

2016-2022年中国焦糖色素市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国焦糖色素市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/188609.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

焦糖色素，又名酱色、焦糖色，是糖类物质（如饴糖、蔗糖、糖蜜、转化糖、乳糖、麦芽糖浆和淀粉的水解产物等）在高温下脱水、分解和聚合而成的复杂红褐色或黑褐色混合物，其中某些为胶质聚集体，是应用较广泛的半天然食品着色剂。

国际上通常把焦糖色按其功用分为四类，见附表。附表焦糖的分类

类别	名称	功能	色强
总氮	总硫	普通（酒精）焦糖	酒精中稳定 0.01~0.14 <0.1 <0.2
亚硫酸钾钠焦糖	酒精中稳定 0.05~0.13 <0.3 <0.3	氮焦糖啤酒	啤酒、酱油中稳定 0.08~0.36 >0.3 <0.2
亚硫酸铵焦糖	酸中稳定 0.10~0.60 >0.3 >0.3		

上述分类是基于这样的一种情况，即没有一种焦糖能同时适用于所有的应用领域，因此国外的焦糖品种有几十个，甚至还有风味焦糖，即加入某种氨基酸使焦糖带有某一种特有气味。

中国过去只生产一种焦糖色，即在酿造工业中应用的耐盐焦糖，相当于国际上的 类焦糖，国家标准GB8817-88。近几年才陆续有少数厂家能生产在可乐型饮料中应用的耐酸焦糖。上海汽水厂在生产的幸福可乐，不对外销售，但耐酸性不够高。之后，浙江永嘉葡萄糖厂、河南开封中药厂、浙江瑞安食品添加剂厂、上海师大化工厂、上海科大化工厂等也相继研制出耐酸性较高的耐酸焦糖，以上均只是单倍色率的。重庆市渝龙食品饮料有限公司于1989年引进国外技术设备，研制出双倍耐酸焦糖色，其质量接近国外先进产品，至此，我国的焦糖工业可谓前进了一步。但令人遗憾的是，大量应用于酱油、酒、醋中的焦糖，情况没有改观，大充塞市场的是个体户以蔗糖蜜生产的焦糖，其色率低、易沉淀，色调难看，焦糊气味严重、卫生条件差，然而其价格低，经销手段灵活，国营集体工厂反而竞争不过，市场仍以个体产品为主，因此大大影响了我国酱油等产品质量的提高。由于改革开放，人民生活水平提高较快，人民对食品品位的要求日益提高，酱油、醋等调味品历来是以散舀为主，大部分要求装瓶出售，色调要求漂亮，没有沉淀物，色率要高，添加量要少，特别是那些出口产品的厂家，经常在报纸杂志上呼吁生产高质量焦糖。湖南的酱油、山西的醋、浙江的老酒均需要有专用的、质量上乘的焦糖配套。冷食制品、巧克力饼干、雪茄烟等所需质量比较好的固体焦糖，市场上也比较难购到。所以许多外国公司纷纷到中国来办厂，国内焦糖工业如不力争上去，市场难免被抢占。

虽然中国的焦糖生产技术落后，国外对焦糖技术封锁比较严，但也不必花大量资金去进口，中国完全可能在现有的基础上，通过刻苦的科学实验，自力更生地发展我们自己的焦糖工业。那些唯利是图、粗制滥造的个体焦糖户，政府主管部门应通过法规去管理、引导其提高，而其中的绝大部分将会被淘汰。初具工厂规模的专业厂，应建立起科学化规模生产的格局，以质优价廉去占领市场，中国的焦糖市场是十分广阔的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章焦糖色素行业基本情况分析1

第一节焦糖色素行业发展环境分析1

一、2016年我国宏观经济运行情况1

二、我国宏观经济发展运行趋势1

三、焦糖色素行业相关政策及影响分析2

第二节焦糖色素行业基本特征4

一、行业界定及主要产品4

(一)行业界定4

(二)主要产品5

二、行业在国民经济中的地位5

三、焦糖色素特性分析6

四、焦糖色素行业发展历程7

五、国内市场的重要动态8

第三节国际焦糖色素行业发展情况10

一、国际焦糖色素行业现状分析10

二、主要国家焦糖色素行业情况10

三、国际焦糖色素行业发展趋势分析11

四、国际市场的重要动态11

第二章2016年我国焦糖色素行业经济运行情况14

第一节2016年我国焦糖色素行业发展基本情况14

一、我国焦糖色素行业发展现状分析14

二、我国焦糖色素行业市场特点分析14

三、我国焦糖色素行业技术发展状况15

第二节我国焦糖色素行业存在问题及发展限制17

第三节我国上、下游产业发展情况18

一、焦糖色素行业上游产业18

二、焦糖色素行业下游产业20

第四节2011-2016年焦糖色素行业进出口状况分析24

一、2011-2016年其他固体糖及未加香料或着色剂的糖浆出口情况24

二、2011-2016年其他固体糖及未加香料或着色剂的糖浆进口情况25

第三章2016年我国焦糖色素行业生产状况分析26

第一节2006年-2016年焦糖色素行业生产分析26

一、2011-2016年我国焦糖色素产量26

二、我国焦糖色素产量分布区域分析26

三、市场集中度分析27

四、2016年工业总产值前10位企业对比27

第二节2011-2016年焦糖色素产品需求分析28

一、2011-2016年焦糖色素需求量（表观消费量）28

二、2011-2016年焦糖色素市场规模29

三、焦糖色素市场价格变化情况30

第四章2016年我国焦糖色素行业销售状况分析31

第一节2006年-2016年焦糖色素行业销售收入分析31

一、2011-2016年行业总销售收入分析31

二、不同规模企业总销售收入分析31

三、不同所有制企业总销售收入比较32

第二节2016年焦糖色素行业产品销售集中度分析32

一、按企业分析32

二、按地区分析34

第三节2006年-2016年焦糖色素行业销售税金分析35

一、2011-2016年行业销售税金分析35

二、不同规模企业销售税金分析35

三、不同所有制企业销售税金比较35

第五章2016年我国焦糖色素行业成本费用分析37

第一节2011-2016年焦糖色素行业产品销售成本分析37

一、2011-2016年行业销售成本分析37

二、不同规模企业销售成本比较分析37

三、不同所有制企业销售成本比较分析37

第二节2011-2016年焦糖色素行业销售费用分析38

一、2011-2016年行业销售费用总额分析38

二、不同规模企业销售费用比较分析38

三、不同所有制企业销售费用比较分析39

第三节2011-2016年焦糖色素行业管理费用分析39

一、2011-2016年行业管理费用总额分析39

二、不同规模企业管理费用比较分析40

三、不同所有制企业管理费用比较分析40

第四节2011-2016年焦糖色素行业财务费用分析41

一、2011-2016年行业财务费用总额分析41

二、不同规模企业财务费用比较分析41

三、不同所有制企业财务费用比较分析42

第五节2011-2016年焦糖色素行业成本费用利润率分析42

第六章2016年我国焦糖色素行业资产负债状况分析44

第一节2011-2016年焦糖色素行业总资产状况分析44

一、2011-2016年行业总资产分析44

二、不同规模企业资产规模比较分析44

三、不同所有制企业总资产比较分析44

四、总资产规模前10位企业对比45

第二节2011-2016年焦糖色素行业固定资产状况分析46

一、2011-2016年行业固定资产净值分析46

二、不同规模企业固定资产净值分析46

三、不同所有制企业固定资产净值分析46

第三节2011-2016年焦糖色素行业总负债状况分析47

一、2011-2016年行业总负债分析47

二、不同规模企业负债规模比较分析47

三、不同所有制企业总负债比较分析48

第四节2011-2016年焦糖色素行业流动资产总额分析48

一、2011-2016年行业流动资产总额分析48

二、不同规模企业流动资产总额比较分析49

三、不同所有制企业流动资产总额比较分析49

第五节2011-2016年焦糖色素行业应收账款总额分析50

一、2011-2016年行业应收账款总额分析50

二、不同规模企业应收账款总额比较分析50

三、不同所有制企业应收账款总额比较分析51

第六节2011-2016年焦糖色素行业资产负债率分析51

第七节2011-2016年焦糖色素行业周转情况分析52

一、2011-2016年行业总资产周转率分析52

二、2011-2016年行业流动资产周转率分析53

三、2011-2016年行业应收账款周转率分析54

第七章2016年我国焦糖色素行业盈利能力分析55

第一节2011-2016年焦糖色素行业利润总额分析55

一、2011-2016年行业利润总额分析55

二、不同规模企业利润总额比较分析55

三、不同所有制企业利润总额比较分析55

第二节2011-2016年焦糖色素行业销售毛利率分析56

第三节2011-2016年焦糖色素行业销售利润率分析57

第四节2011-2016年焦糖色素行业总资产利润率分析57

第五节2011-2016年焦糖色素行业净资产利润率分析58

第六节2011-2016年焦糖色素行业产值利税率分析58

第八章2016年我国焦糖色素行业经济运行分析60

第一节2011-2016年焦糖色素行业资本保值增值率分析60

第二节2011-2016年焦糖色素行业资产负债率分析60

第三节2011-2016年焦糖色素行业产值利税率分析61

第四节2011-2016年焦糖色素行业资金利润率分析61

第五节2011-2016年焦糖色素行业成本费用利润率分析62

第六节2011-2016年焦糖色素行业人均销售率分析63

第九章2016年我国焦糖色素行业重点企业竞争状况分析64

第一节恒泰企业集团64

一、公司基本情况64

(一)公司简介64

(二)主要焦糖色素产品介绍64

二、公司资产负债分析65

三、公司经营费用分析67

四、公司收入及利润分析69

五、公司竞争力分析71

第二节上海爱普食品工业有限公司72

一、公司基本情况72

(一)公司简介72

(二)主要焦糖色素产品介绍72

二、公司资产负债分析74

三、公司经营费用分析74

四、公司收入及利润分析75

五、公司竞争力分析75

第三节威廉臣配料（上海）有限公司76

一、公司基本情况76

二、公司资产负债分析76

三、公司经营费用分析77

四、公司收入及利润分析78

五、公司竞争力分析78

第四节山东星光糖业有限公司79

一、公司基本情况79

二、公司资产负债分析79

三、公司经营费用分析80

四、公司收入及利润分析80

五、公司竞争力分析81

第五节山东中惠食品有限责任公司81

一、公司基本情况81

二、公司资产负债分析82

三、公司经营费用分析83

四、公司收入及利润分析84

五、公司竞争力分析84

第六节湖南岳阳县湘渝焦糖实业有限公司84

一、公司基本情况84

二、公司资产负债分析85

三、公司经营费用分析85

四、公司收入及利润分析86

五、公司竞争力分析86

第七节重庆天府可乐渝龙食品饮料有限公司87

一、公司基本情况87

(一)公司简介87

(二)主要焦糖色素产品介绍88

二、公司资产负债分析89

三、公司经营费用分析89

四、公司收入及利润分析90

五、公司竞争力分析91

第十章2016年我国焦糖色素行业营销及投资分析92

第一节焦糖色素行业营销策略分析及建议92

一、行业营销策略分析92

二、企业营销策略发展及建议93

第二节焦糖色素行业投资环境分析及建议93

一、行业投资环境分析93

二、行业投资风险分析94

(一)政策风险94

(二)市场风险94

(三)经营风险94

三、行业投资发展建议94

第三节焦糖色素行业企业经营发展分析及建议95

一、行业企业发展现状及存在问题95

(一)发展现状95

(二)存在问题分析95

二、行业企业应对策略96

第十一章2016-2022年我国焦糖色素行业发展趋势分析98

第一节未来焦糖色素行业发展趋势分析98

一、未来行业发展分析98

二、未来行业技术开发方向98

第二节2016-2022年焦糖色素行业运行状况预测99(AKWZY)

图表目录:

图表1：2003-2016年国内生产总值及其增长速度变化图1

图表2：焦糖色素行业相关政策及标准2

图表3：国际焦糖色素分类表5

图表4：焦糖色素行业在国民经济地位分析表6

图表5：焦糖色素理化指标一览表7

图表6：国内主要焦糖色素品牌15

图表7：主要焦糖色素产品对比15

图表8：液态焦糖生产流程图16

图表9：固体焦糖生产流程图16

图表10：2002-2016年我国玉米淀粉产量变化图19

- 图表11：2007-2016年我国玉米淀粉月度价格变化走势图19
- 图表12：2006-2016年我国淀粉糖产量变化分析图20
- 图表13：主要焦糖色素产品及应用领域20
- 图表14：2012-2016年我国酱油产量及增长率21
- 图表15：2012-2016年我国食醋产量及增长率22
- 图表16：2012-2016年我国酱油、食醋市场焦糖需求量22
- 图表17：2012-2016年我国软饮料产量及增长率23
- 图表18：2012-2016年我国软饮料市场焦糖需求量23
- 图表19：2012-2016年我国啤酒产量及增长率24
- 图表20：2005-2016年我国焦糖色素出口量及增长率25
- 图表21：2005-2016年我国焦糖色素进口量及增长率25
- 图表22：2011-2016年焦糖色素产量及增长率变化图26
- 图表23：2016年我国焦糖色素产量（万吨）地区分布图27
- 图表24：2016年焦糖色素行业市场集中度分析图27
- 图表25：2016年焦糖色素行业工业总产值（万元）前10名企业对比分析图28
- 图表26：2011-2016年焦糖色素表观需求量29
- 图表27：2011-2016年焦糖色素行业市场规模变化分析图29
- 图表28：2011-2016年焦糖色素行业销售收入分析表31
- 图表29：2011-2016年焦糖色素行业销售收入分析图31
- 图表30：2016年焦糖色素行业不同规模企业销售收入分析图32
- 图表31：2016年焦糖色素行业不同所有制企业销售收入分析图32
- 图表32：2016年焦糖色素行业企业整体销售收入（万元）分布图33
- 图表33：2016年焦糖色素行业企业焦糖色素产品销售收入（万元）分布图34
- 图表34：2016年焦糖色素行业销售收入（万元）地区分布图34
- 图表35：2011-2016年焦糖色素行业销售税金分析表35
- 图表36：2016年焦糖色素行业不同规模企业销售税金分析图35
- 图表37：2016年焦糖色素行业不同所有制企业销售税金分析图36
- 图表38：2011-2016年焦糖色素行业销售成本分析表37
- 图表39：2016年焦糖色素行业不同规模企业销售成本分析图37
- 图表40：2016年焦糖色素行业不同所有制企业销售成本分析图38
- 图表41：2011-2016年焦糖色素行业销售费用分析表38
- 图表42：2016年焦糖色素行业不同规模企业销售费用分析图39
- 图表43：2016年焦糖色素行业不同所有制企业销售费用分析图39
- 图表44：2011-2016年焦糖色素行业管理费用分析表40
- 图表45：2016年焦糖色素行业不同规模企业管理费用分析图40

图表46：2016年焦糖色素行业不同所有制企业管理费用分析图41

图表47：2011-2016年焦糖色素行业财务费用分析表41

图表48：2016年焦糖色素行业不同规模企业财务费用分析图42

图表49：2016年焦糖色素行业不同所有制企业财务费用分析图42

图表50：2011-2016年焦糖色素行业成本费用利润率分析表43

图表51：2011-2016年焦糖色素行业成本费用利润率分析图43

图表52：2011-2016年焦糖色素行业总资产分析表44

图表53：2016年焦糖色素行业不同规模企业总资产分析图44

图表54：2016年焦糖色素行业不同所有制企业总资产分析图45

图表55：2016年焦糖色素行业总资产前10名企业对比分析图45

图表56：2011-2016年焦糖色素行业固定资产净值分析表46

图表57：2016年焦糖色素行业不同规模企业固定资产净值分析图46

图表58：2016年焦糖色素行业不同所有制企业固定资产净值分析图47

图表59：2011-2016年焦糖色素行业总负债分析表47

图表60：2016年焦糖色素行业不同规模企业总负债分析图48

图表61：2016年焦糖色素行业不同所有制企业总负债分析图48

图表62：2011-2016年焦糖色素行业流动资产分析表49

图表63：2016年焦糖色素行业不同规模企业流动资产分析图49

图表64：2016年焦糖色素行业不同所有制企业流动资产分析图50

图表65：2011-2016年焦糖色素行业应收账款分析表50

图表66：2016年焦糖色素行业不同规模企业应收账款分析图51

图表67：2016年焦糖色素行业不同所有制企业应收账款分析图51

图表68：2011-2016年焦糖色素行业资产负债率变化图52

图表69：2011-2016年焦糖色素行业总资产周转率分析图53

图表70：2011-2016年焦糖色素行业流动资产周转率分析图53

图表71：2011-2016年焦糖色素行业应收账款周转率分析图54

图表72：2011-2016年焦糖色素行业利润总额分析表55

图表73：2016年焦糖色素行业不同规模企业利润总额分析图55

图表74：2016年焦糖色素行业不同所有制企业利润总额分析图56

图表75：2011-2016年焦糖色素行业销售毛利率分析图56

图表76：2011-2016年焦糖色素行业销售利润率分析图57

图表77：2011-2016年焦糖色素行业总资产利润率变化图58

图表78：2011-2016年焦糖色素行业净资产利润率变化图58

图表79：2011-2016年焦糖色素行业产值利税率变化图59

图表80：2011-2016年焦糖色素行业资本保值增值率变化图60

- 图表81：2011-2016年焦糖色素行业资产负债率变化图61
- 图表82：2011-2016年焦糖色素行业产值利税率变化图61
- 图表83：2011-2016年焦糖色素行业资金利润率变化图62
- 图表84：2011-2016年焦糖色素行业成本费用利润率分析图63
- 图表85：2011-2016年焦糖色素行业人均销售率变化图63
- 图表86：恒泰企业集团主要公司一览表64
- 图表87：恒泰企业集团主要焦糖色素产品表64
- 图表88：2011-2016年恒泰企业集团整体资产负债情况变化图66
- 图表89：2011-2016年恒泰企业集团各子公司资产总额情况图66
- 图表90：2011-2016年恒泰企业集团各子公司负债总额情况图67
- 图表91：2011-2016年恒泰企业集团资产负债率变化图67
- 图表92：2011-2016年恒泰企业集团整体经营成本费用情况图68
- 图表93：2011-2016年恒泰企业集团各子公司成本费用总额情况图68
- 图表94：2011-2016年恒泰企业集团各子公司成本费用率变化图69
- 图表95：2011-2016年恒泰企业集团整体销售收入与利润情况图69
- 图表96：2011-2016年恒泰企业集团各子公司销售收入情况图70
- 图表97：2011-2016年恒泰企业集团各子公司利润情况图70
- 图表98：2011-2016年恒泰企业集团各子公司销售利润率变化图71
- 图表99：上海爱普食品公司焦糖色推荐产品目录72
- 图表100：2011-2016年上海爱普食品工业公司资产负债情况变化图74
- 图表101：2011-2016年上海爱普食品工业公司经营成本费用情况变化图75
- 图表102：2011-2016年上海爱普食品工业公司收入与利润情况变化图75
- 图表103：2011-2016年威廉臣配料（上海）有限公司资产负债情况变化图77
- 图表104：2011-2016年威廉臣配料（上海）有限公司经营成本费用情况变化图77
- 图表105：2011-2016年威廉臣配料（上海）有限公司收入与利润情况变化图78
- 图表106：2011-2016年山东星光糖业有限公司资产负债情况变化图80
- 图表107：2011-2016年山东星光糖业有限公司经营成本费用情况变化图80
- 图表108：2011-2016年山东星光糖业有限公司资产负债情况变化图81
- 图表109：中惠食品有限公司主要的焦糖色素产品一览表82
- 图表110：2011-2016年山东中惠食品有限责任公司资产负债情况变化图83
- 图表111：2011-2016年山东中惠食品有限责任公司经营成本费用情况变化图83
- 图表112：2011-2016年山东中惠食品有限责任公司收入与利润情况变化图84
- 图表113：2011-2016年岳阳县湘渝焦糖实业有限公司资产负债情况变化图85
- 图表114：2011-2016年岳阳县湘渝焦糖实业有限公司经营成本费用情况变化图86
- 图表115：2011-2016年岳阳县湘渝焦糖实业有限公司资产负债情况变化图86

图表116重庆天府可乐渝龙食品饮料有限公司销售网络图88

图表117：重庆天府可乐渝龙食品饮料有限公司主要焦糖色素产品表88

图表118：2011-2016年重庆天府可乐渝龙食品饮料公司资产负债情况变化图89

图表119：2011-2016年重庆天府可乐渝龙食品饮料公司经营成本费用情况变化图90

图表120：2011-2016年重庆天府可乐渝龙食品饮料公司资产负债情况变化图90

图表121：2012-2016年焦糖色素行业市场规模预测分析图99

图表122：2012-2016年焦糖色素行业市场规模预测分析图100

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/188609.html>