

2018-2024年中国汽车轻量化行业市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国汽车轻量化行业市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/358683.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车轻量化产品基本特点7

第一节汽车轻量化的定义7

第二节汽车轻量化的生产及技术进展8

一、汽车轻量化生产发展过程8

二、汽车轻量化应用方法11

第三节汽车轻量化产业分析12

第二章2014-2017年全球汽车轻量化行业运行现状分析15

第一节2014-2017年全球汽车轻量化产业发展分析15

一、国际汽车轻量化产业特点分析15

二、全球汽车轻量化市场规模发展情况17

三、世界汽车轻量化产业链研究分析24

四、世界汽车轻量化供给情况分析31

第二节2014-2017年世界部分国家汽车轻量化发展分析33

一、日本33

二、美国35

三、德国39

四、其它41

第三节2018-2024年世界汽车轻量化产业发展趋势分析41

第三章2014-2017年中国汽车轻量化产业运行环境分析47

第一节2014-2017年中国宏观经济环境分析47

一、中国GDP分析47

二、消费价格指数分析50

三、城乡居民收入分析51

四、社会消费品零售总额53

五、全社会固定资产投资分析54

六、进出口总额及增长率分析59

第二节2014-2017年中国汽车轻量化产业政策环境分析60

一、汽车轻量化产业政策分析60

二、汽车轻量化标准分析62

三、进出口政策分析63

第三节2014-2017年中国汽车轻量化产业社会环境分析64

第四章2014-2017年中国汽车轻量化行业发展动态分析76

第一节2014-2017年中国汽车轻量化产业现状分析76

一、中国汽车轻量化产业的发展背景76

二、中国汽车轻量化产业发展特点80

三、中国汽车轻量化区域行业结构87

第二节2014-2017年中国汽车轻量化生产设备发展现状分析90

一、全球汽车轻量化制造设备发展状况90

二、中国汽车轻量化制造设备现状分析92

三、汽车轻量化制造设备热点95

四、中国汽车轻量化制造设备行业销售分析97

五、汽车轻量化制造设备及技术发展趋势分析97

第三节2014-2017年汽车轻量化行业发展上下游深度分析98

第五章2012-2017年中国汽车轻量化相关产品进出口数据监测106

第一节2012-2017年中国汽车轻量化进出口数据监测分析106

一、进出口数量分析106

二、进出口金额分析106

三、进出口国家及地区分析107

第二节2012-2017年中国汽车轻量化进出口数据监测分析108

一、进出口数量分析108

二、进出口金额分析109

三、进出口国家及地区分析109

第六章重点企业财务数据分析112

第一节东莞宜安科技股份有限公司112

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

第二节宝鸡钛业股份有限公司119

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

第三节方大炭素新材料科技股份有限公司124

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析

第四节湖南博云新材料股份有限公司130

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析

第五节金发科技股份有限公司138

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析

第六节浙江万丰奥威汽轮股份有限公司144

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析

第七节江苏亚太轻合金科技股份有限公司154

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析

第八节吉林利源精制股份有限公司161

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析

第九节银邦金属复合材料股份有限公司170

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析

第十节内蒙古包钢钢联股份有限公司175

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析

第十一节湖南华菱钢铁集团有限责任公司181

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析

第十二节广东鸿图科技股份有限公司187

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析

第十三节广东鸿特精密技术股份有限公司193

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析

第十四节南京云海金属股份有限公司200

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析

第十五节康得新光电材料有限公司206

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析

第七章2014-2017年中国汽车轻量化产业竞争态势分析215

第一节2014-2017年中国汽车轻量化行业竞争分析215

- 一、进入者的威胁215
- 二、购买者分析216
- 三、替代品分析218

四、行业竞争分析219

第二节2014-2017年中国汽车轻量化企业盈利研究分析221

一、核心竞争力221

二、战略发展思考222

第三节2014-2017年中国汽车轻量化企业竞争策略研究224

一、业务延伸及扩张策略224

二、多元化经营策略225

第八章2018-2024年中国汽车轻量化行业投资发展趋势分析227

第一节2018-2024年中国汽车轻量化产业影响因素227

一、有利因素227

二、不利因素228

第二节2018-2024年中国汽车轻量化产业投资规模分析229

第三节2018-2024年中国汽车轻量化产业投资结构分析230

一、替代品发展230

二、行业收购与兼并232

三、技术应用创新234

四、产业递进与变迁235

第九章2018-2024年中国汽车轻量化行业发展趋势预测分析238

第一节2018-2024年中国汽车轻量化行业前景展望238

一、汽车轻量化的研究进展及趋势分析238

二、汽车轻量化价格趋势分析240

第二节2018-2024年中国汽车轻量化行业市场预测分析241

一、汽车轻量化市场供给预测分析241

二、汽车轻量化需求预测分析241

三、汽车轻量化竞争格局预测分析243

第三节2018-2024年中国汽车轻量化行业市场盈利预测分析244

第十章2018-2024年中国汽车轻量化行业发展策略及投资建议245

第一节汽车轻量化行业发展策略分析245

一、坚持产品创新的领先战略245

二、坚持品牌建设的引导战略245

三、坚持工艺技术创新的支持战略245

四、坚持市场营销创新的决胜战略246

五、坚持企业管理创新的保证战略246

第二节汽车轻量化行业市场的重点客户战略实施246

一、实施重点客户战略的必要性246

二、合理确立重点客户247

三、对重点客户的营销策略248

四、强化重点客户的管理248

五、实施重点客户战略要重点解决的问题249

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/358683.html>