

# 2016-2022年中国阳光板市场发展现状及战略咨询 报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国阳光板市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/188701.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

阳光板主要由PC/PET/PMMA/PP料制作。英文是sunlight，简称中空板，pc阳光板以聚碳酸酯为主要原料生产制造。阳光板在80年代中期迅猛进入建筑装饰材品。

阳光板的应用刚刚开端，主要应用于现代农业温室建设中，在我国则主要使用在北京等北方的一些城市。在温室建造方面，有全体使用阳光板建造的温室、有山墙使用阳光板建造的温室、也有山墙和侧墙应用阳光板建造的温室；在温室功效方面，有以生产为主的生产型温室，有以花卉交易中心为主的贸易型温室，以及以科研为主的温室，阳光板是一种运用广泛的建筑材料，亦可运用在遮光棚和雨棚。

阳光板见的比较多的是4mm，6mm，8mm，10mm；这些厚度的板子通常为双层结构，再厚点的通常表现为多层以及异形结构。

| 双层   | 厚度   | 长度   | 宽度   | 重量   | 半径   | 透光率% (±3%) |
|------|------|------|------|------|------|------------|
| mm   | mm   | mm   | kg   | mm   | 透明   | 茶色         |
| 乳白   | 宝兰   | 湖蓝色  | 草绿色  | 4    | 6000 | 2100       |
| 0.9  | 700  | 80   | 58   | 57   | 45   | 55         |
| 45   | 6    | 6000 | 2100 | 1.3  | 1050 | 79         |
| 50   | 56   | 36   | 50   | 42   | 8    | 6000       |
| 2100 | 1.5  | 1400 | 78   | 44   | 52   | 30         |
| 47   | 40   | 10   | 6000 | 2100 | 1.7  | 1750       |
| 78   | 40   | 44   | 28   | 42   | 35   | 12         |
| 6000 | 2100 | 2.2  | 2100 | 75   | 38   | 42         |
| 25   | 40   | 34   |      |      |      |            |

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 全球阳光板行业概况 15

##### 第一节 行业环境分析 15

###### 一、国际需求结构分析 15

###### 二、中国现状及发展趋势分析 15

###### 三、中国需求结构分析 23

##### 第二节 中国外差距及对策分析 23

###### 一、差距 23

###### 二、对策或建议 24

###### 三、外资企业进入中国阳光板行业状况 26

#### 第二章 阳光板概述 27

##### 第一节 阳光板定义 27

##### 第二节 阳光板链分析 28

###### 一、产业链模型介绍 28

## 二、阳光板链模型分析 29

### 第三节 低碳经济分析 29

#### 一、“低碳经济”提出的背景及概念 29

#### 二、低碳经济在中国的发展现状 31

根据中国低碳经济发展现状及制约因素，中国的低碳经济模式设计如图1所示，这种模式不同于自由市场经济模式，也不同于政府高度掌控的环境治理模式，而是一种政府、市场、微观经济主体（企业、居民）三方共同参与、相互作用、相互影响的发展模式。

#### 三、低碳技术创新在企业经济效益中的体现 35

##### 1、华联电碳通过技术创新实现高效益 35

##### 2、力诺瑞特低碳技术创新发展 36

##### 3、昌平区政府与神华集团公司的低碳技术合作 37

#### 四、“碳关税”对进出口企业的影响 37

#### 五、“低碳认证”内容 41

#### 六、中国中小企业应对“低碳经济”的策略 42

##### 1、优化能源结构，提高能源效率 42

##### 2、建设低碳城市，推广节能解排 44

##### 3、强化科技创新，推进低碳技术 47

##### 4、优化产业结构，推进清洁生产 50

##### 5、开发碳汇潜力，推进生物固碳 54

##### 6、推进低碳制度创新，加强法律体系建设 58

#### 七、“低碳经济”产业政策与发展风险 62

## 第三章 中国外阳光板生产消费情况分析（PC阳光板） 65

### 第一节 2014-2016年中国外产品产能及产量统计 65

#### 一、2014-2016年中国产品产能及产量统计 65

#### 二、2014-2016年国外产品产能及产量统计 66

### 第二节 2014-2016年中国外产品消费总体统计 67

#### 一、2014-2016年中国产品消费总体统计 67

#### 二、2014-2016年国外产品消费总体统计 68

### 第三节 2014-2016年中国外产品主要消费领域 68

#### 一、2014-2016年中国产品主要消费领域 68

#### 二、2014-2016年国外产品主要消费领域 69

### 第四节 中国产品价格水平及其变动趋势 69

#### 第四章 中国外阳光板主要生产企业（PC阳光板的主要企业） 69

##### 第一节 衡水宏盛实业有限公司 69

###### 一、企业简介 69

###### 二、企业主营业务及产品 70

###### 三、企业总体经营情况分析 71

###### （一）企业资产情况 71

###### （二）盈利情况 72

###### （三）销售成本情况 72

###### 四、企业投资经营竞争力 73

###### 五、2014-2016年企业PC阳光板产销量分析 73

###### 六、2016-2022年企业PC阳光板产销量预测 74

##### 第二节 金琦塑塑料有限公司 75

###### 一、企业简介 75

###### 二、企业主营业务及产品 76

###### 三、企业总体经营情况分析 76

###### （一）企业资产情况 76

###### （二）盈利情况 77

###### （三）销售成本情况 77

###### 四、企业投资经营竞争力 78

###### 五、2014-2016年企业PC阳光板产销量分析 78

###### 六、2016-2022年企业PC阳光板产销量预测 79

##### 第三节 浙江奥兹装饰材料有限公司 80

###### 一、企业简介 80

###### 二、企业主营业务及产品 80

###### 三、企业总体经营情况分析 80

###### （一）企业资产情况 80

###### （二）盈利情况 81

###### （三）销售成本情况 82

###### 四、企业投资经营竞争力 82

###### 五、2014-2016年企业PC阳光板产销量分析 83

###### 六、2016-2022年企业PC阳光板产销量预测 84

##### 第四节 佛山市佛山顺德朗明实业有限公司 85

###### 一、企业简介 85

###### 二、企业主营业务及产品 85

###### 三、企业总体经营情况分析 85

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| (一) 企业资产情况               | 85  |
| (二) 盈利情况                 | 86  |
| (三) 销售成本情况               | 87  |
| 四、企业投资经营竞争力              | 87  |
| 五、2014-2016年企业PC阳光板产销量分析 | 88  |
| 六、2016-2022年企业PC阳光板产销量预测 | 89  |
| 第五节 余姚佳斯达阳光板有限公司         | 90  |
| 一、企业简介                   | 90  |
| 二、企业主营业务及产品              | 90  |
| 三、企业总体经营情况分析             | 90  |
| (一) 企业资产情况               | 90  |
| (二) 盈利情况                 | 91  |
| (三) 销售成本情况               | 92  |
| 四、企业投资经营竞争力              | 92  |
| 五、2014-2016年企业PC阳光板产销量分析 | 93  |
| 六、2016-2022年企业PC阳光板产销量预测 | 94  |
| 第六节 海宁市华狮龙塑业有限公司         | 95  |
| 一、企业简介                   | 95  |
| 二、企业主营业务及产品              | 96  |
| 三、企业总体经营情况分析             | 96  |
| (一) 企业资产情况               | 96  |
| (二) 盈利情况                 | 97  |
| (三) 销售成本情况               | 97  |
| 四、企业投资经营竞争力              | 98  |
| 五、2014-2016年企业PC阳光板产销量分析 | 98  |
| 六、2016-2022年企业PC阳光板产销量预测 | 99  |
| 第七节 上海捷耐板业有限公司           | 100 |
| 一、企业简介                   | 100 |
| 二、企业主营业务及产品              | 101 |
| 三、企业总体经营情况分析             | 102 |
| (一) 企业资产情况               | 102 |
| (二) 盈利情况                 | 103 |
| (三) 销售成本情况               | 103 |
| 四、企业投资经营竞争力              | 103 |
| 五、2014-2016年企业PC阳光板产销量分析 | 104 |

六、2016-2022年企业PC阳光板产销量预测 105

第八节 中山固莱尔阳光板有限公司 106

一、企业简介 106

二、企业主营业务及产品 107

三、企业总体经营情况分析 107

（一）企业资产情况 107

（二）盈利情况 108

（三）销售成本情况 108

四、企业投资经营竞争力 109

五、2014-2016年企业PC阳光板产销量分析 109

六、2016-2022年企业PC阳光板产销量预测 110

第九节 石家庄阿尔达阳光板有限公司 111

一、企业简介 111

二、企业主营业务及产品 112

三、企业总体经营情况分析 112

（一）企业资产情况 112

（二）盈利情况 113

（三）销售成本情况 114

四、企业投资经营竞争力 114

五、2014-2016年企业PC阳光板产销量分析 115

六、2016-2022年企业PC阳光板产销量预测 116

第十节 上海银霞板业材料有限公司 117

一、企业简介 117

二、企业主营业务及产品 117

三、企业总体经营情况分析 118

（一）企业资产情况 118

（二）盈利情况 118

（三）销售成本情况 119

四、企业投资经营竞争力 119

五、2014-2016年企业PC阳光板产销量分析 120

六、2016-2022年企业PC阳光板产销量预测 121

第五章 中国阳光板产品状况分析及预测 122

第一节 2014-2016年产品供需状况统计（PC阳光板） 122

第二节 产品的经销模式 122

第三节 中国产品需求特点及地域分布分析 123

第四节 2016-2022年中国供需格局预测 124

第六章 阳光板渠道分析（PC阳光板）125

第一节 渠道格局 125

第二节 渠道形式 125

第三节 渠道要素对比 127

第四节 区域国际化营销模式分析 128

第五节 产业渠道定价策略 131

一、阳光板产品第一次定价策略 131

二、阳光板产品调价策略 136

第七章 中国阳光板产品价格走势及影响因素分析 138

第一节 中国产品2014-2016年价格回顾（PC阳光板）138

第二节 中国产品当前价格及评述 138

第三节 中国产品价格影响因素分析 138

第四节 2016-2022年中国产品未来价格走势预测 140

第八章 阳光板进出口分析 141

第一节 中国产品2014-2016年进出口数据分析（PC阳光板）141

第二节 2016-2022年中国产品未来进出口情况预测 142

第九章 阳光板用户分析（PC阳光板）143

第一节 PC阳光板产业用户认知程度 143

第二节 PC阳光板产业用户关注因素 143

第三节 用户的其它特性 145

第十章 中国阳光板发展研究模型分析（PC阳光板）146

第一节 “波特五力模型”分析 146

一、供应商的讨价还价能力 146

二、购买者的讨价还价能力 146

三、潜在竞争者进入的能力 147

四、替代品的替代能力 147

五、行业内竞争者竞争能力 147

第二节 SWOT模型分析 147

一、优势 147

二、劣势 148

三、机会 148

四、威胁 149

## 第十一章 中国阳光板产品预测（PC阳光板）149

第一节 2016-2022年盈利环境预测 149

第二节 中国生产企业投资运作模式 152

第三节 中国营销企业投资运作模式 152

第四节 外销与内销优势分析 152

## 第十二章 2016-2022年中国主要区域阳光板竞争态势分析预测（PC阳光板）153

第一节 华东地区 153

第二节 华北地区 153

第三节 中南地区 154

第四节 西北地区 154

第五节 西南地区 155

第六节 东北地区 156

## 第十三章 阳光板项目赢利模式投资建议（PC阳光板）156

第一节 项目投资趋势 156

第二节 主要产品投资方向预测 157

第三节 建议投资区域 158

第四节 投资策略 159

第五节 PC阳光板市场投资风险分析 159

一、政策风险 159

二、市场竞争风险 159

三、技术风险 160

四、进入退出风险 160

第六节 PC阳光板市场投资发展建议 160

一、战略综合规划 160

二、技术开发战略 161

三、区域战略规划 162

四、产业战略规划 163

五、营销品牌战略 164

## 六、竞争战略规划 165

### 第七节 营销策略 167

### 第八节 发展战略 169

## 第十四章 阳光板投资风险及注意事项分析（PC阳光板） 171

### 第一节 产品技术应用注意事项 171

### 第二节 项目投资注意事项 172

### 第三节 产品生产开发注意事项 172

### 第四节 产品销售注意事项 173

### 第五节 配套管理体制注意事项 174

## 图表目录：

图表：阳光板的产业链结构图 29

图表：2005-2016年第一季度中国PC阳光板产能统计 65

图表：2005-2016年第一季度中国PC阳光板产量统计 65

图表：2005-2016年第一季度世界PC阳光板产能统计 66

图表：2005-2016年第一季度世界PC阳光板产量统计 66

图表：2005-2016年第一季度中国PC阳光板销售量统计 67

图表：2005-2016年第一季度世界PC阳光板销售量统计 68

图表：2005-2016年第一季度中国PC阳光板价格变化趋势 69

图表：衡水宏盛实业有限公司产品分类 70

图表：衡水宏盛实业有限公司PC中空阳光板产品规格 71

图表：2006-2016年衡水宏盛实业有限公司资产情况 71

图表：2006-2016年衡水宏盛实业有限公司负债情况 71

图表：2006-2016年衡水宏盛实业有限公司盈利情况 72

图表：2006-2016年衡水宏盛实业有限公司销售成本情况 72

图表：2014-2016年衡水宏盛实业有限公司PC阳光板产量 73

图表：2014-2016年衡水宏盛实业有限公司PC阳光板销量 74

图表：2016-2022年衡水宏盛实业有限公司PC阳光板产量预测 74

图表：2006-2016年金琦塑塑料有限公司资产情况 76

图表：2006-2016年金琦塑塑料有限公司负债情况 76

图表：2006-2016年金琦塑塑料有限公司盈利情况 77

图表：2006-2016年金琦塑塑料有限公司销售成本情况 77

图表：2014-2016年金琦塑塑料有限公司PC阳光板产量 78

图表：2014-2016年金琦塑塑料有限公司PC阳光板销量 79

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 图表：2016-2022年金琦塑塑料有限公司PC阳光板产量预测       | 79  |
| 图表：2016-2022年金琦塑塑料有限公司PC阳光板销量预测       | 79  |
| 图表：2006-2016年浙江奥兹装饰材料有限公司资产情况         | 80  |
| 图表：2006-2016年浙江奥兹装饰材料有限公司负债情况         | 81  |
| 图表：2006-2016年浙江奥兹装饰材料有限公司盈利情况         | 81  |
| 图表：2006-2016年浙江奥兹装饰材料有限公司销售成本情况       | 82  |
| 图表：2014-2016年浙江奥兹装饰材料有限公司PC阳光板产量      | 83  |
| 图表：2014-2016年浙江奥兹装饰材料有限公司PC阳光板销量      | 83  |
| 图表：2016-2022年浙江奥兹装饰材料有限公司PC阳光板产量预测    | 84  |
| 图表：2016-2022年浙江奥兹装饰材料有限公司PC阳光板销量预测    | 84  |
| 图表：2006-2016年佛山市佛山顺德朗明实业有限公司资产情况      | 85  |
| 图表：2006-2016年佛山市佛山顺德朗明实业有限公司负债情况      | 86  |
| 图表：2006-2016年佛山市佛山顺德朗明实业有限公司盈利情况      | 86  |
| 图表：2006-2016年佛山市佛山顺德朗明实业有限公司销售成本情况    | 87  |
| 图表：2014-2016年佛山市佛山顺德朗明实业有限公司PC阳光板产量   | 88  |
| 图表：2014-2016年佛山市佛山顺德朗明实业有限公司PC阳光板销量   | 88  |
| 图表：2016-2022年佛山市佛山顺德朗明实业有限公司PC阳光板产量预测 | 89  |
| 图表：2016-2022年佛山市佛山顺德朗明实业有限公司PC阳光板销量预测 | 89  |
| 图表：2006-2016年余姚佳斯达阳光板有限公司资产情况         | 90  |
| 图表：2006-2016年余姚佳斯达阳光板有限公司负债情况         | 91  |
| 图表：2006-2016年余姚佳斯达阳光板有限公司盈利情况         | 91  |
| 图表：2006-2016年余姚佳斯达阳光板有限公司销售成本情况       | 92  |
| 图表：2014-2016年余姚佳斯达阳光板有限公司PC阳光板产量      | 93  |
| 图表：2014-2016年余姚佳斯达阳光板有限公司PC阳光板销量      | 93  |
| 图表：2016-2022年余姚佳斯达阳光板有限公司PC阳光板产量预测    | 94  |
| 图表：2016-2022年余姚佳斯达阳光板有限公司PC阳光板销量预测    | 94  |
| 图表：2006-2016年海宁市华狮龙塑业有限公司资产情况         | 96  |
| 图表：2006-2016年海宁市华狮龙塑业有限公司负债情况         | 96  |
| 图表：2006-2016年海宁市华狮龙塑业有限公司盈利情况         | 97  |
| 图表：2006-2016年海宁市华狮龙塑业有限公司销售成本情况       | 97  |
| 图表：2014-2016年海宁市华狮龙塑业有限公司PC阳光板产量      | 98  |
| 图表：2014-2016年海宁市华狮龙塑业有限公司PC阳光板销量      | 99  |
| 图表：2016-2022年海宁市华狮龙塑业有限公司PC阳光板产量预测    | 99  |
| 图表：2016-2022年海宁市华狮龙塑业有限公司PC阳光板销量预测    | 100 |
| 图表：上海捷耐板业有限公司产品                       | 101 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 图表：2006-2016年上海捷耐板业有限公司资产情况         | 102 |
| 图表：2006-2016年上海捷耐板业有限公司负债情况         | 102 |
| 图表：2006-2016年上海捷耐板业有限公司盈利情况         | 103 |
| 图表：2006-2016年上海捷耐板业有限公司销售成本情况       | 103 |
| 图表：2014-2016年上海捷耐板业有限公司PC阳光板产量      | 104 |
| 图表：2014-2016年上海捷耐板业有限公司PC阳光板销量      | 104 |
| 图表：2016-2022年上海捷耐板业有限公司PC阳光板产量预测    | 105 |
| 图表：2016-2022年上海捷耐板业有限公司PC阳光板销量预测    | 105 |
| 图表：2006-2016年中山固莱尔阳光板有限公司资产情况       | 107 |
| 图表：2006-2016年中山固莱尔阳光板有限公司负债情况       | 107 |
| 图表：2006-2016年中山固莱尔阳光板有限公司盈利情况       | 108 |
| 图表：2006-2016年中山固莱尔阳光板有限公司销售成本情况     | 108 |
| 图表：2014-2016年中山固莱尔阳光板有限公司PC阳光板产量    | 109 |
| 图表：2014-2016年中山固莱尔阳光板有限公司PC阳光板销量    | 110 |
| 图表：2016-2022年中山固莱尔阳光板有限公司PC阳光板产量预测  | 110 |
| 图表：2016-2022年中山固莱尔阳光板有限公司PC阳光板销量预测  | 111 |
| 图表：2006-2016年石家庄阿尔达阳光板有限公司资产情况      | 112 |
| 图表：2006-2016年石家庄阿尔达阳光板有限公司负债情况      | 113 |
| 图表：2006-2016年石家庄阿尔达阳光板有限公司盈利情况      | 113 |
| 图表：2006-2016年石家庄阿尔达阳光板有限公司销售成本情况    | 114 |
| 图表：2014-2016年石家庄阿尔达阳光板有限公司PC阳光板产量   | 115 |
| 图表：2014-2016年石家庄阿尔达阳光板有限公司PC阳光板销量   | 115 |
| 图表：2016-2022年石家庄阿尔达阳光板有限公司PC阳光板产量预测 | 116 |
| 图表：2016-2022年石家庄阿尔达阳光板有限公司PC阳光板销量预测 | 116 |
| 图表：2006-2016年上海银霞板业材料有限公司资产情况       | 118 |
| 图表：2006-2016年上海银霞板业材料有限公司负债情况       | 118 |
| 图表：2006-2016年上海银霞板业材料有限公司盈利情况       | 118 |
| 图表：2006-2016年上海银霞板业材料有限公司销售成本情况     | 119 |
| 图表：2014-2016年上海银霞板业材料有限公司PC阳光板产量    | 120 |
| 图表：2014-2016年上海银霞板业材料有限公司PC阳光板销量    | 120 |
| 图表：2016-2022年上海银霞板业材料有限公司PC阳光板产量预测  | 121 |
| 图表：2016-2022年上海银霞板业材料有限公司PC阳光板销量预测  | 121 |
| 图表：2005-2016年第一季度中国PC阳光板供需状况统计      | 122 |
| 图表：2007-2016年第一季度中国PC阳光板需求地域分布分析    | 123 |
| 图表：2016-2022年中国PC阳光板供需状况预测          | 124 |

图表：2016年各主体中国的PC阳光板销售份额 125

图表：PC阳光板行业销售渠道控制五力模型 128

图表：PC阳光板生产企业定价目标选择 131

图表：PC阳光板企业对付竞争者降价的程序 137

图表：2016年中国PC阳光板市场不同因素的价格影响力对比 139

图表：2016-2022年中国PC阳光板未来价格走势预测 140

图表：2005-2016年第一季度中国PC阳光板未来进口量预测 141

图表：2005-2016年第一季度中国PC阳光板未来出口量预测 141

图表：2016-2022年中国PC阳光板未来进口量预测 142

图表：2016-2022年中国PC阳光板未来出口量预测 142

图表：PC阳光板行业客户对产品指标的偏好调查 145

图表：2016-2022年中国PC阳光板行业产品行业发展面临机遇 148

图表：2016-2022年影响拳击散打产品行业运行的有利因素 149

图表：2016-2022年影响拳击散打产品行业运行的不利因素 150

图表：PC阳光板行业产品行业新进入者应注意的障碍分析 150

图表：2016-2022年中国PC阳光板行业产品行业发展面临的挑战 151

图表：2016-2022年中国华东地区PC阳光板销售额变化预测 153

图表：2016-2022年中国华北地区PC阳光板销售额变化预测 153

图表：2016-2022年中国中南地区PC阳光板销售额变化预测 154

图表：2016-2022年中国西北地区PC阳光板销售额变化预测 154

图表：2016-2022年中国西南地区PC阳光板销售额变化预测 155

图表：2016-2022年中国东北地区PC阳光板销售额变化预测 156

图表：2016-2022年PC阳光板行业产品行业投资趋势预测 156

图表：2016-2022年PC阳光板行业产品行业投资方向预测 157

图表：未来几年PC阳光板行业区域销售比例 158

图表：2016-2022年PC阳光板行业产品行业经营风险及控制策略 170

图表：2016-2022年PC阳光板行业产品行业同业竞争风险及控制策略 171

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/188701.html>