

2013-2018年中国自行车头盔市场深度分析与投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国自行车头盔市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/148652.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告目录】

第1章 自行车头盔概述 10

1. 自行车头盔的定义、组成及分类 10

1) 自行车头盔的定义 10

2) 自行车头盔的组成 10

3) 自行车头盔的分类 10

2. 自行车头盔特征 11

3. 中国自行车头盔行业发展历程 11

4. 中国自行车头盔技术发展情况 11

5. 中国自行车头盔产业链结构 21

第2章 发展环境分析 23

1. 中国社会经济环境分析 23

1) GDP 23

2) CPI 24

3) 社会消费水平分析 25

4) 居民可支配收入 26

2. 中国自行车头盔相关政策环境分析 27

1) 中国自行车头盔行业相关政策 27

2) 中国自行车头盔行业标准 27

3) 中国安全头盔行业相关政策 28

4) 中国交通政策法规 28

第3章 市场运行态势及全景观察分析 29

1. 行业市场现状 29

1) 市场概要 29

2) 市场表现 29

2. 中国自行车头盔市场规模 30

1) 2009-2013年中国自行车头盔行业产能及产量分析 30

2) 2009-2013年中国自行车头盔市场销售量及总额 31

3) 2009-2013年中国自行车头盔行业进出口分析 33

3. 中国运动自行车市场规模分析 35

1) 2009-2013年中国运动自行车产量分析 35

2) 2009-2013年中国运动自行车市场销量分析 35

4. 中国自行车头盔市场行情及价格分析 36

5. 中国自行车头盔消费群体分析 37

1) 消费者特征 37

2) 消费者行为 38

3) 消费者偏好及影响因素 38

第4章 竞争态势 39

1. 竞争态势分析 39

1) 国际市场竞争力分析 39

2) 推动市场要素及阻碍因素 39

3) 市场集中度分析 39

2. 品牌分析 40

1) 品牌竞争力分析 40

2) 主要品牌的市场份额 41

3. 供货商分析 41

1) EPS材料供货商分析 41

2) 碳素纤维材料供货商分析 42

4. 中国自行车头盔行业SWOT分析 42

1) 行业有利因素分析 42

2) 行业不利因素分析 42

第5章 典型企业分析 44

1. 上海和汇安全用品有限公司 44

1) 简介 44

2) 竞争优势 44

3) 财务经营状况 44

4) 发展战略 44

2. 广东麦斯卡发展有限公司(祖迪斯) 45

1) 简介 45

2) 财务分析 45

3) 竞争优势 45

4) 发展策略 46

3. STRATEGIC SPORTS CO., LTD (PRORIDER-SMS) 48

1) 简介 48

2) 财务分析 48

3) 竞争优势 49

4) 发展战略 49

4. 美利达自行车(中国)有限公司 49

1) 简介	49
2) 竞争优势	49
3) 财务经营状况	50
4) 发展战略	50
5. 捷安特(中国)有限公司	50
1) 简介	50
2) 财务分析	51
3) 竞争优势	51
4) 发展策略	51
5. 顺德跨速头盔公司(SHUNDE MOON HELMET COMPANY)	51
1) 简介	51
2) 财务分析	51
3) 竞争优势	52
4) 发展策略	52
第6章 市场前景预测	53
1. 市场规模预测	53
1) 2013年-2018年自行车头盔需求量及需求规模预测	53
2) 2013年-2018年自行车头盔消费量及消费规模预测	54
2. 中国自行车头盔行业发展策略及战略建议	55
1) 中国自行车头盔行业未来发展战略规划	55
2) 中国自行车头盔行业竞争策略建议	56
3) 中国自行车头盔行业营销策略建议	56
4) 新企业进入中国自行车头盔市场策略	57
3. 建议及观点	57
【图表目录】	
图2-自行车专用头盔区域分布	20
图3-中国自行车头盔产业链	21
图4-2011-2012年国内生产总值同比增长速度	24
图5-2012年前四季度居民消费价格同比变化情况	25
图6-2012年前四季度城镇居民人均可支配收入实际增长速度	26
图7-2012年前四季度农村居民人均收入实际增长速度	27
图8-2009-2013年中国自行车头盔行业产能(单位:万个)	30
图9-2009-2013年中国自行车头盔行业产量(单位:万个)	30
图10-2009-2013年中国自行车头盔市场销售量(单位:万个)	31
图11-2009-2013年中国自行车头盔市场销售总额(单位:亿元)	32

图12-2009-2013年中国自行车头盔行业进口量（单位：万个） 33

图13-2009-2013年中国自行车头盔行业进口规模（单位：亿元） 33

图14-2009-2013年中国自行车头盔行业出口量（单位：万个） 34

图15-2009-2013年中国自行车头盔行业出口规模（单位：亿元） 34

图16-2009-2013年中国运动自行车产量（单位：万辆） 35

图17-2009-2013年中国运动自行车市场销量（单位：万辆） 36

图18-中国自行车头盔主要品牌市场份额 41

图19-2013年-2018年自行车头盔需求量预测（单位：万个） 53

图20-2013年-2018年自行车头盔需求规模预测（单位：亿元） 54

图21-2013年-2018年自行车头盔消费量预测（单位：万个） 54

图22-2013年-2018年自行车头盔消费规模预测（单位：亿元） 55

附表

表1-自行车专用头盔发明专利及实用新型专利列表 12

表2-自行车专用头盔外观设计专利列表 13

表3-2011-2012年中国国民经济（GDP）运行情况 23

表4-2011-2012年中国居民消费价格指数CPI情况 24

表5-2012年中国主要品牌自行车头盔市场零售价格 37

表6-中国自行车头盔行业集中度 40

表7-主要品牌来源国 40

表8-上海和汇安全用品有限公司财务经营情况单位：（人民币，亿元） 44

表9-广东麦斯卡发展有限公司财务经营情况单位：（人民币，亿元） 45

表10-东莞韬华运动器材有限公司财务经营情况单位：（人民币，百万元） 48

表11-美利达工业股份有限公司财务经营情况单位：（台币，亿元） 50

表12-巨大机械工业股份有限公司财务经营情况单位：（台币，亿元） 51

表13-顺德跨速头盔公司财务经营情况单位：（人民币，万元） 51

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/148652.html>