

# 2019-2025年中国免税店行业发展趋势及投资前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国免税店行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/418622.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国奢侈品消费中近

80%外流；在消费回流政策方向确定的情况下，中国免税行业有望逐步渗透外流的

80%市场份额，而当前免税渠道占比仅 5%，理论上中国免税行业有 16

倍可拓展空间。依据免税行业供给侧改革逻辑推演，估算中国国旅中短期增量空间。

纵观全球免税业，市内店是免税零售的重要组成部分，也是机场免税店的重要补充；美国、加拿大、欧洲大部分国家、澳大利亚、加拿大、台湾、韩国等许多国家或地区拥有全部免税消费业态，国际旅客在行程的各个阶段均有免退税购物的机会。而中国目前市内店缺位，消费大量外流。市内免税店可缓解免税业经营的空间、时间限制，同时通过免税店，激活酒店、

娱乐、餐饮、物流、高端品牌创造、市场营销等相关产业，获取总体上的最大收益。在居民消费升级+政策倡导消费回流的背景下，市内店必将崛起。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国免税店行业发展综述

#### 1.1 免税店行业报告研究范围

##### 1.1.1 免税店行业专业名词解释

##### 1.1.2 免税店行业研究范围界定

##### 1.1.3 免税店行业分析框架简介

##### 1.1.4 免税店行业分析工具介绍

#### 1.2 免税店行业定义及分类

##### 1.2.1 免税店行业概念及定义

##### 1.2.2 免税店行业主要产品分类

#### 1.3 免税店行业产业链分析

##### 1.3.1 免税店行业所处产业链简介

##### 1.3.2 免税店行业产业链上游分析

##### 1.3.3 免税店行业产业链下游分析

### 第二章 国外免税店所属行业发展经验借鉴

## 2.1 美国免税店行业发展经验与启示

### 2.1.1 美国免税店行业发展现状分析

### 2.1.2 美国免税店行业运营模式分析

### 2.1.3 美国免税店行业发展经验借鉴

### 2.1.4 美国免税店行业对我国的启示

## 2.2 日本免税店行业发展经验与启示

### 2.2.1 日本免税店行业运作模式

### 2.2.2 日本免税店行业发展经验分析

### 2.2.3 日本免税店行业对我国的启示

## 2.3 韩国免税店行业发展经验与启示

### 2.3.1 韩国免税店行业运作模式

### 2.3.2 韩国免税店行业发展经验分析

### 2.3.3 韩国免税店行业对我国的启示

## 2.4 欧盟免税店行业发展经验与启示

### 2.4.1 欧盟免税店行业运作模式

### 2.4.2 欧盟免税店行业发展经验分析

### 2.4.3 欧盟免税店行业对我国的启示

## 2.5 评价

## 第三章 中国免税店行业发展环境分析

### 3.1 免税店行业政策环境分析

#### 3.1.1 免税店行业监管体系

#### 3.1.2 免税店行业产品规划

#### 3.1.3 免税店行业布局规划

#### 3.1.4 免税店行业企业规划

### 3.2 免税店行业经济环境分析

#### 3.2.1 中国GDP增长情况

#### 3.2.2 固定资产投资情况

### 3.3 免税店行业技术环境分析

#### 3.3.1 免税店行业专利申请数分析

#### 3.3.2 免税店行业专利申请人分析

#### 3.3.3 免税店行业热门专利技术分析

### 3.4 免税店行业消费环境分析

#### 3.4.1 免税店行业消费态度调查

#### 3.4.2 免税店行业消费驱动分析

### 3.4.3 免税店行业消费需求特点

### 3.4.4 免税店行业消费群体分析

### 3.4.5 免税店行业消费行为分析

### 3.4.6 免税店行业消费关注点分析

### 3.4.7 免税店行业消费区域分布

## 第四章 中国免税店所属行业市场发展现状分析

### 4.1 免税店所属行业发展概况

#### 4.1.1 免税店行业市场规模分析

#### 4.1.2 免税店行业竞争格局分析

#### 4.1.3 免税店行业发展前景预测

### 4.2 免税店行业供需状况分析

#### 4.2.1 免税店行业供给状况分析

#### 4.2.2 免税店行业需求状况分析

#### 4.2.3 免税店行业整体供需平衡分析

#### 4.2.4 主要省市供需平衡分析

### 4.3 免税店所属行业经济指标分析

#### 4.3.1 免税店行业产销能力分析

#### 4.3.2 免税店行业盈利能力分析

#### 4.3.3 免税店行业运营能力分析

#### 4.3.4 免税店行业偿债能力分析

#### 4.3.5 免税店行业发展能力分析

### 4.4 免税店所属行业进出口市场分析

#### 4.4.1 免税店行业进出口综述

#### 4.4.2 免税店行业进口市场分析

#### 4.4.3 免税店行业出口市场分析

#### 4.4.4 免税店行业进出口前景预测

## 第五章 中国免税店行业市场竞争格局分析

### 5.1 免税店行业竞争格局分析

#### 5.1.1 免税店行业区域分布格局

#### 5.1.2 免税店行业企业规模格局

#### 5.1.3 免税店行业企业性质格局

### 5.2 免税店行业竞争五力分析

#### 5.2.1 免税店行业上游议价能力

- 5.2.2 免税店行业下游议价能力
- 5.2.3 免税店行业新进入者威胁
- 5.2.4 免税店行业替代产品威胁
- 5.2.5 免税店行业行业内部竞争
- 5.3 免税店行业重点企业竞争策略分析
- 5.4 免税店行业投资兼并重组整合分析
  - 5.4.1 投资兼并重组现状
  - 5.4.2 投资兼并重组案例

## 第六章 中国免税店行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国免税店行业区域市场概况
  - 6.1.1 免税店行业产值分布情况
  - 6.1.2 免税店行业市场分布情况
  - 6.1.3 免税店行业利润分布情况
- 6.2 华东地区免税店行业需求分析
  - 6.2.1 上海市免税店行业需求分析
  - 6.2.2 江苏省免税店行业需求分析
  - 6.2.3 山东省免税店行业需求分析
  - 6.2.4 浙江省免税店行业需求分析
  - 6.2.5 安徽省免税店行业需求分析
  - 6.2.6 福建省免税店行业需求分析
- 6.3 华南地区免税店行业需求分析
  - 6.3.1 广东省免税店行业需求分析
  - 6.3.2 广西省免税店行业需求分析
  - 6.3.3 海南省免税店行业需求分析
- 6.4 华中地区免税店行业需求分析
  - 6.4.1 湖南省免税店行业需求分析
  - 6.4.2 湖北省免税店行业需求分析
  - 6.4.3 河南省免税店行业需求分析
- 6.5 华北地区免税店行业需求分析
  - 6.5.1 北京市免税店行业需求分析
  - 6.5.2 山西省免税店行业需求分析
  - 6.5.3 天津市免税店行业需求分析
  - 6.5.4 河北省免税店行业需求分析
- 6.6 东北地区免税店行业需求分析

- 6.6.1 辽宁省免税店行业需求分析
- 6.6.2 吉林省免税店行业需求分析
- 6.6.3 黑龙江免税店行业需求分析
- 6.7 西南地区免税店行业需求分析
  - 6.7.1 重庆市免税店行业需求分析
  - 6.7.2 四川省免税店行业需求分析
  - 6.7.3 云南省免税店行业需求分析
- 6.8 西北地区免税店行业需求分析
  - 6.8.1 陕西省免税店行业需求分析
  - 6.8.2 新疆省免税店行业需求分析
  - 6.8.3 甘肃省免税店行业需求分析

## 第七章 中国免税店行业竞争对手经营状况分析

- 7.1 免税店行业竞争对手发展总状
  - 7.1.1 企业整体排名
  - 7.1.2 免税店行业销售收入状况
  - 7.1.3 免税店行业资产总额状况
  - 7.1.4 免税店行业利润总额状况
- 7.2 免税店行业竞争对手经营状况分析
  - 7.2.1 中国免税品（集团）有限责任公司
    - （1）企业发展简况分析
    - （2）企业组织架构分析
    - （3）企业经营情况分析
    - （4）企业产品结构及新产品动向
    - （5）企业销售渠道与网络
    - （6）企业经营状况优劣势分析
    - （7）企业最新发展动向分析
  - 7.2.2 深圳国有免税商品（集团）有限公司
    - （1）企业发展简况分析
    - （2）企业组织架构分析
    - （3）企业经营情况分析
    - （4）企业产品结构及新产品动向
    - （5）企业销售渠道与网络
    - （6）企业经营状况优劣势分析
    - （7）企业最新发展动向分析

#### 7.2.3珠海免税企业集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4、日上免税行（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5深圳市中免免税品有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6珠海市中免免税品有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

## 第八章 2019-2025年中国免税店行业发展预测及投融资分析

### 8.1 2019-2025年中国免税店行业发展趋势

- 8.1.1 2019-2025年免税店行业市场规模预测
- 8.1.2 2019-2025年免税店行业市场结构预测
- 8.1.3 2019-2025年免税店行业企业数量预测
- 8.2 免税店行业投资特性分析
  - 8.2.1 免税店行业进入壁垒分析
  - 8.2.2 免税店行业投资风险分析
- 8.3 免税店行业投资潜力与建议
  - 8.3.1 免税店行业投资机会剖析
  - 8.3.2 免税店行业营销策略分析
  - 8.3.3 免税店行业投资建议

## 第九章 研究结论及建议

- 9.1 研究结论
- 9.2 建议

图表目录：

图表：行业代码表

图表：免税店行业分类列表

图表：免税店行业所处产业链示意图

图表：美国免税店行业发展经验列表

图表：美国免税店行业对我国的启示列表

图表：日本免税店行业发展经验列表

图表：日本免税店行业对我国的启示列表

图表：韩国免税店行业发展经验列表

图表：韩国免税店行业对我国的启示列表

图表：欧盟免税店行业发展经验列表

图表：欧盟免税店行业对我国的启示列表

图表：中国免税店行业监管体系示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/418622.html>