

2017-2022年中国大楼能源管理行业市场竞争格局 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国大楼能源管理行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308704.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 大楼能源管理行业概述	18
第一节 大楼能源管理产品概述	18
第二节 大楼能源管理产品说明	18
一、大楼能源管理用途	18
二、大楼能源管理特征	18
三、大楼能源管理分类情况	19
第三节 大楼能源管理产业链分析	20
一、产业链模型介绍	20
二、大楼能源管理产业链模型分析	21
第二章 全球大楼能源管理行业市场概况	22
第三章 中国大楼能源管理行业分析	35
第一节 中国大楼能源管理市场存在的问题分析	35
第二节 中国大楼能源管理市场面临的挑战分析	36
第三节 大楼能源管理行业swot分析	37
一、行业有利因素分析	37
二、行业不利因素分析	38
第四章 大楼能源管理行业发展环境分析	42
第一节 宏观经济环境	42
一、宏观经济	42
二、工业生产	42
三、社会消费	45
一、城乡居民收入与消费分析	46
二、固定资产投资	47
三、对外贸易	49
四、居民消费价格指数	50
五、宏观经济预测	51
第二节 政策环境	56
一、产业政策	56
二、相关政策	102
第五章 大楼能源管理重点区域分析	127
第一节 华北地区分析	127
第二节 华东地区分析	127

第三节 华南地区分析 128

第四节 其他重点区域分析 128

一、华中地区 128

二、西北地区 129

三、西南地区 129

四、东北地区 130

第六章 大楼能源管理市场供需态势分析 131

第一节 中国大楼能源管理市场运行情况分析 131

一、国内大楼能源管理产能分析 131

二、国内大楼能源管理市场生产情况分析 131

三、国内大楼能源管理市场需求情况分析 132

第二节 中国大楼能源管理行业市场供需平衡分析 133

第三节 中国大楼能源管理行业供需平衡预测 133

第七章 大楼能源管理进出口分析 135

第一节 大楼能源管理进出口对比分析 135

第二节 大楼能源管理进口分析 135

第三节 大楼能源管理出口分析 136

第四节 大楼能源管理进出口预测 137

第八章 中国大楼能源管理行业总体发展状况 138

第一节 中国大楼能源管理行业规模情况分析 138

一、行业单位规模情况分析 138

二、行业人员规模状况分析 138

三、行业资产规模状况分析 139

四、行业市场规模状况分析 139

五、行业利润规模状况分析 140

第二节 中国大楼能源管理行业财务能力分析 140

一、行业盈利能力分析与预测 140

二、行业偿债能力分析与预测 141

三、行业营运能力分析与预测 141

四、行业发展能力分析与预测 141

第九章 大楼能源管理行业竞争情况 143

第一节 我国大楼能源管理行业竞争格局分析 143

一、现有竞争者分析 143

二、潜在进入者分析 144

三、替代品威胁分析 144

四、 供应商议价能力分析	145
五、 客户的议价能力分析	145
第二节 中国大楼能源管理行业市场竞争状况分析	146
一、 成本竞争分析	146
二、 价格竞争分析	147
三、 技术竞争分析	147
第三节 中国大楼能源管理行业兼并重组分析	148
一、 大楼能源管理行业兼并重组背景	148
二、 大楼能源管理行业兼并重组意义	150
三、 大楼能源管理行业兼并重组方式	150
四、 大楼能源管理行业兼并重组策略	151
第四节 中国大楼能源管理企业竞争策略分析	153
一、 坚守核心主业	153
二、 构建优质渠道	153
三、 整合优质资源	155
四、 提升经营能力	155
五、 树立品牌形象	156
六、 调整市场策略	158
第五节 主要大楼能源管理企业竞争分析	158
一、 重点企业的销售收入对比分析	158
二、 重点企业的总资产对比分析	159
三、 重点企业的利润总额对比分析	159
第十章 国内重点大楼能源管理企业竞争分析	160
第一节 中节能实业发展有限公司	160
一、 企业简介	160
二、 企业经营状况分析	160
三、 企业盈利能力分析	161
四、 企业偿债能力分析	161
五、 企业运营能力分析	161
六、 企业发展能力分析	162
第二节 上海宁兴圣鲸新能源科技有限公司	162
一、 企业简介	162
二、 企业经营状况分析	163
三、 企业盈利能力分析	163
四、 企业偿债能力分析	163

五、企业运营能力分析 164

六、企业发展能力分析 164

第三节 中达电通股份有限公司 164

一、企业简介 164

二、企业经营状况分析 165

三、企业盈利能力分析 165

四、企业偿债能力分析 165

五、企业运营能力分析 166

六、企业发展能力分析 166

第四节 广东艾科技术股份有限公司 166

一、企业简介 166

二、企业经营状况分析 167

三、企业盈利能力分析 167

四、企业偿债能力分析 168

五、企业运营能力分析 168

六、企业发展能力分析 168

第五节 北京清晖翔科技有限公司 168

一、企业简介 168

二、企业经营状况分析 169

三、企业盈利能力分析 170

四、企业偿债能力分析 170

五、企业运营能力分析 170

六、企业发展能力分析 170

第六节 北京惠广万合节能科技有限公司 171

一、企业简介 171

二、企业经营状况分析 172

三、企业盈利能力分析 172

四、企业偿债能力分析 172

五、企业运营能力分析 172

六、企业发展能力分析 173

第七节 宜昌劲森节能技术服务有限公司 173

一、企业简介 173

二、企业经营状况分析 174

三、企业盈利能力分析 174

四、企业偿债能力分析 175

五、企业运营能力分析 175

六、企业发展能力分析 175

第八节 北京华智齐创科技有限公司 175

一、企业简介 175

二、企业经营状况分析 176

三、企业盈利能力分析 177

四、企业偿债能力分析 177

五、企业运营能力分析 177

六、企业发展能力分析 177

第九节 诺比节能科技（珠海）有限公司 178

一、企业简介 178

二、企业经营状况分析 178

三、企业盈利能力分析 179

四、企业偿债能力分析 179

五、企业运营能力分析 179

六、企业发展能力分析 180

第十节 南京亚派科技实业有限公司 180

一、企业简介 180

二、企业经营状况分析 181

三、企业盈利能力分析 181

四、企业偿债能力分析 181

五、企业运营能力分析 182

六、企业发展能力分析 182

第十一章 大楼能源管理行业未来发展预测及投资前景分析 183

第一节 大楼能源管理行业发展预测 183

第二节 大楼能源管理产品投资机会 183

第三节 大楼能源管理产品投资收益预测 184

第四节 大楼能源管理产品投资热点及未来投资方向 184

第十二章 大楼能源管理产品竞争力优势分析 186

第一节 整体产品竞争力评价 186

第二节 整体产品竞争力评价结果分析 187

第三节 竞争优势评价及构建建议 188

一、利用次核心技术构建竞争优势 188

二、强化人力资本，构建竞争优势 193

三、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势 200

四、通过差异化战略构建竞争优势 201

第十三章 专家观点与结论 205 (AK WZY)

第一节 中国大楼能源管理行业市场发展趋势预测 205

第二节 行业应对策略 206

一、把握国家投资的契机 206

二、竞争性战略联盟的实施 207

三、企业自身应对策略 207

第三节 市场的重点客户战略实施 208

一、实施重点客户战略的必要性 208

二、合理确立重点客户 209

三、重点客户战略管理 210

四、重点客户管理功能 211

第四节 大楼能源管理企业营销策略及行业分析 212

一、价格策略 212

二、渠道建设与管理策略 214

三、促销策略 215

四、服务策略 216

五、品牌策略 217

第五节 大楼能源管理企业投资策略 217

一、技术应用注意事项 217

二、项目投资注意事项 218

三、生产开发注意事项 218

四、销售注意事项 218

第六节 大楼能源管理企业应对当前经济形势策略建议 218

部分图表目录：

图表 1：bems系统之工作流程示意图 19

图表2：产业链模型 20

图表 3：2006-2015年中国gdp及增长情况 42

图表4：2016年1-3月工业主要产品产量及增长速度 43

图表 5：2007-2015年社会消费品零售总额 45

图表 6：2006-2015年居民收入水平情况 46

图表 7：2006-2015年固定资产投资情况 47

图表 8：2007-2015年货物进出口总额 49

图表 9：2011-2015年我国居民消费价格指数变化情况 50

图表 10 : 2009-2016年q3华北地区大楼能源管理行业市场规模统计	127
图表 11 : 2009-2016年q3华东地区大楼能源管理行业市场规模统计	127
图表 12 : 2009-2016年q3华南地区大楼能源管理行业市场规模统计	128
图表 13 : 2009-2016年q3华中地区大楼能源管理行业市场规模统计	128
图表 14 : 2009-2016年q3西北地区大楼能源管理行业市场规模统计	129
图表 15 : 2009-2016年q3西南地区大楼能源管理行业市场规模统计	129
图表 16 : 2009-2016年q3东北地区大楼能源管理行业市场规模统计	130
图表 17 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理系统产能变化	131
图表 18 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理系统产能变化及趋势	131
图表 19 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理系统产量变化	131
图表 20 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理系统产量变化及趋势	132
图表 21 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理系统需求量变化	132
图表 22 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理系统需求量变化及趋势	132
图表 23 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理系统供需平衡变化	133
图表 24 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理系统供需平衡变化及趋势	133
图表 25 : 2017-2022年我国大楼能源管理系统供需平衡预测	133
图表 26 : 2017-2022年我国大楼能源管理系统供需平衡变化及趋势预测	134
图表 27 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理系统进出口量变化统计	135
图表 28 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理系统进出口量变化对比	135
图表 29 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理系统进口量变化	135
图表 30 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理系统进口量变化及增长趋势	136
图表 31 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理系统出口量变化	136
图表 32 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理系统出口量变化及增长趋势	136
图表 33 : 2017-2022年我国大楼能源管理系统进出口量变化	137
图表 34 : 2017-2022年我国大楼能源管理系统进出口量变化及趋势预测	137
图表 35 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理行业企业数量变化	138
图表 36 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理行业从业人员数量变化	138
图表 37 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理行业资产总额变化	139
图表 38 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理行业市场规模变化	139
图表 39 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理行业利润总额变化	140
图表 40 : 2010-2016年我国大楼能源管理行业盈利能力统计	140
图表 41 : 2017-2022年我国大楼能源管理行业盈利能力预测	140
图表 42 : 2010-2016年我国大楼能源管理行业偿债能力统计	141
图表 43 : 2017-2022年我国大楼能源管理行业偿债能力预测	141
图表 44 : 2010-2016年我国大楼能源管理行业运营能力统计	141

图表 45：2017-2022年我国大楼能源管理行业运营能力预测 141

图表 46：2010-2016年我国大楼能源管理行业发展能力统计 141

图表 47：2017-2022年我国大楼能源管理行业发展能力预测 142

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308704.html>