

# 2016-2022年中国健康体检市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国健康体检市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/188636.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2000年以后，随着国民经济的发展以及人民生活水平的提高，我国医疗卫生费用持续增加。随着人民生活水平及健康意识逐年增强，人们越来越关注自己的身体健康。特别是2003年以SARS的爆发为标志，全社会对医疗预防工作日趋重视，人们健康体检意识进一步增强，疾病的“早发现、早诊断、早治疗”已经逐渐成为人们的共识，人们对健康体检的需求呈现逐年递增的趋势，居民人均医疗保健支出从2000年起出现大幅增长，健康体检市场随之也在快速升温，健康体检行业步入快速增长期。随着国家鼓励健康体检行业发展的政策相继出台，行业监管政策日趋规范，全社会健康意识的不断提高，众多民营机构和社会资本不断进入健康体检领域，有力的促进了健康体检市场的快速发展，健康体检行业发展前景广阔。

2010年健康检查市场总量进一步扩大至2.87亿人次，2014年，中国健康检查市场容量达到4亿人次，2014年体检行业市场规模达到700亿元。近几年我国健康体检市场规模走势如下图所示：

2010-2014年我国健康体检市场规模情况 数据来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国健康体检行业研究背景1

#### 1.1 健康体检行业相关概述1

##### 1.1.1健康体检概念1

##### 1.1.2健康的等级划分1

##### 1.1.3健康体检市场定位1

##### 1.1.4健康体检效益分析2

###### (1) 健康体检经济效益2

###### (2) 健康体检社会效益2

#### 1.2 健康体检行业发展背景2

##### 1.2.1健康体检发展历史2

##### 1.2.2健康体检发展背景3

#### 1.3 健康体检行业政策环境3

##### 1.3.1健康体检行业管理体制3

##### 1.3.2健康体检行业政策法规4

- (1) 《健康体检管理暂行规定》 4
- (2) 《健康体检基本项目目录》 8
- (3) 《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见》 13

### 1.3.3健康体检行业发展规划18

## 1.4 健康体检行业需求环境22

### 1.4.1疾病谱变化情况22

### 1.4.2居民慢性病患者率23

#### (1) 按性别分慢性病患者率23

..... 按性别分慢性病患者率 指标名称 城市 农村 合计 小计 大 中 小 小计 一类 二类 三类 四类 按人数计算 157.4 205.3 246.7 194.9 167.8 140.4 167.8 129.8 147.0 105.1 按例数计算 199.9 282.8 361.8 258.6 215.0 170.5 211.2 155.3 179.0 119.6 分性别慢性病患者率 男性 177.3 266.2 338.0 248.3 202.1 147.0 186.4 137.9 151.7 95.5 女性 222.5 298.6 384.0 268.9 227.2 194.4 235.8 173.3 206.6 144.7 资料来源：卫生部艾凯咨询网整理

.....

#### (2) 按年龄分慢性病患者率23

#### (3) 按疾病分慢性病患者率24

### 1.4.3城市市民健康状况调查26

#### (1) 疾病状况部分调查26

#### (2) 生活方式部分调查27

.....

晚睡晚起、加班熬夜、不运动、压力大、大吃大喝是城市不健康生活的五大表现。  
城市居民生活方式调查情况 资料来源：艾凯咨询网整理

“没有时间”成为城市居民缺乏运动的最大理由。

城市居民不健康生活调查 资料来源：艾凯咨询网整理

.....

#### (3) 健康观念部分调查28

### 1.4.4城乡居民医疗保健支出29

#### (1) 城乡居民人均医疗保健支出增长分析29

#### (2) 城乡居民人均医疗保健支出地区结构30

## 第二章 中国健康体检市场运作情况及SWOT分析34

### 2.1 健康体检行业基本运行情况34

#### 2.1.1健康体检市场容量34

#### 2.1.2健康体检机构分类38

#### 2.1.3健康体检从业人员40

- 2.1.4健康体检服务形式45
- 2.1.5健康体检服务项目45
- 2.1.6健康体检费用分析46
- 2.1.7健康体检执业行为49
- 2.1.8健康体检机构竞争格局50
- 2.2 健康体检市场运作架构分析54
  - 2.2.1健康体检机构与其他机构的合作54
    - (1) 与医院的合作54
    - (2) 与中介机构的合作54
    - (3) 保险公司的介入55
  - 2.2.2健康体检市场运作分析56
    - (1) 产业化方向发展56
    - (2) 专业化的管理和运作59
    - (3) 体检流程和体检结果的标准化60
    - (4) 个性化的体检需求和人性化的服务60
- 2.3 健康体检机构地位及作用分析61
  - 2.3.1健康体检机构地位和作用61
  - 2.3.2健康体检机构存在问题63
  - 2.3.3健康体检机构解决对策64
- 第三章 2014年我国健康体检行业SWOT分析66
  - 3.1 健康体检行业优势分析66
  - 3.2 健康体检行业劣势分析66
  - 3.3 健康体检行业发展机遇67
  - 3.4 健康体检行业面临威胁67
  - 3.5 健康体检行业应对策略68
- 第四章 中国健康体检机构市场竞争力分析70
  - 4.1 老年健康体检市场分析70
  - 4.2 儿童健康体检市场分析70
  - 4.3 女性健康体检市场分析71
  - 4.4 职业白领健康体检市场分析72
  - 4.5 高端客户群健康体检市场分析72
  - 4.6 社区卫生服务健康体检市场分析73
- 第五章 2014年我国公立医院体检中心市场竞争力SWOT分析74
  - 5.1 公立医院市场竞争力分析74
    - 5.1.1公立医院数量统计情况74

- 5.1.2 公立医院卫生人员统计75
- 5.1.3 公立医院床位数量统计76
- 5.1.4 公立医院收入增长情况76
- 5.1.5 公立医院业务支出规模78
- 5.2 公立医院体检中心市场竞争力SWOT分析79
  - 5.2.1 公立医院体检中心比较优势79
  - 5.2.2 公立医院体检中心比较劣势79
  - 5.2.3 公立医院体检中心发展机遇80
  - 5.2.4 公立医院体检中心面临威胁80
- 第六章 民营体检机构市场竞争力SWOT分析81
  - 6.1 民营医疗机构市场竞争力分析81
    - 6.1.1 民营医疗机构数量统计81
    - 6.1.2 民营医疗卫生人员统计82
    - 6.1.3 民营医疗机构床位统计84
    - 6.1.4 民营医疗机构资产负债86
    - 6.1.5 民营医疗机构收入规模89
  - 6.2 民营体检机构市场发展历程与现状92
  - 6.3 民营体检机构市场竞争力SWOT分析106
    - 6.3.1 民营体检机构比较优势106
    - 6.3.2 民营体检机构比较劣势106
    - 6.3.3 民营体检机构发展机遇107
    - 6.3.4 民营体检机构面临威胁108
- 第七章 疗养院健康体检机构市场竞争力SWOT分析109
  - 7.1 疗养院市场竞争力分析109
    - 7.1.1 疗养院数量统计情况109
    - 7.1.2 疗养院卫生人员数量109
    - 7.1.3 疗养院床位数量统计109
    - 7.1.4 疗养院资产负债规模110
    - 7.1.5 疗养院收入支出规模110
  - 7.2 疗养院健康体检机构市场竞争力SWOT分析110
    - 7.2.1 疗养院健康体检机构比较优势110
    - 7.2.2 疗养院健康体检机构比较劣势112
    - 7.2.3 疗养院健康体检机构发展机遇113
    - 7.2.4 疗养院健康体检机构面临威胁113
- 第八章 门诊部健康体检机构市场竞争力SWOT分析115

8.1 门诊部市场竞争力分析	115
8.1.1 门诊部数量统计情况	115
8.1.2 门诊部卫生人员数量	117
8.1.3 门诊部床位数量统计	117
8.1.4 门诊部资产负债规模	118
8.1.5 门诊部收入支出规模	118
8.2 门诊部健康体检机构市场竞争力SWOT分析	119
8.2.1 门诊部健康体检机构比较优势	119
8.2.2 门诊部健康体检机构比较劣势	120
8.2.3 门诊部健康体检机构发展机遇	120
8.2.4 门诊部健康体检机构面临威胁	120
第九章 2016-2022年中国健康体检市场前景预测	122
9.1 2016-2022年中国人口市场规模预测	122
9.2 2016-2022年中国人口年龄结构预测	123
9.3 2016-2022年中国健康体检市场容量测算	123
9.4 2016-2022年中国健康体检市场规模预测	124
9.5 2016-2022年中国健康体检市场投资前景剖析	124

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：健康体检行业产业链

图表：2011-2015年我国健康体检行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国健康体检行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国健康体检行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国健康体检行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国健康体检行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国健康体检行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国健康体检行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国健康体检行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国健康体检行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国健康体检行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年健康体检行业市场供给

图表：2011-2015年健康体检行业市场需求

图表：2011-2015年健康体检行业市场规模

图表：健康体检所属行业生命周期判断

图表：健康体检所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国健康体检行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国健康体检行业供给预测

图表：2016-2022年中国健康体检行业需求预测

图表：2016-2022年中国健康体检行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/188636.html>