

2017-2022年中国炭黑行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国炭黑行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/298712.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

炭黑是全球最重要的橡胶补强剂之一，是仅次于生胶的第二大橡胶材料。炭黑在橡胶工业的消费量占到总产量的接近90%，并且有60%以上是用于轮胎的制造之中。除此之外，炭黑还广泛应用于着色剂、导电剂、抗静电以及塑料、涂料等领域之中，可以说所有带人工黑色的物品都离不开炭黑。

全球炭黑下游需求结构维持稳定（万吨）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国炭黑行业发展综述12

1.1炭黑行业报告研究范围12

1.1.1炭黑行业专业名词解释12

1.1.2炭黑行业研究范围界定12

1.1.3炭黑行业分析框架简介12

1.1.4炭黑行业分析工具介绍12

1.2炭黑行业定义及分类13

1.2.1炭黑行业概念及定义13

1.2.2炭黑行业主要产品分类13

1.3炭黑行业产业链分析14

1.3.1炭黑行业所处产业链简介14

1.3.2炭黑行业产业链上游分析15

1.3.3炭黑行业产业链下游分析16

第2章：国外炭黑行业发展经验借鉴19

2.1美国炭黑行业发展经验与启示19

2.1.1美国炭黑行业发展现状分析19

2.1.2美国炭黑行业运营模式分析20

2.1.3美国炭黑行业发展经验借鉴20

2.1.4美国炭黑行业对我国的启示21

2.2日本炭黑行业发展经验与启示21

2.2.1日本炭黑行业发展现状分析21

2.2.2日本炭黑行业运营模式分22

2.2.3日本炭黑行业发展经验借鉴22

2.2.4日本炭黑行业对我国的启示23

2.3韩国炭黑行业发展经验与启示23

2.3.1韩国炭黑行业发展现状分析23

2.3.2韩国炭黑行业运营模式分析23

2.3.3韩国炭黑行业发展经验借鉴24

2.3.4韩国炭黑行业对我国的启示24

2.4欧盟炭黑行业发展经验与启示24

2.4.1欧盟炭黑行业发展现状分析24

2.4.2欧盟炭黑行业运营模式分析25

2.4.3欧盟炭黑行业发展经验借鉴25

2.4.4欧盟炭黑行业对我国的启示26

第3章：中国炭黑行业发展环境分析27

3.1炭黑行业政策环境分析27

3.1.1炭黑行业监管体系27

3.1.2炭黑行业产品规划27

3.1.3炭黑行业布局规划27

3.1.4炭黑行业企业规划27

3.2炭黑行业经济环境分析28

3.2.1中国GDP增长情况28

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

3.2.2固定资产投资情况28

3.3炭黑行业技术环境分析29

3.3.1炭黑行业专利申请数分析29

(1) 专利申请数量变化情况29

(2) 专利公开数量变化情况30

3.3.2炭黑行业专利申请人分析31

3.3.3炭黑行业热门专利技术分析31

3.4炭黑行业消费环境分析32

3.4.1炭黑行业消费态度调查32

3.4.2炭黑行业消费驱动分析32

3.4.3炭黑行业消费需求特点32

3.4.4炭黑行业消费群体分析34

3.4.5炭黑行业消费行为分析34

3.4.6炭黑行业消费关注点分析34

3.4.7炭黑行业消费区域分析34

第4章：中国炭黑行业市场发展现状分析36

4.1炭黑行业发展概况36

4.1.1炭黑行业市场规模分析36

中国是全球炭黑第二轮产业转移的主角。中国的炭黑工业起步虽早但发展较缓，到20世纪末国内产能仍维持在60万吨左右的水平，产业规模仍落后于日本等国。进入21世纪后，国内炭黑产业发展提速，产能产量加速提升，出口量在2005年左右进入爆发式增长。

国内炭黑产能扩张在经历了高速阶段后逐步放缓

4.1.2炭黑行业竞争格局分析36

4.1.3炭黑行业发展前景预测37

4.2炭黑行业供需状况分析37

4.2.1炭黑行业供给状况分析37

4.2.2炭黑行业需求状况分析38

4.2.3炭黑行业供需平衡分析39

4.2.4炭黑行业产能利用率分析40

4.2.5主要省市供需平衡分析40

4.3炭黑行业经济指标分析41

4.3.1炭黑行业产销能力分析41

4.3.2炭黑行业盈利能力分析42

4.3.3炭黑行业运营能力分析43

4.3.4炭黑行业偿债能力分析44

4.3.5炭黑行业发展能力分析44

4.4炭黑行业进出口市场分析45

4.4.1炭黑行业进出口综述45

4.4.2炭黑行业进口市场分析45

国内炭黑出口量大幅提升

4.4.3炭黑行业出口市场分析45

4.4.4炭黑行业进出口前景预测46

第5章：中国炭黑行业市场竞争格局分析47

5.1炭黑行业竞争格局分析47

5.1.1炭黑行业区域分布格局47

5.1.2炭黑行业企业规模格局47

5.1.3炭黑行业企业性质格局47

5.2炭黑行业竞争五力分析48

5.2.1炭黑行业上游议价能力48

5.2.2炭黑行业下游议价能力48

5.2.3炭黑行业新进入者威胁48

5.2.4炭黑行业替代品威胁48

5.2.5炭黑行业内部竞争49

5.3炭黑行业重点企业竞争策略分析50

5.3.1黑猫炭黑竞争策略分析50

5.3.2龙星化工竞争策略分析51

5.3.3双龙股份竞争策略分析52

5.3.4金能科技竞争策略分析53

5.3.5旭阳集团竞争策略分析53

5.4炭黑行业投资兼并重组整合分析53

5.4.1投资兼并重组现状53

5.4.2投资兼并重组案例53

第6章：中国炭黑行业重点区域市场竞争力分析55

6.1中国炭黑行业区域市场概况55

6.1.1炭黑行业产值分布情况55

6.1.2炭黑行业市场分布情况	55
6.1.3炭黑行业利润分布情况	56
6.2华东地区炭黑行业需求分析	57
6.2.1上海市炭黑行业需求分析	57
6.2.2江苏省炭黑行业需求分析	58
6.2.3山东省炭黑行业需求分析	60
6.2.4浙江省炭黑行业需求分析	61
6.2.5安徽省炭黑行业需求分析	63
6.2.6福建省炭黑行业需求分析	64
6.3华南地区炭黑行业需求分析	66
6.3.1广东省炭黑行业需求分析	66
6.3.2广西省炭黑行业需求分析	67
6.3.3海南省炭黑行业需求分析	69
6.4华中地区炭黑行业需求分析	70
6.4.1湖南省炭黑行业需求分析	70
6.4.2湖北省炭黑行业需求分析	72
6.4.3河南省炭黑行业需求分析	73
6.5华北地区炭黑行业需求分析	75
6.5.1北京市炭黑行业需求分析	75
6.5.2山西省炭黑行业需求分析	76
6.6东北地区炭黑行业需求分析	81
6.6.1辽宁省炭黑行业需求分析	81
6.6.2黑龙江省炭黑行业需求分析	84
6.7西南地区炭黑行业需求分析	85
6.7.1重庆市炭黑行业需求分析	85
6.7.2川省炭黑行业需求分析	87
6.7.3云南省炭黑行业需求分析	88
6.8西北地区炭黑行业需求分析	90
6.8.1陕西省炭黑行业需求分析	90
6.8.2新疆炭黑行业需求分析	91
6.8.3甘肃省炭黑行业需求分析	93

第7章：中国炭黑行业竞争对手经营状况分析95

7.1炭黑行业竞争对手发展总状	95
7.1.1企业整体排名	95

- 7.1.2炭黑行业销售收入状况95
- 7.1.3炭黑行业资产总额状况96
- 7.1.4炭黑行业利润总额状况97
- 7.2炭黑行业竞争对手经营状况分析97
 - 7.2.1江西黑猫炭黑股份有限公司经营情况分析97
 - (1) 企业发展简况分析97
 - (2) 企业经营情况分析99
 - 1) 企业经济指标分析99
 - 2) 企业盈利能力分析99
 - 3) 企业运营能力分析100
 - 4) 企业偿债能力分析101
 - 5) 企业发展能力分析101
 - (3) 企业产品结构及新产品动向102
 - (4) 企业销售渠道与网络102
 - (5) 企业经营状况优劣势分析103
 - (6) 企业最新动向分析104
 - 7.2.2龙星化工股份有限公司经营情况分析104
 - (1) 企业发展简况分析104
 - (2) 企业经营情况分析105
 - 1) 企业经济指标分析105
 - 2) 企业盈利能力分析106
 - 3) 企业运营能力分析107
 - 4) 企业偿债能力分析107
 - 5) 企业发展能力分析108
 - (3) 企业产品结构及新产品动向108
 - (4) 企业销售渠道与网络109
 - (5) 企业经营状况优劣势分析110
 - (6) 企业最新动向分析110
 - 7.2.3通化双龙化工股份有限公司经营情况分析111
 - (1) 企业发展简况分析111
 - (2) 企业经营情况分析112
 - 1) 企业经济指标分析112
 - 2) 企业盈利能力分析112
 - 3) 企业运营能力分析114
 - 4) 企业偿债能力分析114

5) 企业发展能力分析115

(3) 企业产品结构及新产品动向115

(4) 企业销售渠道与网络116

(5) 企业经营状况优劣势分析117

7.2.4卡博特化工（天津）有限公司经营情况分析118

(1) 企业发展简况分析118

(2) 企业经营情况分析118

(3) 企业产品结构及新产品动向119

(4) 企业销售渠道与网络119

(5) 企业经营状况优劣势分析119

7.2.5苏州宝化炭黑有限公司经营情况分析120

(1) 企业发展简况分析120

(2) 企业经营情况分析120

(3) 企业产品结构及新产品动向121

(4) 企业销售渠道与网络121

(5) 企业经营状况优劣势分析121

7.2.6山东华东橡胶有限公司经营情况分析121

(1) 企业发展简况分析121

(2) 企业经营情况分析122

(3) 企业产品结构及新产品动向122

(4) 企业销售渠道与网络122

(5) 企业经营状况优劣势分析123

7.2.7大石桥市辽滨碳黑厂经营情况分析124

(1) 企业发展简况分析124

(2) 企业组织架构分析124

(3) 企业经营情况分析125

(4) 企业产品结构及新产品动向125

(5) 企业销售渠道与网络125

(6) 企业经营状况优劣势分析126

7.2.8金能科技股份有限公司经营情况分析126

(1) 企业发展简况分析126

(2) 企业组织架构分析127

(3) 企业经营情况分析127

(4) 企业产品结构及新产品动向128

(5) 企业销售渠道与网络128

(6) 企业经营状况优劣势分析128

(7) 企业最新动向分析128

7.2.9曲靖众一精细化工股份有限公司经营情况分析129

(1) 企业发展简况分析129

(2) 企业经营情况分析129

(3) 企业产品结构及新产品动向130

(4) 企业销售渠道与网络130

(5) 企业经营状况优劣势分析130

(6) 企业最新动向分析131

7.2.10山东耐斯特炭黑有限公司经营情况分析131

(1) 企业发展简况分析131

(2) 企业经营情况分析131

(3) 企业产品结构及新产品动向131

(4) 企业销售渠道与网络132

(5) 企业经营状况优劣势分析132

(6) 企业最新动向分析132

7.2.11山西永东化工股份有限公司经营情况分析132

(1) 企业发展简况分析132

(2) 企业组织架构分析133

(3) 企业经营情况分析133

(4) 企业产品结构及新产品动向133

(5) 企业销售渠道与网络133

(6) 企业经营状况优劣势分析134

7.2.12石家庄市新星化炭有限公司经营情况分析134

(1) 企业发展简况分析134

(2) 企业经营情况分析135

(3) 企业产品结构及新产品动向135

(4) 企业销售渠道与网络135

(5) 企业经营状况优劣势分析136

7.2.13河北大光明实业集团巨无霸炭黑有限公司经营情况分析136

(1) 企业发展简况分析136

(2) 企业经营情况分析136

(3) 企业产品结构及新产品动向137

(4) 企业销售渠道与网络137

(5) 企业经营状况优劣势分析137

7.2.14青州市博奥炭黑有限责任公司经营情况分析138

- (1) 企业发展简况分析138
- (2) 企业经营情况分析138
- (3) 企业产品结构及新产品动向138
- (4) 企业销售渠道与网络138
- (5) 企业经营状况优劣势分析139
- (6) 企业最新动向分析139

7.2.15山西恒大化工有限责任公司经营情况分析140

- (1) 企业发展简况分析140
- (2) 企业组织架构分析140
- (3) 企业经营情况分析141
- (4) 企业产品结构及新产品动向141
- (5) 企业销售渠道与网络142
- (6) 企业经营状况优劣势分析142

第8章：中国炭黑行业发展前景预测和投融资分析143

8.1中国炭黑行业发展趋势143

8.1.1炭黑行业市场规模预测143

8.1.2炭黑行业产品结构预测144

8.1.3炭黑行业企业数量预测144

8.2炭黑行业投资特性分析145

8.2.1炭黑行业进入壁垒分析145

8.2.2炭黑行业投资风险分析145

8.3炭黑行业投资潜力与建议145

8.3.1炭黑行业投资机会剖析145

8.3.2炭黑行业营销策略分析146

8.3.3行业投资建议146

图表目录：

图表1：炭黑的国际命名分类 14

图表2：炭黑产业链情况 15

图表3：2016年以来中国煤焦油价格走势（单位：元/吨） 16

图表4：2016年中国橡胶各专业工业总产值增长情况（单位：%） 16

图表5：2016年中国橡胶各专业销售收入增长情况（单位：%） 17

图表6：2012-2016年中国各类型轮胎产量走势（单位：亿条） 17

图表7：2013-2016年中国GDP及其增长速度（单位：万亿元，%）	28
图表8：2013-2016年中国固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）（单位：%）	29
图表9：2012-2016年炭黑行业相关专利申请数量变化图（单位：项）	30
图表10：2012-2016年炭黑行业相关专利公开数量变化图（单位：项）	30
图表11：截至2016年炭黑行业相关专利申请类型（单位：%）	31
图表12：截至2016年炭黑行业相关专利申请人（前十名）（单位：项）	31
图表13：截至2016年炭黑行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）	32
图表14：2013-2016年我国汽车月度产量走势图（单位：万辆）	33
图表15：2016年中国轮胎行业居前的10个省份产成品比重图（单位：%）	35
图表16：2011-2016年全球炭黑产量走势图（单位：万吨，%）	36
图表17：全球炭黑产量区域结构图（单位：%）	37
图表18：2011-2016年中国炭黑产量走势图（单位：万吨，%）	38
图表19：2010-2016年重点企业炭黑销量走势图（单位：万吨）	39
图表20：2013-2016年中国炭黑销量走势图（单位：万吨）	39
图表21：2016年黑猫炭黑与龙星股份主要经济指标分析表（单位：万元）	42
图表22：2012-2016年中国炭黑行业盈利水平走势图（单位：万元）	42
图表23：2016年黑猫炭黑与龙星股份盈利能力分析表（单位：%）	43
图表24：2010-2016年主要企业炭黑毛利率走势图（单位：%）	43
图表25：2016年黑猫炭黑与龙星股份运营能力分析表（单位：%）	44
图表26：2016年黑猫炭黑与龙星股份偿债能力分析表（单位：%）	44
图表27：2011-2016年中国炭黑产量占全球比重走势图（单位：%）	45
图表28：2016年黑猫炭黑投资情况表	51
图表29：2012-2016年中国炭黑行业工业总产值前十省市（单位：亿元，%）	55
图表30：2012-2016年中国炭黑行业销售收入前十省市（单位：亿元，%）	56
图表31：2012-2016年中国炭黑行业毛利润前十省市（单位：万元，%）	57
图表32：2013-2016年上海市炭黑销量走势（单位：吨）	57
更多图表见正文……	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/298712.html>