

2016-2022年中国后刹车片产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国后刹车片产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/188702.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

刹车的工作原理主要是来自摩擦，利用刹车片与刹车碟（鼓）及轮胎与地面的摩擦，将车辆行进的动能转换成摩擦后的热能，将车子停下来。一套良好有效率的刹车系统必须能提供稳定、足够、可控制的刹车力，并且具有良好的液压传递及散热能力，以确保驾驶人从刹车踏板所施的力能充分有效的传到总泵及各分泵，及避免高热所导致的液压失效及刹车衰退。

刹车片工作原理图

刹车片（brake lining）一般由钢板、粘接隔热层和摩擦块构成，钢板要经过涂装来防锈，涂装过程用SMT-4炉温跟踪仪来检测涂装过程的温度分布来保证质量。其中隔热层是由不传热的材料组成，目的是隔热。摩擦块由摩擦材料、粘合剂组成，刹车时被挤压在刹车盘或刹车鼓上产生摩擦，从而达到车辆减速刹车的目的。由于摩擦作用，摩擦块会逐渐被磨损，一般来讲成本越低的刹车片磨损得越快。 刹车片构造图

汽车刹车片从类型上分有：- 用于盘式制动器的刹车片 - 用于鼓式制动器的刹车蹄 - 用于大卡车的来令片刹车片主要分以下几类：石棉刹车片(基本淘汰)、半金属刹车片、少金属刹车片、NAO配方刹车片、陶瓷刹车片、NAO陶瓷刹车片。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 后刹车片行业相关概述

第一节 后刹车片行业概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 后刹车片行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2016年后刹车片行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析 2011-2015年我国GDP增长数据统计

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额 2011-2015年我国社会消费品零售总额统计图

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 后刹车片行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 后刹车片行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

三、行业技术工艺流程

第三章 2012-2016年后刹车片市场供需分析

第一节 后刹车片市场供给状况

一、2012-2016年后刹车片产量分析

二、2016-2022年后刹车片产量预测

第二节 后刹车片市场需求状况

一、2012-2016年后刹车片需求分析

二、2016-2022年后刹车片需求预测

第三节 2016年后刹车片市场价格分析

一、主要供应商产品价格

二、价格影响因素分析

第四章 后刹车片行业产业链分析

第一节 后刹车片行业产业链概述

第二节 后刹车片上游产业发展状况分析

一、上游原料行业现状

二、上游原料生产情况

三、上游原料价格走势

第三节 后刹车片下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

第五章 2012-2016年后刹车片行业所属进出口数据分析

第一节 2012-2016年后刹车片进口行业所属情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2012-2016年后刹车片出口行业所属情况分析

- 一、出口数量情况分析
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第六章 后刹车片行业用户使用关注影响因素

- 第一节 产品质量
- 第二节 产品功能
- 第三节 产品价格
- 第四节 交货周期
- 第五节 售后服务

第七章 后刹车片行业市场营销战略分析

第一节 后刹车片行业营销渠道模式分析

- 一、厂家直销模式
- 二、代理营销模式
- 三、网络销售模式

第二节 后刹车片行业市场营销策略分析

- 一、产品策略分析
- 二、市场推广策略
- 三、品牌营销策略
- 四、人员推销策略

五、售后服务策略

第三节 后刹车片企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节 后刹车片企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第八章 后刹车片行业主要生产厂商调研分析

第一节 山东金麒麟集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第二节 东营信义集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第三节 山东双连制动材料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第四节 石家庄泰明顿摩擦材料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第五节 瑞阳汽车零部件(仙桃)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第九章 2016-2022年后刹车片行业发展趋势与前景

第一节 2016-2022年后刹车片行业投资前景分析

一、后刹车片发展趋势分析

二、后刹车片市场前景分析

三、后刹车片投资机会分析

第二节 2016-2022年后刹车片行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2022年后刹车片行业投资策略及建议

一、技术策略

二、资金策略

三、市场策略

第十章 后刹车片企业投融资战略分析

第一节 后刹车片企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 后刹车片企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 后刹车片企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

图表目录:

图表 1 后刹车片分类

图表 2 后刹车片行业主要生产模式

图表 后刹车片采购模式结构图

图表 4 2012-2016年国内生产总值及增长变化趋势图

图表 5 2012-2016年全部工业增加值及增长变化趋势图

图表 6 2012-2016年全社会固定资产投资及增长趋势图

图表 7 2012-2016年社会消费品零售总额

图表 8 2012-2016年农村居民人均纯收入及实际增长趋势图

图表 9 2012-2016年城镇居民人均可支配收入及实际增长趋势图

图表 10 2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入占比

图表 11 2016年居民消费价格月度涨跌幅度图

图表 12 后刹车片生产工艺流程图

图表 1 2012-2016年中国后刹车片产量状况

图表 14 2016-2022年中国后刹车片产量预测

图表 15 2010-2016年中国后刹车片需求状况

图表 16 2016-2022年中国后刹车片需求预测

图表 17 2016年后刹车片主要供应商产品价格状况

图表 18 汽车后刹车片产业链结构图

图表 19 2012-2016年中国酚醛树脂产量状况

图表 20 2012-2016年中国芳纶纤维产量状况

图表 21 2012-2016年中国石墨及炭素制品产量状况

图表 22 2012-2016年中国酚醛树脂价格状况

图表 2 2012-2016年中国芳纶纤维价格状况

图表 24 2012-2016年中国石墨粉价格状况

图表 25 主要汽车厂商地域分布

图表 26 2012-2016年中国汽车产量情况

图表 27 2012-2016年中国汽车保有量情况

图表 28 2012-2016年中国汽车销量情况

图表 29 2016-2022年中国汽车销量预测

图表 0 2012-2016年后刹车片进口数量状况

图表 1 2012-2016年后刹车片进口金额状况

图表 2 2016年后刹车片进口来源地区状况

图表 2012-2016年后刹车片进口价格变动状况

图表 4 2012-2016年后刹车片出口数量状况

图表 5 2012-2016年后刹车片出口金额状况

图表 6 2016年后刹车片出口地区状况

图表 7 2012-2016年后刹车片出口价格状况

图表 8 产品的五个层次

图表 9 2012-2016年山东金麒麟集团后刹车片产量状况

图表 40 2012-2016年山东金麒麟集团主要后刹车片平均价格

图表 41 2012-2016年山东金麒麟集团总销售收入

图表 42 2012-2016年东营信义集团公司后刹车片产量状况

图表 4 2012-2016年东营信义集团公司主要后刹车片平均价格

图表 44 2012-2016年东营信义集团公司总销售收入

图表 45 2012-2016年山东双连制动材料有限公司后刹车片产量状况

图表 46 2012-2016年山东双连制动材料有限公司主要后刹车片平均价格

图表 47 2012-2016年山东双连制动材料有限公司总销售收入

图表 48 2012-2016年石家庄泰明顿摩擦材料有限公司后刹车片产量状况

图表 49 2012-2016年石家庄泰明顿摩擦材料有限公司主要后刹车片平均价格

图表 50 2012-2016年石家庄泰明顿摩擦材料有限公司总销售收入

图表 51 2012-2016年瑞阳汽车零部件（仙桃）有限公司后刹车片产量状况

图表 52 2012-2016年瑞阳汽车零部件（仙桃）有限公司主要后刹车片平均价格

图表 53 2012-2016年瑞阳汽车零部件（仙桃）有限公司总销售收入

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/188702.html>