

2016-2022年中国隐形纱窗产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国隐形纱窗产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/188707.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

隐形纱窗是纱网能自动回卷的纱窗。主要是通风防蚊用的。框架是紧附在窗框上，要用的时候把纱网拉下来，不用的时候纱网会自动地回卷到网盒里。不占空间，而且密封性强。与高档家居装修相协调。卷筒式
工作原理：通过卷筒将纱网收藏。
开启方式：手动、电动、链珠。
开启方向：垂直、水平均可。折叠式
工作原理：通过纱网的褶皱（像手风琴一样）收藏纱网。

隐形纱窗根据使用方式可分为三类：卷帘隐形纱窗、折叠隐形纱窗和磁贴固定纱窗。前两种在最近几年较为流行和通用，尤其是卷帘式隐形纱窗出现了一款抗风型，采用双规边沿包布加拉链式的完美组合，边沿不跑纱。已在南京、上海等许多高层小区大面积使用。

隐形纱窗示意图

常用窗纱有玻璃纤维纱，聚酯纱及台湾SPL纱。玻璃纤维纱和聚酯纱都是平织纱。我们常用的是玻璃纤维平织纱。有黑色、灰色和灰白色。北方用黑色的较多，南方用灰色的较多，但黑纱比灰纱强度要高。纱厂在生产黑色纱时要加入炭黑，生产灰色纱时要加入灰颜料。炭黑本身是一种稳固剂和附着剂，它使PVC更好的附着在玻璃纤维丝上。这也是黑纱比灰纱强度要高的原因。聚酯纱强度高但不防火，在北京等一些城市已经禁止使用。台湾SPL纱是绞织纱，是这几种纱中强度最高的，但价格较高，关键问题还是不能防火，一些家装中有人使用这种纱，但在工程上是不能使用的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球隐形纱窗行业概况18

第一节行业环境分析18

一、国际现状及发展趋势分析18

二、国际需求结构分析18

三、国内现状及发展趋势分析18

四、国内需求结构分析19

第二节国内外差距及对策分析19

一、差距19

二、对策或建议19

三、外资企业进入国内隐形纱窗行业状况20

四、化工行业投融资体制分析20

第三节综合经济效益分析20

一、行业规模20

二、发展速度21

三、平均利润水平21

第二章隐形纱窗概述23

第一节隐形纱窗定义23

第二节隐形纱窗链分析24

一、产业链模型介绍24

二、隐形纱窗链模型分析27

第三节隐形纱窗生产工艺技术进展及当前发展趋势27

第四节低碳经济分析28

一、“低碳经济”提出的背景及概念28

二、低碳经济在中国的发展现状29 中国低碳经济各产业发展路径

三、低碳技术创新在企业经济效益中的体现31

四、“碳关税”对进出口企业的影响34

五、“低碳认证”内容35

六、中小企业应对“低碳经济”的策略36

七、“低碳经济”产业政策与发展风险39

第三章隐形纱窗原材料供应分析43

一、生产现状43

二、需求现状43

三、原料价格走势分析44

四、原材料对行业的影响45

第四章国内外隐形纱窗生产消费情况分析46

第一节2013-2016年国内外产品产能及产量概况46

一、2013-2016年国内产品产能及产量概况46

二、2013-2016年国外产品产能及产量概况47

第二节2013-2016年国内外产品消费总体情况48

一、2013-2016年国内产品消费总体情况48

二、2013-2016年国外产品消费总体情况49

第三节2013-2016年国内外产品主要消费领域50

一、2013-2016年国内产品主要消费领域50

二、2013-2016年国外产品主要消费领域50

第四节国内外产品价格水平及其变动趋势50

一、国内产品价格水平及其变动趋势50

二、国外产品价格水平及其变动趋势51

第五章国内外隐形纱窗主要生产企业52

第一节国外主要生产企业52

一、企业简介52

二、企业主营业务及产品52

三、企业总体经营情况分析52

（一）企业资产情况52

（二）盈利情况54

（三）投资情况55

四、企业投资经营策略55

（一）营销策略55

（二）投资策略58

（三）近期投资项目及未来业务规划情况60

五、2013-2016年企业隐形纱窗产销量分析61

六、2016-2022年企业隐形纱窗产销量预测61

第二节国内主要生产企业62

a、济南市清月隐形纱窗公司62

一、企业简介62

二、企业主营业务及产品62

三、企业总体经营情况分析63

（一）企业资产情况63

（二）盈利情况64

（三）投资情况65

四、企业投资经营策略65

（一）营销策略65

（二）投资策略66

（三）近期投资项目及未来业务规划情况66

五、2013-2016年企业隐形纱窗产销量分析67

六、2016-2022年企业隐形纱窗产销量预测67

b、廊坊中奥塑钢型材有限公司68

一、企业简介68

二、企业主营业务及产品68

三、企业总体经营情况分析68

（一）企业资产情况68

（二）盈利情况69

（三）投资情况71

四、企业投资经营策略71

（一）营销策略71

（二）投资策略72

（三）近期投资项目及未来业务规划情况72

五、2013-2016年企业隐形纱窗产销量分析72

六、2016-2022年企业隐形纱窗产销量预测72

c、宁波美雅隐形纱窗有限公司73

一、企业简介73

二、企业主营业务及产品73

三、企业总体经营情况分析74

（一）企业资产情况74

（二）盈利情况75

（三）投资情况76

四、企业投资经营策略76

（一）营销策略76

（二）投资策略77

（三）近期投资项目及未来业务规划77

五、2013-2016年企业隐形纱窗产销量分析77

六、2016-2022年企业隐形纱窗产销量预测78

d、广东碧云企业集团78

一、企业简介78

二、企业主营业务及产品78

三、企业总体经营情况分析79

（一）企业资产情况79

（二）盈利情况80

（三）投资情况81

四、企业投资经营策略82

（一）营销策略82

（二）投资策略82

（三）近期投资项目及未来业务规划情况82

五、2013-2016年企业隐形纱窗产销量分析82

六、2016-2022年企业隐形纱窗产销量预测83	
e、石家庄新生活隐形纱窗有限公司83	
一、企业简介83	
二、企业主营业务及产品84	
三、企业总体经营情况分析84	
（一）企业资产情况84	
（二）盈利情况85	
（三）投资情况86	
四、企业投资经营策略87	
（一）营销策略87	
（二）投资策略87	
（三）近期投资项目及未来业务规划情况87	
五、2013-2016年企业隐形纱窗产销量分析87	
六、2016-2022年企业隐形纱窗产销量预测88	
第三节2016-2022年国外产品生产消费情况的线性模型预测88	
第六章国内隐形纱窗产品状况分析及预测90	
第一节2013-2016年产品供需状况分析90	
第二节产品的经销模式90	
第三节国内产品需求特点及地域分布分析91	
第四节2016-2022年国内供需格局预测92	
第七章隐形纱窗渠道分析93	
第一节渠道格局93	
第二节渠道形式94	
第三节渠道要素对比95	
第四节各区域主要代理商情况97	
第五节产业渠道定价策略100	
一、隐形纱窗产品第一次定价100	
二、隐形纱窗产品调价策略107	
第八章国内隐形纱窗产品价格走势及影响因素分析111	
第一节国内产品2011-2015年价格回顾111	
第二节国内产品当前价格及评述111	
第三节国内产品价格影响因素分析112	
第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测113	
第九章隐形纱窗进出口分析114	
第一节代表性国家和地区进出口分析114	

第二节全球进出口价格互动机制研究	114
第三节国内产品2013-2016年进出口数据分析	115
第四节2016-2022年国内产品未来进出口情况预测	115
第十章隐形纱窗上游原材料供应状况分析	117
第一节主要原材料	117
第二节主要原材料2013-2016年价格及供应情况	117
第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	124
第十一章隐形纱窗用户分析	126
第一节隐形纱窗用户认知程度	126
第二节隐形纱窗用户关注因素	127
第三节用户的其它特性	129
第十二章我国隐形纱窗发展研究模型分析	130
第一节“波特五力模型”分析	130
一、供应商的讨价还价能力	130
二、购买者的讨价还价能力	130
三、潜在竞争者进入的能力	130
四、替代品的替代能力	131
五、行业内竞争者竞争能力	131
第二节swot模型分析	132
一、优势	132
二、劣势	132
三、机会	132
四、威胁	133
第十三章中国隐形纱窗产品预测	134
第一节2016-2022年盈利预测	134
第二节国内生产企业投资运作模式	134
第三节国内营销企业投资运作模式	135
第四节外销与内销优势分析	135
第五节产品新开发潜力分析	135
第十四章2016-2022年中国主要区域隐形纱窗竞争态势分析预测	137
第一节华东地区	137
第二节华北地区	137
第三节华中地区	138
第四节东北地区	139
第五节华南地区	139

第六节西部地区140

第十五章宏观产业政策及环保规定141

第一节国内相关产业政策141

第二节国外相关产业政策141

第三节国内相关环保规定142

第四节国外相关环保规定142

第十六章隐形纱窗项目赢利模式投资建议143

第一节建议项目规模143

第二节主要产品143

第三节建议投资区域143

第四节投资策略144

第五节营销策略145

第六节发展战略148

第十七章隐形纱窗投资风险及注意事项分析150

第一节投资风险深度分析150

第二节注意事项152

一、产品技术应用注意事项152

二、项目投资注意事项154

三、产品生产开发注意事项156

四、产品销售注意事项157

附件：161

第四章中国门窗市场供需分析161

第一节门窗市场现状分析及预测161

一、2012-2016年我国门窗行业总产值分析161

二、2016-2022年我国门窗行业总产值预测161

第二节门窗产品产量分析及预测162

一、2012-2016年我国门窗产量分析162

二、2016-2022年我国门窗产量预测163

第三节门窗市场需求分析及预测164

一、2012-2016年我国门窗市场需求分析164

二、2016-2022年我国门窗市场需求预测164

第四节门窗进出口分析165

一、我国门窗出口分析165

二、我国门窗进口分析166

第六章中国门窗市场规模分析168

第一节2016年中国门窗市场规模分析168

第二节2016年中国门窗区域市场规模分析168

一、2016年东北地区市场规模分析168

二、2016年华北地区市场规模分析169

三、2016年华东地区市场规模分析170

四、2016年华中地区市场规模分析170

五、2016年华南地区市场规模分析171

六、2016年西部地区市场规模分析172

第三节2016-2022年中国门窗市场规模预测172

图标目录：

图表1：2011-2015年隐形纱窗行业市场规模分析20

图表2：产业链形成模式示意图25

图表3：隐形纱窗的产业链结构图27

图表4：2011-2015年我国隐形纱窗行业产量分析43

图表5：2011-2015年我国隐形纱窗行业需求量分析43

图表6：2011-2015年我国隐形纱窗行业产能分析46

图表7：2011-2015年我国隐形纱窗行业产量分析46

图表8：2011-2015年国外隐形纱窗行业产能分析47

图表9：2011-2015年国外隐形纱窗行业产量分析48

图表10：2011-2015年我国隐形纱窗行业消费量分析48

图表11：2011-2015年国外隐形纱窗行业消费量分析49

图表12：近4年北京特耐利德隐形纱窗有限公司资产负债率变化情况52

图表13：近3年北京特耐利德隐形纱窗有限公司资产负债率变化情况53

图表14：近4年北京特耐利德隐形纱窗有限公司销售毛利率变化情况54

图表15：近3年北京特耐利德隐形纱窗有限公司销售毛利率变化情况54

图表16：2013-2015年北京特耐利德隐形纱窗有限公司产品产销分析61

图表17：2016-2022年北京特耐利德隐形纱窗有限公司产品产销分析61

图表18：近4年济南市清月隐形纱窗公司资产负债率变化情况63

图表19：近3年济南市清月隐形纱窗公司资产负债率变化情况63

图表20：近4年济南市清月隐形纱窗公司销售毛利率变化情况64

图表21：近3年济南市清月隐形纱窗公司销售毛利率变化情况64

图表22：2013-2015年济南市清月隐形纱窗公司产品产销分析67

图表23：2016-2022年济南市清月隐形纱窗公司产品产销分析67

图表24：近4年廊坊中奥塑钢型材有限公司资产负债率变化情况68

图表25：近3年廊坊中奥塑钢型材有限公司资产负债率变化情况	69
图表26：近4年廊坊中奥塑钢型材有限公司销售毛利率变化情况	69
图表27：近3年廊坊中奥塑钢型材有限公司销售毛利率变化情况	70
图表28：2013-2015年廊坊中奥塑钢型材有限公司产品产销分析	72
图表29：2016-2022年廊坊中奥塑钢型材有限公司产品产销分析	72
图表30：近4年宁波美雅隐形纱窗有限公司资产负债率变化情况	74
图表31：近3年宁波美雅隐形纱窗有限公司资产负债率变化情况	74
图表32：近4年宁波美雅隐形纱窗有限公司销售毛利率变化情况	75
图表33：近3年宁波美雅隐形纱窗有限公司销售毛利率变化情况	75
图表34：2013-2015年宁波美雅隐形纱窗有限公司产品产销分析	77
图表35：2016-2022年宁波美雅隐形纱窗有限公司产品产销分析	78
图表36：近4年广东碧云企业集团资产负债率变化情况	79
图表37：近3年广东碧云企业集团资产负债率变化情况	79
图表38：近4年广东碧云企业集团销售毛利率变化情况	80
图表39：近3年广东碧云企业集团销售毛利率变化情况	81
图表40：2013-2015年广东碧云企业集团产品产销分析	82
图表41：2016-2022年广东碧云企业集团产品产销分析	83
图表42：近4年石家庄新生活隐形纱窗有限公司资产负债率变化情况	84
图表43：近3年石家庄新生活隐形纱窗有限公司资产负债率变化情况	84
图表44：近4年石家庄新生活隐形纱窗有限公司销售毛利率变化情况	85
图表45：近3年石家庄新生活隐形纱窗有限公司销售毛利率变化情况	86
图表46：2013-2015年石家庄新生活隐形纱窗有限公司产品产销分析	87
图表47：2016-2022年石家庄新生活隐形纱窗有限公司产品产销分析	88
图表48：2016-2022年国外产品生产消费情况的线性模型预测	88
图表49：2011-2015年我国隐形纱窗行业供需分析	90
图表50：中国各种经销模式市场份额对比图	91
图表51：国内隐形纱窗产品需求特点及地域分布分析	91
图表52：2016-2022年我国隐形纱窗行业供需预测	92
图表53：各主体中国的隐形纱窗销售份额	93
图表54：隐形纱窗行业销售渠道控制五力模型	97
图表55：隐形纱窗生产企业定价目标选择	101
图表56：隐形纱窗企业对付竞争者降价的程序	109
图表57：中国隐形纱窗市场不同因素的价格影响力对比	112
图表58：2011-2015年我国隐形纱窗行业进出口分析	115
图表59：2016-2022年我国隐形纱窗行业进出口预测	115

- 图表60：2015年聚酯产量117
- 图表61：2015年聚酯产量119
- 图表62：2015年玻璃纤维产量121
- 图表63：2015年玻璃纤维产量122
- 图表64：消费者对隐形纱窗的品牌认知度程度126
- 图表65：隐形纱窗行业客户满意度调查128
- 图表66：隐形纱窗行业客户对产品指标的偏好调查129
- 图表67：2016-2022年中国隐形纱窗行业盈利能力预测134
- 图表68：2016-2022年华东地区隐形纱窗需求量竞争分析预测137
- 图表69：2016-2022年华北地区隐形纱窗需求量竞争分析预测137
- 图表70：2016-2022年华中地区隐形纱窗需求量竞争分析预测138
- 图表71：2016-2022年东北地区隐形纱窗需求量竞争分析预测139
- 图表72：2016-2022年华南地区隐形纱窗需求量竞争分析预测139
- 图表73：2016-2022年西部地区隐形纱窗需求量竞争分析预测140
- 图表74：建议隐形纱窗行业项目投资区域分析143
- 图表75：隐形纱窗技术应用注意事项分析152
- 图表76：隐形纱窗项目投资注意事项图155
- 图表77：隐形纱窗行业生产开发注意事项156
- 图表78：隐形纱窗销售注意事项158
- 图表79：2011-2015年我国门窗行业总产值分析161
- 图表80：2016-2022年我国门窗行业总产值预测161
- 图表81：2011-2015年我国门窗行业产量分析162
- 图表82：2016-2022年我国门窗行业产量预测163
- 图表83：2011-2015年我国门窗行业需求量分析164
- 图表84：2016-2022年我国门窗行业需求量预测164
- 图表85：2011-2015年我国门窗行业出口分析165
- 图表86：2011-2015年我国门窗行业进口分析166
- 图表87：2011-2015年我国门窗市场规模分析168
- 图表88：2011-2015年东北地区门窗市场规模分析168
- 图表89：2011-2015年华北地区门窗市场规模分析169
- 图表90：2011-2015年华东地区门窗市场规模分析170
- 图表91：2011-2015年华中地区门窗市场规模分析170
- 图表92：2011-2015年华南地区门窗市场规模分析171
- 图表93：2011-2015年西部地区门窗市场规模分析172
- 图表94：2016-2022年我国门窗市场规模预测172

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/188707.html>