

2022-2027年中国工业机器人行业市场全景评估及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国工业机器人行业市场全景评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/758699.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国将突破机器人关键核心技术作为科技发展的重要战略，国内厂商逐渐攻克了减速机、伺服控制、伺服电机等关键核心零部件领域的部分难题，国产控制器等核心零部件在国产工业机器人中的使用也进一步增加，智能控制和应用系统的自主研发水平不断进步，制造工艺的自主设计能力也不断提升，核心零部件国产化的趋势逐渐显现。据资料显示，2021年我国工业机器人相关专利申请数为2173项，同比减少27.3%。

2016-2021年中国工业机器人相关专利申请数情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 全球工业机器人行业发展分析

第一节 全球工业机器人行业发展轨迹综述

一、全球工业机器人行业发展历程

二、全球工业机器人行业发展面临的问题

三、全球工业机器人行业技术发展现状及趋势

第二节 全球工业机器人行业市场情况

一、2021年全球工业机器人产业发展分析

二、2021年全球工业机器人行业研发动态

三、2021年全球工业机器人行业挑战与机会

第三节 部分国家地区工业机器人行业发展状况

一、2017-2021年美国工业机器人行业发展分析

二、2017-2021年欧洲工业机器人行业发展分析

三、2017-2021年日本工业机器人行业发展分析

第二章 我国工业机器人行业发展现状

第一节 中国工业机器人行业发展概述

一、中国工业机器人行业发展历程

二、中国工业机器人行业发展面临问题

三、中国工业机器人行业技术发展现状及趋势

第二节 我国工业机器人行业发展状况

一、2021年中国工业机器人行业发展回顾

二、2021年我国工业机器人市场发展分析

第三节 2017-2021年中国工业机器人行业供需分析

我国工业机器人起步较晚，但在国家相关政策大力支持和国内生产研发技术水平提升等因素下，我国工业机器人得到快速发展。据资料显示，2021年我国工业机器人产量达366044套，同比增长54.4%。

2016-2021年中国工业机器人产量及增速情况

第四节 2022-2027年我国工业机器人产量预测

第三章 2021年中国工业机器人行业投资环境分析

第一节 2021年中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汇率调整分析

三、中国CPI指数分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2021年中国工业机器人行业政策环境及影响分析

第三节 2021年中国工业机器人业社会发展环境分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国工业机器人行业经济运行分析

第一节 2017-2021年工业机器人行业运行情况分析

第二节 2021年工业机器人行业进出口分析

一、2021年工业机器人行业进口总量及价格

二、2021年工业机器人行业出口总量及价格

三、2022-2027年工业机器人进出口态势展望

第五章 中国工业机器人所属行业市场规模分析

第一节 2017-2021年中国工业机器人所属行业市场规模分析

第二节 2017-2021年我国工业机器人所属行业区域结构分析

第三节 2017-2021年中国工业机器人所属行业区域市场规模

一、2017-2021年东北地区市场规模分析

二、2017-2021年华北地区市场规模分析

三、2017-2021年华东地区市场规模分析

四、2017-2021年华中地区市场规模分析

五、2017-2021年华南地区市场规模分析

六、2017-2021年西部地区市场规模分析

第四节 2022-2027中国工业机器人市场规模预测

第三部分 竞争格局分析

第六章 工业机器人行业竞争格局分析

第一节 工业机器人行业集中度分析

一、工业机器人市场集中度分析

二、工业机器人企业集中度分析

三、工业机器人区域集中度分析

第二节 工业机器人行业主要企业竞争力分析

第三节 工业机器人行业竞争格局分析

一、工业机器人行业竞争分析

二、中外工业机器人产品竞争分析

三、我国工业机器人市场集中度分析

四、国内主要工业机器人企业动向

第七章 中国工业机器人所属行业整体运行指标分析

第一节 2017-2021年中国工业机器人所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2017-2021年中国工业机器人所属行业产销分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

第八章 工业机器人重点企业发展分析

第一节 上海发那科机器人有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 ABB（中国）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 库卡机器人制造（上海）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 安川电机（中国）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 史陶比尔（杭州）精密机械电子有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 那智不二越（上海）贸易有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 柯马（上海）工程有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 埃夫特智能装备股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 广州数控设备有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四部分 行业投资分析

第九章 工业机器人行业投资与发展前景分析

第一节 2021年工业机器人行业投资情况分析

- 一、2021年总体投资结构
- 二、2021年投资规模情况
- 三、2021年投资增速情况
- 四、2021年分地区投资分析

第二节 工业机器人行业投资机会分析

- 一、工业机器人投资项目分析
- 二、可以投资的工业机器人模式
- 三、2022工业机器人投资机会
- 四、2021工业机器人投资新方向

第三节 工业机器人行业发展前景分析

- 一、2021年工业机器人市场面临的发展商机
- 二、2022-2027年工业机器人市场的发展前景分析

第十章 工业机器人行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 工业机器人行业投资效益分析

- 一、2022-2027年工业机器人行业投资方向
- 二、2022-2027年工业机器人行业投资建议

第四节 工业机器人行业投资策略研究

- 一、2022-2027年工业机器人行业投资策略
- 二、2022-2027年工业机器人细分行业投资策略

第十一章 工业机器人行业投资风险预警

第一节 影响工业机器人行业发展的主要因素

- 一、2022-2027年影响工业机器人行业运行的有利因素
- 二、2022-2027年影响工业机器人行业运行的稳定因素

三、2022-2027年影响工业机器人行业运行的不利因素

四、2022-2027年我国工业机器人行业发展面临的挑战

五、2022-2027年我国工业机器人行业发展面临的机遇

第二节 工业机器人行业投资风险预警

一、2022-2027年工业机器人行业市场风险预测

二、2022-2027年工业机器人行业政策风险预测

三、2022-2027年工业机器人行业经营风险预测

四、2022-2027年工业机器人行业技术风险预测

五、2022-2027年工业机器人行业竞争风险预测

六、2022-2027年工业机器人行业其他风险预测

第五部分 行业发展趋势

第十二章 工业机器人企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、工业机器人价格策略分析

二、工业机器人渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高工业机器人企业竞争力的策略

一、提高中国工业机器人企业核心竞争力的对策

二、工业机器人企业提升竞争力的主要方向

三、影响工业机器人企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高工业机器人企业竞争力的策略

第四节 对我国工业机器人品牌的战略思考

一、工业机器人实施品牌战略的意义

二、工业机器人企业品牌的现状分析

三、我国工业机器人企业的品牌战略

四、工业机器人品牌战略管理的策略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 工业机器人行业研究结论及建议

第二节 工业机器人行业发展建议（HJ MNP）

图表目录：

图表：工业机器人产业链分析

图表：工业机器人行业生命周期

图表：2017-2021年中国工业机器人行业市场规模

图表：2017-2021年全球工业机器人产业市场规模

图表：2017-2021年工业机器人重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国工业机器人所属行业销售情况分析

图表：2017-2021年中国工业机器人所属行业利润情况分析

图表：2017-2021年中国工业机器人所属行业资产情况分析

图表：2017-2021年中国工业机器人竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/758699.html>