

2012-2016年中国毛巾市场调查与未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国毛巾市场调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/108608.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

毛巾是以纺织纤维为原料表面起毛圈绒头或毛圈绒头割绒的机织物，一般以纯棉纱线为原料，少量有掺用混纺纱线或化学纤维纱的。用毛巾织机织制而成。按织造方式分有针织和梭织两类；按用途分有面巾、枕巾、浴巾、毛巾被、沙发巾等；此外，还有毛巾布，用作缝制衣着。表面毛圈密集，手感柔软，吸水储水性强，耐磨、保暖性能好。常见的花色有全白毛巾、素色毛巾、彩条毛巾、印花毛巾、丝光毛巾、螺旋形毛巾、提花毛巾和提花印花毛巾等。用于洗擦可直接与人体接触的纺织品（如方巾、面巾、浴巾、毛巾被等）。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国毛巾市场调查与未来前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了全球毛巾行业发展现状及预测、中国毛巾产业运行环境，接着分析了中国毛巾行业发展的现状，然后介绍了中国毛巾行业市场竞争格局。随后，报告对中国毛巾行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国毛巾行业发展趋势与投资预测。您若想对毛巾产业有个系统的了解或者想投资毛巾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年全球毛巾行业发展现状及预测分析

第一节 2011-2012年全球毛巾行业发展现状分析

- 一、全球毛巾行业政策分析
- 二、全球毛巾行业竞争格局分析
- 三、全球毛巾行业主要优势企业经营情况

第二节 2011-2012年全球毛巾行业主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2012-2016年全球毛巾行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国毛巾产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国毛巾产业政策环境分析

- 一、毛巾政策分析
- 二、毛巾标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国毛巾产业社会环境分析

第三章 2011-2012年中国毛巾行业发展态势分析

第一节 2011-2012年中国毛巾行业发展分析

一、毛巾行业运行情况及特点分析

二、中国毛巾行业产品结构分析

三、中国毛巾行业与宏观经济相关性分析

第二节 2011-2012年中国毛巾产业运行动态分析

一、丝舒曼引领高阳毛巾的高端市场

二、精梳棉毛巾受市场青睐

三、纳米毛巾市场分析

四、孚日毛巾稳居市场销量第一品牌

第三节 2011-2012年中国毛巾产业发展存在问题分析

第四章 2011-2012年中国毛巾产业市场深度调研

第一节 2011-2012年中国毛巾市场供需调查分析

一、中国毛巾市场供给分析

二、中国毛巾市场需求分析

三、中国毛巾市场特征分析

第二节 2011-2012年中国毛巾产业市场走势分析

一、京尚毛巾加盟迅速开发空白市场

二、洁丽雅毛巾成为礼品市场的新宠

三、巾立洁消毒毛巾引领市场风潮

第三节 2011-2012年中国毛巾产业市场销售分析

第五章 2009-2011年中国棉及化纤制品行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国棉及化纤制品行业总体数据分析

一、2009年中国棉及化纤制品行业全部企业数据分析

二、2010年中国棉及化纤制品行业全部企业数据分析

三、2011年中国棉及化纤制品行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国棉及化纤制品行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国棉及化纤制品行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国棉及化纤制品行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国棉及化纤制品行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国棉及化纤制品行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国棉及化纤制品行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国棉及化纤制品行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国棉及化纤制品行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国毛巾行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国毛巾行业竞争态势分析

一、毛巾品牌竞争分析

二、毛巾市场竞争力分析

三、毛巾价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国毛巾行业集中度分析

一、毛巾生产企业集中度分析

二、毛巾市场集中度分析

第三节 2011-2012年中国毛巾企业提升竞争力策略分析

第七章 2011-2012年中国毛巾行业主要竞争对手经营数据分析

第一节 孚日集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛喜盈门集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东滨州亚光毛巾有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 岳阳华奥纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沈丘县三闸纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海内野有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河北永亮纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 南通大东有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛旭日毛巾制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 营口雅丽丝服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2011-2012年中国毛巾被主要原料发展概况分析

第一节 2011-2012年中国棉花行业分析

一、棉花的分类及特性

二、全国棉花生产形势透析

三、棉花生产及加工业投资风险分析

四、促进我国棉花市场健康发展的建议

五、全球资产泡沫下2011-2012年棉花价格走势探讨

第二节 2011-2012年中国羊毛行业分析

一、世界羊毛市场发展回顾

二、金融危机给我国羊毛产业带来重大冲击

三、我国羊毛产业存在的问题及发展对策

第三节 羊绒产业

一、世界羊绒业总体发展概况

二、世界羊绒产业未来发展趋势

三、中国羊绒市场概况及突围途径

四、中国羊绒产业发展策略

五、中国羊绒产业可持续发展的建议

第四节 蚕丝产业

一、中国蚕丝业历史追溯

二、中国蚕丝产业发展迅速

三、新国标出台助蚕丝被产业加速发展

四、我国蚕丝业的发展方向

五、振兴我国蚕丝业的几点建议

第五节 化纤工业

一、合成纤维的概念及生产

二、世界化纤生产概况

三、中国化纤工业60年发展进程

四、促进化纤行业发展的建议

第九章 2012-2016年中国毛巾行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国毛巾行业发展前景分析

一、毛巾价格预测分析

二、毛巾产业技术趋势分析

三、2012-2016年中国棉及化纤制品制造业预测分析

第二节 2012-2016年中国毛巾市场供求趋势预测分析

一、毛巾供给预测

二、毛巾需求预测

三、毛巾进出口趋势预测

第三节 2012-2016年中国毛巾市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国毛巾行业投资潜力与价值分析

第一节 2012-2016年中国毛巾行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国毛巾行业投资潜力分析

第三节 2012-2016年毛巾行业投资风险预警分析

一、政策和体制风险

二、宏观经济波动风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险分析

五、资金短缺风险

第四节 毛巾行业观点综述及专家建议

第十一章 2012-2016年中国毛巾产业投资机会及投资策略分析

第一节 2012-2016年中国毛巾企业区域投资机会

第二节 2012-2016年中国毛巾企业主要产品投资机会

第三节 2012-2016年中国毛巾企业出口市场投资机会

第四节 2009-2012年中国毛巾行业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：孚日集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司经营收入走势图

图表：孚日集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司负债情况图

图表：孚日集团股份有限公司负债指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛喜盈门集团有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛喜盈门集团有限公司经营收入走势图

图表：青岛喜盈门集团有限公司盈利指标走势图

图表：青岛喜盈门集团有限公司负债情况图

图表：青岛喜盈门集团有限公司负债指标走势图

图表：青岛喜盈门集团有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛喜盈门集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东滨州亚光毛巾有限公司主要经济指标走势图

图表：山东滨州亚光毛巾有限公司经营收入走势图

图表：山东滨州亚光毛巾有限公司盈利指标走势图

图表：山东滨州亚光毛巾有限公司负债情况图

图表：山东滨州亚光毛巾有限公司负债指标走势图

图表：山东滨州亚光毛巾有限公司运营能力指标走势图

图表：山东滨州亚光毛巾有限公司成长能力指标走势图

图表：岳阳华奥纺织有限公司主要经济指标走势图

图表：岳阳华奥纺织有限公司经营收入走势图

图表：岳阳华奥纺织有限公司盈利指标走势图

图表：岳阳华奥纺织有限公司负债情况图

图表：岳阳华奥纺织有限公司负债指标走势图

图表：岳阳华奥纺织有限公司运营能力指标走势图

图表：岳阳华奥纺织有限公司成长能力指标走势图

图表：沈丘县三闸纺织有限公司主要经济指标走势图

图表：沈丘县三闸纺织有限公司经营收入走势图

图表：沈丘县三闸纺织有限公司盈利指标走势图

图表：沈丘县三闸纺织有限公司负债情况图

图表：沈丘县三闸纺织有限公司负债指标走势图

图表：沈丘县三闸纺织有限公司运营能力指标走势图

图表：沈丘县三闸纺织有限公司成长能力指标走势图

图表：上海内野有限公司主要经济指标走势图

图表：上海内野有限公司经营收入走势图

图表：上海内野有限公司盈利指标走势图

图表：上海内野有限公司负债情况图

图表：上海内野有限公司负债指标走势图

图表：上海内野有限公司运营能力指标走势图

图表：上海内野有限公司成长能力指标走势图

图表：河北永亮纺织品有限公司主要经济指标走势图

图表：河北永亮纺织品有限公司经营收入走势图

图表：河北永亮纺织品有限公司盈利指标走势图

图表：河北永亮纺织品有限公司负债情况图

图表：河北永亮纺织品有限公司负债指标走势图

图表：河北永亮纺织品有限公司运营能力指标走势图

图表：河北永亮纺织品有限公司成长能力指标走势图

图表：南通大东有限公司主要经济指标走势图

图表：南通大东有限公司经营收入走势图

图表：南通大东有限公司盈利指标走势图

图表：南通大东有限公司负债情况图

图表：南通大东有限公司负债指标走势图

图表：南通大东有限公司运营能力指标走势图

图表：南通大东有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛旭日毛巾制品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛旭日毛巾制品有限公司经营收入走势图

图表：青岛旭日毛巾制品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛旭日毛巾制品有限公司负债情况图

图表：青岛旭日毛巾制品有限公司负债指标走势图

图表：青岛旭日毛巾制品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛旭日毛巾制品有限公司成长能力指标走势图

图表：营口雅丽丝服装有限公司主要经济指标走势图

图表：营口雅丽丝服装有限公司经营收入走势图

图表：营口雅丽丝服装有限公司盈利指标走势图

图表：营口雅丽丝服装有限公司负债情况图

图表：营口雅丽丝服装有限公司负债指标走势图

图表：营口雅丽丝服装有限公司运营能力指标走势图

图表：营口雅丽丝服装有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国毛巾市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/108608.html>