

2018-2024年中国木薯市场竞争格局分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国木薯市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/348709.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 木薯概述 9

第一节 简介 9

一、定义 9

二、工艺流程 9

第二节 发展历史 10

第二章 2017年世界木薯行业发展现状分析 14

第一节 2014-2017年世界木薯发展概况 14

一、世界木薯市场供需分析 14

二、世界木薯主要产品价格走势分析 14

第二节 2017年世界主要国家木薯行业发展情况分析 15

一、美国 15

二、日本 16

三、欧洲 16

第三节 2018-2024年世界木薯行业发展趋势分析 17

第三章 2017年中国木薯行业发展环境分析 18

第一节 2017年中国经济环境分析 18

一、宏观经济 18

二、工业形势 18

三、固定资产投资 20

第二节 2017年中国木薯行业发展政策环境分析 21

一、行业政策影响分析 21

二、相关行业标准分析 21

第三节 2017年中国木薯行业发展社会环境分析 25

一、居民消费水平分析 25

二、工业发展形势分析 27

第四章 2017年中国木薯行业运行形势分析 31

第一节 2017年中国木薯行业概况 31

一、木薯发展现状 31

二、中国木薯生产技术分析 31

第二节 2017年中国木薯存在的问题 33

一、行业同质化现象严重 33

二、市场进入细分阶段 33

三、成本上升使企业腹背受敌	33
四、质量问题	33
第二节 2017年中国木薯企业应对措施	34
一、从营销模式上进行创新	34
二、从产品品类上进行创新	34
第五章 2017年中国木薯行业市场动态分析	35
第一节 2014-2017年中国木薯生产分析	35
一、2014-2017年中国木薯产能统计分析	35
二、2014-2017年中国木薯产量统计分析	35
第二节 市场规模	36
一、我国木薯行业产销存分析	36
二、我国木薯行业市场消费统计及需求分析	37
三、中国木薯区域市场规模分析	38
第三节 2014-2017年中国木薯行业进出口情况分析	39
一、进口	39
二、出口	39
第六章 中国木薯需求与客户偏好调查	41
第一节 2014-2017年中国木薯产量统计分析	41
第二节 2014-2017年中国木薯历年消费量统计分析	41
第三节 木薯产品目标客户群体调查	42
一、不同行业客户偏好调查	42
二、不同地区客户偏好调查	43
第四节 木薯产品的品牌市场调查	43
一、客户对木薯品牌认知度宏观调查	43
二、客户对木薯产品的品牌偏好调查	44
三、客户对木薯品牌的首要认知渠道	45
四、木薯品牌忠诚度调查	45
五、木薯品牌市场占有率调查	46
六、客户的消费理念调研	46
第七章 2017年中国木薯行业市场竞争格局分析	47
第一节 2017年中国木薯市场竞争现状	47
一、品牌竞争	47
二、价格竞争	47
三、产品多样化竞争	48
第二节 2018-2024年中国木薯市场竞争趋势分析	48

- 一、本土品牌企业整合，提高竞争 48
- 二、健康个性是竞争卖点 48
- 三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争 49
- 第八章 2017年中国木薯优势生产企业竞争力与关键性数据分析 50
- 第一节 广西农垦明阳生化集团股份有限公司 50
 - 一、企业基本概况 50
 - 二、企业经营与财务状况分析 50
 - 三、企业竞争优势分析 53
 - 四、企业未来发展战略与规划 53
- 第二节 广西金穗农业投资集团有限责任公司 54
 - 一、企业基本概况 54
 - 二、企业经营与财务状况分析 54
 - 三、企业竞争优势分析 57
 - 四、企业未来发展战略与规划 58
- 第三节 南宁圣瀚绿能生物科技有限责任公司 58
 - 一、企业基本概况 58
 - 二、企业经营与财务状况分析 59
 - 三、企业竞争优势分析 62
 - 四、企业未来发展战略与规划 62
- 第四节 海南东方大慧淀粉制品有限公司 63
 - 一、企业基本概况 63
 - 二、企业经营与财务状况分析 63
 - 三、企业竞争优势分析 66
 - 四、企业未来发展战略与规划 66
- 第五节 海南万昌二乡园种养殖业开发公司 67
 - 一、企业基本概况 67
 - 二、企业经营与财务状况分析 67
 - 三、企业竞争优势分析 70
 - 四、企业未来发展战略与规划 70
- 第六节 永福一通农业开发有限责任公司 70
 - 一、企业基本概况 70
 - 二、企业经营与财务状况分析 70
 - 三、企业竞争优势分析 73
 - 四、企业未来发展战略与规划 74
- 第七节 广西钦州圣瀚木薯开发有限责任公司 74

一、企业基本概况	74
二、企业经营与财务状况分析	74
三、企业竞争优势分析	77
四、企业未来发展战略与规划	77
第八节 广西木薯研究所	77
一、企业基本概况	77
二、企业经营与财务状况分析	78
三、企业竞争优势分析	81
四、企业未来发展战略与规划	83
第九章 2017年中国木薯相关产业链运行走势分析	84
第一节 2017年中国木薯上游市场分析	84
一、全球木薯上游产量及分布	84
二、我国木薯上游产量及分布	84
三、木薯上游价格走势分析	85
第二节 2017年中国木薯上游深加工市场分析	85
一、木薯上游深加工能力不能满足市场需求	85
二、木薯上游深加工技术要求	86
三、木薯上游加工业的发展对策	92
四、我国木薯上游市场的发展前景	93
五、木薯上游面临的问题	95
第三节 2017年中国人口消费特征分析	96
第十章 2018-2024年中国木薯行业发展前景预测分析	98
第一节 2018-2024年中国木薯行业发展预测分析	98
一、未来木薯发展分析	98
二、未来木薯行业技术开发方向	105
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	106
第二节 2018-2024年中国木薯行业市场前景分析	108
一、产品差异化是企业发展的方向	108
二、渠道重心下沉	108
第十一章 2018-2024年中国木薯行业投资机会与风险分析	110
第一节 2018-2024年中国木薯行业投资环境分析	110
第二节 2018-2024年木薯行业投资机会分析	117
一、规模的发展及投资需求分析	117
二、总体经济效益判断	118
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	119

第三节 2018-2024年中国木薯行业投资风险分析 119

一、市场竞争风险 119

二、原材料压力风险分析 120

三、政策和体制风险 120

四、外资进入现状及对未来市场的威胁 122

五、其他风险 122

图表目录：

图表 1 2014-2017年全球木薯行业供需分析 18

图表 2 2014-2017年全球木薯行业市场均价分析 18

图表 3 2014-2017年美国木薯行业市场规模分析 19

图表 4 2014-2017年日本木薯行业市场规模分析 20

图表 5 2014-2017年欧洲木薯行业市场规模分析 20

图表 6 2018-2024年全球木薯行业市场规模预测 21

图表 7 我国木薯行业相关标准 25

图表 8 2014-2017年我国木薯行业产能分析 39

图表 9 2014-2017年我国木薯行业产量分析 39

图表 10 2014-2017年我国木薯行业产销分析 40

图表 11 2014-2017年我国木薯行业销量分析 41

图表 12 2014-2017年我国木薯行业需求量分析 41

图表 13 2014-2017年我国木薯行业市场规模分析 42

图表 14 2014-2017年我国木薯行业进口分析 43

图表 15 2014-2017年我国木薯行业出口分析 43

图表 16 2014-2017年我国木薯行业产量分析 45

图表 17 2014-2017年我国木薯行业销量分析 45

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/348709.html>