

2013-2018年中国保温材料行业行业全景调研与投 资趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国保温材料行业行业全景调研与投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/138641.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保温材料产品种类很多，包括泡沫塑料、矿物棉制品、泡沫玻璃、膨胀珍珠岩绝热制品、胶粉EPS颗粒保温浆料、矿物喷涂棉、发泡水泥保温制品。

1980年以前，中国保温材料的发展十分缓慢，但中国保温材料工业经过30多年的努力，特别是经过近20年的高速发展，不少产品从无到有，从单一到多样化，质量从低到高，已形成取膨胀珍珠岩、矿物棉、玻璃棉、泡沫塑料、耐火纤维、硅酸钙绝热制品等为主的品种比较齐全的产业。

聚氨酯材料是国际上性能最好的保温材料。硬质聚氨酯具有很多优异性能，在欧美国家广泛用于建筑物的屋顶、墙体、天花板、地板、门窗等作为保温隔热材料。欧美等发达国家的建筑保温材料中约有49%为聚氨酯材料，而在中国这一比例尚不足10%。因此，聚氨酯材料在中国的发展还有很大的空间。

中国建筑节能材料的市场较大，尤其是建筑保温材料。中国房屋住宅的能量损失大致为墙体约占50%；屋面约占10%；门窗约占25%；地下室和地面约占15%。中国建筑要在2010年实现节能率50%，需对建筑外墙进行全面改造，墙体保温材料的市场将会大幅度增加。

随着保温材料市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识保温材料行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国保温材料行业行业全景调研与投资趋势预测报告》共九章。在对保温材料产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对保温材料产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对保温材料产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 保温材料相关概述

第一节 建筑材料的定义及分类

一、建筑材料的定义

二、建筑材料的分类

第二节 保温材料简介

一、保温材料的定义及优点

二、保温材料的分类

三、建筑保温材料及其性能介绍

第三节 其它保温材料介绍

- 一、矿物棉
- 二、玻璃棉
- 三、泡沫玻璃
- 四、保温涂料

第二章 建筑材料行业的发展

第一节 建材行业发展概况

- 一、中国建材业与循环经济发展概述
- 二、中国建材行业做大变强的体制创新发展
- 三、中国鼓励外商投资建材业

第二节 2019-2012年中国建材行业运行分析

- 一、2009年中国建材行业运行分析
- 二、2010年国内建材行业经济运行分析
- 三、2011年中国建材行业运行分析
- 四、2012年中国建材行业运行分析

第三节 新型建材发展分析

- 一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求
- 二、诸多因素制约新型建材推广
- 三、新型建材行业的发展对策
- 四、中国推进新型建材发展的有效措施

第四节 中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

- 一、中国建材工业发展面临的六大机遇
- 二、中国建筑材料发展的突出矛盾
- 三、国内建材行业发展中存在的问题
- 四、阻碍中国建材行业健康发展的四大因素

第五节 中国建筑材料行业发展的对策

- 一、中国建材行业的发展战略
- 二、中国建材行业的发展措施
- 三、中国建材行业节能发展的建议

第三章 保温材料产业发展

第一节 国际保温材料的发展

- 一、世界保温材料的发展历程
- 二、国外建筑节能用保温材料的发展概况
- 三、俄罗斯保温材料市场简况
- 四、哈国建矿物板保温材料厂的意义

第二节 中国保温材料发展分析

- 一、中国保温材料发展简述
- 二、中国常用保温材料的发展状况
- 三、中国建立专业市场以促保温材料发展
- 四、中国建筑节能发展给保温材料带来的机会

第三节 中国主要地区保温材料发展概况

- 一、河北河间市搭建平台促进保温材料发展
- 二、大连建筑保温材料业发展呈现危机
- 三、浙江长兴县保温材料和电炉业发展战略
- 四、杭州地区建筑使用保温材料的主要类型及发展趋势

第四节 新型保温材料分析

- 一、新型隔热保温材料的研发概况
- 二、GW-ZZY新型保温材料概述
- 三、新型保温材料波化微珠保温体系概述

第五节 中国保温材料发展面临的问题及对策

- 一、中国保温材料与工业发达国家间的主要差距
- 二、中国保温材料市场存在的隐患及建议
- 三、中国保温材料的发展策略

第四章 墙体保温的发展分析

第一节 墙体材料的发展概况

- 一、墙体保温简介
- 二、墙体保温材料的发展简述
- 三、中国主要墙体保温材料产品发展有待改进

第二节 外墙内保温

- 一、外墙内保温技术系统
- 二、中国外墙内保温浆体保温材料概述
- 三、外墙内保温须注意的问题

第三节 外墙外保温的概述

- 一、外墙外保温体系简介
- 二、外墙外保温的基本要求
- 三、外墙外保温的主要优势
- 四、我国主要外墙外保温材料

第四节 外墙外保温发展分析

- 一、国外外墙外保温发展历程
- 二、中国外墙外保温发展的有利因素

三、国内外墙外保温发展浅析

四、中国西部外墙外保温市场面临发展机遇

第五节 外墙外保温发展面临的问题及对策

一、国内外墙外保温发展的三大隐忧

二、中国外墙外保温市场发展面临的机遇与挑战

三、外墙外保温的发展建议

第五章 聚氨酯材料

第一节 聚氨酯材料相关介绍

一、聚氨酯材料简介

二、聚氨酯用作外墙保温的四种形式

三、建筑用聚氨酯保温材料性能解析

四、馨源聚氨酯合成墙板在建筑节能应用的优越性

第二节 聚氨酯材料发展概况

一、推广发展聚氨酯材料意义重大

二、中国聚氨酯材料发展面临的机遇与挑战

三、聚氨酯材料将引领中国保温建材市场

四、未来聚氨酯材料节能减排发展预测

第三节 聚氨酯硬泡的发展

一、聚氨酯硬泡体的十大优势

二、聚氨酯硬泡的性能特点及应用解析

三、中国聚氨酯硬泡发展任重道远

四、氢氯氟烃禁用使聚氨酯硬泡行业面临新的考验

第四节 冷库保温材料聚氨酯的选择

一、冷库中聚氨酯保温材料的保温性能

二、冷库中聚氨酯保温材料泡沫尺寸稳定性

三、聚氨酯冷库保温材料泡沫的使用寿命

四、聚氨酯冷库保温材料发方数的建议

第六章 其它保温材料的发展

第一节 矿物棉

一、世界矿物棉的发展历史

二、国际矿物棉工业的发展概况

三、中国矿物棉材料的发展历史

四、中国矿物棉工业的发展特点

五、国内矿物棉工业发展前景乐观

第二节 玻璃棉

- 一、玻璃棉的主要功能及保温应用领域
- 二、美国玻璃棉市场需求预测
- 三、中国离心玻璃棉在三大领域的应用前景

第三节 膨胀珍珠岩

- 一、膨胀珍珠岩简介
- 二、新型珍珠岩外墙保温系统的优点
- 三、新型膨胀珍珠岩的应用发展分析

第四节 泡沫塑料保温材料

- 一、酚醛泡沫塑料研发发展回顾
- 二、国家政策助推泡沫塑料保温材料发展
- 三、酚醛泡沫塑料在各大领域将大有作为

第五节 泡沫玻璃

- 一、泡沫玻璃建设的有利条件
- 二、国内外泡沫玻璃发展情况
- 三、中国泡沫玻璃发展概述
- 四、泡沫玻璃在建筑节能领域中的应用分析

第六节 保温涂料

- 一、国内外各种保温涂料的研究进展
- 二、中国保温涂料研究及发展状况
- 三、保温涂料主要发展方向
- 四、保温涂料在中国建筑节能上前景广阔

第七章 中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品进出口数据分析

第一节 2011-2012年中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品进出口总体数据

- 一、2011年中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品进出口总体数据
- 二、2012年中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品进出口总体数据

第二节 2011-2012年中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品主要省市进出口数据

- 一、2011年中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品主要省市进出口数据
- 二、2012年中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品主要省市进出口数据

第三节 2011-2012年中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品主要国家进出口数据

- 一、2011年中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品主要国家进出口数据
- 二、2012年中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品主要国家进出口数据

第八章 保温材料相关行业

第一节 建筑行业

- 一、国外保温材料在建筑中的应用浅析
- 二、2012年中国建筑业发展基本情况

三、中国建筑行业发展的特点

第二节 电力行业

一、2012年中国电力行业发展分析

二、保温材料在电力行业的应用发展解析

三、中国电力行业发展展望

第三节 石化行业

一、石化用保温材料相关产品

二、中国石化业的发展动态

三、国内石化产业经济发展特点

第九章 2013-2018年保温材料的发展前景预测

第一节 2013-2018年建筑材料的发展趋势

一、建筑材料发展的五大方向

二、建材产品发展将呈现六大趋向

三、五大建材将成为中国未来投资热点

四、2013-2018年中国建材产品需求预测

第二节 2013-2018年保温材料的发展预测

一、国外保温材料未来发展趋向

二、世界隔热保温材料市场需求巨大

三、国内保温材料发展方向

四、中国保温材料市场需求预测

附录

附录一：聚氨酯硬泡外墙外保温工程技术导则

图表目录

图表：岩棉板和矿物棉板的物理性能指标

图表：隔热用聚苯乙烯泡沫塑料的性能

图表：外保温系统应测试项目性能指标

图表：内保温系统饰面抹灰层物理性能

图表：用于内保温和隔墙浆体保温材料的性能

图表：用于外保温浆体保温材料的性能

图表：俄罗斯保温材料市场外国厂商所占比重

图表：聚合物砂浆性能要求

图表：馨源聚氨酯合成墙板的检测报告

图表：馨源聚氨酯合成墙板的效益

图表：屋顶用绝热保温材料需求量产值预测

图表：复合硅酸盐保温涂料参考生产配方

图表：2011年1-12月中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品进口数据

图表：2011年1-12月中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品出口数据

图表：2012年1-12月中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品进口数据

图表：2012年1-12月中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品出口数据

图表：2011年1-12月中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品主要省市进口数据

图表：2011年1-12月中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品主要省市出口数据

图表：2012年1-12月中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品主要省市进口数据

图表：2012年1-12月中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品主要省市出口数据

图表：2011年1-12月中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品主要国家进口数据

图表：2011年1-12月中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品主要国家出口数据

图表：2012年1-12月中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品主要国家进口数据

图表：2012年1-12月中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品主要国家出口数据

图表：聚氨酯硬泡材料性能指标

图表：聚氨酯硬泡保温板允许尺寸偏差

图表：抹面胶浆性能指标

图表：耐碱网布性能指标

图表：免拆模浇注法施工专用模板性能指标

图表：粘贴法施工胶粘剂性能指标

图表：粘贴法施工粘结胶浆性能指标

图表：聚氨酯硬泡外墙外保温系统的整体性能要求

图表：聚氨酯硬泡外墙外保温系统基本构造

图表：饰面层为涂料系统

图表：饰面层为面砖系统

图表：饰面层为干挂石材或铝塑板等示意

图表：墙体拐角等部位喷涂构造

图表：墙体变形缝处的分隔缝设置示意

图表：聚氨酯硬泡保温层水平分隔缝设置示意

图表：窗口部位聚氨酯硬泡喷涂构造

图表：钢丝网固定方式

图表：轻质混凝土砌块墙体中扁钢固定件示意图

图表：饰面层为涂料的浇注法可拆模系统构造

图表：饰面层为面砖的浇注法可拆模系统构造

图表：饰面层为涂料的浇注法免拆模系统构造

图表：饰面层为面砖的浇注法免拆模系统构造

图表：门窗洞口保温构造（a）

图表：门窗洞口保温构造（b）

图表：门窗洞口保温构造（c）

图表：有地下室勒脚部位外保温构造

图表：无地下室勒脚部位外保温构造

图表：檐口、女儿墙保温构造

图表：变形缝保温构造

图表：干挂法施工无龙骨体系

图表：干挂法施工有龙骨体系

图表：固定龙骨或聚氨酯硬泡保温装饰复合板示意

图表：可拆模浇注法施工工艺流程

图表：免拆模浇注法施工工艺流程

图表：聚氨酯硬泡外墙外保温工程粘贴法施工工艺流程

图表：聚氨酯硬泡外墙外保温子分部工程和分项工程划分

图表：聚氨酯硬泡外墙外保温系统主要组成材料复验项目

图表：拉伸粘结强度试样

图表：拉伸强度和断裂延伸率试样

图表：尺寸稳定性测试试样

图表：聚氨酯硬泡外墙外保温工程技术导则参考的主要标准规范

通过《2013-2018年中国保温材料行业行业全景调研与投资趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/138641.html>