

2020-2025年中国石化物流行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国石化物流行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/508615.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国石化行业经济运行分析

第一节 2015-2019年中国石油化工行业的基本概述

- 一、石油化学工业的定义
- 二、石化行业产业链分析
- 三、石油化工业的发展起源
- 四、石化工业在国民经济中的重要地位
- 五、石化工业发展的基础阐述

第二节 2015-2019年中国石油化工行业发展综述

- 一、改革开放30年中国石化工业增长迅猛
- 二、我国石化工业取得的主要成就分析
- 三、我国石油化工行业自主创新实力渐增
- 四、危机过后石化行业面临良好局势

第三节 2015-2019年中国石化行业发展现况分析

- 一、石油和化工行业经济运行综述
- 二、两因素左右石油化工行业行情
- 三、石油化工行业经济运行浅析

第四节 2015-2019年中国石油化工行业存在的问题分析

- 一、石油化工行业面临的主要挑战
- 二、我国石化行业快速发展的阻碍分析
- 三、我国石化工业发展面临的制约瓶颈剖析
- 四、石化装备缺失成我国石化行业发展的关键难题
- 五、中国石化工业市场体系存在不足

第五节 2015-2019年中国促进石油化工行业发展的对策分析

- 一、我国石化行业可持续发展的战略思路
- 二、新经济形势下石化行业发展的要求
- 三、经济寒流下石油化工行业的战略抉择

四、应对能源挑战石化产业应积极开拓生存空间

五、推动石化行业快速发展的政策建议分析

第二章 2015-2019年中国物流业运行新形势透析

第一节 2015-2019年中国物流业发展总体概况

一、中国物流业的发展背景

二、中国物流业已经进入高速发展阶段

三、中国物流业的布局特征分析

四、中国物流产业的政策体系

第二节 2015-2019年中国物流行业运行走势分析

一、中国物流行业运行情况分析

二、我国物流业面临的机遇与挑战

三、国内保税物流中心分析

第三节 2015-2019年中国物流业发展存在的问题分析

一、物流业发展存在的不足

二、制约中国物流产业发展的主要因素

三、中国物流业发展中存在的主要问题

四、中国物流行业发展面临的内忧外患

第四节 2015-2019年中国物流业的发展对策分析

一、中国物流业加速发展的新思路

二、中国物流业的发展建议

三、促进中国物流业发展的政策选择

四、跨区域物流服务发展的思路及措施

第三章 2015-2019年中国石化物流产业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国石化物流行业发展政策环境分析

一、能源产业政策对石化物流的影响

二、物流产业政策和交通规划对石化物流的影响

三、重点区域物流产业政策对石化物流的影响

第三节 2015-2019年中国石化物流行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2015-2019年中国石化物流产业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国石化物流行业发展概况

一、中国石化物流产业发展历程

二、我国石化物流服务现状

三、石化物流现代化进程

第二节 2015-2019年中国石化物流管理形势分析

一、石化物流危险性警示

二、国内石化物流安全管理

三、中国石化物流管理体系

第三节 2015-2019年中国石化物流产业焦点问题分析

一、中国石化物流专业化分析

二、扩大内需为石化物流带来机遇

三、石化物流外包分析

第五章 2015-2019年中国石化行业的国内物流需求分析

第一节 2015-2019年中国石油、石化产品的消费现状

一、近年来我国石化产品消费总体状况

二、原油及成品油需求分析及区域分布分析

三、有机化工原料需求分析及区域分布分析

第二节 2015-2019年乙烯行业市场发展现状分析

一、乙烯下游需求分析

二、需求总量及速率分析

三、我国乙烯行业需求结构分析

第三节 2015-2019年合成材料需求分析及区域分布分析

一、合成纤维

二、合成树脂

三、橡胶制品

第六章 2015-2019年中国石油石化行业的进出口物流需求研究

第一节 2015-2019年我国石油、石化产品的进出口研究

- 一、近年来我国石化产品进出口总体状况
- 二、原油及成品油进出口总体状况及区域分布研究
- 三、有机化工原料进出口总体状况及区域分布研究

第二节 2015-2019年中国与主要国家的石化产品贸易

- 一、中东地区
- 二、非洲
- 三、俄罗斯
- 四、其他地区

第三节 2020-2025年中国石化行业进出口物流需求预测

第七章 2015-2019年中国石化物流行业结构研究分析

第一节 2015-2019年石化物流行业发展的基础条件

- 一、主要石化港口的建设
- 二、管道建设

第二节 2015-2019年中国石化物流行业竞争结构

- 一、主要石化公司自营物流
- 二、主要的贸易及运输公司
- 三、新兴的石化物流公司

第三节 2015-2019年国际油轮运输市场研究

- 一、国际油轮市场发展现状
- 二、国际油轮市场影响因素
- 三、未来市场发展趋势

第八章 2015-2019年中国石化物流案例调查研究

第一节 宁波化工园区物流发展战略研究

- 一、宁波化工园区物流状况介绍
- 二、宁波化工园区物流量分析
- 三、宁波化工园区物流一体化战略

第二节 齐鲁石化物流发展战略研究

- 一、齐鲁石化物流系统构成
- 二、齐鲁石化物流运作现状
- 三、物流改革战略效益

第三节 长三角地区石化物流战略研究

- 一、区域物流产业需求研究
- 二、区域物流战略研究

第九章中国石化物流优势企业运营动态分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营情况
- 三、中国石化润滑油物流再造降本三千万
- 四、中国石化化工销售物流总量大幅提高
- 五、中国石化牵手中国移动提升化工销售物流水平
- 六、中石化投资兴建的化工物流园区落户汕头

第二节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营情况
- 三、中石油全力加快中石油三墩石化物流项目建设
- 四、中国石油广西钦州保税港区石化物流项目签约
- 五、中石油积极参与重庆化工物流基地建设

第三节 中化国际（控股）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营情况
- 三、中化国际牵手长寿打造化工物流基地
- 四、天津港携手中化国际发力危险品物流

第四节 其他企业

- 一、镇海石化物流有限责任公司
- 二、上海金山石化物流有限公司
- 三、淄博中鲁石化物流有限公司
- 四、泰安市鲁齐石化物流有限公司
- 五、湖北楚元石化物流有限公司
- 六、南京化工园西坝石化物流有限公司

第十章 2015-2019年中国石化第三方物流企业管理分析

第一节 第三方物流本质分析

- 一、第三方物流的产生因素
- 二、第三方物流概念的辨析
- 三、第三方物流的基本特征

四、运用第三方物流的优越性

第二节 2015-2019年中国第三方物流企业概况

一、从新的角度理解第三方物流公司

二、第三方物流企业经营的战略种类

三、第三方物流企业的资源整合分析

第三节 2015-2019年中国第三方物流企业存在的问题及对策

一、第三方物流企业发展面临的病症

二、国内企业实施第三方物流的障碍

三、企业拓展第三方物流的建议

四、中国第三方物流企业的国际化发展战略

五、第三方物流企业整合与改造发展建议

第十一章 2020-2025年中国石化物流产业市场供需形势及预测分析

第一节 2020-2025年中国宏观经济发展与石化物流业前瞻

第二节 2020-2025年中国物流需求预测模型的建立

一、影响石化物流市场需求的因素

二、指数平滑预测模型

三、二次曲线法预测模型

第三节 2020-2025年中国石化物流需求预测

一、原油及成品油需求预测

二、有机化工原料需求预测

三、合成材料需求预测

第十二章 2020-2025年中国石化物流产业投资机会和经营建议

第一节 2020-2025年中国石化物流产业投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第二节 2020-2025年中国石化物流行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、经营风险

三、外资进入风险

四、信誉风险

五、其它风险

第三节 2020-2025年中国石化物流产业投资和经营策略建议

一、化工产品企业物流的总体规划

二、化工产品企业销售管理环节的物流管理

三、化工产品企业存货管理环节的物流管理

四、化工产品企业供应环节的物流管理

五、化工产品企业仓储环节的物流管理

第四节 建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国物流业产值变化图

图表：中国三大地带物流产值变化示意图

图表：中国三大地带物流产值构成示意图

图表：中国南北部物流产值变化示意图

图表：2019年中国物流成本的金额及其增长率

图表：2015-2019年社会物流总成本占GDP比重情况

图表：2019年中国物流行业固定资产投资分析

图表：2019年中国物流行业固定资产投资的增长率

图表：物流基本市场结构及其主要特征

图表：物流市场交易双方的关系

图表：物流供应链管理的范围

图表：生产供应链系统的范围

图表：物流市场物态位分离结构模型

图表：2015-2019年中国国有工业企业及规模以上非国有企业的平均产销率

图表：中国与发达国家或地区第三方物流服务的使用比例

图表：三维物流成本分析模型

图表：经营系统物流成本

图表：物流“成本-价值”分析系统结构

图表：国际石油、石化产业的供给量

图表：国际石油、石化产业的需求分析

图表：乙烯需求量分析

图表：2015-2019年我国乙烯行业需求结构分析

图表：从不同的角度分析中国物流所占的比例

图表：中国企业第三方物流的应用分析

图表：物流供需双方一次博弈的支付矩阵

图表：第三方物流可以选择不同的市场定位策略

图表：专业性强的物流企业表

图表：第三方物流企业的组合分类矩阵

图表：物流服务集成内容阶梯图

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债情况图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中化国际（控股）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中化国际（控股）股份有限公司经营收入走势图

图表：中化国际（控股）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中化国际（控股）股份有限公司负债情况图

图表：中化国际（控股）股份有限公司负债指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/508615.html>