

2020-2025年中国物流自动化行业市场深度分析及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国物流自动化行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/508607.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流自动化是指物流作业过程的设备和设施自动化。如，自动识别系统、自动检测系统、自动分拣系统、自动存取系统、自动跟踪系统等。

经过多年的发展，自动仓储成为自动化物流最成熟的体系之一，是由高层立体货架、堆垛机、各种类型的叉车、出入库系统、无人搬运车、控制系统及周边设备组成的自动化系统。自动仓储系统应用于多个行业，烟草、医药、零售、电商快递占比居前。

2019年现役自动化仓储设备应用情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物流自动化行业相关基础概述及研究机构

1.1 物流自动化的定义及分类

1.1.1 物流自动化的界定

1.1.2 物流自动化的分类

1.1.3 物流自动化的特性

1.2 物流自动化行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 物流自动化行业研究机构

1.3.1 物流自动化行业介绍

1.3.2 物流自动化行业研究优势

1.3.3 物流自动化行业研究范围

第二章 2015-2019年中国物流自动化行业市场发展环境分析

2.1 中国物流自动化行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国物流自动化行业政策环境分析

2.2.1 物流自动化扶持政策分析

2.2.2 物流自动化标准建设趋势

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国物流自动化行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国物流自动化行业技术环境分析

2.4.1 物流自动化技术分析

1、自动识别系统

2、自动检测系统

3、自动分拣系统

4、自动存取系统

5、自动跟踪系统

2.4.2 物流自动化技术发展水平

1、中国物流自动化行业技术水平所处阶段

2、与国外物流自动化行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

1、智能化

2、物联网

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国物流自动化行业上、下游产业链分析

3.1 物流自动化行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 物流自动化行业产业链

3.2 物流自动化行业主要上游产业发展分析

3.2.1 软件设计行业发展现状

3.2.2 机械制造行业发展现状

3.2.3 半导体行业发展现状

3.2.4 集成电路行业发展现状

3.3 物流自动化行业主要下游产业发展分析

3.3.1 物流地产行业发展现状

3.3.2 快递行业发展现状

3.3.3 物流运输行业发展现状

第四章 国际物流自动化行业市场发展分析

4.1 2015-2019年国际物流自动化行业发展现状

4.1.1 国际物流自动化行业发展现状

4.1.2 国际物流自动化行业发展规模

4.1.3 国际物流自动化主要技术水平

4.2 2015-2019年国际物流自动化市场总体分析

4.2.1 国际物流自动化市场特点

4.2.2 国际物流自动化市场结构

4.2.3 国际物流自动化市场规模

4.3 2015-2019年国际区域物流自动化行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2020-2025年国际物流自动化行业发展展望

4.4.1 国际物流自动化行业发展趋势

4.4.2 国际物流自动化行业规模预测

4.4.3 国际物流自动化行业发展机会

第五章 2015-2019年中国物流自动化行业发展概述

5.1 中国物流自动化行业发展状况分析

5.1.1 中国物流自动化行业发展阶段

5.1.2 中国物流自动化行业发展总体概况

5.1.3 中国物流自动化行业发展特点分析

5.2 2015-2019年物流自动化行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国物流自动化行业发展热点

5.2.2 2015-2019年中国物流自动化行业发展现状

5.2.3 2015-2019年中国物流自动化企业发展分析

5.3 中国物流自动化行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 物流仓储自动化市场

5.3.4 物流分拣自动化市场

物流运转中心一直以来主要依靠人力进行分拣作业，分拣作业的人员数量约占总员工数量的50%以上，分拣成本约占运转中心总成本的40%。在中国人口红利进一步消退，人工成本不断升高的背景下，自动分拣设备带来的降低成本的增效优势愈发明显，逐渐成为各大物流企业的追求。2019年中国自动分拣市场规模达199.8亿元，同比增加26.6%，增速放缓，预计2020-2024年中国自动分拣市场规模增速稳定持平在18%左右，市场规模将在2024年达到393.9亿元。

2015-2024年中国自动分拣市场规模情况

5.3.5 物流运输自动化市场

5.4 中国物流自动化行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国物流自动化行业发展制约因素

5.4.2 中国物流自动化行业存在问题分析

5.4.3 中国物流自动化行业发展对策建议

第六章 中国物流自动化所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国物流自动化所属行业企业数量分析

6.1.1 2015-2019年中国物流自动化所属行业企业数量情况

6.1.2 2015-2019年中国物流自动化所属行业企业竞争结构

6.2 2015-2019年中国物流自动化所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国物流自动化所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2019年中国物流自动化所属行业市场规模分析

6.3.2 2020-2025年中国物流自动化所属行业市场规模预测

6.4 中国物流自动化所属行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国物流自动化所属行业市场供给分析

1、2015-2019年中国物流自动化所属行业供给规模分析

2、2020-2025年中国物流自动化所属行业供给规模预测

6.4.2 中国物流自动化所属行业市场需求分析

1、2015-2019年中国物流自动化所属行业需求规模分析

2、2020-2025年中国物流自动化所属行业需求规模预测

第七章 中国互联网+物流自动化行业发展现状及前景

7.1 互联网给物流自动化行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代物流自动化行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给物流自动化行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给物流自动化行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+物流自动化行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+物流自动化行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+物流自动化行业投资布局分析

1、中国互联网+物流自动化行业投资切入方式

2、中国互联网+物流自动化行业投资规模分析

3、中国互联网+物流自动化行业投资业务布局

7.2.2 物流自动化行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+物流自动化行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+物流自动化行业竞争格局分析

1、中国互联网+物流自动化行业参与者结构

2、中国互联网+物流自动化行业竞争者类型

3、中国互联网+物流自动化行业市场占有率

7.3 中国互联网+物流自动化行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+物流自动化行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+物流自动化行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+物流自动化行业市场发展趋势分析

第八章 中国物流自动化细分行业研究

8.1 物流自动化系统分析

8.1.1 信息引导系统

8.1.2 自动分检系统

8.1.3 条码自动识别系统

8.1.4 语音自动识别系统

8.1.5 射频自动识别系统

8.1.6 自动存取系统

8.1.7 货物自动跟踪系统

8.2 2015-2019年中国自动化立体仓库市场运行动态分析

8.2.1 物流自动化立体仓库介绍

8.2.2 2015-2019年中国自动化立体仓库产业发展综述

8.2.3 2015-2019年中国自动化立体仓库产业运行动态分析

8.2.4 自动化仓库行业发展趋势

8.3 2015-2019年中国物流工业机器人市场发展现状分析

8.3.1 2015-2019年中国工业机器人运行现状分析

8.3.2 2015-2019年中国工业机器人市场发展不利因素分析

8.3.3 2015-2019年中国工业机器人市场空间分析

第九章 中国物流自动化行业市场竞争格局分析

9.1 中国物流自动化行业竞争格局分析

9.1.1 物流自动化行业区域分布格局

9.1.2 物流自动化行业企业规模格局

9.1.3 物流自动化行业企业性质格局

9.2 中国物流自动化行业竞争五力分析

9.2.1 物流自动化行业上游议价能力

9.2.2 物流自动化行业下游议价能力

9.2.3 物流自动化行业新进入者威胁

9.2.4 物流自动化行业替代产品威胁

9.2.5 物流自动化行业现有企业竞争

9.3 中国物流自动化行业竞争SWOT分析

9.3.1 物流自动化行业优势分析（S）

9.3.2 物流自动化行业劣势分析（W）

9.3.3 物流自动化行业机会分析（O）

9.3.4 物流自动化行业威胁分析（T）

9.4 中国物流自动化行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国物流自动化行业竞争策略建议

第十章 中国物流自动化行业领先企业竞争力分析

10.1 江苏天奇物流系统工程股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 英洛华科技股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主营业务分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 天津凡亚机电有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 北京艾瑞思机器人技术有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 杭州海康威视数字技术股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 沈阳新松机器人自动化股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主营业务分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 昆明欧迈科技有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主营业务分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 北京极智嘉科技有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主营业务分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 杭州南江机器人股份有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主营业务分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 深圳若步智能科技有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主营业务分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2025年中国物流自动化行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2025年中国物流自动化行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国物流自动化行业市场空间分析

11.1.2 中国物流自动化行业竞争格局变化

11.1.3 中国物流自动化行业互联网+前景

11.2 2020-2025年中国物流自动化行业发展趋势分析

11.2.1 中国物流自动化行业品牌格局趋势

11.2.2 中国物流自动化行业渠道分布趋势

11.2.3 中国物流自动化行业市场趋势分析

11.3 2020-2025年中国物流自动化行业投资机会与建议

11.3.1 中国物流自动化行业投资前景展望

11.3.2 中国物流自动化行业投资机会分析

11.3.3 中国物流自动化行业建议

第十二章 2020-2025年中国物流自动化行业投资分析与风险规避

12.1 中国物流自动化行业关键成功要素分析

12.2 中国物流自动化行业投资壁垒分析

12.3 中国物流自动化行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国物流自动化行业融资渠道与策略

12.4.1 物流自动化行业融资渠道分析

12.4.2 物流自动化行业融资策略分析

第十三章 2020-2025年中国物流自动化行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外物流自动化行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外物流自动化行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国物流自动化行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 租赁模式

13.2.3 直销模式

13.2.4 战略合作模式

13.3 中国物流自动化行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议 (AK LXR)

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：物流自动化行业特点

图表：物流自动化行业生命周期

图表：物流自动化行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：2015-2019年中国城镇化率走势图

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年物流自动化行业市场规模分析

图表：2020-2025年物流自动化行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/508607.html>