

2023-2029年中国高端饮用水行业市场深度分析及 未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国高端饮用水行业市场深度分析及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/908702.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高端饮用水行业相关概述

第一节 饮用水概况

- 一、饮用水的定义
- 二、饮用水的分类
- 三、饮用水重要性

第二节 高端饮用水基本情况

- 一、高端饮用水界定
- 二、高端饮用水概况
- 三、高端饮用水水源地
- 四、高端饮用水的特点
- 五、高端饮用水发展历程

第三节 水质标准

- 一、制订的原则和方法
- 二、中国饮用水水质标准
- 三、农村生活饮用水水质分级要求

第二章 2018-2022年国际高端饮用水的行业市场概况分析

第一节 2018-2022年国际高端饮用水的市场总体概况

- 一、全球高端饮用水的市场特点分析
- 二、全球高端饮用水的市场消费情况
- 三、美国饮用水水质标准
- 四、全球高端饮用水行业发展趋势分析

第二节 2018-2022年世界部分国家高端饮用水的市场分析

第三节 2023-2029年国际高端饮用水市场发展趋势分析

第四节 2018-2022年国际高端饮用水的部分企业发展现状分析

- 一、法国依云公司
- 二、法国达能集团
- 三、瑞士雀巢公司

第三章 2018-2022年中国高端饮用水行业市场发展环境分析

第一节 2018-2022年中国宏观经济环境分析

第二节 2018-2022年中国高端饮用水行业发展政策环境分析

第三节 2018-2022年中国高端饮用水市场社会环境分析

第四节 2018-2022年中国高端饮用水市场消费环境分析

第四章 2018-2022年中国高端饮用水行业发展现状分析

第一节 2018-2022年中国高端饮用水行业发展现状分析

第二节 2018-2022年中国高端饮用水品牌运作分析

第四节 2018-2022年中国高端饮用水发展情景分析

第五节 2018-2022年中国高端饮用水产业发展面临的挑战及对策

第五章 2018-2022年中国高端饮用水所属行业市场运行分析

第一节 2018-2022年中国高端饮用水市场规模分析

第二节 2018-2022年中国高端饮用水市场特点分析

第三节 2018-2022年中国高端饮用水行业投资运行动态分析

第六章 2018-2022年中国桶装水产业运行动态分析

第一节 2018-2022年中国桶装水行业分析

第二节 2018-2022年中国各地区桶装水市场状况分析

第三节 2018-2022年中国桶装水行业发展存在的问题及对策分析

第七章 2018-2022年中国瓶装水产业市场运行态势分析

第一节 中国瓶装水市场概况

第二节 中国瓶装水产业市场动态分析

第三节 中国瓶装饮用水营销分析

第八章 2018-2022年中国高端饮用水地区销售分析

第一节 2018-2022年中国高端饮用水区域销售市场结构变化

第二节 高端饮用水“东北地区”销售分析

第三节 高端饮用水“华北地区”销售分析

第四节 高端饮用水“中南地区”销售分析

第五节 高端饮用水“华东地区”销售分析

第六节 高端饮用水“西北地区”销售分析

第七节 高端饮用水“西南地区”销售分析

第九章 2018-2022年中国高端饮用水行业营销策略分析

第一节 2018-2022年中国高端饮用水行业营销策略分析

第二节 2018-2022年中国高端饮用水品牌营销思路分析

第三节 2018-2022年中国高端饮用水市场营销策略测评

第十章 2018-2022年中国高端饮用水品牌需求与消费者偏好

第一节 中国高端饮用水目标客户群体

第二节 高端饮用水品牌市场分析

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

第十一章 2018-2022年中国高端饮用水行业生产分析

第一节 2018-2022年中国高端饮用水生产总量分析

一、2018-2022年中国高端饮用水行业生产总量及增速

二、2018-2022年中国高端饮用水行业产能及增速

三、国内外经济形势对高端饮用水行业生产的影响

四、2023-2029年中国高端饮用水行业生产总量及增速预测

第二节 2018-2022年中国高端饮用水子行业生产分析

第三节 2018-2022年中国高端饮用水细分区域生产分析

第四节 2018-2022年中国高端饮用水行业供需平衡分析

一、高端饮用水行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对高端饮用水行业供需平衡的影响

三、高端饮用水行业供需平衡趋势预测

第十二章 2018-2022年中国高端饮用水产业市场格局分析

第一节 2018-2022年中国高端饮用水资源开发分析

第二节 2018-2022年中国主要地区高端饮用水行业分析

第三节 高端饮用水市场规模及竞争格局分析

第四节 2018-2022年中国高端饮用水行业集中度分析

第五节 2023-2029年中国高端饮用水行业竞争趋势分析

第十三章 中国高端饮用水重点部分企业发展现状分析

第一节 西藏5100水资源有限公司

第二节 农夫山泉股份有限公司

第三节 昆仑山矿泉水有限公司

第四节 帕米尔天泉有限公司

第五节 青岛崂山矿泉水有限公司

第六节 深圳市翠林饮品有限公司

第七节 华润怡宝饮料（中国）有限公司

第十四章 2023-2029年中国高端饮用水业发展前景预测分析

第一节 2023-2029年世界高端饮用水未来发展趋势预测分析

一、国际高端饮用水市场未来发展趋势

二、未来全球高端饮用水市场前景分析

三、未来国际高端饮用水市场消费预测

第二节 2023-2029年中国高端饮用水行业发展趋势分析

一、中国高端饮用水行业发展趋势

二、高端饮用水有望成为中国饮料主流

三、国内高端饮用水消费市场结构发展趋势

第三节 2023-2029年中国高端饮用水行业发展前景分析

一、国内高端饮用水行业发展前景看好

二、国内高端饮用水进口消费市场广阔

第四节 2023-2029年中国高端饮用水市场发展前景预测

第十五章 2023-2029年中国高端饮用水投资及建议分析

第一节 2023-2029年中国高端饮用水行业投资机会分析

一、全球高端饮用水市场投资分析

二、高端饮用水成为投资新宠

三、国内高端饮用水产业投资环境

四、国内高端饮用水投资潜力分析

五、高端饮用水产业链的投资机会

第二节 2023-2029年中国高端饮用水行业投资风险分析

第三节 投资建议

图表目录：

图表2018-2022年中国高端饮用水所属行业市场规模变化

图表2018-2022年中国高端饮用水所属行业销售收入变化

图表2018-2022年中国高端饮用水所属行业销售投资收益率变化

图表2018-2022年中国高端饮用水所属行业潜在需求量变化

图表2018-2022年中国高端饮用水市场供需分析

图表2018-2022年中国高端饮用水行业产销分析

图表2018-2022年中国高端饮用水出口量占产量的份额

图表2018-2022年中国高端饮用水进口量占需求量的份额

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/908702.html>