

2017-2022年中国制造执行系统(MES)市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国制造执行系统(MES)市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/298676.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

制造执行管理系统(MES)是企业CIMS信息集成的纽带，是实施企业敏捷制造战略和实现车间生产敏捷化的基本技术手段。

制造业是我国国民经济重要的支柱产业，在第二产业中占据中心地位。伴随中国加入WTO和经济全球化，中国正在成为世界制造业的中心。中国的制造业企业面临日益激烈的国内外竞争，如何迅速提高企业的核心竞争力，很重要的一点，就是以信息化带动工业化，加快信息化进程，走新型工业化道路，实现全社会生产力的跨越式发展。

纵观我国制造业信息化系统的应用现状，建设的重点普遍放在ERP管理系统和现场自动化系统(Shop Floor Control System, SFC)两个方面。但是，由于产品行销在这一、二十年期间从生产导向快速地演变成市场导向、竞争导向，因而也对制造企业生产现场的管理和组织提出了挑战，仅仅依靠ERP和现场自动化系统往往无法应付这新的局面。

工厂制造执行系统(Manufacturing Execution System, MES)恰好能填补这一空白。工厂制造执行系统MES是近10年来在国际上迅速发展、面向车间层的生产管理技术与实时信息系统。MES可以为用户提供一个快速反应、有弹性、精细化的制造业环境，帮助企业降低成本、按期交货、提高产品的质量和提高服务质量。适用于不同行业(家电、汽车、半导体、通讯、IT、医药)，能够对单一的大批量生产和既有多品种小批量生产又有大批量生产的混合型制造企业提供良好的企业信息管理。

制造执行系统(MES)架构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 13

第一章 制造执行系统（MES）概述 13

第一节 制造执行系统（MES）定义 13

第二节 制造执行系统（MES）行业发展历程 14

一、MES的产生背景 14

二、MES的发展历程 14

第三节 制造执行系统（MES）分类情况 16

一、传统的MES(T-MES) 17

二、可集成的MES(I-MES) 17

第四节 制造执行系统 (MES) 产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、制造执行系统 (MES) 产业链模型分析 21

第二章 2012-2016年中国制造执行系统 (MES) 行业发展环境分析 31

第一节 2012-2016年中国经济环境分析 31

一、宏观经济 31

二、工业形势 33

三、固定资产投资 40

第二节 制造执行系统 (MES) 行业相关政策 46

一、国家十三五产业政策 46

二、其它相关政策 47

第三节 2012-2016年中国制造执行系统 (MES) 行业发展社会环境分析 48

一、2012-2016年居民消费市场环境分析 48

二、2012-2016年工业发展形势分析 52

第三章 中国制造执行系统 (MES) 现状分析 70

第一节 制造执行系统 (MES) 行业市场规模 70

一、制造执行系统 (MES) 市场规模分析 70

调查显示,中国制造企业对MES的投资迫切。企业对MES投资的重视程度高,投资金额较大,近三成企业的累计投资金额在500万以上;此外67%的企业对MES项目的累计投资金额超过100万。尤其是50亿以上的大型企业投入明显,52%的企业MES的累计投资超过500万;22.5亿~50亿规模的企业在各个投资区间的分布较平均;3~22.5亿规模的企业呈现“中间高、两端低”现象,投资金额集中在50万~500万间;在3亿以下规模的中小企业中,有68%的企业对MES的累计投资在200万以下。

二、推动制造执行系统的动力 70

三、制造执行系统 (MES) 四大市场需求 71

MES作为新兴的市场,在中国的潜能巨大。在全国1200家工业企业中,有1007家企业对MES有潜在需求,占比高达84%。中国的MES市场处于快速的成长和发展期,未实施MES的企业需求固然巨大,但已实施了MES系统的企业对MES的升级需求占比也较高。MES厂商应该对MES的升级需求保持高度的关注度。未应用MES的企业需求占比69%,已应用MES的企业需求占比31%。

制造执行系统 (MES) 应用需求

第二节 制造执行系统（MES）市场容量概况 74

一、2012-2016年市场容量分析 74

二、MES带来的效益分析 74

三、2017-2022年市场容量预测 76

第三节 MES成为后ERP时代的企业信息化热点 77

第四章 制造执行系统（MES）国内产品价格走势及影响因素分析 81

第一节 国内产品2011-2015年价格回顾 81

第二节 国内产品当前市场价格及评述 81

第三节 国内产品价格影响因素分析 81

一、MES系统软件功能模块的选择不同 81

二、MES系统软件的采购渠道也是影响价格的重要因素 82

三、MES系统软件技术路线的差异 82

四、MES系统软件实施服务的要求不同 82

五、MES系统软件产品适用群体的差异 83

六、MES系统软件定制开发的要求差别很大 83

第四节 2017-2022年国内产品竞争走势预测 84

第五章 2016年我国制造执行系统（MES）行业分析 86

第一节 我国制造执行系统（MES）行业发展现状 86

目前国外知名企业应用MES系统已经成为普遍现象，国内许多企业也逐渐开始采用这项技术来增强自身的核心竞争力。返回 企业计划层与过程控制层之间的信息“断层”问题 我国制造业多年来采用的传统生产过程的特点是“由上而下”按计划生产。简单的说是从计划层到生产控制层：企业根据订单或市场等情况制定生产计划—生产计划到达生产现场—组织生产—产品派送。企业管理信息化建设的重点也大都放在计划层，以进行生产规划管理及一般事务处理。如ERP就是“位”于企业上层计划层，用于整合企业现有的生产资源，编制生产计划。在下层的生产控制层，企业主要采用自动化生产设备、自动化检测仪器、自动化物流搬运储存设备等解决具体生产(制程)的生产瓶颈，实现生产现场的自动化控制。

由于市场环境的变化和现代生产管理理念的不断更新，一个制造型企业能否良性运营，关键是使“计划”与“生产”密切配合，企业和车间管理人员可以在最短的时间内掌握生产现场的变化，作出准确的判断和快速的应对措施，保证生产计划得到合理而快速修正。虽然ERP和现场自动化系统已经发展到了非常成熟的程度，但是由于ERP系统的服务对象是企业管理的上层，一般对车间层的管理流程不提供直接和详细的支持。而现场自动化系统的功能主要在于现场设备和工艺参数的监控，它可以向管理人员提供现场检测和统计数据，但是本身并非真正意义上的管理系统。

MES应用成熟度

- 一、制造执行系统（MES）行业品牌 86
- 二、制造执行系统（MES）行业需求市场现状 86
- 三、制造执行系统（MES）市场需求层次分析 87
- 四、我国制造执行系统（MES）市场走向分析 88
- 第二节 中国制造执行系统（MES）产品技术分析 89
 - 一、2016年制造执行系统（MES）产品技术变化特点 89
 - 二、2016年制造执行系统（MES）产品市场的新技术 90
 - 三、我国制造执行系统（MES）产品现状分析 93
- 第三节 中国制造执行系统（MES）行业存在的问题 94
 - 一、制造执行系统（MES）产品市场存在的主要问题 94
 - 二、国内制造执行系统（MES）产品市场的瓶颈 98
- 第四节 对中国制造执行系统（MES）市场的分析及思考 120
 - 一、中国制造执行系统（MES）市场特点 120
 - 二、制造执行系统（MES）市场分析 121
 - 三、制造执行系统（MES）市场变化的方向 122
 - 四、中国制造执行系统（MES）行业发展的新思路 122
 - 五、对中国制造执行系统（MES）行业发展的思考 123

第六章 中国制造执行系统（MES）行业发展概况 124

- 第一节 中国制造执行系统（MES）行业发展态势分析 124
 - 一、中国制造执行系统（MES）产生过程及发展态势 124
 - 二、中国企业制造执行系统（MES）发展情况分析 125
 - 三、中国制造执行系统MES的发展趋势 128
- 第二节 中国制造执行系统（MES）行业发展特点分析 129
 - 一、MES成为提高企业竞争力的重要技术之一 129
 - 二、以国外厂商为主导的MES市场竞争激烈 129
 - 三、加强MES技术成果转化，实现MES软件产品 112
 - 四、制定MES行业标准，主导软件产品设计 113
 - 五、结论 115

第二部分 行业竞争现状分析 117

第七章 制造执行系统（MES）行业市场竞争策略分析 117

第一节 行业竞争结构分析 117

一、现有企业间竞争 117

二、制造执行系统（MES）与ERP竞争比较 118

第二节 制造执行系统（MES）市场竞争策略分析 119

一、制造执行系统（MES）市场增长潜力分析 119

二、制造执行系统（MES）产品竞争策略分析 120

三、典型企业产品竞争策略分析 123

第三节 制造执行系统（MES）企业竞争格局分析 142

一、2017-2022年我国制造执行系统（MES）市场竞争趋势 142

二、2017-2022年制造执行系统（MES）市场调查展望 142

三、制造执行系统（MES）国际竞争格局分析 143

第三部分 行业投资现状及前景预测 144

第八章 制造执行系统（MES）行业投资与发展前景分析 144

第一节 制造执行系统（MES）行业投资机会分析 144

一、制造执行系统（MES）投资背景分析 144

二、2016年制造执行系统（MES）投资机会 144

三、投资制造执行系统（MES）投资给企业带来效益分析 149

四、2016年制造执行系统（MES）投资风险分析 149

第二节 制造执行系统（MES）行业发展前景分析 150

一、金融危机下制造执行系统（MES）市场的发展前景 150

二、2016年制造执行系统（MES）市场面临的发展商机 151

第九章 2017-2022年中国制造执行系统（MES）行业发展前景预测分析 152

第一节 2017-2022年中国制造执行系统（MES）行业发展预测分析 152

一、未来制造执行系统（MES）发展分析 152

二、未来制造执行系统（MES）行业技术开发方向 152

三、总体行业十三五整体规划及预测 152

第二节 2017-2022年中国制造执行系统（MES）行业市场前景分析 154

一、产品差异化是企业发展的方向 154

二、渠道重心下沉 155

第四部分 产业链发展分析 156

第十章 制造执行系统（MES）上游市场状况分析 156

第一节 上游分析 156

第二节 上游产业发展现状 156

第十一章 制造执行系统（MES）行业下游产业分析 157

第一节 下游产业发展现状 157

第二节 下游行业分析 158

- 一、先进装备制造业的发展 158
- 二、先进制造技术现状和发展趋势 167
- 三、下游产业细分应用与发展 177

第五部分 行业投资战略分析 182

第十二章 2017-2022年制造执行系统（MES）行业市场投资风险分析 182

第一节 当前制造执行系统（MES）存在的问题 182

第二节 制造执行系统（MES）未来发展预测分析 183

- 一、中国制造执行系统（MES）发展方向分析 184
 - 二、2017-2022年中国制造执行系统（MES）行业发展规模 184
 - 三、2017-2022年中国制造执行系统（MES）行业发展趋势预 185
- ### 第三节 2017-2022年中国制造执行系统（MES）行业风险分析 187

第十三章 制造执行系统（MES）地区销售分析 190

第一节 中国制造执行系统（MES）区域销售市场结构 190

第二节 制造执行系统（MES）东部地区销售分析 190

第三节 制造执行系统（MES）东北地区销售分析 190

第四节 制造执行系统（MES）中部地区销售分析 191

第五节 制造执行系统（MES）西部地区销售分析 191

第十四章 2017-2022年中国制造执行系统（MES）行业投资战略研究 193

第一节 2012-2016年中国制造执行系统（MES）行业投资策略分析 193

第二节 2017-2022年中国制造执行系统（MES）行业品牌建设策略 194

- 一、制造执行系统（MES）的规划 194
- 二、制造执行系统（MES）的建设 196
- 三、制造执行系统（MES）业成功之道 196

第十五章 市场指针预测及行业项目投资建议 198

第一节 中国制造执行系统（MES）行业市场现状 198

第二节 制造执行系统（MES）产品投资机会 201

第三节 制造执行系统（MES）产品趋势分析 202

第四节专家投资建议 203 (AK LT)

部分图表目录：

图表 1 Purdue模型 15

图表 2 产业链形成模式示意图 20

图表 3 制造执行系统 (MES) 的产业链结构图 21

图表 4 以物流特点为依据的企业分类 23

图表 5 钢铁企业的基本供应链模式 25

图表 6 流程企业典型集成模型的层级结构 25

图表 7 企业运作系统(BOS)的功能模块 26

图表 8 流程企业2级DFD图(MES/PCS) 29

图表 9 2012-2016年9月中国制造执行系统 (MES) 市场规模分析 30

图表 10 2012-2016年9月中国制造执行系统 (MES) 市场容量分析 34

图表 11 2017-2022年我国制造执行系统 (MES) 市场容量预测 36

图表 12 制造执行系统 (MES) 行业环境“波特五力”分析模型 37

图表 13 制造执行系统 (MES) 产品生产企业定价目标选择 38

图表 14 工厂信息系统在许多时候还由人来决策40

图表 15 采用MES取代人工决策的工厂信息系统 45

图表 16 MES与其它系统的关系模型 47

图表 17 MES的功能模型 48

图表 18 2017-2022年制造执行系统 (MES) 行业同业竞争风险及控制策略 50

图表 19 Honeywell MES解决方案 51

图表 20 ASPENPlantelligence解决方案 52

图表 21 EMERSON的MES解决方案 53

图表 22 2017-2022年我国制造执行系统 (MES) 市场规模预测 54

图表 23 MES项目管理风险及对策 58

图表 24 我国制造执行系统 (MES) 区域销售市场结构变化 60

图表 25 2012-2016年9月我国华东地区制造执行系统 (MES) 销售收入分析 64

图表 26 2012-2016年9月我国东北地区制造执行系统 (MES) 销售收入分析 65

图表 27 2012-2016年9月我国中部地区制造执行系统 (MES) 销售收入分析 67

图表 28 2012-2016年9月我国西部地区制造执行系统 (MES) 销售收入分析 69

图表 29 制造执行系统 (MES) 项目投资时应注意的问题 70

图表 30 制造执行系统 (MES) 技术应用注意事项分析 71

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/298676.html>