

2016-2022年中国离心压缩机市场发展现状及战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国离心压缩机市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/188675.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

离心压缩机已成为以石化能源（煤、天然气、石油）为原料的化工装置中的关键、节能设备，在综合利用热量、降低成本中起着不可替代的作用。我国能源结构以石化能源为主的状况近期内不可能有太大的转变，因此在相当长一段时间内，对离心压缩机仍将保持刚性需求。2011年12月13日，国家发布了《石化和化学工业“十二五”发展规划》，同时配套发布了烯烃、危险化学品、农药、化肥等4个子规划，从《规划》可以看出，“十二五”期间我国石化、化工行业将体现由大到强的转变。根据行业发展的一些资料介绍，在炼油、乙烯、合成材料、石油天然气集输及天然气液化、煤化工等行业都有一定上规模等级的发展，仅煤化工一项，5年内将启动104个项目，总投资可能达到15000亿元。近几年我国离心压缩机行业产量情况如下表所示：2009-2014年中国离心压缩机行业产量情况（单位：台）

年份	产量
2009	15944
2010	27693
2011	34333
2012	52919
2013	76046
2014	94564

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 离心压缩机的基本原理概述1

第一节 离心压缩机概述1

一、离心压缩机定义1

二、离心压缩机的基本结构1

三、离心压缩机特点2

四、离心压缩机适用范围3

五、离心压缩机分类3

第二节 离心压缩机的工作原理分析5

一、常用名词解释5

二、离心式压缩机的工作原理6

第三节 级内气体流动的能量损失分析6

一、能的定义6

二、级内气体流动的能量损失分析7

1、流动损失7

2、冲击损失7

3、轮阻损失7

4、漏气损失8

第四节 离心压缩机行业发展政策8

一、产业政策8

二、技术壁垒10

三、产品技术标准与认证10

四、整体齿轮增速组装型离心式空气压缩机水压试验方法11

第二章 2015年全球离心压缩机行业发展分析12

第一节 2015年全球离心压缩机产业发展分析12

一、国际离心压缩机产业环境整体走势分析12

二、离心压缩机基本结构的作用分析33

三、世界离心式压缩机的功耗及效率研究分析36

四、2015年世界离心压缩机产量情况38

第二节 2015年全球离心压缩机市场发展38

一、全球离心压缩机市场发展概述38

二、全球离心压缩机市场规模发展情况39

三、世界离心压缩机市场发展前景40

四、世界离心压缩机行业环境分析41

第三节 2015年世界部分国家离心压缩机发展分析51

一、日本51

二、美国52

三、德国52

四、韩国53

第四节 2016-2022年世界离心压缩机行业发展趋势分析54

第五节 2015年世界主要离心压缩机企业发展现状分析54

一、英格索兰公司 (ingersoll rand) 54

二、西门子56

三、德国曼透平集团57

四、阿特拉斯·科普柯 (atlas copco) 59

五、日本elliott-ebara透平机械公司61

六、韩国三星techwin株式会社62

七、卡麦隆公司 (cameron) 63

八、美国a-c压缩机公司64

第三章 2015年中国离心压缩机行业运行环境分析65

第一节 2015年中国离心压缩机产业政策分析65

一、离心压缩机标准分析65离心压缩机行业相关标准：

标准编号

标准名称

发布部门

实施日期

状态

JB/T 11289

干气密封技术条件

工业和信息化部

2012-11-01

现行

JB/T 6443

石油、化学和气体工业用轴流、离心压缩机及膨胀机-压缩机

国家发展和改革委员会

2007-05-01

现行

JB/T 6443.1

石油、化学和气体工业用轴流、离心压缩机及膨胀机-压缩机 第1部分:一般要求

国家发展和改革委员会

2007-05-01

现行

JB/T 6443.2

石油、化学和气体工业用轴流、离心压缩机及膨胀机-压缩机 第2部分:离心与轴流式压缩机

国家发展和改革委员会

2007-05-01

现行

JB/T 6443.3

石油、化学和气体工业用轴流、离心压缩机及膨胀机-压缩机

第3部分:整体齿轮增速型压缩机

国家发展和改革委员会

2007-05-01

现行

JB/T 6443.4

石油、化学和气体工业用轴流、离心压缩机及膨胀机-压缩机 第4部分:膨胀机-压缩机

2007-05-01

现行

SH/T 3519

乙烯装置离心压缩机机组施工及验收规范

工业和信息化部

2014-03-01

现行

SHJ 519

乙烯装置离心压缩机机组施工技术规范

1992-05-20

现行

SY/T 6651

石油、化学和天然气工业用轴流和离心压缩机及膨胀机 压缩机

国家发展和改革委员会

2007-01-01

现行 资料来源：公开资料整理

二、离心压缩机国家政策分析66

三、进出口政策分析68

第二节 2015年中国宏观经济环境分析70

一、gdp分析70

二、cpi指数分析73

三、工业发展形势分析75

第三节 2015年中国离心压缩机产业社会环境分析83

一、离心压缩机的调节83

二、中国城镇化率84

三、居民的各种消费观念和习惯85

第四章 2015年离心压缩机产业运行态势分析91

第一节 2015年离心压缩机市场发展分析91

一、国内离心压缩机生产综述91

二、离心压缩机市场发展的特点94

三、离心压缩机市场景气向好96

第二节 2015年离心压缩机市场分析96

一、国外企业离心压缩机料发展的特点96

二、离心压缩机供需分析97

三、离心压缩机市场发展综述99

第三节 离心压缩机研究存在的问题99

一、叶轮的设计与制造问题99

一、叶轮与扩压器的匹配问题103

二、轴承研发问题105

第四节 2010-2015年离心压缩机市场发展趋势及策略106

一、离心式制冷压缩机的特点106

二、离心式制冷压缩机的应用状况及趋势107

三、开发研制离心式压缩机的难点、重点及对策108

四、开发研制离心式压缩机的大致步骤109

第五章 2015年中国离心压缩机行业发展形势分析110

第一节 中国离心压缩机产品行业结构110

一、中国离心压缩机品牌行业结构110

二、中国离心压缩机产业驱动因素110

三、中国离心压缩机市场前景看好的原因111

第二节 2015年中国离心压缩机产业现状分析111

一、中国离心压缩机产业的发展背景111

二、中国离心压缩机产业发展现状112

三、中国离心压缩机区域行业结构113

第三节 大型离心压缩机设备制造的新特点113

一、产业集中度更高113

二、大型化技术渐趋成熟114

三、设计制造一体化和产品系列化趋势明显114

四、机组效率和运行可靠性不断提高115

五、试车验证能力得到高度重视115

六、技术上的新进展116

第四节 2015年离心压缩机行业发展上下游深度报告117

一、上游对行业供给量研究117

二、下游对行业需求量分析119

三、下游产业市场整体结构分析121

四、制冷空调压缩机行业发展现状122

五、我国煤化工用离心压缩机市场发展情况123

第六章 中国离心压缩机市场销售策略分析125

第一节 中国离心压缩机市场销售终端的基本类型125

一、中国离心压缩机市场终端的基本特点125

二、离心压缩机终端的确定性与对策125

三、离心压缩机渠道销售与终端销售的优缺点对比128

第二节 离心压缩机企业主要渠道模式分析129

一、区域市场总代理129

二、多级批发129

三、二级经销130

四、“经销制 + 深度分销”体系的渠道模式130

第三节 中国离心压缩机在不同渠道销售情况131

一、长度特点131

二、宽度特点131

三、广度特点132

四、“经销制 + 深度分销”体系的两大变异133

五、“经销制 + 深度分销”模式的本质是体系竞争134

第四节 离心压缩机在中国的营销策略变化134

一、功效优先策略134

二、价格适众策略135

三、品牌提升策略135

四、刺激源头策略135

五、现身说法策略135

六、媒体组合策略135

七、单一诉求策略136

八、终端包装策略136

九、网络组织策略136

十、动态营销策略136

十一、营销渠道策略建议136

十二、以渠道模式为核心，构建完备的营销体系138

第七章 离心压缩机行业生产分析140

第一节 生产总量分析140

一、中国离心压缩机行业生产总量及增速140

离心压缩机已成为以石化能源（煤、天然气、石油）为原料的化工装置中的关键、节能设备，在综合利用热量、降低成本中起着不可替代的作用。我国能源结构以石化能源为主的状况近期内不可能有太大的转变，因此在相当长一段时间内，对离心压缩机仍将保持刚性需求。2011年12月13日，国家发布了《石化和化学工业“十二五”发展规划》，同时配套发布了烯烃、危险化学品、农药、化肥等4个子规划，从《规划》可以看出，“十二五”期间我国石化、化工行业将体现由大到强的转变。根据行业发展的一些资料介绍，在炼油、乙烯、合成材料、石油天然气集输及天然气液化、煤化工等行业都有一定上规模等级的发展，仅煤化工一

项，5年内将启动104个项目，总投资可能达到15000亿元。近几年我国离心压缩机行业产量情况如下表所示：2009-2014年中国离心压缩机行业产量情况（单位：台）

年份	产量
2009	15944
2010	27693
2011	34333
2012	52919
2013	76046
2014	94564

资料来源：艾凯咨询网整理

二、中国离心压缩机行业产能及增速141

2009-2014年中国离心压缩机行业产能情况

年份	产能（万台）	增长速度（%）
2009	1.75	70.29%
2010	2.98	21.48%
2011	3.62	5.55%
2012	5.55	53.31%
2013	8.00	44.14%
2014	9.84	23.00%

资料来源：艾凯咨询网整理

三、离心压缩机行业生产影响影响141

四、2016-2022年离心压缩机行业生产总量及增速预测142

第二节 子行业生产分析142

第三节 细分区域生产分析142

第四节 行业供需平衡分析143

一、离心压缩机行业供需平衡现状143

2009-2014年中国离心压缩机行业供需平衡现状（单位：台）

年份	产量	需求量	进口量	出口量
2009	15944	13811	2235	4368
2010	27693	26186	4022	5529
2011	34333	32880	5525	6978
2012	52919	50387	6224	8756
2013	76046	72347	6558	10257
2014	94564	89958	7254	11860

资料来源：艾凯咨询网整理

2014年我国离心压缩机行业销量约89958台，销售市场规模约121.68亿元，近几年我国离心压缩机行业销售市场规模情况如下图所示：

2008-2014年我国离心压缩机行业市场规模情况资料来源：艾凯咨询网整理

二、离心压缩机行业需求影响因素144

三、离心压缩机行业供需平衡趋势预测146

第八章 离心压缩机行业产品进出口市场分析147

第一节 离心压缩机行业产品进出口市场分析147

第二节 离心压缩机行业进出口数据统计148

一、2013-2015年离心压缩机行业产品进口量统计148

二、2013-2015年离心压缩机行业产品出口量统计148

第三节 离心压缩机行业产品进出口区域格局分析149

一、进口国家及地区分析149

二、出口国家及地区分析149

第四节 2016-2022年离心压缩机行业产品进出口预测150

一、2016-2022年离心压缩机行业产品进口预测150

二、2016-2022年离心压缩机行业产品出口预测150

第九章 2015年中国离心压缩机行业竞争格局分析151

第一节 离心压缩机行业竞争结构分析151

一、现有企业的竞争力151

二、供应商的议价能力151

三、下游客户的议价能力152

四、替代品的威胁152

五、行业潜在进入者威胁力152

第二节 影响国际竞争力因素153

一、生产要素153

二、需求条件153

三、相关和支持性产业154

四、企业的战略、结构和竞争对手154

五、政府的作用155

第三节 离心压缩机行业行业集中度分析155

一、市场集中度分析155

二、企业集中度分析156

三、区域集中度分析157

第四节 离心压缩机竞争力优势分析157

一、整体产品竞争力评价157

二、产品竞争力评价结果分析157

第五节 2016-2022年国内离心压缩机产品市场竞争态势预测158

一、来自国外高端产品的竞争158

二、未来我国离心压缩机行业竞争更加激烈158

第六节 离心压缩机行业竞争策略分析159

一、坚守核心主业159

二、构建优质渠道160

三、整合优质资源161

四、提升经营能力161

五、明确品牌形象163

六、调整市场策略163

第十章 2015年中国离心压缩机部分企业现状分析165

第一节 沈阳鼓风机集团有限公司165

第二节 西安陕鼓动力股份有限公司167

第三节 西门子工业透平机械（葫芦岛）有限公司174

第四节 西安交大赛尔机泵成套设备有限公司176

第五节 杭州杭氧透平机械有限公司178

第六节 无锡压缩机股份有限公司180

第七节 河南开封开元空分压缩机公司182

第十一章 2016-2022年我国离心压缩机行业发展趋势分析185

第一节 未来离心压缩机行业发展趋势分析185

一、未来行业发展分析185

二、未来行业技术开发方向185

三、总体行业“十三五”整体规划及预测186

第二节 2016-2022年离心压缩机行业运行状况预测187

一、2016-2022年中国离心压缩机行业工业总产值预测187

二、2016-2022年中国离心压缩机行业行业销售收入预测187

三、2016-2022年中国离心压缩机行业利润总额预测188

四、2016-2022年中国离心压缩机行业总资产预测188

第十二章 2013-2015年我国离心压缩机行业营销及投资分析189

第一节 空气压缩机行业营销策略分析及建议189

第二节 离心压缩机行业投资环境分析及建议192

一、行业投资环境分析192

二、行业投资风险分析193

三、行业投资发展建议194

第三节 离心压缩机行业企业经营发展分析及建议194

一、行业企业发展现状及存在问题194

二、行业企业应对策略195

第四节 专家核心投资建议196

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：离心压缩机行业产业链

图表：2011-2015年我国离心压缩机行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国离心压缩机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国离心压缩机行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国离心压缩机行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国离心压缩机行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国离心压缩机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国离心压缩机行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国离心压缩机行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国离心压缩机行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国离心压缩机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年离心压缩机行业市场供给

图表：2011-2015年离心压缩机行业市场需求

图表：2011-2015年离心压缩机行业市场规模

图表：离心压缩机所属行业生命周期判断

图表：离心压缩机所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国离心压缩机行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国离心压缩机行业供给预测

图表：2016-2022年中国离心压缩机行业需求预测

图表：2016-2022年中国离心压缩机行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/188675.html>