

2018-2024年中国汽车热交换器市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国汽车热交换器市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/328693.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

热交换器是指使热量从热流体传递到冷流体的设备，在汽车和工程机械车辆上应用广泛。每辆汽车至少会安装有一件散热器；绝大部分轿车和客车都会安装空调装置；满足欧 排放法规的增压柴油机都装有一件机油冷却器，采用自动变速箱的汽车则必须安装一个机油冷却器；重型载重车、大型客车、部分中轻型客车和载重车中，为了排放达标都安装了中冷器。

汽车上使用的热交换器品种较多，有散热器（俗称水箱）、中冷器、机油冷却器、空调冷凝器和蒸发器、暖风散热器、尾气再循环系统（EGR）冷却器、液压油冷却器等，它们在汽车上分别属于发动机、变速箱、车身和液压系统。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车热交换器行业发展综述19

1.1行业界定及地位19

1.1.1行业定义19

1.1.2行业产品分类19

1.2行业市场模式20

1.2.1OEM市场20

1.2.2AM市场21

1.3行业供应链分析22

1.3.1行业产业链简况22

1.3.2行业供应链分析23

（1）不锈钢市场现状与价格走势23

（2）铜市场现状与价格走势26

（3）铝市场现状与价格走势28

第2章：中国汽车热交换器行业市场环境分析31

2.1行业宏观经济环境分析31

2.1.1国际宏观经济环境分析31

2.1.2国内宏观经济环境分析33

2.1.3行业宏观经济环境分析35

2.1.4经济环境对行业的影响37

2.2行业政策环境分析38

2.2.1行业主管部门及监管体制38

2.2.2行业相关政策39

2.2.3行业发展规划40

2.3行业贸易环境分析41

2.3.1行业贸易环境发展现状41

2.3.2行业贸易环境发展趋势42

2.4行业技术环境分析43

2.4.1行业技术现状43

2.4.2行业专利申请情况43

(1) 行业专利数量分析43

(2) 行业专利申请人分析44

(3) 行业技术分类构成分析45

2.4.3国内外技术差距分析46

第3章：汽车热交换器行业发展现状及竞争格局47

3.1国际市场现状及趋势分析47

3.1.1国际市场发展驱动因素47

3.1.2国际市场竞争格局分析47

3.1.3国际市场发展趋势分析48

3.2国内市场发展现状分析49

3.2.1行业发展总体概况49

3.2.2行业发展主要特点49

3.2.3行业地区分布情况50

3.2.4行业进出口分析51

(1) 出口情况分析51

(2) 进口情况分析53

3.2.5影响行业发展的因素54

(1) 有利因素54

(2) 不利因素55

3.3国内市场竞争分析56

3.3.1行业内部竞争分析56

3.3.2行业上游议价能力分析56

3.3.3行业下游议价能力分析57

3.3.4行业新进入者威胁57

3.3.5行业替代品威胁分析57

3.4跨国公司在华投资布局情况58

3.4.1德国贝洱 (Behr) 58

3.4.2美国摩汀 (Modine) 58

3.4.3日本东洋 (Toyo) 58

3.4.4日本电装 (DENSO) 59

3.4.5美国伟世通 (Visteon) 60

第4章：中国汽车热交换器行业细分产品市场分析61

4.1行业产品结构特征分析61

4.2散热器市场分析61

4.2.1产品市场发展概况61

4.2.2按材质分类市场分析62

(1) 铝制散热器62

(2) 铜制散热器63

4.2.3产品市场竞争格局63

4.2.4产品技术情况64

4.2.5目前存在的主要问题65

4.2.6产品市场前景预测65

4.3中冷器市场分析66

4.3.1产品市场发展概况66

4.3.2产品市场竞争格局67

4.3.3产品市场前景68

4.4EGR冷却器市场分析69

4.4.1产品市场发展概况69

4.4.2产品市场竞争格局69

4.4.3产品市场前景69

4.5暖风机市场分析70

4.5.1产品市场发展概况70

4.5.2产品市场竞争格局70

4.5.3产品市场前景71

4.6机油冷却器市场分析72

4.6.1产品市场发展概况72

4.6.2产品市场竞争格局72

4.6.3产品市场前景73

第5章：中国汽车热交换器行业主要企业生产经营分析74

5.1企业发展总体状况分析74

5.1.1企业规模排名74

(1) 生产规模排名74

- (2) 销售规模排名75
- (3) 利润总额排名75
- 5.1.2 企业创新能力分析76
- 5.2 行业领先个案分析77
 - 5.2.1 浙江银轮机械股份有限公司经营情况分析77
 - (1) 企业发展简况分析77
 - (2) 企业经营情况分析78
 - (3) 企业优势与劣势分析83
 - 5.2.2 上海贝洱热系统有限公司经营情况分析84
 - (1) 企业发展简况分析84
 - (2) 企业经营情况分析84
 - (3) 企业优势与劣势分析85
 - 5.2.3 富奥汽车零部件股份有限公司散热器分公司经营情况分析85
 - (1) 企业发展简况分析85
 - (2) 企业经营情况分析86
 - (3) 企业优势与劣势分析87
 - 5.2.4 扬州水箱有限公司经营情况分析87
 - (1) 企业发展简况分析87
 - (2) 企业经营情况分析87
 - (3) 企业优势与劣势分析87
 - (4) 主要汽车热交换器子公司经营情况分析88
- 1) 扬州三叶散热器有限公司88
 - 1、企业发展简况分析88
 - 2、企业经营情况分析88
- 2) 扬州通顺散热器有限公司92
 - 1、企业发展简况分析92
 - 2、企业经营情况分析92
- 5.2.5 山东厚丰汽车散热器有限公司经营情况分析95
 - (1) 企业发展简况分析95
 - (2) 企业经营情况分析95
 - (3) 企业优势与劣势分析99
- 5.2.6 重庆长江电工工业集团有限公司经营情况分析99
 - (1) 企业发展简况分析99
 - (2) 企业经营情况分析100
 - (3) 企业优势与劣势分析103

5.2.7潍坊恒安散热器集团有限公司经营情况分析103

- (1) 企业发展简况分析103
- (2) 企业经营情况分析104
- (3) 企业优势与劣势分析107

5.2.8南宁八菱科技股份有限公司经营情况分析107

- (1) 企业发展简况分析107
- (2) 企业经营情况分析108
- (3) 企业优势与劣势分析112

5.2.9青岛汽车散热器有限公司经营情况分析112

- (1) 企业发展简况分析112
- (2) 企业经营情况分析113
- (3) 企业优势与劣势分析116

5.2.10青岛东洋汽车散热器有限公司经营情况分析116

- (1) 企业发展简况分析116
- (2) 企业经营情况分析116
- (3) 企业优势与劣势分析117

5.2.11电装(天津)空调部件有限公司经营情况分析117

- (1) 企业发展简况分析117
- (2) 企业经营情况分析117
- (3) 企业优势与劣势分析120

5.2.12上海双桦汽车空调配件有限公司经营情况分析120

- (1) 企业发展简况分析120
- (2) 企业产品结构121
- (3) 企业销售渠道与网络121
- (4) 企业经营情况分析121
- 1) 企业产销能力分析121
- 2) 企业盈利能力分析122
- 3) 企业运营能力分析122
- 4) 企业偿债能力分析122
- 5) 企业发展能力分析123
- (5) 企业优势与劣势分析123

5.2.13东洋热交换器(中山)有限公司经营情况分析123

- (1) 企业发展简况分析124
- (2) 企业经营情况分析124
- (3) 企业优势与劣势分析127

5.2.14东风贝洱热系统有限公司经营情况分析127

- (1) 企业发展简况分析127
- (2) 企业经营情况分析128
- (3) 企业优势与劣势分析131

5.2.15山东同创汽车散热装置股份有限公司经营情况分析131

- (1) 企业发展简况分析131
- (2) 企业经营情况分析131
- (3) 企业优势与劣势分析133

5.2.16富奥伟世通汽车热交换系统(长春)有限公司经营情况分析133

- (1) 企业发展简况分析133
- (2) 企业经营情况分析133
- (3) 企业优势与劣势分析134

5.2.17湖北登峰换热器有限公司经营情况分析134

- (1) 企业发展简况分析134
- (2) 企业经营情况分析134
- (3) 企业优势与劣势分析138

5.2.18贵州贵航汽车零部件股份有限公司永红散热器公司经营情况分析138

- (1) 企业发展简况分析138
- (2) 企业经营情况分析138
- (3) 企业优势与劣势分析139

5.2.19宁波路润冷却器制造有限公司经营情况分析140

- (1) 企业发展简况分析140
- (2) 企业经营情况分析140
- (3) 企业优势与劣势分析143

5.2.20重庆华恩实业有限公司经营情况分析143

- (1) 企业发展简况分析143
- (2) 企业经营情况分析144
- (3) 企业优势与劣势分析147

5.2.21大连三丰换热器有限公司经营情况分析147

- (1) 企业发展简况分析147
- (2) 企业经营情况分析147
- (3) 企业优势与劣势分析150

5.2.22南充康环热交换器有限公司经营情况分析150

- (1) 企业发展简况分析150
- (2) 企业经营情况分析151

- (3) 企业优势与劣势分析152
- 5.2.23上海德朗汽车零部件制造有限公司经营情况分析152
 - (1) 企业发展简况分析152
 - (2) 企业经营情况分析153
 - (3) 企业优势与劣势分析155
- 5.2.24茌平鲁环汽车散热器有限公司经营情况分析155
 - (1) 企业发展简况分析156
 - (2) 企业产品结构156
 - (3) 企业销售渠道与网络156
 - (4) 企业经营情况分析156
- 1) 企业产销能力分析156
- 2) 企业盈利能力分析157
- 3) 企业运营能力分析157
- 4) 企业偿债能力分析158
- 5) 企业发展能力分析158
- (5) 企业优势与劣势分析159
- 5.2.25济南永跃汽车散热器有限公司经营情况分析159
 - (1) 企业发展简况分析159
 - (2) 企业经营情况分析160
 - (3) 企业优势与劣势分析163
- 5.2.26浙江华森散热器制造有限公司经营情况分析163
 - (1) 企业发展简况分析163
 - (2) 企业经营情况分析163
 - (3) 企业优势与劣势分析166
- 5.2.27山东淄博泉鑫散热器有限公司经营情况分析167
 - (1) 企业发展简况分析167
 - (2) 企业经营情况分析167
 - (3) 企业优势与劣势分析169
- 5.2.28湖北雷迪特汽车冷却系统有限公司经营情况分析170
 - (1) 企业发展简况分析170
 - (2) 企业经营情况分析170
 - (3) 企业优势与劣势分析173
- 5.2.29扬州通洋机油冷却器有限公司经营情况分析173
 - (1) 企业发展简况分析173
 - (2) 企业经营情况分析174

- (3) 企业优势与劣势分析176
- 5.2.30 在平吉星汽车零部件有限公司经营情况分析176
 - (1) 企业发展简况分析177
 - (2) 企业经营情况分析177
 - (3) 企业优势与劣势分析177
- 5.2.31 联合铝制散热器有限公司经营情况分析178
 - (1) 企业发展简况分析178
 - (2) 企业经营情况分析178
 - (3) 企业优势与劣势分析181
- 5.2.32 无锡市和平冷却器厂经营情况分析181
 - (1) 企业发展简况分析181
 - (2) 企业经营情况分析182
 - (3) 企业优势与劣势分析182
- 第6章：中国汽车热交换器行业需求分析与预测183
- 6.1 汽车行业发展现状及趋势分析183
- 6.1.1 全球汽车行业发展现状及趋势分析183
 - (1) 全球汽车保有量情况183
 - (2) 全球汽车行业产销规模分析183
 - (3) 全球汽车行业竞争格局分析184
 - (4) 全球汽车市场前景预测186
- 6.1.2 中国汽车行业发展现状及趋势分析187
 - (1) 中国汽车保有量情况187
 - (2) 中国汽车行业产销规模分析187
 - (3) 中国汽车行业经营效益分析189
 - (4) 中国汽车行业进出口情况分析190
 - (5) 中国汽车行业竞争格局分析191
 - (6) 中国汽车行业发展瓶颈193
 - (7) 中国汽车行业发展趋势分析194
 - (8) 中国汽车行业前景预测195
- 6.2 汽车零部件行业发展现状及趋势分析196
- 6.2.1 国际汽车零部件行业发展现状及趋势分析196
 - (1) 国际汽车零部件行业发展现状196
 - (2) 国际汽车零部件行业主要发展特征196
 - (3) 国际汽车零部件行业竞争格局197
 - (4) 国际汽车零部件行业发展前景分析199

6.2.2 中国汽车零部件行业发展现状及趋势分析200

- (1) 中国汽车零部件行业发展特点200
- (2) 中国汽车零部件行业经济效益分析201
- (3) 中国汽车零部件行业竞争格局分析201
- (4) 中国汽车零部件行业发展前景分析203

6.3 中国汽车热交换器行业前景预测204

6.3.1 政策支持将促进热交换器企业进一步发展204

- (1) 鼓励发展柴油车的政策204
- (2) 节能减排的政策204

6.3.2 下游需求旺盛促进热交换器企业做大做强204

第7章：中国汽车热交换器行业投资与建议205

7.1 行业投资机会与风险205

7.1.1 行业投资机会205

7.1.2 行业投资风险205

- (1) 原材料风险205
- (2) 技术风险205
- (3) 供求风险206
- (4) 市场分割风险206
- (5) 产品生命周期风险206

7.2 行业投资特性分析207

7.2.1 行业进入壁垒207

7.2.2 行业经营模式分析208

7.2.3 行业盈利因素分析209

7.3 行业兼并与重组整合分析209

7.3.1 行业兼并与重组整合概况209

7.3.2 行业兼并与重组整合动态209

7.3.3 行业兼并与重组整合发展趋势210

7.4 行业投资现状及建议210

7.4.1 行业投资现状分析210

7.4.2 行业投资价值211

7.4.3 行业可投资方向211

7.4.4 行业投资方式建议211

图表目录：

图表1：汽车上各系统使用热交换器分类20

图表2：OEM市场供应商体系示意图21

图表3：AM市场供应商、经销商体系示意图22

图表4：汽车热交换器行业产业链23

图表5：2011-2017年中国不锈钢粗钢产量及增长率（单位：万吨，%）24

图表6：2017年中国不锈钢粗钢分产品情况（单位：%）24

图表7：2011-2017年中国不锈钢粗钢表观消费量及增长率（单位：万吨，%）25

图表8：2011-2017年我国钢材综合价格指数走势图25

图表9：2011-2017年中国精炼铜产量及增长率（单位：万吨，%）26

图表10：2011-2017年中国精炼铜消费量及增长率（单位：万吨，%）27

图表11：2011-2017年LME、SHFE库存变化与三个月期铜价走势对比（单位：美元/吨）28

图表12：2011-2017年中国原铝产量及增长率（单位：万吨，%）29

图表13：2011-2017年中国原铝消费量变化情况（单位：万吨，%）29

图表14：2017年伦敦LME铝价格走势（单位：万吨，%）29

图表15：2017年发达经济体增长情况（单位：%）31

图表16：2017年主要新兴经济体增长情况（单位：%）32

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/328693.html>