

2020-2025年中国轮胎行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国轮胎行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/518681.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮胎行业的主要原材料主要包括天然橡胶、合成橡胶、钢丝帘线、炭黑、橡胶助剂等，目前轮胎产品原材料成本构成中橡胶大概占生产成本的30-50%，橡胶和钢丝帘线价格的波动直接影响轮胎制造企业的生产成本，对轮胎产品的销售价格有重要影响。

天然橡胶耐磨损，加工方便，对环境污染小，但是产量有限。数据显示，2019年全球天然橡胶产量达1376万吨。全球天然橡胶的主要产区在东南亚，数据显示：泰国占全世界比重的37.00%，印度尼西亚占全球比重为23%，越南为9%。三个国家合计约为70%。2019年中国天然橡胶产量为80万吨，占全球比重为6%。

2014-2019年全球及中国天然橡胶产量统计图

轮胎行业发展与汽车工业高度相关，轮胎是汽车必不可少的部件之一，汽车产量和保有量决定了轮胎的产量。在发展初期，汽车保有量较少，轮胎需求主要受汽车产量影响；随着保有量逐步增加，轮胎替换需求超过配套需求成为影响轮胎行业的主要因素。

公安部数据显示，2019年中国汽车保有量2.6亿辆，2020年上半年，我国汽车保有量达2.7亿辆，占机动车总量的75%。

2014-2020年上半年中国汽车保有量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轮胎行业基本概述

1.1 轮胎的基本概念

1.1.1 轮胎的定义

1.1.2 轮胎的分类

1、按轮胎用途来分

2、按照结构设计分

1.1.3 轮胎的组成

1.1.4 轮胎的发展史

1.2 轮胎的规格标记及使用

1.2.1 轮胎标识的意义

1.2.2 轮胎规格标记方法

1.2.3 轮胎的选用原则

1.3 汽车轮胎的基本概念

1.3.1 汽车轮胎的分类

1.3.2 汽车轮胎的花纹

1.3.3 汽车轮胎的内胎

1.3.4 轮辋的规格代号

1.4 汽车市场与轮胎业的关系

1.4.1 汽车市场火爆带动轮胎市场旺盛

1.4.2 汽车业拉动中国轮胎企业强势增长

第二章 橡胶产业整体分析

2.1 国际橡胶产业概况

2.1.1 世界橡胶工业的发展概况

2.1.2 当今国际橡胶工业的发展特点

2.1.3 世界天然橡胶生产和需求分析

2.1.4 2019全球天然橡胶预测

2.2 中国橡胶产业发展概况

2.2.1 2019年中国橡胶行业发展回顾

2.2.2 2019橡胶行业面临的形势及发展预测

2.3 橡胶降价对轮胎生产企业的影响分析

2.4 橡胶工业面临的挑战

2.5 发展中国橡胶产业策略与建议

2.5.1 对中国橡胶工业发展的建议

2.5.2 中国橡胶工业的战略发展建议

第三章 国际轮胎市场分析

3.1 国际轮胎市场概况

3.1.1 2015-2019年全球轮胎市场发展

3.1.2 2015-2019年国际轮胎巨头力拓中国市场

3.1.3 2019年全球轮胎业基本格局

3.2 美国轮胎市场

3.3 其他地区或国家轮胎市场

3.3.1 亚洲轮胎市场

3.3.2 北美地区轮胎市场

3.3.3 泰国轮胎市场

3.3.4 印度轮胎市场

3.3.5 俄罗斯轮胎市场

第四章 中国轮胎所属行业现状

4.1 中国轮胎行业政策背景分析

4.1.1 中国轮胎行业政策不断完善

4.1.2 轮胎行业2019年相关政策分析

4.2 中国轮胎行业发展回顾

4.2.1 中国成为世界轮胎制造业新中心

4.2.2 2019年中国轮胎规模效益

4.2.3 2019年底中国轮胎业的兼并收购

4.3 中国轮胎行业现状分析

4.3.1 中国轮胎业发展的特点

4.3.2 中国轮胎行业发展现状概述

4.3.3 2019年国内轮胎业的变化

4.3.4 轮胎价格变动预测

4.4 中国轮胎行业面临的挑战

4.4.1 2019年制约中国轮胎业发展的原因分析

4.4.2 中国轮胎产业存在的问题

4.4.3 目前中国轮胎工业面临的主要问题

4.4.4 正确对待中国轮胎行业存在的问题

4.5 中国轮胎行业对策分析

第五章 中国轮胎所属行业市场分析

5.1 中国轮胎市场概况

5.1.1 2019年中国轮胎市场的特点

5.1.2 2019年中国轮胎市场特点分析

5.2 中国轮胎市场需求分析

5.2.1 中国轮胎销售规模分析

5.2.2 高端轮胎市场需求分析

5.3 2015-2019年轮胎外胎产品产量数据分析

近年来，得益于发达国家巨大的汽车保有量与新兴发展中国家持续增长的新车需求量，全球轮胎产业出现持续增长的发展势头，轮胎产品科技含量不断提升，新产品层出不穷，呈现出高性能化、节能环保的趋势，大企业集团的实力不断增强，全球轮胎工业的中心向发展中国家地区转移。

近几年，中国汽车行业呈现良好发展态势，自2009年以来稳居全球最大的汽车生产国和新

车消费市场，庞大的汽车保有量和新增销售，带动轮胎行业快速发展。数据显示2019年中国橡胶轮胎外胎产量达84226.2万条，同比增长3.2%。

2020年初以来，新型冠状病毒疫情在全球扩散，全国各地的轮胎工厂被迫停工或春节假期后延期复工，轮胎产量降幅明显。2020年上半年全国轮胎外胎总产量为3.57亿条，同比下降12.1%。2020年7月全国橡胶轮胎外胎产量7466万条，同比增长5.5%。

2015-2020年上半年中国橡胶轮胎外胎产量及增速

5.4 中国轮胎市场面临的挑战

- 1、原材料价格大幅波动的风险
- 2、贸易壁垒
- 3、国内大多数企业研发能力处于起步阶段
- 4、品牌知名度及竞争力相对于国际大品牌尚处于弱势

第六章 2015-2019年中国轮胎制造所属行业企业工业数据分析

6.1 2015-2019年全国轮胎制造规模以上企业数量

6.2 2015-2019年全国轮胎制造行业总资产、销售收入、利润变动

6.3 2015-2019年全国轮胎制造行业三费及占销售收入比率

6.4 2015-2019年全国轮胎制造所属行业经济指标

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 子午线轮胎市场

7.1 子午线轮胎的定义及特点

7.1.1 子午线轮胎的定义

7.1.2 子午线轮胎的特点

7.1.3 子午线轮胎的优缺点

7.2 国内外子午线轮胎发展浅析

7.2.1 子午线轮胎的发展历程

7.2.2 中国子午线轮胎行业发展迅速

7.2.3 中国子午线轮胎的产业

7.2.4 2015-2019年中国子午线胎产量分析

7.3 中国子午线胎市场问题分析

7.4 子午线工程胎的发展前景及建议

第八章 斜交胎市场

8.1 斜交胎概述

8.1.1 斜交胎的结构组成

8.1.2 斜交胎结构的特点

8.1.3 不同种类斜交胎的特点

8.2 政策严格限制斜交胎

8.3 2019年国内斜交胎市场现状

8.3.1 难被取代需求仍存

8.3.2 三座大山羁绊发展

8.4 2015—2019年斜交胎技术方向

第九章 绿色环保轮胎市场

9.1 绿色环保轮胎的概念及特征

9.1.1 环保型轮胎的定义及其性能要求

9.1.2 新型绿色轮胎的特点

9.1.3 环保实心轮胎的性能特点

9.2 绿色环保轮胎的发展概况

9.2.1 聚氨酯应用于绿色轮胎

9.2.2 米其林新推经济轿车用绿色轮胎

9.3 绿色环保轮胎的技术突破

9.3.1 白炭黑在环保型轮胎产业的应用

9.3.2 芳纶材料用于绿色环保轮胎研发

第十章 安全轮胎市场

10.1 安全轮胎的概念

10.1.1 安全轮胎简介

10.1.2 安全轮胎技术介绍

10.2 安全轮胎的发展概况

10.2.1 世界安全轮胎发展现状

10.2.2 世界安全轮胎主要生产厂商

10.2.3 安全轮胎市场受青睐

10.3 安全轮胎的前景

第十一章 废旧轮胎翻新业

11.1 废旧轮胎翻新业背景概况

11.1.1 2019年中国橡胶工业轮胎循环经济

- 11.1.2 中国轮胎翻新是循环经济必由之路
- 11.1.3 轮胎翻新对汽车运输企业的影响
- 11.2 国际废旧轮胎翻新市场
 - 11.2.1 世界翻新轮胎产业现状
 - 11.2.2 美国的轮胎翻新市场简述
 - 11.2.3 巴西翻新轮胎市场
 - 11.2.4 欧盟翻新轮胎市场
 - 11.2.5 发达国家废旧轮胎利用对中国的启示
- 11.3 中国废旧轮胎翻新业概况
- 11.4 废旧轮胎翻新业问题分析
 - 1. 技术设备较滞后
 - 2. 轮胎翻新率不高
 - 3. 生产规模普遍偏小
 - 4. 翻胎产品种类范围窄
 - 5. 翻胎产品质量低
- 11.5 废旧轮胎翻新业的发展前景与建议

第十二章 轮胎所属行业出口市场分析

- 12.1 2015-2019年中国轮胎所属行业出口概况
 - 12.1.1 2019年中国轮胎出口概况
 - 12.1.2 2019年中国轮胎出口概况
- 12.2 2019年中国部分省市轮胎所属行业出口市场分析
 - 12.2.1 2019年山东省轮胎出口分析
 - 12.2.2 2019年广东轮胎出口分析
 - 12.2.3 2019年山东轮胎出口分析
 - 12.2.4 2019年厦门轮胎出口分析
- 12.3 中国轮胎出口面临的问题
- 12.4 2019年中国轮胎出口策略及前景

第十三章 中国轮胎所属行业进出口数据分析

- 13.1 2015-2019年中国新的充气橡胶轮胎所属行业进出口数据分析
 - 13.1.1 2015-2019年中国新的充气橡胶轮胎所属行业进口总体数据
 - 13.1.2 2015-2019年中国新的充气橡胶轮胎所属行业出口数据
- 13.2 2015-2019年中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等所属行业进出口数据分析

13.2.1

2015-2019年中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等所属行业总体进口数据

13.2.2 2015-2019年中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等所属行业出口数据

13.3 2015-2019年中国橡胶内胎所属行业进出口数据分析

13.3.1 2015-2019年中国橡胶内胎总体所属行业进口数据分析

13.3.2 2015-2019年中国橡胶内胎总体所属行业出口数据分析

第十四章 国际轮胎行业重要企业分析

14.1 米其林

14.1.1 米其林集团简介

14.1.2 米其林经营情况

14.1.3 米其林中国市场未来战略

14.1.4 米其林轮胎的经营策略分析

14.2 普利司通

14.2.1 普利司通轮胎简介

14.2.2 普利司经营情况

14.2.3 普利司通在华发展

14.3 固特异

14.3.1 固特异轮胎简介

14.3.2 固特异经营状况分析

14.3.3 固特异变革轮胎的行销模式

14.3.4 固特异在华的最新战略

14.4 倍耐力

14.4.1 倍耐力轮胎简介

14.4.2 倍耐力2019年经营情况

14.4.3 倍耐力在华发展情况

14.5 韩泰轮胎

14.5.1 韩泰轮胎的发展历程

14.5.2 韩泰轮胎经营状况分析

14.5.3 韩泰轮胎中国发展战略

第十五章 国内轮胎行业上市公司分析

15.1 青岛双星

15.1.1 公司简介

15.1.2 青岛双星经营状况分析

15.1.3 青岛双星未来发展的展望

15.1.4 青岛双星主要风险因素以及对策

15.2 黔轮胎

15.2.1 公司简介

15.2.2 黔轮胎经营状况分析

15.2.3 黔轮胎未来发展战略

15.2.4 黔轮胎的风险因素及应对措施

15.3 黄海股份

15.3.1 公司简介

15.3.2 黄海股经营状况分析

15.3.3 黄海股未来工作展望

15.4 风神股份

15.4.1 公司简介

15.4.2 风神股份经营状况分析

15.4.3 风神股未来发展的展望

15.5 佳通轮胎

15.5.1 公司简介

15.5.2 佳通轮胎经营状况分析

15.5.3 佳通轮胎未来发展机遇

第十六章 轮胎市场竞争分析

16.1 轮胎市场竞争概况

16.1.1 全球轮胎市场的竞争激烈

16.1.2 全球轮胎制造商盯上中国

16.1.3 中国轮胎市场竞争加剧

16.1.4 轮胎工业形成竞争新格局

16.1.5 中国汽车轮胎业未来风险

16.2 洋品牌与国产品牌轮胎的对抗

16.2.1 国内外品牌轮胎的竞争力对比分析

16.2.2 中国轮胎品牌竞争力提高

16.2.3 中国轮胎业在竞争中的生存策略

16.3 2019轮胎市场竞争趋势分析

16.3.1 轮胎子午化率继续攀升

16.3.2 产业集中度将进一步提高

16.3.3 研发实力将成为企业的核心竞争力

16.3.4 海外布局进程加快

16.4 2019轮胎市场竞争中的问题与策略

第十七章 轮胎业的发展前景与趋势

17.1 橡胶产业的前景与趋势

17.2 轮胎市场的发展前景与预测

17.2.1 国内子午线轮胎市场前景与预测

17.2.2 国内斜交轮胎市场前景与预测

17.3 轮胎业相关应用技术与发展趋势

第十八章 2020-2025年中国轮胎发展趋势分析

18.1 2020-2025年中国轮胎产业前景展望

18.1.1 2019年中国轮胎发展形势分析

18.1.2 2020-2025年中国轮胎产量预测

18.2 2020-2025年轮胎产业发展趋势探讨

第十九章 观点与研究结论

19.1 研究结论（AK LCY）

19.2 行业建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/518681.html>