

2018-2024年中国卫生陶瓷市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国卫生陶瓷市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/328645.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章中国卫生陶瓷行业发展综述

1.1卫生陶瓷行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2卫生陶瓷行业统计标准

1.2.1卫生陶瓷行业统计部门和统计口径

1.2.2卫生陶瓷行业统计方法

1.2.3卫生陶瓷行业数据种类

1.3卫生陶瓷行业产业链分析

1.3.1卫生陶瓷行业产业链简介

1.3.2卫生陶瓷行业下游分析

(1) 房地产行业发展分析

(2) 建筑行业发展分析

1.3.3卫生陶瓷行业上游分析

(1) 黏土行业发展分析

(2) 色釉料行业发展分析

(3) 重油行业发展分析

(4) 天然气行业发展分析

(5) 不锈钢行业发展分析

第二章2010-2017年卫生陶瓷行业发展状况分析

2.1中国卫生陶瓷行业发展状况分析

2.1.1中国卫生陶瓷行业发展总体概况

2.1.2中国卫生陶瓷行业发展主要特点

2.1.3卫生陶瓷行业经营情况分析

(1) 卫生陶瓷行业经营效益分析

(2) 卫生陶瓷行业盈利能力分析

(3) 卫生陶瓷行业运营能力分析

(4) 卫生陶瓷行业偿债能力分析

(5) 卫生陶瓷行业发展能力分析

2.2卫生陶瓷行业经济指标分析

2.2.1卫生陶瓷行业主要经济效益影响因素

2.2.2卫生陶瓷行业经济指标分析

2.2.3不同规模企业经济指标分析

2.2.4不同性质企业经济指标分析

2.3卫生陶瓷行业供需平衡分析

2.3.1全国卫生陶瓷行业供给情况分析

(1) 全国卫生陶瓷行业总产值分析

(2) 全国卫生陶瓷行业产成品分析

2.3.2各地区卫生陶瓷行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3全国卫生陶瓷行业需求情况分析

(1) 全国卫生陶瓷行业销售产值分析

(2) 全国卫生陶瓷行业销售收入分析

2.3.4各地区卫生陶瓷行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.52009-2017年全国卫生陶瓷行业产销率分析

2.42017年卫生陶瓷行业运营状况分析

2.4.12017年产业规模分析

2.4.22017年资本/劳动密集度分析

2.4.32017年成本费用结构分析

2.4.42017年卫生陶瓷行业盈亏分析

第三章卫生陶瓷行业市场环境分析

3.1行业政策环境分析

3.1.1行业相关政策动向

3.1.2卫生陶瓷行业发展规划

3.2行业经济环境分析

3.2.1国际宏观经济环境分析

3.2.2国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

3.2.3行业宏观经济环境分析

3.3行业需求环境分析

3.3.1行业消费需求特征分析

3.3.2行业消费需求趋势分析

3.4行业物流环境分析

3.4.1行业物流环境发展现状

3.4.2行业物流环境发展趋势

3.5行业社会环境分析

3.5.1行业发展与社会经济的协调

3.5.2行业发展面临的环境保护问题

3.5.3行业发展的地区产业转移问题

第四章卫生陶瓷行业市场竞争状况分析

4.1行业总体市场竞争状况分析

4.2行业国际市场竞争状况分析

4.2.1国际卫生陶瓷市场发展状况分析

4.2.2国际卫生陶瓷市场竞争状况分析

4.2.3国际卫生陶瓷市场发展趋势分析

4.2.4跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 日本东陶 (TOTO)

(2) 美国科勒 (Kohler)

(3) 美国美标 (AmericanStandard)

(4) 西班牙ROCA (乐家)

(5) 日本伊奈 (Inax)

(6) 德国高域 (Duravit)

4.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3行业国内市场竞争状况分析

4.3.1国内卫生陶瓷行业竞争格局分析

4.3.2国内卫生陶瓷行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3卫生陶瓷行业议价能力分析

4.3.4卫生陶瓷行业潜在威胁分析

4.4行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1国际卫生陶瓷企业投资兼并与重组整合

4.4.2国内卫生陶瓷企业投资兼并与重组整合

4.4.3卫生陶瓷行业投资兼并与重组整合趋势

4.5行业不同经济类型企业特征分析

4.5.1不同经济类型企业特征情况

4.5.2行业经济类型集中度分析

第五章卫生陶瓷行业主要产品分析

5.1行业主要产品结构特征

5.1.1行业产品发展概况分析

5.1.2行业市场产品结构分析

5.2行业主要产品市场分析

5.2.1便器产品市场分析

5.2.2面盆产品市场分析

5.2.3浴缸产品市场分析

5.2.4其他产品市场分析

5.3行业主要产品市场价格分析

5.3.1影响行业产品市场价格的主要因素

5.3.2行业主要产品市场价格变化情况分析

5.4行业主要产品销售渠道与策略

5.4.1行业产品销售渠道存在的主要问题

5.4.2行业产品销售渠道发展趋势与策略

5.5行业主要产品新技术发展趋势

5.5.1国际卫生陶瓷行业新技术发展趋势

5.5.2国内卫生陶瓷行业新技术发展趋势

第六章卫生陶瓷行业重点区域市场分析

6.1行业总体区域结构特征分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.2行业重点区域产销情况分析

6.2.1华北地区卫生陶瓷行业产销情况分析

(1) 北京市卫生陶瓷行业产销情况分析

(2) 天津市卫生陶瓷行业产销情况分析

(3) 河北省卫生陶瓷行业产销情况分析

6.2.2华南地区卫生陶瓷行业产销情况分析

(1) 广东省卫生陶瓷行业产销情况分析

(2) 广西省卫生陶瓷行业产销情况分析

6.2.3华东地区卫生陶瓷行业产销情况分析

(1) 上海市卫生陶瓷行业产销情况分析

(2) 江苏省卫生陶瓷行业产销情况分析

(3) 浙江省卫生陶瓷行业产销情况分析

(4) 山东省卫生陶瓷行业产销情况分析

(5) 福建省卫生陶瓷行业产销情况分析

(6) 安徽省卫生陶瓷行业产销情况分析

6.2.4 华中地区卫生陶瓷行业产销情况分析

(1) 湖北省卫生陶瓷行业产销情况分析

(2) 湖南省卫生陶瓷行业产销情况分析

(3) 河南省卫生陶瓷行业产销情况分析

6.2.5 西南地区卫生陶瓷行业产销情况分析

(1) 重庆市卫生陶瓷行业产销情况分析

(2) 四川省卫生陶瓷行业产销情况分析

6.2.6 东北地区卫生陶瓷行业产销情况分析

(1) 吉林省卫生陶瓷行业产销情况分析

(2) 辽宁省卫生陶瓷行业产销情况分析

(3) 黑龙江省卫生陶瓷行业产销情况分析

第七章 2013-2017年卫生陶瓷行业进出口市场分析

7.1 卫生陶瓷行业进出口状况综述

7.2 卫生陶瓷行业出口市场分析

7.2.1 2017年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.2 2017年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.3 2017年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3 卫生陶瓷行业进口市场分析

7.3.1 2017年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.2 2017年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.3 2017年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4卫生陶瓷行业进出口前景及建议

7.4.1卫生陶瓷行业出口前景及建议

7.4.2卫生陶瓷行业进口前景及建议

第八章卫生陶瓷行业主要企业生产经营分析

8.1卫生陶瓷企业发展总体状况分析

8.1.1卫生陶瓷行业企业规模

8.1.2卫生陶瓷行业销售收入和利润

8.1.3主要卫生陶瓷企业创新能力分析

8.2卫生陶瓷行业领先企业个案分析

8.2.1唐山惠达卫浴股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.2佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.3东陶（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4佛山科勒有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5吉事多卫浴有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

第九章卫生陶瓷行业发展趋势分析与预测

9.1中国卫生陶瓷行业发展趋势

9.1.1中国卫生陶瓷行业发展趋势分析

9.1.2中国卫生陶瓷市场发展前景预测

9.2卫生陶瓷行业投资特性分析

9.2.1卫生陶瓷行业进入壁垒分析

9.2.2卫生陶瓷行业盈利模式分析

9.2.3卫生陶瓷行业盈利因素分析

9.3中国卫生陶瓷行业投资建议

9.3.1卫生陶瓷行业投资风险分析

图表目录：

图表1卫生陶瓷产品的分类

图表22009-2017年我国卫生陶瓷行业工业总产值及其在GDP中的比重（单位亿元，%）

图表3中国企业的市场主体分类

图表4中国不同所有制性质企业的划分

图表5卫生陶瓷行业产业链示意图

图表62013-2017年8月我国房地产开发景气指数走势

图表72009-2017年8月我国房地产开发投资额及同比增速（单位万亿元，%）

图表82009-2017年8月我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位亿平方米，%）

图表92009-2017年8月我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位亿平方米，%）

图表102003-2017年我国建筑业总产值及其增长情况（单位亿元，%）

图表112005-2017年我国建筑业企业总收入及其增长情况（单位亿元，%）

图表122003-2017年我国建筑业利润总额及其增长情况（单位亿元，%）

图表132002-2017年我国高岭土基础储量变化情况（单位亿吨，%）

图表142009-2017年我国高岭土周平均价格变化走势（单位元/吨）

图表152009-2017年8月重油价格走势（单位元/吨）

图表162009-2017年我国天然气产量及同比增速（单位十亿立方米，%）

图表172009-2017年我国天然气消费量及同比增速（单位万吨标准煤，%）

图表182001-2017年我国天然气产量与消费量及预测（单位亿立方米）

图表192009-2017年我国天然气价格走势（单位元/立方米，美元/桶）

图表202009-2017年我国不锈钢产量及同比增长情况（单位万吨，%）

图表212010-2017年8月中国不锈钢表观消费量及同比增速（单位万吨，%）

图表222009-2017年国际钢铁价格指数（CRU）中不锈钢价格指数走势

图表232011-2017年卫生陶瓷行业经营效益分析（单位家，人，万元，%）

图表242011-2017年中国卫生陶瓷行业盈利能力分析（单位%）

图表252011-2017年中国卫生陶瓷行业运营能力分析（单位次）

图表262011-2017年中国卫生陶瓷行业偿债能力分析（单位%，倍）

图表272011-2017年中国卫生陶瓷行业发展能力分析（单位%）

图表282011-2017年卫生陶瓷行业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表292011-2017年中国大型卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表302011-2017年中国中型卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表312011-2017年中国小型卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表322010-2017年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位%）

图表332010-2017年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位%）

图表342010-2017年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位%）

图表352010-2017年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位%）

图表362011-2017年国有卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表372011-2017年集体卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表382011-2017年股份合作卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表392011-2017年股份制卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表402011-2017年私营卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表412011-2017年外商和港澳台投资卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表422011-2017年其他性质卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表432010-2017年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位%）

图表442010-2017年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位%）

图表452010-2017年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位%）

图表462010-2017年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位%）

图表472009-2017年卫生陶瓷行业工业总产值变化趋势图（单位亿元，%）

图表482009-2017年卫生陶瓷行业产成品及增长率走势图（单位亿元，%）

图表492011-2017年工业总产值居前的10个地区统计表（单位万元）

图表502017年工业总产值居前的10个地区比重图（单位%）

图表512011-2017年产成品居前的10个地区统计表（单位万元，%）

图表522017年产成品居前的10个地区比重图（单位%）

图表532009-2017年卫生陶瓷行业销售产值及增长率变化情况（单位亿元，%）

图表542009-2017年卫生陶瓷行业销售收入及增长率变化趋势图（单位亿元，%）

图表552011-2017年销售产值居前的10个地区统计表（单位万元，%）

图表562017年销售产值居前的10个地区比重图（单位%）

图表572011-2017年销售收入居前的10个地区统计表（单位万元，%）

图表582017年销售收入居前的10个地区比重图（单位%）

图表592009-2017年全国卫生陶瓷行业产销率变化趋势图（单位%）

图表602017年1-8月卫生陶瓷行业产业规模分析（单位家，万人，亿元，%）

图表612017年1-8月卫生陶瓷行业资本/劳动密集度分析（单位万元/人，万元/单位，%）

图表622017年1-8月卫生陶瓷行业成本费用情况（单位亿元，%）

图表632017年1-8月卫生陶瓷行业成本费用结构情况（单位%）

图表642017年1-8月卫生陶瓷行业盈亏情况（单位亿元，%）

图表65我国卫生陶瓷行业主要相关政策及法律法规

图表66建材行业“十三五”总体发展规划>中与卫生陶瓷行业相关的内容

图表672009-2017年中国国内生产总值增长速度（单位万亿元，%）

图表682017年中国规模以上工业增加值及增长速度（单位亿元，%）

图表692009-2017年我国陶瓷制品行业工业总产值及同比增速（单位亿元，%）

图表702009-2017年我国陶瓷制品行业销售收入及同比增速（单位亿元，%）

图表712009-2017年我国卫生陶瓷制品行业工业总产值在陶瓷制品行业中的占比（单位%）

图表722009-2017年我国卫生陶瓷制品行业销售收入在陶瓷制品行业中的占比（单位%）

图表732018-2024年物流行业的发展阶段分析图

图表742005-2017年中国社会物流总额及需求系数（单位亿元，%）

图表75美国标准座便器一次冲洗用水量的规定（括号内为任何压力下的用水量）（单位L）

图表762017年中国卫生陶瓷行业市场竞争格局（单位%）

图表772017年中国卫生陶瓷行业销售收入排名前十位企业的市场占有率（单位%）

图表782017年中国卫生陶瓷行业销售收入排名前十位地区的市场占有率（单位%）

图表792017年中国卫生陶瓷行业前10名厂商销售额及销售份额（单位万元，%）

图表802003-2017年卫生陶瓷行业销售集中度变化图（单位%）

图表812017年中国卫生陶瓷行业前10名厂商资产规模（单位万元，%）

图表822003-2017年卫生陶瓷行业资产集中度变化图（单位%）

图表832017年中国卫生陶瓷行业前10名厂商利润情况（单位万元，%）

图表84卫生陶瓷行业利润集中度变化图（单位%）

图表85我国卫生陶瓷行业对供应商的议价能力分析

图表86我国卫生陶瓷行业对下游消费者的议价能力分析

图表872017年卫生陶瓷行业企业的所有制结构特征（单位家，万元）

图表882017年卫生陶瓷行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位%，次）

图表892017年卫生陶瓷行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位%）

图表902017年卫生陶瓷行业不同经济类型企业销售收入比较（单位亿元）

图表912017年卫生陶瓷行业销售收入按经济类型百分比（单位%）

图表922009-2017年卫生陶瓷行业不同经济类型企业销售收入占比（单位%）

图表932009-2017年卫生陶瓷行业行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位%）

图表942017年我国卫生陶瓷行业各产品的市场份额占比（单位%）

图表952009-2017年我国座便器（蹲便器）的市场规模变化趋势（单位亿元）

图表962009-2017年我国面盆的市场规模变化趋势（单位亿元）

图表972009-2017年我国浴缸的市场规模变化趋势（单位亿元）

图表982009-2017年我国其他卫生陶瓷产品的市场规模变化趋势（单位亿元）

图表992010-2017年中国（佛山）卫生陶瓷价格指数卫生陶瓷系列指数走势

图表1001994-2017年我国卫生陶瓷行业技术专利数量（单位项）

图表1012011-2017年中国卫生陶瓷企业区域市场情况（单位家，万元）

图表1022011-2017年卫生陶瓷行业各区域企业数量情况（单位%）

图表1032011-2017年卫生陶瓷行业各区域全部销售收入情况（单位%）

图表1042011-2017年卫生陶瓷行业各区域资产总计情况（单位%）

图表1052017年卫生陶瓷行业销售收入排名情况（单位亿元）

图表1062017年卫生陶瓷行业销售收入按省份累计百分比（单位%）

图表1072017年卫生陶瓷行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位%）

图表1082009-2017年卫生陶瓷行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/328645.html>