

2017-2022年中国乳业市场调查研究与投资发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国乳业市场调查研究与投资发展前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/288700.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一篇 中国奶业主要经济特性分析

第一章 奶牛养殖业分析

第一节 中国原料奶市场总体分析

一、奶牛存栏

二、奶牛单产

三、牛奶产量

第二节 原料奶生产的区域分布特征

一、中国原料奶生产的主要省区分布

二、奶源主产区的市场份额

三、奶源生产优势区域规划

四、原料奶生产向非传统产区的延伸

第三节 原料奶生产的组织经营模式分析

一、散养

二、奶牛养殖小区

三、现代化牧场

四、不同组织经营模式下投入产出比较

第四节 奶牛养殖业与种植业及其他养殖业的投入产出比较分析

一、牛奶与其他农产品、畜产品和水产品的人均占有水平比较分析

二、奶牛养殖业与种植业及其他养殖业的投入产出比较分析

第五节 奶牛养殖业投资分析

一、投资来源

二、投资规模

第六节 影响中国奶牛养殖业发展的关键因素分析

一、政策因素

二、其他因素

第七节 2017-2022年中国奶牛养殖业发展趋势分析

第二章 乳品加工业分析

第一节 中国乳品分类及构成分析

一、国内乳制品的分类

二、国内乳品的构成

第二节 乳品加工企业数量与相对规模分析

一、国内乳品加工企业数量及其地区分布

二、国内规模企业的划分标准

三、不同规模类型企业的地区分布

第三节 中国乳品行业增长水平及其生命周期特征分析

一、乳品行业增长形势分析

二、乳品行业生命周期特征分析

第四节 乳品行业进入与退出壁垒分析

一、资本壁垒

二、技术壁垒

三、政策壁垒

第五节 乳品生产工艺革新及推出新产品及技术变革速度

一、乳品生产工艺的标准化与新产品及技术变革的滞后

二、影响新产品及技术变革滞后的关键因素分析

第七节 目前乳制品特征分析

一、高度标准化与同质化

二、产品包装标识有待规范

第八节 目前乳品企业生产能力利用率分析

一、目前乳品企业生产能力利用效率现状分析

二、影响乳品企业生产能力利用率的关键因素分析

第九节 行业资本运营与赢利水平分析

一、资本投资现状

二、行业总体赢利水平分析

三、不同规模乳品企业赢利水平比较分析

四、不同经济类型乳品企业赢利水平比较分析

第十节 影响中国乳制品行业发展的关键因素分析

一、政策因素

二、其他因素

第十一节 2017-2022年中国乳品加工业发展趋势分析

第三章 乳品市场分析

第一节 乳品市场相关经济环境分析

一、国内总体经济形势分析

二、国内食品工业发展态势

第二节 市场总规模分析

第三节 不同区域市场规模及增长水平分析

一、华北市场

二、东北市场

三、华东市场

四、中南市场

五、西南市场

六、西北市场

第四节 乳制品细分市场增长水平分析

一、鲜奶

二、酸奶

三、奶粉

四、奶酪

五、黄油

六、乳饮料

七、冰淇淋

八、学生奶

第五节 乳品进出口贸易分析

一、乳品贸易总体分析

二、进口贸易

三、出口贸易

第六节 乳品分销渠道分析

一、传统渠道模式

二、现代渠道模式

第七节 乳品营销策略分析

一、价格竞争策略与规模经济

二、乳品营销的创新

第八节 乳品行业市场竞争分析

一、行业竞争压力分析

二、行业竞争格局分析

三、行业竞争角逐的地域范围分析

四、行业竞争发展趋势分析

第九节 影响中国乳制品加工业发展的关键因素分析

一、政策因素

二、其他因素

第十节 2017-2022年中国乳品市场增长趋势分析

第四章 乳品消费分析

第一节 乳品消费需求总体分析

- 一、消费结构
- 二、消费品种
- 三、人均消费水平

第二节 乳品消费需求特点分析

- 一、消费动机
- 二、消费习惯
- 三、消费族群的变化
- 四、营销策略对消费的影响

第三节 影响乳品消费的关键因素分析

- 一、抑制因素
- 二、驱动因素

第四节 2017-2022年中国乳品消费需求变化趋势分析

第五章 前10家领先乳品企业分析

第一节 前10家领先乳品企业总体分析

- 一、原料奶处理规模
- 二、市场份额
- 三、企业品牌价值
- 四、技术技能
- 五、质量与产品性能
- 六、新产品革新能力
- 七、经销商网络与分销能力
- 八、财务资源与赢利能力
- 九、相对成本地位
- 十、危机管理能力

第二节 前10家领先乳品企业个案分析

- 一、伊利集团
- 二、蒙牛集团
- 三、三鹿集团
- 四、光明乳业
- 五、完达山乳业
- 六、三元乳业
- 七、银桥乳业
- 八、新希望乳业

九、雀巢（中国）乳业

十、多美滋

第二篇 投资分析

第六章 投资机会分析

第一节 产业链各环节成熟度分析

第二节 产业链各环节利润分配分析

第三节 产业链各环节竞争力分析

第四节 产业链中投资机会对比分析

第七章 乳业投资路径建议

第一节 国内企业投资情况分析（案例分析）

一、投资情况

二、经验情况

三、投资特点分析

第二节 外商乳品投资情况分析（案例分析）

一、投资情况

二、经验情况

三、投资特点分析

第三节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第八章 投资风险及对策

第一节 市场风险

第二节 政策风险

第三节 其他风险

图表目录:

图表1 中国奶牛存栏、牛奶产量增长情况（分季度），2002-2016年

图表2 中国奶牛存栏、牛奶产量及增长，1996-2016年

图表3 中国不同牛群规模分布

图表4 中国原料奶生产成本的国际比较

图表5 2016年原料奶收购价格变动态势

图表6 2016年各季度中国牛奶生产价格指数

图表7 世界主要国家奶牛存栏变化趋势，2001-2016年

图表8 世界主要国家牛奶产量变化趋势，2001-2016年

图表9 乳制品分类图表

图表10 婴幼儿奶粉销售情况

图表11 中国乳制品工业主要发展指标，2002-2016年

图表12 2016年各地区乳制品产量

图表13 世界主要国家全脂奶粉生产与贸易情况，2005

图表14 世界主要国家脱脂奶粉生产与贸易情况，2005

图表15 世界主要国家黄油和酥油生产与贸易情况，2005

图表16 世界主要国家干酪生产与贸易情况，2005

图表17 世界主要国家牛乳及乳制品生产与消费预测，2006

图表18 中国乳制品行业主要经济指标，2001-2016年

图表19 乳制品行业资产管理比率，2002-2016年

图表20 乳制品行业盈利能力，2002-2016年

图表21 乳制品行业发展能力指标，2000-2016年

图表22 不同规模乳品企业经济指标占行业总量的比重

图表23 2016年中国乳品进出口总体情况

图表24 2016年中国乳品进口情况

图表25 2016年乳制品进口来源

图表26 1990-2016年城镇居民和农村居民收入水平趋势

图表27 1996-2016年年中国城乡恩格尔系数一览表

图表28 2016年中国人均食品占有水平一览表

图表29 2000-2016年乳制品行业与软饮料行业发展比较

图表30 中国城镇居民人均乳制品消费，2004-2016年

图表31 2016年中国城镇居民人均奶及奶制品消费

图表323 中国各类乳制品平均销售价格，2004-2016年

图表33 各地区城镇居民人均乳制品消费量，2003-2016年

图表34 中国城镇居民人均乳制品消费支出

图表35 直辖市人均乳制品（折合成牛奶）消费，2001-2016年

图表36 不同乳制品人均消费量前10位地区，2005

图表37 伊利集团经营业绩分析

图表38 2016年伊利集团液体乳及其它乳制品制造业经营情况一览表

图表39 伊利集团市场及竞争地位SWOT分析

图表40 伊利集团市场竞争强势评估图表
图表41 蒙牛集团营业收入及盈利状况走势
图表42 蒙牛集团市场及竞争地位SWOT分析
图表43 蒙牛集团市场竞争强势评估图表
图表44 三鹿集团经营业绩分析
图表45 三鹿集团市场及竞争地位SWOT分析
图表46 三鹿集团市场竞争强势评估图表
图表47 光明乳业主要财务指标及变化
图表48 2016年光明乳业经营情况一览图表
图表49 光明乳业市场及竞争地位SWOT分析
图表50 光明乳业市场竞争强势评估图表
图表51 完达山集团经营业绩分析
图表52 完达山集团市场及竞争地位SWOT分析
图表53 完达山集团市场竞争强势评估图表
图表54 三元乳业经营业绩分析
图表55 三元乳业市场及竞争地位SWOT分析
图表56 三元乳业市场竞争强势评估图表
图表57 新希望乳业经营业绩分析
图表58 2016年新希望乳业经营情况一览图表
图表59 新希望乳业市场及竞争地位SWOT分析
图表60 新希望乳业市场竞争强势评估图表
图表61 银桥乳业经营业绩分析
图表62 银桥乳业市场及竞争地位SWOT分析
图表63 银桥乳业市场竞争强势评估图表
图表64 雀巢乳业（中国）经营业绩分析
图表65 雀巢乳业市场及竞争地位SWOT分析
图表66 雀巢乳业市场竞争强势评估图表
图表67 多美滋经营业绩分析
图表68 多美滋市场及竞争地位SWOT分析
图表69 多美滋乳业市场竞争强势评估图表
图表70 2016年中国乳业投资情况一览图表
略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/288700.html>