

2019-2025年中国电商物流行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电商物流行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/458621.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着“互联网+”时代的到来、一带一路战略的区域协同和产业转型升级以及中国人口城镇化率的提高，我国电子商务已从1990年新兴行业的诞生期快速发展到了2015年全国电商时代的成熟稳定期，网络购物的需求激增，已为电商物流行业发展铺平了道路。电商物流业正迎来史上最佳发展时期。2018年全国电子商务交易额为31.63万亿元，比上年增长8.5%。在电子商务的驱使下，我国电商物流行业规模也成快速增长的态势，2018年中国电商物流行业营收规模达6038.4亿元，同比2017年的4957.1亿元增长21.8%。

2012-2018年中国电商物流行业营收规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电商物流行业相关基础概述及研究机构

1.1 电商物流的定义及分类

1.1.1 电商物流的界定

1.1.2 电商物流的分类

1.1.3 电商物流的特性

1.2 电商物流行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2018年中国电商物流行业市场发展环境分析

2.1 中国电商物流行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国电商物流行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国电商物流行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国电商物流行业技术环境分析

2.4.1 电商物流技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国电商物流行业新技术研究

2.4.2 电商物流技术发展水平

1、中国电商物流行业技术水平所处阶段

2、与国外电商物流行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国电商物流行业上、下游产业链分析

3.1 电商物流行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 电商物流行业产业链

3.2 电商物流行业主要上游产业发展分析

3.2.1 物流装备行业发展现状

3.2.2 物流地产发展现状

3.2.3 物流信息管理软件发展发展现状

3.2.4 物流运输行业发展现状

3.3 电商物流行业主要下游产业发展分析

3.3.1 中小企业B2B电子商务发展现状

3.3.2 网络购物B2C电子商务发展现状

3.3.3 外卖O2O电子商务发展现状

3.3.4 外贸电子商务发展现状

第四章 国际电商物流行业市场发展分析

4.1 2015-2018年国际电商物流行业发展现状

4.1.1 国际电商物流行业发展现状

4.1.2 国际电商物流行业发展规模

4.1.3 国际电商物流主要技术水平

4.2 2015-2018年国际电商物流市场总体分析

4.2.1 国际电商物流市场特点

4.2.2 国际电商物流市场结构

4.2.3 国际电商物流市场规模

近几年来，全球电商物流市场迎来利好，2018年全球电商物流行业市场规模达67005亿元，同比增长6.5%。以美国为代表的发达国家和地区，由于电商物流开展得较早较好，目前已经形成相对完善的交通运输和信息网络。

2011-2018年全球电商物流行业市场规模

4.3 2015-2018年国际区域电商物流行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2019-2025年国际电商物流行业发展展望

4.4.1 国际电商物流行业发展趋势

4.4.2 国际电商物流行业规模预测

4.4.3 国际电商物流行业发展机会

第五章 2015-2018年中国电商物流行业发展概述

5.1 中国电商物流行业发展状况分析

5.1.1 中国电商物流行业发展阶段

5.1.2 中国电商物流行业发展总体概况

5.1.3 中国电商物流行业发展特点分析

5.2 2015-2018年电商物流行业发展现状

5.2.1 2015-2018年中国电商物流行业发展热点

5.2.2 2015-2018年中国电商物流行业发展现状

5.2.3 2015-2018年中国电商物流企业发展分析

5.3 中国电商物流行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 快递市场

2015-2018年中国快递业务量变动情况

2015-2018年中国快递业务收入变动情况

5.3.4 B2B批发市场

5.3.5 国际件市场

5.4 中国电商物流行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国电商物流行业发展制约因素

5.4.2 中国电商物流行业存在问题分析

5.4.3 中国电商物流行业发展对策建议

第六章 中国电商物流所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国电商物流行业企业数量分析

6.1.1 2015-2018年中国电商物流所属行业企业数量情况

6.1.2 2015-2018年中国电商物流所属行业企业竞争结构

6.2 2015-2018年中国电商物流所属行业财务指标总体分析

6.2.1 所属行业盈利能力分析

6.2.2 所属行业偿债能力分析

6.2.3 所属行业营运能力分析

6.2.4 所属行业发展能力分析

6.3 中国电商物流行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2018年中国电商物流行业市场规模分析

6.3.2 2019-2025年中国电商物流行业市场规模预测

6.4 中国电商物流行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国电商物流行业市场供给分析

1、2015-2018年中国电商物流行业市场供给规模分析

2、2019-2025年中国电商物流行业市场供给规模预测

6.4.2 中国电商物流行业市场需求分析

- 1、2015-2018年中国电商物流行业需求规模分析
- 2、2019-2025年中国电商物流行业需求规模预测

第七章 中国物联网趋势下电商物流行业发展现状及前景

7.1 物联网给电商物流行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 物联网时代电商物流行业大环境变化分析
- 7.1.2 物联网给电商物流行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 物联网给电商物流行业带来的挑战分析
- 7.1.4 物联网电商物流行业融合创新机会分析

7.2 中国物联网电商物流行业市场发展现状分析

- 7.2.1 中国物联网电商物流行业投资布局分析
 - 1、中国物联网电商物流行业投资切入方式
 - 2、中国物联网电商物流行业投资规模分析
 - 3、中国物联网电商物流行业投资业务布局
- 7.2.2 电商物流行业目标客户物联网渗透率分析
- 7.2.3 中国物联网电商物流行业市场规模分析
- 7.2.4 中国物联网电商物流行业竞争格局分析
 - 1、中国物联网电商物流行业参与者结构
 - 2、中国物联网电商物流行业竞争者类型
 - 3、中国物联网电商物流行业市场占有率
- 7.3 中国物联网电商物流行业市场发展前景分析
 - 7.3.1 中国物联网电商物流行业市场增长动力分析
 - 7.3.2 中国物联网电商物流行业市场发展瓶颈剖析
 - 7.3.3 中国物联网电商物流行业市场发展趋势分析

第八章 中国电商物流行业消费市场调查

8.1 电商物流市场消费需求分析

- 8.1.1 电商物流市场的消费需求变化
- 8.1.2 电商物流行业的需求情况分析
- 8.1.3 电商物流品牌市场消费需求分析

8.2 电商物流消费市场状况分析

- 8.2.1 电商物流行业特点
- 8.2.2 电商物流行业结构分析
- 8.2.3 电商物流行业发展趋势

8.2.4 电商物流市场物联网方向

8.3 电商物流行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 电商物流行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国电商物流行业市场竞争格局分析

9.1 中国电商物流行业竞争格局分析

9.1.1 电商物流行业区域分布格局

9.1.2 电商物流行业企业规模格局

9.1.3 电商物流行业企业性质格局

9.2 中国电商物流行业竞争五力分析

9.2.1 电商物流行业上游议价能力

9.2.2 电商物流行业下游议价能力

9.2.3 电商物流行业新进入者威胁

9.2.4 电商物流行业替代产品威胁

9.2.5 电商物流行业现有企业竞争

9.3 中国电商物流行业竞争SWOT分析

9.3.1 电商物流行业优势分析（S）

9.3.2 电商物流行业劣势分析（W）

9.3.3 电商物流行业机会分析（O）

9.3.4 电商物流行业威胁分析（T）

9.4 中国电商物流行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国电商物流行业竞争策略建议

第十章 中国电商物流行业领先企业竞争力分析

10.1 中国邮政速递物流股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 天天快递有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 顺丰速运集团（上海）速运有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 申通快递有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 中通快递股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 上海韵达物流有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 上海圆通蛟龙投资发展（集团）有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 杭州百世网络技术有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 德邦物流股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 中铁快运股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国电商物流行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2019-2025年中国电商物流行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国电商物流行业市场空间分析

11.1.2 中国电商物流行业竞争格局变化

11.1.3 中国电商物流行业互联网+前景

11.2 2019-2025年中国电商物流行业发展趋势分析

11.2.1 中国电商物流行业品牌格局趋势

11.2.2 中国电商物流行业渠道分布趋势

11.2.3 中国电商物流行业市场趋势分析

11.3 2019-2025年中国电商物流行业投资机会与建议

11.3.1 中国电商物流行业投资前景展望

11.3.2 中国电商物流行业投资机会分析

11.3.3 中国电商物流行业投资建议分析

第十二章 2019-2025年中国电商物流行业投资分析与风险规避

12.1 中国电商物流行业关键成功要素分析

12.2 中国电商物流行业投资壁垒分析

12.3 中国电商物流行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国电商物流行业融资渠道与策略

12.4.1 电商物流行业融资渠道分析

12.4.2 电商物流行业融资策略分析

第十三章 2019-2025年中国电商物流行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外电商物流行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外电商物流行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国电商物流行业商业模式探讨

- 13.2.1 行业主要商业模式
- 13.2.2 仓储服务模式
- 13.2.3 配送服务模式
- 13.2.4 同城物流模式
- 13.3 中国电商物流行业投资发展战略规划
- 13.3.1 战略优势分析
- 13.3.2 战略机遇分析
- 13.3.3 战略规划目标
- 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
- 13.4.1 投资对象
- 13.4.2 投资模式
- 13.4.3 预期财务状况分析
- 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论（AK LY）
- 14.2 专家建议
- 14.2.1 行业发展策略建议
- 14.2.2 行业投资方向建议
- 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表 电商物流行业特点
- 图表 电商物流行业生命周期
- 图表 电商物流行业产业链分析
- 图表 中国GDP增长情况
- 图表 中国CPI增长情况
- 图表 快递业务范围
- 图表 目标客户对国内城际快递服务的要求
- 图表 客户对快递服务的递送时限期望
- 图表 快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）
- 图表 2018年全球经济增速分析
- 图表 2015-2018年货物进出口总额
- 图表 2018年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2015-2018年中国网络购物市场规模

图表 2018年国内快递技术应用情况分析

图表 2018年快递类APP活跃用户数分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/458621.html>