

# 2013-2018年中国人造石材行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国人造石材行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/148642.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告目录】

#### 第一部分 行业发展环境分析

##### 第一章 行业发展概述 1

##### 第一节 石材的分类及特点 1

###### 一、石材种类简介 1

###### 二、天然石材分类及特点 2

###### 三、人造石材的定义及特点 3

###### 四、人造石的优点以及应用 4

##### 第二节 人造石材产品及材料 6

###### 一、人造大理石简介 6

###### 二、人造花岗石简介 7

###### 三、人造文化石简介 7

###### 四、人造石树脂简介 8

###### 五、人造石其它辅料 8

##### 第三节 人造石材和天然石材对比分析 8

###### 一、天然石材与人造石材的比较 8

###### 二、天然石材与人造石材的区别 10

###### 三、人造石材替代天然石材分析 10

##### 第二章 2013年行业发展环境分析 12

##### 第一节 2013年我国宏观经济分析 12

###### 一、2013年我国宏观经济运行情况 12

###### 二、2013年中国宏观经济发展展望 63

##### 第二节 2013年我国房地产市场分析 68

###### 一、2013年我国房地产市场运行情况 68

###### 二、2013年我国房地产市场运行特征 80

###### 三、2013年我国房景气指数分析 83

###### 四、2013年全国房地产市场运行情况 92

###### 五、2013年中国房地产市场调控分析 106

###### 六、2013年我国房地产市场走势 108

##### 第三节 2013年我国建材市场分析 110

###### 一、2013年我国建材市场经济运行分析 110

###### 二、2013年石材等建筑材料制造业运行情况 114

###### 三、2013年影响我国建材行业发展的因素 171

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 四、2013年影响建材业价格的因素         | 172 |
| 五、2013建材市场热点分析            | 172 |
| 六、2013年建材市场发展战略分析         | 173 |
| 七、2013年建材市场新增长点分析         | 176 |
| 八、2013年建材行业发展趋势           | 178 |
| 九、2013年建材行业供给与需求分析        | 180 |
| 十、建材行业发展趋势和政策措施建议         | 184 |
| 第四节 行业政策环境分析              | 186 |
| 一、国内外人造合成石材及标准介绍          | 186 |
| 二、天然石材产品放射防护分类控制标准        | 193 |
| 三、《装饰石材露天矿山技术规范》实施        | 197 |
| 四、天然饰面石材试验方法镜面光泽度试验方法     | 199 |
| 五、石材矿床勘查中放射性水平预评价准则       | 200 |
| 六、2013年进口石材原材料暂定零关税       | 201 |
| 七、2013年人造石产业期待“标准”出台      | 201 |
| 八、2013年石材进出口不需要报检         | 202 |
| 九、2013年人造石(橱柜台面)行业纯铝粉标志推出 | 203 |
| 第三章 行业发展的优势及意义分析          | 205 |
| 第一节 发展人造石材产业的优势           | 205 |
| 一、资源优势                    | 205 |
| 二、技术优势                    | 205 |
| 三、市场优势                    | 205 |
| 四、管理优势                    | 205 |
| 五、渠道优势                    | 206 |
| 六、政策优势                    | 206 |
| 第二节 发展人造石材产业的意义           | 206 |
| 一、经济意义                    | 206 |
| 二、社会意义                    | 206 |
| 三、环保意义                    | 207 |
| 第三节 人造石发展对经济发展的推动作用案例分析   | 207 |
| 第二部分 行业发展现状分析             |     |
| 第四章 行业发展现状分析              | 210 |
| 第一节 2013年人造石材行业发展现状分析     | 210 |
| 一、人造石市场发展历史及前景分析          | 210 |
| 二、我国人造石材市场发展概况            | 211 |

- 三、我国人造石材行业产能情况 213
- 四、国内外人造石材品牌和市场概况 213
- 五、2012年行业进出口数量和金额分析 215
- 六、2012年人造石材行业发展的关键 216
- 七、2013年人造石材市场发展分析 218
- 八、2013年人造石市场出口转内销 220
- 九、2013年我国人造石出口的重要部分 221
- 第二节 人造石材行业发展形势分析 223
  - 一、政治经济环境影响 223
  - 二、符合国家发展战略 224
  - 三、符合市场消费趋势 224
  - 四、行业市场竞争无序 224
- 第三节 国内人造石行业较国际存在的差距 225
  - 一、行业自主创新能力缺乏 225
  - 二、人造石市场培育被忽视 226
  - 三、发展中高科技投入乏力 226
  - 四、技术人才用心引进不够 226
- 第四节 行业发展存在的问题 227
  - 一、我国人造石材产业同质化问题 227
  - 二、发展人造石材产业面临的问题 229
  - 三、人造石材企业在发展中面临的问题 229
  - 四、我国人造石材在加工业中遇到的问题 229
- 第五章 企业及技术发展分析 231
  - 第一节 中国人造石材企业面临的机遇与挑战 231
    - 一、人造石材企业发展概况 231
    - 二、国内外人造石市场的现状和变化趋势 231
    - 三、中国企业面临的机遇和挑战 232
    - 四、2013年家居环保为人造石带来的机遇分析 233
  - 第二节 2012-2013年人造石材企业发展状况 237
    - 一、2012年国内人造石材企业合作之路 237
    - 二、2012年进入人造石材行业的企业分析 238
    - 三、2013年中低端人造石企业发展情况 239
    - 四、2013年石材厂商合力打造人造石行业春天 241
    - 五、2013年我国北方首家人造石材项目 242
  - 第三节 人造石技术发展分析 243

- 一、人造石制造技术概述 243
- 二、人造石表面涂装与表面钢化技术 244
- 三、人造石生产现状及平面振动真空工艺 246
- 四、活性水晶粉用于人造石行业的特点及优势 249
- 五、蓄能照光的新型人造石材研发情况 250
- 六、实体面材人造石生产中的技术关键 250
- 七、2012年“多色人造石研究应用”项目完成 254
- 第三部分 行业替代与关联产业分析
- 第六章 替代产品发展分析 255
- 第一节 石材行业发展分析 255
- 一、2012年我国石材行业发展情况 255
- 二、2012年中国石材进出口贸易分析 258
- 三、2013年石材行业统计数据分析 259
- 四、2013年中国石材业发展困境分析 261
- 五、2013年石材业国内市场的开发情况 262
- 六、2013年我国石材行业发展预测 264
- 七、2013年石材行业可持续发展分析 266
- 八、2013年石材企业发展形势分析 269
- 九、制约石材企业发展的瓶颈及对策调查 273
- 十、国际石材市场消费趋势及预测 279
- 第二节 建陶行业发展分析 280
- 一、2012年建陶行业发展状况 280
- 二、2012年国内建陶业产量发展状况 281
- 三、2007-2013年我国建陶产业发展分析 285
- 四、2012-2013年建陶产业可持续发展分析 287
- 五、建筑装饰材料产业的重要发展方向 288
- 六、2013年我国建陶业发展趋势 292
- 七、2013年中国建陶产业发展展望 295
- 八、2013年国内建陶卫浴行业发展趋势 298
- 九、建陶业市场的未来发展趋势 299
- 十、展望中国建筑卫生陶瓷未来三十年 301
- 第七章 关联行业发展分析 304
- 第一节 聚酯行业发展分析 304
- 一、2012年中国聚酯切片产销存运行分析 304
- 二、2012-2013年我国聚酯生产情况 305

三、2012-2013年聚酯进出口数量及金额分析 314

四、2013年聚酯切片行业运行情况 315

五、2013年聚酯切片出口退税率提高情况 317

六、2013年初聚酯市场发展状况 317

七、2013年聚酯市场发展预测 318

八、2013年聚酯产业发展形势分析 320

九、聚酯型人造大理石养护剂的应用前景 320

第二节 石材机械行业发展分析 323

一、石材机械设备对石材的影响分析 323

二、2013年石材加工机床进出口数量及金额分析 325

三、影响我国石材机械行业发展的因素 326

四、我国石材机械企业竞争策略分析 327

五、国内石材加工机械设备现状分析 329

六、石材矿山机械的发展趋势 333

第四部分 行业竞争格局

第八章 行业竞争格局 343

第一节 我国人造石材行业竞争格局 343

一、人造石材市场集中度分析 343

二、行业竞争现状 344

三、人造石钢化市场倡议正当竞争 346

四、中国石材及人造石材企业竞争格局 347

第二节 我国人造石材行业竞争策略 351

一、人造石材企业打造竞争优势策略分析 351

二、人造石材行业竞争策略分析 352

三、石材及人造石材企业应对低价竞争策略 353

四、国内石材及人造石材企业之间的渠道之争 356

第三节 我国人造石材行业营销策略分析 358

一、营销策略的差异化分析 358

二、获取竞争情报策略分析 361

三、有效的网络营销策略分析 364

四、人造石材“哑铃型”营销案例分析 366

五、金融危机下人造石材企业特色营销之路 367

第九章 行业优势企业分析 370

第一节 广州市奥维装饰材料有限公司 370

一、公司概况 370

二、研发实力 370

三、营销网络 371

第二节 华鹏美雅特装饰材料有限公司 373

一、公司概况 373

二、产品特点 373

三、营销网络 374

第三节 欧雅典建材制品有限公司 374

一、公司概况 374

二、产品特点 376

三、营销网络 378

第四节 开平市富丽雅复合材料有限公司 378

一、公司概况 378

二、产品特点 378

三、发展优势 380

第五节 佛山市南海澳宝实业有限公司 381

一、公司概况 381

二、产品特点 381

三、发展优势 382

第六节 广东省云浮市富云岗石有限公司 382

一、公司概况 382

二、公司文化 383

三、公司理念 384

第七节 上海捷升石业有限公司 385

一、公司概况 385

二、公司文化 385

三、经营规模 386

第八节 佛山市高明金石化工有限公司 386

一、公司概况 386

二、产品特点 387

三、销售网络 388

第九节 广州宝丽雅复合材料有限公司 389

一、公司概况 389

二、产品特点 389

三、销售网络 389

第十节 莱芜市三洋实业有限公司 390



一、公司概况 390

二、产品特点 391

三、销售网络 392

第五部分 行业发展趋势及投资战略

第十章 2013-2018年行业发展趋势及投资战略分析 394

第一节 2013-2018年行业发展趋势分析 394

一、人造石产业的发展方向 394

二、人造石材装修流行趋势 395

三、人造石市场发展空间分析 396

四、微晶石发展趋势与展望 398

五、复合微晶石市场前景分析 400

六、人造石英石发展前景分析 402

七、实体面材人造石的生产及发展前景 403

第二节 2013-2018年石材行业发展趋势分析 406

一、石材业向转型升级方向发展 407

二、石材产品营销格局的多元化 407

三、石材矿山开发的地域性转移趋势 408

四、人造石材是石材业发展的重要领域 408

五、机械化是石材工业发展的必然选择 408

六、石材业与“石文化”创意产业结合 409

七、石材产品向薄型化、保温节能型发展 409

八、石材市场向基地化、智能化方向发展 409

第三节 2013-2018年人造大理石市场发展问题及对策分析 410

一、现行成型工艺的分析及改进办法 410

二、岗石晶硬化的可能及前景 412

三、提高荒料成型产品的艺术效果 412

四、双搅拌与双转向组合的方案 413

五、人造大理石市场发展对策建议 413

六、石材养护业的发展前景分析 414

第四节 2013-2018年人造石项目投资分析 416

一、人造石项目背景分析 416

二、人造石市场投资前景 416

三、人造石项目投资特点 417

四、人造石投资必备条件 417

五、人造石项目生产条件 419

## 【图表目录】

- 图表：聚酯型人造大理石的物理力学性能 1
- 图表：水磨石的物理力学性能 2
- 图表：铝粉聚酯类人造石性能指标 2
- 图表：人造石的主要规格 3
- 图表：1999年—2013年工业增加值月度同比增长率（%） 36
- 图表：1999年—2013年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 38
- 图表：1999年—2013年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 39
- 图表：1999年—2013年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 40
- 图表：1999年—2013年居民消费价格指数（上年同月=100） 57
- 图表：1999年—2013年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 58
- 图表：2013年主要经济数据统计 58
- 图表：国内生产总值(2013年1季度) 59
- 图表：1978-2013年GDP增速趋势图 59
- 图表：1999年—2013年货币供应量月度同比增长率（%） 61
- 图表：2012中国蓝筹地产年度评选获选企业名单 69
- 图表：2012年10强房地产上市公司净资产收益率和每股收益状况 69
- 图表：2012年沪深房地产上市公司销售收入和净利润累积分布 69
- 图表：2012中国大陆在港上市房地产公司综合实力TOP10 70
- 图表：2012中国内地在港上市房地产公司财富创造能力TOP10 70
- 图表：2012中国内地在港上市房地产公司投资价值TOP10 71
- 图表：2002-2013年房地产行业景气指数 85
- 图表：1991-2013年房地产行业预警指数 86
- 图表：2006-2013年房地产行业景气灯图 86
- 图表：2002-2013年房地产投资总额及增速累计 87
- 图表：2002-2013年房地产分行业投资增速累计 87
- 图表：2002-2013年房屋施工面积及增速累计 88
- 图表：2002-2013年房地产行业土地开发面积及增速累计 89
- 图表：2002-2013年购置土地面积及增速累计 89
- 图表：2002-2013年房地产开发资金来源及增速累计 90
- 图表：2002-2013年房地产开发投资主要资金来源增速累计 90
- 图表：2002-2013年商品房销售面积及增速累计 91
- 图表：2002-2013年商品房销售面积累计 91
- 图表：2005-2013年房屋销售价格指数 92
- 图表：2013年房地产开发企业完成投资及增速情况 93

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| 图表：2013年商品房销售面积和销售额增长情况                  | 94  |
| 图表：2013年住宅投资额和销售额累计同比增长速度对比              | 95  |
| 图表：2013年住宅开发面积与销售面积累计同比增长速度对比            | 95  |
| 图表：2013年5月全国70个大中城市房地产价格指数（一）            | 96  |
| 图表：2013年5月全国70个大中城市房地产价格指数（二）            | 96  |
| 图表：2013年5月全国70个大中城市房地产价格指数（三）            | 97  |
| 图表：2013年5月全国70个大中城市房地产价格指数（四）            | 97  |
| 图表：2013年5月全国十二城市综合指数及各分物业指数变化表           | 98  |
| 图表：2013年5月各城市综合指数对比                      | 99  |
| 图表：2013年5月份70个大中城市房屋销售价格指数               | 99  |
| 图表：2013年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（续）            | 100 |
| 图表：2012年-2013年全国房地产开发景气指数趋势图             | 102 |
| 图表：2012年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计产成品         | 114 |
| 图表：2012年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计工业总产值（当年价格） | 115 |
| 图表：2012年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计资产总计        | 116 |
| 图表：2012年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计负债合计        | 117 |
| 图表：2012年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计产品销售收入      | 118 |
| 图表：2012年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计利润总额        | 119 |
| 图表：2012年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计企业单位数       | 120 |
| 图表：2012年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计亏损企业单位数     | 121 |
| 图表：2012年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计亏损企业亏损总额    | 122 |
| 图表：2012年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造产值利税率         | 123 |
| 图表：2012年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造资金利税率         | 124 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标全国合计    | 124 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标北京市合计   | 126 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标天津市合计   | 127 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标河北省合计   | 129 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标山西省合计   | 130 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标内蒙古合计   | 132 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标辽宁省合计   | 133 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标吉林省合计   | 135 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标黑龙江合计   | 136 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标上海市合计   | 138 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标江苏省合计   | 139 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标浙江省合计   | 141 |

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标安徽省合计 | 142 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标福建省合计 | 144 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标江西省合计 | 145 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标山东省合计 | 147 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标河南省合计 | 148 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标湖北省合计 | 150 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标湖南省合计 | 151 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标广东省合计 | 153 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标广西区合计 | 154 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标海南省合计 | 156 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标重庆市合计 | 157 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标四川省合计 | 159 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标贵州省合计 | 160 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标云南省合计 | 162 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标陕西省合计 | 163 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标甘肃省合计 | 165 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标青海省合计 | 166 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标宁夏区合计 | 168 |
| 图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标新疆区合计 | 169 |
| 图表：2007-2013年我国水泥消费量预测                 | 182 |
| 图表：2007-2013年我国钢铁需求预测表                 | 182 |
| 图表：人造石行业“纯铝粉标志”示意图                     | 203 |
| 图表：2013年1-5月水泥、混凝土或人造石制品进口数据——分月       | 215 |
| 图表：2013年1-5月水泥、混凝土或人造石制品进口数据——分地区      | 215 |
| 图表：2013年1-5月水泥、混凝土或人造石制品出口数据——分月       | 215 |
| 图表：2013年1-5月水泥、混凝土或人造石制品出口数据——分地区      | 216 |
| 图表：人造石工艺流程                             | 244 |
| 图表：2013年石材产品进出口情况                      | 259 |
| 图表：2013年石材制品出口各类的数量和金额                 | 260 |
| 图表：2013年花岗石制品主要出口国家的贸易情况               | 260 |
| 图表：制约石材企业发展的八大瓶颈                       | 273 |
| 图表：2012年上半年全国分地区卫生陶瓷累计产量               | 282 |
| 图表：2012年8月全国分地区卫生陶瓷累计产量                | 283 |
| 图表：2012年6月及1-6月聚酯产量全国及各省市合计            | 305 |
| 图表：2012年8月及1-8月聚酯产量全国及各省市合计            | 306 |

|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| 图表：2012年5月及1-5月聚酯产量全国及各省市合计               | 307 |
| 图表：2012年5月及1-5月聚酯产量全国及各省市合计               | 308 |
| 图表：2012年11月及1-11月聚酯产量全国及各省市合计             | 309 |
| 图表：2012年12月及1-12月聚酯产量全国及各省市合计             | 310 |
| 图表：2013年2月及1-2月聚酯产量全国及各省市合计               | 311 |
| 图表：2013年3月及1-3月聚酯产量全国及各省市合计               | 312 |
| 图表：2013年4月及1-4月聚酯产量全国及各省市合计               | 313 |
| 图表：2013年5月及1-5月聚酯产量全国及各省市合计               | 313 |
| 图表：2013年1-5月石料等矿物材料的加工机床、玻璃冷加工机床进口数据——分月  | 325 |
| 图表：2013年1-5月石料等矿物材料的加工机床、玻璃冷加工机床进口数据——分地区 | 325 |
| 图表：2013年1-5月石料等矿物材料的加工机床、玻璃冷加工机床出口数据——分月  | 325 |
| 图表：2013年1-5月石料等矿物材料的加工机床、玻璃冷加工机床出口数据——分地区 | 326 |
| 图表：2012年度中国石材业十大最具竞争力品牌                   | 347 |
| 图表：2012年中国人造石十大畅销品牌                       | 347 |
| 图表：2012年度中国石材复合板十强企业                      | 348 |
| 图表：2012年度中国石材养护产品十强品牌                     | 348 |
| 图表：2012年度中国石材养护施工十强企业                     | 349 |
| 图表：2012年度中国石材机械十强企业                       | 349 |
| 图表：2012年度中国石材工具十强企业                       | 349 |
| 图表：2012年度中国石材工程二十强企业                      | 350 |
| 图表：2012年度中国石材雕刻园林古建筑十强企业                  | 350 |
| 图表：2012年中国石材异型加工十强企业                      | 350 |
| 图表：2012年度中国石材业最具影响力矿山设备企业                 | 351 |
| 图表：2012年度中国石材业最具影响力交易市场                   | 351 |
| 图表：广州市奥维装饰材料有限公司国内营销网络                    | 372 |
| 图表：广州市奥维装饰材料有限公司国外营销网点                    | 372 |
| 图表：华鹏美雅特装饰材料有限公司营销网络                      | 374 |
| 图表：开平市富丽雅复合材料有限公司新品经典产品规格                 | 378 |
| 图表：开平市富丽雅复合材料有限公司纯亚克力系列产品规格               | 379 |
| 图表：开平市富丽雅复合材料有限公司复合亚克力系列产品规格              | 379 |
| 图表：开平市富丽雅复合材料有限公司精品树脂板系列产品规格              | 379 |
| 图表：开平市富丽雅复合材料有限公司高级星盆系列产品规格               | 379 |
| 图表：佛山市南海澳宝实业有限公司发展优势                      | 382 |
| 图表：佛山市高明金石化工有限公司销售网络                      | 388 |
| 图表：广州宝丽雅复合材料有限公司销售网络                      | 390 |

图表：莱芜市三洋实业有限公司销售网络 393

图表：压克力人造石性能指标 394

图表：实体面材浇注工艺流程图 404

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/148642.html>