

2019-2025年中国工程勘察设计市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国工程勘察设计市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/428646.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，中国工程勘察设计行业营业收入呈现逐年增长的发展趋势。2013年中国工程勘察设计行业营业收入突破2万亿元，截止至2017年中国工程勘察设计行业营业收入增长至突破4万亿元，达到了4.34万亿元，较上年同比增长30.3%。2018年中国工程勘察设计行业营业收入将达到5万亿元左右。

2012-2018年中国工程勘察设计行业营业收入及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程勘察设计所属行业发展综述

第一节 工程勘察设计行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 工程勘察设计行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国工程勘察设计所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 工程勘察设计行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 工程勘察设计行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、工程勘察设计产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、工程勘察设计技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际工程勘察设计所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球工程勘察设计市场总体情况分析

一、全球工程勘察设计行业发展概况

二、全球工程勘察设计市场结构

三、全球工程勘察设计行业发展特征

四、全球工程勘察设计行业竞争格局

五、全球工程勘察设计市场区域分布

六、国际重点工程勘察设计企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲工程勘察设计行业发展概况

2、欧洲工程勘察设计市场结构及运营情况分析

3、2019-2025年欧洲工程勘察设计行业发展前景预测

二、北美

1、北美工程勘察设计行业发展概况

2、北美工程勘察设计市场结构及运营情况分析

3、2019-2025年北美工程勘察设计行业发展前景预测

三、日本

1、日本工程勘察设计行业发展概况

2、日本工程勘察设计市场结构及运营情况分析

3、2019-2025年日本工程勘察设计行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国工程勘察设计行业发展概况
- 2、韩国工程勘察设计市场结构及运营情况分析
- 3、2019-2025年韩国工程勘察设计行业发展前景预测
- 五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国工程勘察设计所属行业运行现状分析

第一节 我国工程勘察设计行业发展状况分析

- 一、我国工程勘察设计行业发展阶段
- 二、我国工程勘察设计行业发展总体概况
- 三、我国工程勘察设计行业发展特点分析
- 四、我国工程勘察设计行业商业模式分析

第二节 工程勘察设计行业发展现状

- 一、我国工程勘察设计行业市场规模
- 二、我国工程勘察设计行业发展分析
- 三、中国工程勘察设计企业发展分析

第三节 工程勘察设计市场情况分析

- 一、中国工程勘察设计市场总体概况
- 二、中国工程勘察设计市场发展特征
- 三、中国工程勘察设计市场供求分析
- 四、中国工程勘察设计市场进出口分析

第五章 我国工程勘察设计所属行业整体运行指标分析

第一节 中国工程勘察设计行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国工程勘察设计所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国工程勘察设计行业销售利润率
 - 2、我国工程勘察设计行业成本费用利润率
 - 3、我国工程勘察设计行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国工程勘察设计行业资产负债比率

2、我国工程勘察设计行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国工程勘察设计行业应收帐款周转率

2、我国工程勘察设计行业总资产周转率

3、我国工程勘察设计行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国工程勘察设计行业总资产增长率

2、我国工程勘察设计行业利润总额增长率

3、我国工程勘察设计行业主营业务收入增长率

4、我国工程勘察设计行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国工程勘察设计细分市场分析及预测

第一节 水利勘察设计市场分析

一、水利行业政策导向分析

二、水利工程投资规模分析

三、水利工程投资结构分析

四、水利投资工程完成情况

五、水利勘察设计市场竞争格局

六、水利勘察设计市场业务结构

七、水利勘察设计企业经营效益

八、水利勘察设计市场前景分析

第二节 电力勘察设计市场分析

一、电力行业政策导向分析

二、电力固定资产投资规模

三、电力工程装机容量分析

四、电力勘察设计市场竞争格局

五、电力勘察设计行业经营状况

六、电力勘察设计市场业务结构

七、电力勘察设计企业经营效益分析

八、电力勘察设计企业盈利能力分析

九、电力勘察市场前景分析

第三节 石油和化工勘察设计市场分析

一、石油化工行业政策导向分析

二、石油化工固定资产投资规模

三、石油化工勘察设计市场竞争格局

四、石油化工勘察设计市场业务结构

五、石油化工勘察设计市场规模分析

六、石油化工勘察设计市场前景分析

第四节 民用建筑勘察设计市场分析

一、民用建筑行业政策导向分析

二、民用建筑固定资产投资规模

三、民用建筑勘察设计市场竞争格局

四、民用建筑勘察设计市场规模分析

五、民用建筑勘察设计行业存在的问题

六、民用建筑勘察设计企业发展趋势

七、民用建筑勘察设计市场前景分析

第五节 交通勘察设计市场分析

一、交通固定资产投资规模

二、交通勘察设计市场竞争格局

三、交通勘察设计市场业务结构

四、交通勘察设计市场规模分析

五、交通行业发展存在的问题

六、交通勘察设计市场前景分析

第六节 市政工程勘察设计市场分析

一、市政工程固定资产投资规模

二、市政工程勘察设计市场竞争格局

三、市政工程勘察设计市场业务结构

四、市政工程勘察设计市场规模分析

五、市政工程行业发展存在的问题

六、市政工程勘察设计市场前景分析

第七节 建材工程勘察设计市场分析

一、建材行业政策导向分析

二、建材业固定资产投资规模

三、建材工程勘察设计市场竞争格局

四、建材工程勘察设计市场业务结构

五、建材工程勘察设计市场规模分析

六、建材工程勘察设计市场前景分析

第八节 冶金勘察设计市场分析

一、冶金业固定资产投资规模

二、冶金勘察设计市场竞争格局

三、冶金勘察设计市场业务结构

四、冶金勘察设计市场规模分析

五、冶金勘察设计业存在的问题

六、冶金勘察设计市场前景分析

第九节 通信设计市场分析

一、通信行业政策导向分析

二、通信业固定资产投资规模

三、通信设计市场竞争格局

四、通信设计市场业务结构

五、通信设计市场规模分析

六、通信设计业发展存在的问题

七、通信设计市场前景分析

第十节 医药工程设计市场分析

一、医药行业政策导向分析

二、医药行业固定资产投资规模

三、医药工程设计市场竞争格局

四、医药工程勘察设计市场前景分析

第十一节 核工业勘察设计市场分析

一、核工业政策导向分析

二、核工业投资建设规模分析

三、核工业勘察设计市场竞争格局

四、核工业勘察市场的业务结构

五、核工业勘察设计市场规模分析

六、核工业勘察设计市场前景分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 工程勘察设计行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 工程勘察设计区域市场分析

一、东北地区工程勘察设计市场分析

- 1、黑龙江省工程勘察设计市场分析
- 2、吉林省工程勘察设计市场分析
- 3、辽宁省工程勘察设计市场分析

二、华北地区工程勘察设计市场分析

- 1、北京市工程勘察设计市场分析
- 2、天津市工程勘察设计市场分析
- 3、河北省工程勘察设计市场分析

三、华东地区工程勘察设计市场分析

- 1、山东省工程勘察设计市场分析
- 2、上海市工程勘察设计市场分析
- 3、江苏省工程勘察设计市场分析
- 4、浙江省工程勘察设计市场分析
- 5、福建省工程勘察设计市场分析
- 6、安徽省工程勘察设计市场分析

四、华南地区工程勘察设计市场分析

- 1、广东省工程勘察设计市场分析
- 2、广西省工程勘察设计市场分析
- 3、海南省工程勘察设计市场分析

五、华中地区工程勘察设计市场分析

- 1、湖北省工程勘察设计市场分析
- 2、湖南省工程勘察设计市场分析
- 3、河南省工程勘察设计市场分析

六、西南地区工程勘察设计市场分析

- 1、四川省工程勘察设计市场分析
- 2、云南省工程勘察设计市场分析

七、西北地区工程勘察设计市场分析

- 1、甘肃省工程勘察设计市场分析
- 2、新疆自治区工程勘察设计市场分析
- 3、陕西省工程勘察设计市场分析

第八章 2019-2025年工程勘察设计行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程勘察设计行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、工程勘察设计行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、工程勘察设计行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、工程勘察设计行业SWOT分析

1、工程勘察设计行业优势分析

2、工程勘察设计行业劣势分析

3、工程勘察设计行业机会分析

4、工程勘察设计行业威胁分析

第二节 中国工程勘察设计行业竞争格局综述

一、工程勘察设计行业竞争概况

截止到2018年，，工程勘察设计行业TOP10上市企业营业收入都实现增长，营收最高的三名分别是苏交科、华建集团、中设集团。其中苏交科以69.94亿元排名第一，主要原因得益于工程咨询和工程承包业务稳定增长。华建集团营收达到59.59亿元。主要得益于华建集团整合了公司各业务板块的优势及资源，工程承包业务推进较为顺利，设计类订单有所增加。中设集团实现41.98亿元，其勘察设计业务持续保持良好的经营业绩。

2018年工程勘察设计行业TOP10上市企业营收

1、中国工程勘察设计行业品牌竞争格局

2、工程勘察设计业未来竞争格局和特点

3、工程勘察设计市场进入及竞争对手分析

二、中国工程勘察设计行业竞争力分析

1、我国工程勘察设计行业竞争力剖析

2、我国工程勘察设计企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内工程勘察设计企业竞争能力提升途径

三、工程勘察设计行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 工程勘察设计行业竞争格局分析

一、国内外工程勘察设计竞争分析

二、我国工程勘察设计市场竞争分析

三、我国工程勘察设计市场集中度分析

四、国内主要工程勘察设计企业动向

五、国内工程勘察设计企业拟在建项目分析

第四节 工程勘察设计行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2019-2025年工程勘察设计行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工程勘察设计企业总体发展状况分析

一、工程勘察设计企业主要类型

二、工程勘察设计企业资本运作分析

三、工程勘察设计企业创新及品牌建设

四、工程勘察设计企业国际竞争力分析

第二节 中国领先工程勘察设计企业经营形势分析

一、中国水电工程顾问集团公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质能力分析

3、企业设备技术分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

二、中国电力工程顾问集团公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质能力分析

3、企业设备技术分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

三、中国石油工程建设公司华东设计分公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质能力分析

3、企业设备技术分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

四、中国建筑设计研究院

1、企业发展概况分析

2、企业资质能力分析

3、企业设备技术分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

五、中交水运规划设计院有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资质能力分析

3、企业设备技术分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

六、北京市市政工程设计研究总院

1、企业发展概况分析

- 2、企业资质能力分析
- 3、企业设备技术分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

七、中国恩菲工程技术有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业设备技术分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

八、中讯邮电咨询设计院有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业设备技术分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

九、中国石化集团上海工程有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业设备技术分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

十、中国核电工程有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质能力分析
- 3、企业设备技术分析
- 4、企业发展规模分析

- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2019-2025年工程勘察设计行业前景及投资价值

第一节 工程勘察设计行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间工程勘察设计行业运行情况
- 二、“十三五”期间工程勘察设计行业发展成果
- 三、工程勘察设计行业“十三五”发展方向预测

第二节 2019-2025年工程勘察设计市场发展前景

- 一、2019-2025年工程勘察设计市场发展潜力
- 二、2019-2025年工程勘察设计市场发展前景展望
- 三、2019-2025年工程勘察设计细分行业发展前景分析

第三节 2019-2025年工程勘察设计市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年工程勘察设计行业发展趋势
- 二、2019-2025年工程勘察设计市场规模预测
- 三、2019-2025年工程勘察设计行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第四节 2019-2025年中国工程勘察设计行业供需预测

- 一、2019-2025年中国工程勘察设计行业供给预测
- 二、2019-2025年中国工程勘察设计行业需求预测
- 三、2019-2025年中国工程勘察设计行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 工程勘察设计行业投资特性分析

- 一、工程勘察设计行业进入壁垒分析
- 二、工程勘察设计行业盈利因素分析
- 三、工程勘察设计行业盈利模式分析

第七节 2019-2025年工程勘察设计行业发展的影响因素

- 一、有利因素

二、不利因素

第八节 2019-2025年工程勘察设计行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2019-2025年工程勘察设计行业投资机会与风险防范

第一节 工程勘察设计行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、工程勘察设计行业投资现状分析

第二节 2019-2025年工程勘察设计行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工程勘察设计行业投资机遇

第三节 2019-2025年工程勘察设计行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国工程勘察设计行业投资建议

一、工程勘察设计行业未来发展方向

二、工程勘察设计行业主要投资建议

三、中国工程勘察设计企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 工程勘察设计行业发展战略研究

第一节 工程勘察设计行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工程勘察设计品牌的战略思考

一、工程勘察设计品牌的重要性

二、工程勘察设计实施品牌战略的意义

三、工程勘察设计企业品牌的现状分析

四、我国工程勘察设计企业的品牌战略

五、工程勘察设计品牌战略管理的策略

第三节 工程勘察设计经营策略分析

一、工程勘察设计市场细分策略

二、工程勘察设计市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工程勘察设计新产品差异化战略

第四节 工程勘察设计行业投资战略研究

一、2019-2025年工程勘察设计行业投资战略

二、2019-2025年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 工程勘察设计行业研究结论及建议（AK LX）

第二节 工程勘察设计关联行业研究结论及建议

第三节 工程勘察设计行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 工程勘察设计行业生命周期

图表 工程勘察设计行业产业链结构

图表 2014-2018年全球工程勘察设计行业市场规模

图表 2014-2018年中国工程勘察设计行业市场规模

图表 2014-2018年工程勘察设计行业重要数据指标比较

图表 2014-2018年中国工程勘察设计市场占全球份额比较

图表 2014-2018年工程勘察设计行业工业总产值

图表 中国电力市场主要规划及相关政策建议

图表 中国电力勘察设计行业市场竞争格局

图表 我国电力工程勘察设计行业营业收入及增长情况

图表 我国电力工程勘察设计行业完成总产值及增长情况

图表 我国电力工程勘察设计行业业务结构

图表 中国即将投产的重大水电建设项目

图表 中国石油化工行业主要规划及相关政策意见

图表 我国石油化学工业固定资产投资走势

图表 我国石油化学工业细分行业固定资产投资增长走势

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/428646.html>