

2013-2018年中国兽用疫苗市场竞争格局与投资战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国兽用疫苗市场竞争格局与投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/138692.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

畜牧业规模化程度尚较低，养殖者的预防意识薄弱，不利于终端自主采购市场的发展。中国畜牧业规模化养殖比例仍然偏低，以生猪为例，虽然2007年规模养殖的比例已达到48.40%，但规模化程度仍然较低，小规模散养还占有相当的市场比例。由于小规模养殖户一般都不注重绿色养殖、预防意识薄弱、不重视动物防疫或忽视动物疫苗产品质量等问题，对产品质量、品牌的认知还需进一步提高，不利于动物疫苗行业的发展。

目前我国绝大部分动物疫苗企业的研发能力薄弱，新产品研发投入较少，在新产品开发上缺少有力的技术支撑，缺乏自主创新能力，只有少数企业具备研制新疫苗的能力。据中国兽药协会统计，2010年全行业研发总投入为4.45亿元，平均每家动物疫苗企业研发投入仅数百万元，与国外企业动辄上亿美元的研发投入相比，差距十分明显。行业整体研发能力薄弱、研发投入少，在一定程度上影响了国内动物疫苗行业的发展

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国兽用疫苗市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外兽用疫苗生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国兽用疫苗市场竞争格局与投资战略分析报告》共十二章。首先介绍了国内外兽药产业运行态势、中国兽用疫苗行业市场运行环境等，接着分析了中国兽用疫苗产业运行的现状，然后介绍了中国兽用疫苗市场竞争格局。随后，报告对中国兽用疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国兽用疫苗行业发展趋势与投资战略。您若想对兽用疫苗产业有个系统的了解或者想投资兽用疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年国内外兽药产业运行态势分析

第一节 2012-2013年全球兽药产业运行简况

- 一、兽药应用约占养殖产值比重，
- 二、兽用疫苗占兽药总值比重
- 三、发达国家新兽药研发特点
- 四、国外兽药研发分析
- 五、全球兽药贸易分析

第二节 2012-2013年中国兽药产业运行透析

- 一、我国兽药业发展已引起国家高度重视

二、中国兽药业发展规模

三、国内兽药流通市场变化分析

四、国内兽药市场整顿难点及其建议

五、中国兽药企业资本运作实践与行业整合分析

第二章 2012-2013年世界兽用疫苗行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界兽用疫苗行业发展环境分析

一、全球经济环境及对养殖业的影响

二、全球兽药运行概况

三、兽用疫苗的市场环境不尽如人意

第二节 2012-2013年世界兽用疫苗研发动态

一、世界兽用疫苗的研发热点分析

二、世界兽用疫苗的技术攻关现状

第三节 2012-2013年世界兽用疫苗市场总况

一、全球兽用疫苗市场呈现新特征

二、兽用疫苗在动物保健品市场中的地位

三、全球动物保健品市场规模

四、全球主要动物保健市场的市场规模及兽用疫苗所占比重

五、影响兽用疫苗市场发展的主要因素

第四节 2012-2013年全球兽用疫苗细分市场分析

一、兽用疫苗市场以经济型动物（如牛、羊、猪、鸡等）用疫苗占主导地位

二、宠物（如犬、猫及马等）疫苗市场的快速发展

1、宠物用疫苗在全球范围内获得健康的发展

2、宠物用疫苗市场份额

第五节 2012-2013年世界兽用疫苗品牌主要国家分析

一、美国

二、德国

三、日本

第六节 2013-2018年全球兽用疫苗的发展趋势分析

一、兽用疫苗的研发、生产及使用全球一体化趋势

二、兽用疫苗的生产及销售趋势

第三章 2012-2013年中国兽用疫苗行业市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国兽用疫苗市场政策环境分析

- 一、《中华人民共和国动物防疫法》
- 二、《重大动物疫情应急条例》
- 三、《国家突发重大动物疫情应急预案》

第三节 2012-2013年中国兽用疫苗市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国兽用疫苗产业运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国兽用疫苗行业动态分析

- 一、高新区将生产高科技灭活狂犬病疫苗
- 二、兽用疫苗国家工程实验室揭牌仪式在呼举行
- 三、“重大动物疫病病原及相关制品标准物质研究”项目启动

第二节 2012-2013年中国兽用疫苗市场现状综述

- 一、中国疫苗产业在国民经济中的地位
- 二、中国动物疫苗技术进步加快
- 三、物疫苗接种仍是防控禽流感重要手段
- 四、新型兽用疫苗的研究现状和发展动向

第三节 2012-2013年中国兽用疫苗发展的三大动因分析

第四节 2012-2013年中国兽用疫苗研究新进展分析

- 一、基因工程疫苗
- 二、核酸疫苗
- 三、合成多肽疫苗
- 四、抗独特型抗体疫苗
- 五、病毒——抗体复合物疫苗
- 六、转基因植物疫苗
- 七、T细胞疫苗

第五章 2010-2012年中国兽用疫苗制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国兽用疫苗制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国兽用疫苗制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国兽用疫苗制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国兽用疫苗制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国兽用疫苗制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国兽用疫苗制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国兽用疫苗制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国兽用疫苗制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国兽用疫苗制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国兽用疫苗制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国兽用疫苗制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国兽用疫苗制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国兽用疫苗市场运营格局分析

第一节 2012-2013年中国兽用疫苗市场运行概况

一、兽用疫苗市场稳定发展

二、中国兽用疫苗市场规模

三、我国兽用疫苗市场销售规模逐年增长

第二节 2012-2013年中国兽用疫苗市场热点聚焦

一、常规活毒及灭活疫苗市场仍占主要的市场份额

二、基因缺失、亚单位和活毒载体疫苗逐渐实现商品化

三、猪、禽、反刍动物用疫苗市场销售份额

四、宠物疫苗的市场销售份额

第七章 2012-2013年中国主要动物疾病疫苗发展情况分析

第一节 禽流感疫苗

一、“通用型”流感疫苗研究新进展

二、中国禽流感疫苗市场分析

三、中国禽流感疫苗走在世界前列

第二节 兽用寄生虫疫苗

一、兽用寄生虫疫苗特点分析

二、兽用寄生虫疫苗研制新进展

第三节 狂犬疫苗发展分析

一、狂犬病的基本情况

二、狂犬病疫苗发展概况

三、狂犬病疫苗研究进展

四、狂犬病疫苗市场前景分析

第四节 猪蓝耳病疫苗

一、猪蓝耳病疫情简介

二、蓝耳病防控获突破性进展

三、中国猪蓝耳病疫苗市场分析

第五节 口蹄疫疫苗

一、口蹄疫疫苗的基本情况

二、研制成功猪口蹄疫基因工程疫苗

三、口蹄疫疫苗市场分析

四、中国首家水产疫苗基地通过认证

第八章 2012-2013年中国兽用疫苗市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国兽用疫苗市场竞争动态分析

- 一、新疫苗市场竞争白热化
- 二、美国默克公司投资生产动物疫苗落户南昌高新区
- 三、替代药品与兽用疫苗之是的竞争分析
- 四、猪蓝耳病疫苗市场后期竞争激烈

第二节 2012-2013年中国兽用疫苗市场竞争力体现

- 一、技术竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、成本费用竞争分析

第三节 2012-2013年中国兽用疫苗产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节 2013-2018年中国兽用疫苗行业竞争趋势分析

第九章 2012-2013年中国兽用疫苗优势生产企业竞争力分析

第一节 中牧实业股份有限公司（600195）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 内蒙古金宇集团股份有限公司（600201）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司（002100）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 四川省精华企业（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 哈尔滨维科生物科技开发公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 深圳安万特巴斯德生物制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 齐鲁动物保健品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 肇庆大华农生物药品开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 辽宁省益康生物制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 广东永顺生物制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国养殖业运行状况分析

第一节 2012-2013年中国养殖业运行现状综述

- 一、中国家禽养殖行业的产业链结构
- 二、中国养殖业规模及模式分析
- 三、我国畜牧业区域布局与调整目标

第二节 2012-2013年中国家禽养殖行业市场动态分析

- 一、保护中国特色家禽产业安全迫在眉睫
- 二、养殖业年内冲击180亿产值
- 三、伽师县“家禽养殖业”呈现发展新态势

第三节 2013-2018年中国养殖业发展前景预测分析

第十一章 2013-2018年中国兽用疫苗行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国兽用疫苗行业发展前景分析

- 一、兽用疫苗行业前景广阔
- 二、未来中国兽用疫苗前景看好
- 三、宠物疫苗市场方兴未艾

第二节 2013-2018年中国兽用疫苗行业发展趋势分析

- 一、兽用疫苗市场发展趋势分析
- 二、新产品发展趋势分析
- 三、新技术推动疫苗产品的更新换代

第三节 2013-2018年中国兽用疫苗行业市场预测分析

- 一、宠物市场的繁荣将成为动物疫苗市场的增长动力

二、强制免疫业容量增长预测

三、兽用疫苗进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国兽用疫苗市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国兽用疫苗行业投资战略研究

第一节 2013-2018年中国兽用疫苗行业投资周期分析

第二节 2013-2018年中国兽用疫苗行业投资机会分析

一、兽用疫苗市场面临商机

二、市场投资热点分析

三、区域投资潜力分析

第三节 2013-2018年中国兽用疫苗行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国兽用疫苗市场竞争格局与投资战略分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/138692.html>