

# 2019-2025年中国服装市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国服装市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/458642.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据国家统计局数据，2018年规模以上服装企业工业增加值同比增长4.4%，增速比上年同期放缓1.4个百分点。2019年1-6月服装行业工业增加值增速为3.0%，比2018年同期下降1.5个百分点，高于纺织业增速1.1个百分点，低于工业增速3个百分点。

根据国家统计局数据，2019年1-6月，服装行业规模以上企业累计完成服装产量104.13亿件，同比下降1.09%，降幅比上年同期收窄6.14个百分点。

2013-2019年上半年我国规模以上服装行业产量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国服装行业发展环境

#### 第一节 服装行业及属性分析

- 一、服装行业定义
- 二、国民经济依赖性
- 三、经济类型属性
- 四、服装行业周期属性

#### 第二节 经济发展环境

- 一、中国经济发展阶段
- 二、中国经济发展状况
- 三、经济结构调整
- 四、国民收入状况

#### 第三节 服装行业政策发展环境

- 一、产业振兴规划
- 二、服装产业发展规划
- 三、服装行业标准政策
- 四、服装市场应用政策
- 五、财政税收政策

#### 第四节 社会发展环境

- 一、中国人口规模
- 二、分年龄结构

### 三、分学历结构

### 四、分地区结构

### 五、消费观念

## 第五节 服装投融资发展环境

### 一、金融开放

### 二、金融财政政策

### 三、金融货币政策

### 四、外汇政策

### 五、银行信贷政策

### 六、股权债券融资政策

## 第二章 2017-2018年中国服装行业发展概况

### 第一节 服装行业发展态势分析

### 第二节 服装行业发展特点分析

### 第三节 服装行业市场供需分析

## 第三章 中国服装行业供给与需求情况分析

### 第一节 2014-2018年中国服装行业总体规模

### 第二节 中国服装行业盈利情况分析

### 第三节 中国服装行业供给概况

#### 一、2014-2018年中国服装供给情况分析

#### 二、2018年中国服装行业供给特点分析

#### 三、2019-2025年中国服装行业供给预测

### 第四节 中国服装行业需求概况

#### 一、2014-2018年中国服装行业需求情况分析

#### 二、2018年中国服装行业市场需求特点分析

#### 三、2019-2025年中国服装市场需求预测

### 第五节 服装产业供需平衡状况分析

## 第四章 中国服装行业规模与效益分析预测

### 第一节 服装行业规模分析及预测

#### 一、2014-2018年服装行业资产规模变化分析

#### 二、2019-2025年服装行业资产规模预测

#### 三、2014-2018年服装行业收入和利润变化分析

#### 四、2019-2025年服装行业收入和利润预测

## 第二节 服装行业效益分析

### 一、2014-2018年服装行业三费变化

### 二、2014-2018年服装行业效益分析

## 第五章 中国服装所属行业进出口情况分析预测

### 第一节 中国服装所属行业进口情况分析预测

#### 一、2014-2018年中国服装所属行业进口情况分析

#### 二、2018年中国服装所属行业进口特点分析

#### 三、2019-2025年中国服装所属行业进口情况预测

### 第二节 中国服装所属行业出口情况分析预测

#### 一、2014-2018年中国服装所属行业出口情况分析

据海关确报统计，2019年1-6月我国累计完成服装及衣着附件出口量价齐跌，出口金额为665.74亿美元，同比下降4.68%，服装出口数量141.32亿件，同比下降1.03%，服装出口平均单价3.64美元/件，同比下降4.71%。

#### 2015-2019年上半年我国服装出口金额

#### 二、2018年中国服装所属行业出口特点分析

#### 二、2019-2025年中国服装所属行业出口情况预测

### 第三节 影响中国服装所属行业进出口因素分析

## 第六章 2014-2018年中国服装所属行业重点地区调研分析

### 一、中国服装所属行业重点区域市场结构调研

#### 二、华南地区服装市场调研分析

#### 三、华北地区服装市场调研分析

#### 四、华中地区服装市场调研分析

#### 五、华东地区服装市场调研分析

#### 六、西南地区服装市场调研分析

#### 七、西北地区服装市场调研分析

#### 八、东北地区服装市场调研分析

## 第七章 服装细分行业市场调研

### 第一节 服装细分行业——（一）市场调研

#### 一、（一）行业现状

#### 二、（一）行业前景预测

### 第二节 服装细分行业——（二）市场调研

#### 一、（二）行业现状

## 二、（二）行业前景预测

### 第八章 中国服装行业竞争格局分析

#### 第一节 服装行业竞争格局分析

##### 一、服装行业集中度分析

##### 二、服装市场竞争程度分析

#### 第二节 服装行业竞争态势分析

##### 一、服装产品价位竞争

##### 二、服装产品质量竞争

##### 三、服装产品技术竞争

#### 第三节 服装行业竞争策略分析

### 第九章 中国服装行业重点企业竞争力分析

#### 第一节 雅戈尔集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业发展战略

#### 第二节 美特斯邦威

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业发展战略

#### 第三节 福建七匹狼实业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 九牧王股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 浙江森马服饰股份有限公司

##### 一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

## 第十章 服装行业企业经营策略研究分析

### 第一节 服装企业多样化经营策略分析

- 一、服装企业多样化经营情况
- 二、现行服装行业多样化经营的方向
- 三、多样化经营分析

### 第二节 大型服装企业集团未来发展策略分析

- 一、做好自身产业结构的调整
- 二、要实行专业化和多元化并进的策略

### 第三节 对中小服装企业生产经营的建议

- 一、细分化生存方式
- 二、产品化生存方式
- 三、区域化生存方式
- 四、专业化生存方式
- 五、个性化生存方式

## 第十一章 服装行业投资风险与控制策略

### 第一节 服装行业SWOT模型分析

- 一、服装行业优势分析
- 二、服装行业劣势分析
- 三、服装行业机会分析
- 四、服装行业风险分析

### 第二节 服装行业风险分析

- 一、服装市场竞争风险
- 二、服装原材料压力风险分析
- 三、服装技术风险分析
- 四、服装政策和体制风险
- 五、服装行业进入退出风险

### 第三节 2019-2025年服装行业投资风险及控制策略分析

- 一、服装市场风险及控制策略
- 二、服装行业政策风险及控制策略
- 三、服装行业经营风险及控制策略

#### 四、服装同业竞争风险及控制策略

#### 五、服装行业其他风险及控制策略

### 第十二章 服装投资机会分析与项目投资建议

#### 第一节 服装投资机会分析（AK LY）

#### 第二节 服装投资趋势分析

#### 第三节 项目投资建议

##### 一、服装行业投资环境考察

##### 二、服装投资风险及控制策略

##### 三、服装产品投资方向建议

#### 四、服装项目投资建议

##### 1、技术应用注意事项

##### 2、项目投资注意事项

##### 3、生产开发注意事项

##### 4、销售注意事项

#### 图表目录：

图表 2014-2018年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2014-2018年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2014-2018年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 2014-2018年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 2014-2018年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 2014-2018年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 2014-2018年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 2014-2018年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 2014-2018年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 2014-2018年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 2014-2018年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 2014-2018年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 2014-2018年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 2014-2018年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/458642.html>