

2015-2020年中国机器人市场现状及未来发展趋势 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国机器人市场现状及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/158632.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机器人是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器，在工业、医学、农业、建筑业甚至军事等领域中均有重要用途。国际机器人联合会（IRF）将机器人分成两大类，即工业机器人和服务机器人。

全球各国都在推进机器人发展，2014年，全世界总共售出159000个机器人，几乎与2014年的最高纪录165000所差无几。机器人销量略微下降主要源于电子制造与金属和机械行业的收缩。然而，汽车工业的工业机器人销量却增长了6%，化学、橡胶和塑料行业以及食品工业定单量都有所上升。在2008年至2014年期间，全球机器人销量年平均增长率为9%。2014年，大约70%的工业机器人主要被销往五个国家：日本、中国、美国、韩国和德国。

与国外相比，我国机器人产业起步较晚。20世纪90年代末，我国建立了9个机器人产业化基地和7个科研基地。产业化基地的建设给产业化带来了希望，为发展我国机器人产业奠定了基础。目前，我国已经能够生产具有国际先进水平的平面关节型装配机器人、直角坐标机器人、弧焊机器人、点焊机器人、搬运码垛机器人等一系列产品，不少品种已经实现了小批量生产。目前，汽车行业是机器人订单最大的行业，食品行业对工业机器人的应用已经成熟，电子行业则是工业机器人应用较快的行业。

我国在服务机器人领域的研发与日本、美国等国家相比起步较晚，但在国家863计划的支持下，我国在服务机器人研究和产品研发方面已开展了大量工作并取得一定的成果。目前，我国服务机器人产业发展较好的地区主要集中在北京、上海、深圳、浙江、沈阳、哈尔滨、广州、江苏、西安等地。

2014年4月，由中国机械工业联合会牵头成立的“中国机器人产业联盟”在北京成立。该联盟旨在促进我国工业机器人行业发展，指导国内企业进步，推动行业前行。2014年底，工信部出台的《关于推进工业机器人产业发展的指导意见》明确，到2020年，形成较为完善的工业机器人产业体系，培育3-5家具有国际竞争力的龙头企业和8-10个配套产业集群；工业机器人行业和技术创新能力和国际竞争能力明显增强，高端产品市场占有率提高到45%以上，机器人密度达到100以上，基本满足国防建设、国民经济和社会发展需要。在政策的扶持下，以机器人为核心的智能装备制造行业将迎来良好的发展机遇。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国机器人市场现状及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了机器人的定义、分类及产业链等，接着分析了国际机器人产业的发展、中国机器人产业的发展环境及发展状况。然后详细解析了工业机器人与服务机器人的现状。随后，报告对中国机器人产业区域、进出口数据、应用领域、技术及重点企业运营状况进行了细致分析，最后科学预测了机器人产业的发展前景和未来趋势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 机器人相关概述

1.1 机器人的概念及分类

1.1.1 机器人的基本定义

1.1.2 机器人的构成情况

1.1.3 机器人的发展特点

1.1.4 机器人能力的评价标准

1.2 机器人的分类情况

1.2.1 分类方法

1.2.2 工业机器人

1.2.3 服务机器人

1.2.4 空中机器人

1.3 机器人行业的产业链解析

1.3.1 机器人行业产业链构成状况

1.3.2 工业机器人产业链构成及特点

1.3.3 工业机器人上游供给形势分析

1.3.4 工业机器人下游需求形势分析

第二章 2013-2014年全球机器人产业分析

2.1 全球机器人产业发展状况

2.1.1 产业的发展历史

2.1.2 产业的发展综述

2.1.3 产业发展模式

2.1.4 产业竞争状况

2.2 全球机器人市场规模分析

2.2.1 2014年全球机器人销售市场分析

2.2.2 2014年全球工业机器人需求现状

2.2.3 2014年工业机器人销量及存量规模

2.2.4 全球服务机器人市场销售规模

2.3 北美机器人产业分析

2.3.1 产业发展历程

2.3.2 市场销售规模

2.3.3 行业安全新标准

2.3.4 市场需求现状解析

2.3.5 财政政策状况

2.4 2013-2014年欧盟机器人产业分析

2.4.1 研发投入状况

2.4.2 重点厂商介绍

2.4.3 主要国家的发展

2.5 日本机器人产业分析

2.5.1 产业的政策解析

2.5.2 产业发展驱动因素

2.5.3 市场供需状况分析

2.5.4 产业链条分析

2.5.5 产品研发状况

2.5.6 细分行业的发展

2.5.7 行业发展展望

2.6 韩国机器人产业分析

2.6.1 产业发展态势

2.6.2 生产规模分析

2.6.3 产业结构转移分析

2.6.4 细分行业的发展

2.6.5 政策支持状况

2.6.6 行业发展规划

2.7 台湾机器人产业分析

2.7.1 产业发展规模

2.7.2 行业进出口状况

2.7.3 政策支撑状况

2.7.4 产业供应链分析

2.7.5 产业链主要厂商

2.7.6 产业投资机会分析

第三章 2013-2014年机器人产业的发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际宏观经济运行分析

3.1.2 中国宏观经济运行现状

3.1.3 中国经济发展支撑因素

3.1.4 中国经济发展趋势分析

3.1.5 宏观经济对机器人产业的影响分析

3.2 政策环境

3.2.1 扶持政策现状

3.2.2 安全规范政策

3.2.3 进出口税率状况

3.3 需求环境

3.3.1 社会对机器人的需求阶段划分

3.3.2 社会对机器人的需求动因分析

3.3.3 中国工厂对机器人的需求分析

第四章 2013-2014年中国机器人产业分析

4.1 中国机器人产业发展综析

4.1.1 产业发展进程

4.1.2 产业发展驱动因素

4.1.3 市场规模及品牌格局

4.1.4 制造基地的发展

4.1.5 工业制造商格局分析

4.2 2013-2014年中国机器人行业重点发展领域

4.2.1 医疗机器人

4.2.2 微操作机器人

4.2.3 军用机器人

4.2.4 汽车工业机器人

4.3 2013-2014年机器人产业园区建设情况

4.3.1 2014年中国机器人产业园区建设回顾

4.3.2 2014年中国机器人产业园区建设状况

4.3.3 2014年中国机器人产业园区建设动态

4.4 中国机器人产业发展的问题分析

4.4.1 中国机器人行业存在的主要不足

4.4.2 中国机器人产业发展面临的挑战

4.4.3 中国机器人产业发展的桎梏分析

4.4.4 本土机器人企业面临的问题分析

4.5 中国机器人产业发展的对策建议

4.5.1 促进中国机器人产业发展的建议

4.5.2 中国机器人产业化发展途径思考

4.5.3 中国机器人产业发展的战略举措

4.5.4 中国机器人发展的制度创新策略

4.5.5 国产机器人发展的策略

第五章 2013-2014年工业机器人产业分析

5.1 中国工业机器人产业发展状况

5.1.1 产业基本特征分

5.1.2 产业发展态势

5.1.3 产业化发展阶段

5.1.4 区域分布格局

5.1.5 市场份额状况

5.1.6 应用状况分析

5.1.7 业务模式简述

5.1.8 市场发展驱动因素

5.2 2013-2014年中国工业机器人行业供需规模

5.2.1 行业供给状况

5.2.2 行业销售规模

5.2.3 行业存量规模

5.2.4 销售领域分布

5.2.5 分类销售规模

5.2.6 市场需求规模状况

5.3 工业机器人市场竞争状况

5.3.1 中国工业机器人市场竞争格局分析

5.3.2 外资大力开拓中国工业机器人市场

5.3.3 民营资本企业工业机器人研发加速

5.3.4 外国品牌主导我国工业机器人市场

5.3.5 我国与国外工业机器人行业的差距分析

5.4 中国工业机器人产业存在的问题

5.4.1 工业机器人产业化面临的问题分析

5.4.2 工业机器人行业面临的壁垒分析

5.4.3 工业机器人行业发展的三大不足

5.5 中国工业机器人发展策略分析

5.5.1 壮大我国工业机器人自主品牌的建议

5.5.2 应用多元化是工业机器人发展出路

5.5.3 中国工业机器人产业发展的政策建议

5.5.4 提升中国工业机器人产业发展的策略

5.6 关于推进中国工业机器人产业发展的指导意见

5.6.1 发展目标

5.6.2 主要任务

5.6.3 保障措施

第六章 2013-2014年服务机器人产业分析

6.1 中国服务机器人产业发展状况

6.1.1 市场开发的必要性

6.1.2 产业发展现状

6.1.3 科技成就分析

6.1.4 商业化进程状况

6.1.5 行业热门产品介绍

6.1.6 市场需求形势分析

6.2 2013-2014年服务机器人产业发展热点领域分析

6.2.1 家庭服务机器人

6.2.2 手术机器人

6.2.3 康复助老机器人

6.3 2013-2014年国内外服务机器人重点企业及产品

6.3.1 教育机器人

6.3.2 医疗机器人

6.3.3 家庭清洁机器人

6.4 2013-2014年家用服务机器人发展状况

6.4.1 产品形态分析

6.4.2 产业技术因素分析

6.4.3 国际发展趋势分析

6.4.4 我国发展趋势分析

6.5 中国服务机器人产业存在的问题及对策

6.5.1 我国服务机器人的主要差距和不足

6.5.2 服务机器人产业发展中亟需解决的问题

6.5.3 促进我国服务机器人产业发展的建议

6.6 服务机器人科技发展“十二五”专项规划

6.6.1 形势与需求

6.6.2 发展思路与原则

6.6.3 发展目标

6.6.4 重点任务

6.6.5 保障措施

第七章 2013-2014年中国重点区域机器人产业分析

7.1 上海市机器人产业发展分析

7.1.1 产业发展概况

7.1.2 市场规模分析

7.1.3 市场竞争形势

7.1.4 技术研发状况

7.1.5 产业政策动态

7.1.6 产业发展前景分析

7.2 深圳市机器人产业发展分析

7.2.1 产业总体分析

7.2.2 行业发展动态

7.2.3 行业前景分析

7.2.4 行业规划政策

7.3 江苏省机器人产业发展分析

7.3.1 产业发展状况

7.3.2 细分市场的发展

7.3.3 主要市县的发展

7.3.8 行业政策动态

7.4 山东省机器人产业发展分析

7.4.1 制造业发展现状

7.4.2 行业发展动态

7.4.3 主要市县的发展

7.5 安徽省机器人产业发展分析

7.5.1 产业发展态势

7.5.2 行业研发动态

7.5.3 主要市县的发展

7.6 唐山市机器人产业发展分析

7.6.1 产业发展状况

7.6.2 产业化生产现状

7.6.3 行业研发动态

7.6.4 产业发展的政策环境

7.6.5 产业未来发展展望

7.7 其他地区机器人产业发展分析

7.7.1 重庆市

7.7.2 天津市

7.7.3 襄阳市

7.7.4 冀州市

7.7.5 洛阳市

7.7.6 广州市

7.7.7 武汉市

第八章 2013-2014年机器人行业进出口数据分析

8.1 2013-2014年9月多功能工业机器人行业进出口情况分析

8.1.1 2013-2014年9月多功能工业机器人进出口总量数据分析

8.1.2 2013-2014年9月主要贸易国多功能工业机器人进口市场分析

8.1.3 2013-2014年9月主要贸易国多功能工业机器人出口市场分析

8.1.4 2013-2014年9月主要省份多功能工业机器人进口市场分析

8.1.5 2013-2014年9月主要省份多功能工业机器人出口市场分析

8.2 2013-2014年9月其他未列名工业机器人行业进出口情况分析

8.2.1 2013-2014年9月其他未列名工业机器人进出口总量数据分析

8.2.2 2013-2014年9月主要贸易国其他未列名工业机器人进口市场分析

8.2.3 2013-2014年9月主要贸易国其他未列名工业机器人出口市场分析

8.2.4 2013-2014年9月主要省份其他未列名工业机器人进口市场分析

8.2.5 2013-2014年9月主要省份其他未列名工业机器人出口市场分析

8.3 2013-2014年9月集成电路工厂专用的自动搬运机器人行业进出口情况分析

8.3.1 2013-2014年9月集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口总量数据分析

8.3.2 2013-2014年9月主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口市场分析

8.3.3 2013-2014年9月主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口市场分析

8.3.4 2013-2014年9月主要省份集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口市场分析

8.3.5 2013-2014年9月主要省份集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口市场分析

第九章 2013-2014年机器人的应用领域分析

9.1 汽车及其零部件行业

9.1.1 2014年中国汽车工业运行状况

9.1.2 2014年中国汽车工业运行状况

9.1.3 2014年1-10月中国汽车工业运行分析

9.1.4 机器人在汽车制造各环节的应用分析

9.1.5 机器人在汽车激光焊接中的应用剖析

9.1.6 工业机器人在汽车产业中的重要地位

9.1.7 工业机器人助力汽车工业发展壮大

9.1.8 我国汽车工业将为机器人发展提供机会

9.2 电子信息产业

9.2.1 2014年中国电子信息产业运行状况

9.2.2 2014年中国电子信息产业运行状况

9.2.3 2014年1-9月中国电子信息产业发展分析

9.2.4 机器人在电子制造业的应用分析

9.3 机床行业

9.3.1 2014年中国机床行业运行状况

9.3.2 2014年中国机床行业运行现状

9.3.3 2014年上半年中国机床行业发展分析

9.3.4 机器人加机床模式成为行业发展趋向

9.3.5 工业机器人给机床业带来的益处分析

9.3.6 工业机器人备受机床行业青睐

9.4 食品工业

9.4.1 2014年中国食品工业经济运行状况

9.4.2 2014年中国食品工业运行状况

9.4.3 2014年1-9月中国食品行业发展分析

9.4.4 机器人助推我国食品机械制造业向智能化迈进

9.4.5 机器人在食品加工领域发展现状

9.4.6 机器人在食品包装领域的应用分析

9.4.7 日本食品机器人产品的开发状况

9.5 医疗行业

9.5.1 医疗机器人发展风生水起

9.5.2 日本开发出手术辅助机器人

9.5.3 我国成功研发自动配液机器人

9.5.4 医流机器人加快医院物流自动化

第十章 2013-2014年机器人的制造技术分析

10.1 2013-2014年国外机器人研发状况

10.1.1 美国

10.1.2 日本

10.1.3 欧洲

10.1.4 德国

10.1.5 韩国

10.2 中国机器人研发状况

10.2.1 中国机器人的科技创新历程

10.2.2 中国成功自主研发仿人机器人

10.2.3 首个国产智能重载机器人问世

10.2.4 我国填补核电智能机器人空白

10.2.5 我国成功研发全球首台飞行吸附式两栖机器人

10.2.6 机器人技术发展趋势分析

10.3 中国机器人专利技术状况

10.3.1 专利申请现状分析

10.3.2 企业专利申请的问题

10.3.3 企业专利提升策略

10.4 机器人的关键技术研究

10.4.1 机器人的控制技术简析

10.4.2 服务机器人的关键技术分析

10.4.3 机器人自动化生产线成套装备技术重点

10.4.4 工业机器人技术发展重点分析

10.5 几类机器人的关键技术介绍

10.5.1 移动机器人

10.5.2 点焊机器人

10.5.3 弧焊机器人

10.5.4 激光加工机器人

10.5.5 真空机器人

10.5.6 洁净机器人

第十一章 2013-2014年机器人行业重点企业分析

11.1 瑞典ABB公司

11.1.1 企业简介

11.1.2 企业经营状况

11.1.3 机器人业务的发展

11.1.4 未来战略动向分析

11.2 日本安川电机公司

11.2.1 企业简介

11.2.2 企业经营状况

11.2.3 机器人业务的发展

11.2.4 未来战略动向分析

11.3 日本FANUC公司

11.3.1 企业简介

11.3.2 企业经营状况

11.3.3 机器人新品动态

11.4 德国库卡集团

11.4.1 企业简介

11.4.2 企业经营状况

11.4.3 机器人新品动态

11.4.4 企业投资布局动态

11.5 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 财务状况分析

11.5.5 机器人业务市场定位

11.5.6 机器人技术储备实力

11.5.7 未来前景展望

11.6 上海新时达电气股份有限公司

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 经营效益分析

11.6.3 业务经营分析

11.6.4 财务状况分析

11.6.5 机器人业务现状

11.6.6 未来前景展望

11.7 哈工大海尔机器人

11.7.1 企业简介

11.7.2 企业研发成果

11.7.3 企业新品动态

11.7.4 企业发展动向

11.8 广州数控设备有限公司

11.8.1 企业简介

11.8.2 发展模式剖析

11.8.3 重点机器人产品介绍

11.8.4 企业发展动态

11.9 其他企业介绍

- 11.9.1 哈尔滨博实自动化股份有限公司
- 11.9.2 苏州博实机器人技术有限公司
- 11.9.3 丰裕电机工程有限公司
- 11.9.4 昆山华恒焊接股份有限公司
- 11.9.5 上海未来伙伴机器人有限公司
- 11.9.6 唐山天工数控电子有限公司
- 11.9.7 台达集团

第十二章 机器人行业发展前景及趋势分析

- 12.1 全球机器人产业发展前景展望
 - 12.1.1 全球工业机器人市场前景分析
 - 12.1.2 国际机器人工业的发展趋向
 - 12.1.3 全球服务机器人市场前景分析
 - 12.1.4 全球工业机器人的发展趋势分析
 - 12.1.5 全球小负载工业机器人前景分析
- 12.2 中国机器人产业发展前景趋势分析
 - 12.2.1 中国机器人产业发展的机会与风险
 - 12.2.2 机器人产业市场需求前景分析
 - 12.2.3 我国机器人产业发展趋势分析
 - 12.2.4 中国将成国际最大机器人市场
- 12.3 2015-2020年中国机器人制造行业预测分析
 - 12.3.1 推动我国机器人制造业发展的因素分析
 - 12.3.2 2015-2020年中国机器人制造业工业机器人销量预测
 - 12.3.3 2015-2020年中国机器人制造业工业机器人市场规模预测
- 12.4 中国工业机器人市场前景预测
 - 12.4.1 工业机器人市场机遇与挑战分析
 - 12.4.2 工业机器人将促进我国生产模式转变
 - 12.4.3 我国工业机器人产业进入重要发展期
 - 12.4.4 我国工业机器人市场面临爆发式增长
 - 12.4.5 我国工业机器人市场规模预测
 - 12.4.6 我国工业机器人市场年均复合增长率预测

图表目录：

图表1 机器人行业产业链长度图

图表2 机器人产品的全生命周期

图表3 工业机器人产业链构成图

图表4 世界各国工业机器人应用类型与比例

图表5 世界各国主要行业对工业机器人需求分布

图表6 全球工业机器人年新安装量

图表7 我国汽车年产量及增长率

图表8 我国汽车年销量及增长率

图表9 2005-2014年全球工业机器人本体销售额

图表10 全球工业机器人销量与经济波动的关系

图表11 2001-2014年全球工业机器人保有量

图表12 2001-2014年全球工业机器人各国销量占比情况

图表13 2014年全球工业机器人销量区域分布情况

图表14 2001-2014年全球工业机器人各国保有量占比情况

图表15 2014年全球工业机器人保有量分布情况

图表16 2005-2014年全球工业机器人分行业销量占比情况

图表17 2005-2014年全球工业机器人销量行业分布情况

图表18 各类专业服务机器人销量及销售额情况

图表19 各类个人/家用服务机器人销量及销售额情况

图表20 各类专业服务机器人销量、销售额及占比情况

图表21 北美地区（美国、加拿大、墨西哥）工业机器人销量

图表22 美国、加拿大、墨西哥工业机器人销量

图表23 1997-2014年日本工业机器人销量

图表24 2010-2014年日本各类型工业机器人国内外订单值情况表

图表25 2010-2014年日本制造业各行业对工业机器人需求及行业占比分布情况

图表26 2010-2014年日本工业机器人出货量情况

图表27 2014年日本工业机器人销售格局

图表28 韩国工业机器人销量

图表29 韩国机器人、工业机器人和服务机器人产值图

图表30 2013-2014年台湾出口金额依月份统计

图表31 2013-2014年台湾出口地区别出口金额统计

图表32 2013-2014年台湾出口国家别出口金额统计

图表33 2013-2014年台湾进口金额依月份统计

图表34 2013-2014年台湾进口地区别进口金额统计

图表35 2013-2014年台湾进口国家别进口金额统计

图表36 2013-2014年台湾出口数量依月份统计

图表37 2013-2014年台湾出口地区别数量统计

图表38 2013-2014年台湾出口国家别数量统计

图表39 2013-2014年台湾进口数量依月份统计

图表40 2013-2014年台湾进口地区别数量统计

图表41 2013-2014年台湾进口国家别数量统计

图表42 2014年台湾出口工业用机器人国家别平均单价比

图表43 2014年台湾进口工业用机器人国家别平均单价比

图表44 2014年前三季度中国主要经济指标统计数据

图表45 2013-2014年我国国内生产总值增长速度（同比增长）

图表46 限定空间和安全防护空间

图表47 机器人系统的主要组成部分示意图

图表48 不同时间段社会对产业机器人的技术需求

图表49 15-60岁青壮年劳动力供给变化趋势

图表50 岗位空缺与求职人数的比率

图表51 我国人均工资增长趋势

图表52 打算购买/已经使用机器人的三大原因

图表53 2013-2014年中国机器人市场销量

图表54 2014年机器人销量TOP10厂商

图表55 2009-2014年工业机器人四巨头在华销量走势

图表56 2014年本土品牌机器人销量TOP5

图表57 2014年本土品牌与独资/合资品牌市场占有率对比

图表58 工业机器人公司生产基地

图表59 国内工业机器人代表企业

图表60 2010-2014年中国工业机器人销量规模

图表61 2001-2014年中国工业机器人在全球销量占比情况

图表62 2001-2014年中国工业机器人存量规模

图表63 2009-2014年我国各种工业机器人销量

图表64 2014年1-12月主要贸易国多功能工业机器人进口量及进口额情况

图表65 2014年1-12月主要贸易国多功能工业机器人进口量及进口额情况

图表66 2014年1-9月主要贸易国多功能工业机器人进口量及进口额情况

图表67 2014年1-12月主要贸易国多功能工业机器人出口量及出口额情况

图表68 2014年1-12月主要贸易国多功能工业机器人出口量及出口额情况

图表69 2014年1-9月主要贸易国多功能工业机器人出口量及出口额情况

图表70 2014年1-12月主要省份多功能工业机器人进口量及进口额情况

图表71 2014年1-12月份主要省份多功能工业机器人进口量及进口额情况

图表72 2014年1-9月主要省份多功能工业机器人进口量及进口额情况

图表73 2014年1-12月份主要省份多功能工业机器人出口量及出口额情况

图表74 2014年1-12月份主要省份多功能工业机器人出口量及出口额情况

图表75 2014年1-9月主要省份多功能工业机器人出口量及出口额情况

图表76 2014年1-12月主要贸易国其他未列名工业机器人进口量及进口额情况

图表77 2014年1-12月主要贸易国其他未列名工业机器人进口量及进口额情况

图表78 2014年1-9月主要贸易国其他未列名工业机器人进口量及进口额情况

图表79 2014年1-12月主要贸易国其他未列名工业机器人出口量及出口额情况

图表80 2014年1-12月主要贸易国其他未列名工业机器人出口量及出口额情况

图表81 2014年1-9月主要贸易国其他未列名工业机器人出口量及出口额情况

图表82 2014年1-12月主要省份其他未列名工业机器人进口量及进口额情况

图表83 2014年1-12月主要省份其他未列名工业机器人进口量及进口额情况

图表84 2014年1-12月份主要省份其他未列名工业机器人进口量及进口额情况

图表85 2014年1-9月主要省份其他未列名工业机器人进口量及进口额情况

图表86 2014年1-12月份主要省份其他未列名工业机器人出口量及出口额情况

图表87 2014年1-12月份主要省份其他未列名工业机器人出口量及出口额情况

图表88 2014年1-9月主要省份其他未列名工业机器人出口量及出口额情况

图表89 2014年1-12月主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口量及进口额情况

图表90 2014年1-12月主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口量及进口额情况

图表91 2014年1-9月主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口量及进口额情况

图表92 2014年1-12月主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口量及出口额情况

图表93 2014年1-12月主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口量及出口额情况

图表94 2014年1-9月主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口量及出口额情况

图表95 2014年1-12月主要省份集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口量及进口额情况

图表96 2014年1-12月份主要省份集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口量及进口额情况

图表97 2014年1-9月主要省份集成电路工厂专用的自动搬运机器人进口量及进口额情况

图表98 2014年1-12月份主要省份集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口量及出口额情况

图表99 2014年1-12月份主要省份集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口量及出口额情况

图表100 2014年1-9月主要省份集成电路工厂专用的自动搬运机器人出口量及出口额情况

图表101 2013-2014年月度汽车销量及同比变化情况

图表102 2013-2014年乘用车月度销量变化情况

图表103 2013-2014年商用车月度销量变化情况

图表104 2013-2014年1.6升及以下排量乘用车月度销量变化情况

图表105 2011-2014年月度汽车销量及同比变化情况

图表106 2011-2014年月度乘用车销量变化情况

图表107 2011-2014年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表108 2011-2014年商用车月度销量变化情况

图表109 2013-2014年乘用车系别市场份额比较

图表110 2014年国内汽车销售市场占有率

图表111 工业机器人在汽车制造各环节的应用

图表112 2008-2014年我国电子信息产业收入规模

图表113 2014年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表114 2014年电子信息产业主要指标完成情况

图表115 2009-2014年我国电子信息产业收入规模

图表116 2014年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表117 2014年电子信息产业固定资产投资增速

图表118 2014年我国电子信息产品累计进出口额及增速

图表119 2014年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况

图表120 2014年电子信息制造业内外销产值累计增速对比

图表121 2014年电子信息制造业不同性质企业销售产值累计增速对比

图表122 2014年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比

图表123 2014年电子信息产业主要指标完成情况

图表124 2014年食品工业增加值季度增长速度

图表125 2014年全国食品工业产值表

图表126 2014年全国食品工业主要产品产量

图表127 2014年按季度分的食品工业利润额

图表128 2014年食品工业经济效益指标

图表129 2014年食品工业固定资产投资表

图表130 2014年按区域分的食品工业产值表

图表131 2014年按区域分的食品工业利润率

图表132 2014年食品工业增加值月度增速

图表133 2014年食品消费价格指数走势

图表134 2014年食品出厂价格指数走势

图表135 2014年食品工业固定资产投资情况

图表136 国外机器人自动化生产线成套装备未来重点技术

图表137 工业机器人未来发展方向

图表138 2013-2014年瑞典ABB公司综合损益表

图表139 2013-2014年瑞典ABB公司不同业务销售情况

图表140 2013-2014年瑞典ABB公司不同地区销售情况

图表141 2011-2014年瑞典ABB公司综合损益表

图表142 2014年1-9月瑞典ABB公司综合损益表

图表143 2014年1-9月瑞典ABB公司收入分部报告

图表144 2014年1-9月瑞典ABB公司收入分区域报告

图表145 2012-2014财年安川电机综合损益表

图表146 2012-2014财年安川电机不同业务部门销售情况

图表147 2012-2014财年安川电机不同地区销售收入情况

图表148 2012-2013财年日本株式会社安川电机全面收益表

图表149 2013-2014财年上半年日本株式会社安川电机全面收益表

图表150 2014财年上半年日本株式会社安川电机分部报告

图表151 2014财年上半年日本株式会社安川电机分区域报告

图表152 2012-2014财年FANUC公司综合损益表

图表153 2012财年FANUC公司不同地区销售收入情况

图表154 2012-2013财年FANUC公司全面收益表

图表155 2013-2014财年上半年FANUC公司全面收益表

图表156 2013-2014年库卡集团综合损益表

图表157 2013-2014年库卡集团不同区域销售额情况

图表158 2013-2014年库卡公司全面收益表

图表159 2013-2014年1-9月库卡公司全面收益表

图表160 2013-2014年1-9月库卡公司分部报告

图表161 2013-2014年9月末沈阳新松机器人自动化股份有限公司总资产和净资产

图表162 2013-2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司营业收入和净利润

图表163 2014年1-9月沈阳新松机器人自动化股份有限公司营业收入和净利润

图表164 2013-2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司现金流量

图表165 2014年1-9月沈阳新松机器人自动化股份有限公司现金流量

图表166 2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表167 2013-2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力

图表168 2014年1-9月沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力

图表169 2013-2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司短期偿债能力

图表170 2014年1-9月沈阳新松机器人自动化股份有限公司短期偿债能力

图表171 2013-2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司长期偿债能力

图表172 2014年1-9月沈阳新松机器人自动化股份有限公司长期偿债能力

图表173 2013-2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力

图表174 2014年1-9月沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力

图表175 2013-2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力

图表176 2014年1-9月沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力

图表177 新松机器人领先技术情况

图表178 2013-2014年9月末上海新时达电气股份有限公司总资产和净资产

图表179 2013-2014年上海新时达电气股份有限公司营业收入和净利润

图表180 2014年1-9月上海新时达电气股份有限公司营业收入和净利润

图表181 2013-2014年上海新时达电气股份有限公司现金流量

图表182 2014年1-9月上海新时达电气股份有限公司现金流量

图表183 2014年上海新时达电气股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表184 2013-2014年上海新时达电气股份有限公司成长能力

图表185 2014年1-9月上海新时达电气股份有限公司成长能力

图表186 2013-2014年上海新时达电气股份有限公司短期偿债能力

图表187 2014年1-9月上海新时达电气股份有限公司短期偿债能力

图表188 2013-2014年上海新时达电气股份有限公司长期偿债能力

图表189 2014年1-9月上海新时达电气股份有限公司长期偿债能力

图表190 2013-2014年上海新时达电气股份有限公司运营能力

图表191 2014年1-9月上海新时达电气股份有限公司运营能力

图表192 2013-2014年上海新时达电气股份有限公司盈利能力

图表193 2014年1-9月上海新时达电气股份有限公司盈利能力

图表194 2015-2020年中国机器人制造行业工业机器人销量预测

图表195 2015-2020年中国机器人制造行业工业机器人市场规模预测

图表196 2014年和2017年中国工业机器人市场细分

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/158632.html>