

2022-2027年中国散热行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国散热行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/838683.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 散热行业相关介绍

1.1 散热行业基本概述

1.1.1 热量的传播方式

1.1.2 散热材料的分类

1.1.3 散热技术的内涵

1.1.4 散热技术的比较

1.2 散热技术细分

1.2.1 空气对流

1.2.2 水冷散热

1.2.3 热管散热

1.3 散热细分行业产业链

1.3.1 导热及相关材料产业链

1.3.2 散热器产业链结构分析

1.3.3 散热材料产业链的分析

第二章 散热行业背景产业——新材料行业发展分析

2.1 国际新材料产业发展分析

2.1.1 国际新材料产业特征分析

2.1.2 国际新材料产业发展现状

2.1.3 国际新材料技术重大突破

2.1.4 国际新材料产业发展趋势

2.2 中国新材料产业发展分析

2.2.1 中国新材料产业发展现状

2.2.2 中国新材料产业规模分析

2.2.3 中国新材料行业发展趋势

2.3 中国新材料产业发展特点

2.3.1 产业规模扩大

2.3.2 研发能力提高

2.3.3 产业区域形成

2.3.4示范作用日现

2.3.5改革力度加强

2.4中国新材料产业存在问题

2.4.1对发展认识不到位

2.4.2宏观统筹协调不够

2.4.3原始创新能力不足

2.4.4相关体制的不完善

2.5中国新材料产业发展路径

2.5.1政策方面

2.5.2市场方面

2.5.3产业方面

2.5.4技术方面

2.5.5企业方面

2.5.6投资方面

第三章 2017-2021年国内外散热产业运行分析

3.1国际散热市场运行分析

3.1.1全球手机散热市场规模

3.1.2全球汽车散热市场价值

3.1.3全球散热产业发展趋势

3.2国际重点地区散热产业分析

3.2.1美国市场发展分析

3.2.2日本市场发展分析

3.2.3其他地区发展分析

3.3中国散热市场运行情况

3.3.1中国散热行业规模分析

3.3.2中国散热行业专利分析

3.3.3中国散热市场企业分析

第四章 2017-2021年散热产业上游材料发展综述

4.1均热板

4.1.1均热板工艺需求

4.1.2均热板的产业链

4.1.3均热板的供应链

4.1.4均热板行业壁垒

4.1.5均热板市场规模

4.1.6均热板重点公司

4.2热管/VC

4.2.1热管的市场运行分析

4.2.2热管市场产业链分析

4.2.3热管市场供应链情况

4.2.4热管厂商的布局情况

4.3铝合金

4.3.1铝合金行业市场需求

4.3.2铝在散热行业的运用

4.3.3铝合金行业的产业链

4.3.4铝合金行业市场规模

4.3.5铝合金行业竞争格局

4.3.6铝合金行业典型案例

第五章 2017-2021年散热产业上游导热界面行业分析

5.1导热界面行业整体概述

5.1.1导热材料分类

5.1.2导热材料发展

5.1.3导热界面壁垒

5.1.4导热材料细分

5.2全球导热界面行业发展综况

5.2.1全球导热界面材料市场

5.2.2全球导热界面市场规模

5.2.3全球导热界面竞争格局

5.3中国导热界面行业发展综况

5.3.1中国导热界面发展历程

5.3.2中国导热界面相关政策

5.3.3中国导热界面市场规模

5.3.4中国导热界面竞争格局

5.3.5中国导热界面应用领域

5.4导热界面市场驱动因素

5.4.1消费电子需求升级

5.4.2 5G基站建设的拉动

5.4.3新能源汽车的发展

5.5导热界面行业发展趋势

5.5.1高端导热界面需求

5.5.2石墨烯是新的方向

5.5.3促进多种方案结合

5.6导热界面行业典型企业

5.6.1傲川科技

5.6.2博恩实业

5.6.3鸿富诚

第六章 2017-2021年散热产业上游PI膜发展分析

6.1 PI膜行业整体概述

6.1.1 PI材料的介绍

6.1.2 PI膜合成方法

6.1.3 PI膜性能优势

6.2国际PI膜行业发展状况

6.2.1全球PI膜市场规模

6.2.2全球PI膜消费结构

6.2.3全球PI膜产能情况

6.2.4全球PI行业竞争格局

6.3中国PI膜行业发展现状

6.3.1 PI膜行业主要运用

6.3.2 PI膜行业壁垒分析

6.3.3 PI膜行业需求规模

6.3.4 PI膜生产厂商产能

6.3.5 PI膜项目建设情况

6.3.6 PI膜专利申请情况

6.4 PI膜行业未来趋势

6.4.1低研究温合成PI

6.4.2薄膜轻薄均匀化

6.4.3低介电常数材料

6.4.4制备无色透明PI

6.4.5制备可溶性PI膜

6.4.6制备黑色PI薄膜

6.4.7低膨胀系数PI膜

6.5 PI膜重点企业分析

6.5.1万润股份

6.5.2时代新材

6.5.3鼎龙股份

6.5.4达迈科技

第七章 2017-2021年散热产业上游石墨烯行业分析

7.1 石墨烯行业概述

7.1.1 石墨烯基本介绍

7.1.2 石墨烯市场运用

7.1.3 产业链条结构

7.2 2017-2021年石墨烯专利分析

7.2.1 全球专利申请情况

7.2.2 美国专利申请情况

7.2.3 韩国专利申请情况

7.2.4 欧洲专利申请情况

7.2.5 中国专利申请情况

7.3 2017-2021年中国石墨烯行业运行状况

7.3.1 市场发展规模

7.3.2 产业政策支持

7.3.3 区域分布格局

7.3.4 重点企业介绍

7.3.5 产业研发进展

7.3.6 产业发展问题

7.3.7 发展相关建议

7.4 石墨烯产业发展趋势分析

7.4.1 石墨烯下游发展路径预测

7.4.2 中高端领域市场空间上行

7.4.3 合理控制制备产能布局

7.4.4 重点支持基础科学研究

第八章 2017-2021年散热产业下游新能源汽车领域分析

8.1 汽车热管理系统

8.1.1 汽车热管理系统基本构成

8.1.2 汽车散热器市场发展概况

8.1.3 汽车热管理市场整体运行情况

8.1.4 企业在汽车热管理领域的布局

8.1.5 燃油汽车热管理系统运行分析

8.1.6 新能源汽车的热管理运行分析

8.1.7 混合动力汽车热管理运行分析

8.2 发动机冷却系统

8.2.1 发动机冷却系统现状

8.2.2冷却系统的发展趋势

8.2.3冷却系统的市场空间

8.3汽车空调系统

8.3.1汽车空调市场现状

8.3.2空调领域发展趋势

8.3.3空调系统市场空间

8.3.4空调系统市场格局

8.4电力电池热管理

8.4.1电池热管理市场现状

8.4.2电池热管理市场空间

8.4.3电池热管理方案分析

8.4.4电池热管理发展趋势

第九章 2017-2021年散热产业下游消费电子领域分析

9.1消费电子散热行业发展分析

9.1.1消费电子散热市场运用

9.1.2消费电子散热市场需求

9.1.3消费电子散热效果分析

9.1.4消费电子散热现存问题

9.2智能手机散热行业发展分析

9.2.1手机散热发展历程

9.2.2手机散热方案介绍

9.2.3手机散热市场规模

9.2.4手机散热市场风险

9.2.5手机散热市场前景

9.3电脑散热行业发展分析

9.3.1电脑散热市场运行现状

9.3.2笔记本电脑的市场分析

9.3.3平板电脑市场运行分析

9.3.4电脑行业重点企业介绍

9.4可穿戴设备散热行业发展分析

9.4.1可穿戴设备现状分析

9.4.2可穿戴设备TWS耳机

9.4.3可穿戴设备智能手表

9.4.4可穿戴设备市场规模

9.4.5可穿戴散热解决方案

第十章 2017-2021年散热产业下游电子电力领域发展分析

10.1电子电力散热市场整体运行分析

10.1.1电子电力散热技术市场

10.1.2工业自动化市场的散热需求

10.1.3电力电子设备散热市场分析

10.1.4电子电力散热市场发展趋势

10.2电子电力细分市场LED散热分析

10.2.1 LED散热市场相关介绍

10.2.2 LED散热市场运行分析

10.2.3 LED市场竞争格局分析

10.2.4 LED市场发展前景分析

10.2.5 LED散热市场未来趋势

10.3电子电力细分市场CPU散热分析

10.3.1 CPU市场散热突出特点

10.3.2 CPU散热发展现状分析

10.3.3 CPU散热市场发展前景

10.4电子电力细分市场IGBT散热分析

10.4.1 IGBT市场发展现状分析

10.4.2 IGBT散热市场发展现状

10.5新材料在电力电子散热中的应用

10.5.1半导体材料的应用

10.5.2新型相变材料应用

10.5.3新热界面材料应用

第十一章 2017-2021年散热设备所属行业进出口贸易分析

11.1 2017-2021年中国机动车辆的散热器（水箱）及其零件进出口数据分析

11.1.1进出口总量数据分析

11.1.2主要贸易国进出口情况分析

11.1.3主要省市进出口情况分析

11.2 2017-2021年中国其他散热器；散热器的零件进出口数据分析

11.2.1进出口总量数据分析

11.2.2主要贸易国进出口情况分析

11.2.3主要省市进出口情况分析

11.3 2017-2021年中国水箱散热器进出口数据分析

11.3.1进出口总量数据分析

11.3.2主要贸易国进出口情况分析

11.3.3主要省市进出口情况分析

11.4 2017-2021年中国电气储存式散热器进出口数据分析

11.4.1进出口总量数据分析

11.4.2主要贸易国进出口情况分析

11.4.3主要省市进出口情况分析

第十二章 2017-2021年散热产业对新基建发展的影响

12.1散热产业在5G市场的应用

12.1.1 5G市场运行分析

12.1.2 5G市场竞争格局

12.1.3 5G散热市场需求

12.1.4 5G未来发展趋势

12.1.5 5G市场散热趋势

12.2散热产业在5G基站的应用

12.2.1 5G基站的市场规模

12.2.2 5G基站的散热市场

12.2.3 5G基站的功耗来源

12.2.4 AAU基站散热技术

12.2.5 BBU基站散热技术

12.3散热产业在数据中心的应用

12.3.1数据中心市场规模

12.3.2数据中心散热技术

12.3.3数据中心散热方案

第十三章 2017-2021年中国散热产业重点企业经营分析

13.1浙江银轮机械股份有限公司

13.1.1企业发展简况分析

13.1.2企业经营情况分析

13.1.3企业经营优劣势分析

13.2广东领益智造股份有限公司

13.2.1企业发展简况分析

13.2.2企业经营情况分析

13.2.3企业经营优劣势分析

13.3碳元科技股份有限公司

13.3.1企业发展简况分析

13.3.2企业经营情况分析

13.3.3企业经营优劣势分析

13.4深圳市飞荣达科技股份有限公司

13.4.1企业发展简况分析

13.4.2企业经营情况分析

13.4.3企业经营优劣势分析

13.5北京中石伟业科技股份有限公司

13.5.1企业发展简况分析

13.5.2企业经营情况分析

13.5.3企业经营优劣势分析

第十四章 2022-2027年散热产业投资及前景预测分析

14.1散热产业的投资分析「HJLT」

14.1.1投资方向

14.1.2投资需求

14.1.3投资风险

14.2散热产业整体发展趋势

14.2.1顺应国情发展

14.2.2品牌竞争激烈

14.2.3合作意识增强

14.2.4行业自律加强

14.2.5共享平台发展

14.3散热产业细分领域发展趋势

14.3.1散热器产业未来的趋势

14.3.2电子设备散热技术趋势

14.3.3电机散热系统发展趋势

14.4散热产业的前景预测

14.4.1数据中心市场

14.4.2 5G散热市场

14.4.3手机散热市场

14.4.4汽车散热市场

14.5 2022-2027年中国散热行业预测分析

14.5.1 2022-2027年中国散热行业影响因素分析

14.5.2 2022-2027年中国散热行业市场规模预测

图表目录：

图表1热传递的三种方式和应用

图表2几种热界面材料

图表3几类主要热界面材料

图表4导热片性能及成本对比

图表5散热技术比较分析

图表6散热材料

图表7国际关于新材料的相关计划

图表8 2022-2027年中国新材料市场规模及预测

图表9部分新材料品类市场规模预测

图表10新材料分类

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/838683.html>