

2020-2025年中国教育行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国教育行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/518716.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

教育是一个汉语词汇，拼音是jiàoyù。狭义上指专门组织的学校教育；广义上指影响人的身心发展的社会实践活动。教育者按照法律法规和行业规范，根据学校条件和职称，有目的有计划有组织地对受教育者的心智发展进行教化培育，以现有的经验、学识推敲于人，为其解释各种现象、问题或行为，以提高实践能力，其根本是以人的一种相对成熟或理性的思维来认知对待，让事物得以接近其最根本的存在，人在其中，慢慢地对一种事物由感官触摸而到以认知理解的状态，并形成一种相对完善或理性的自我意识思维。但同时，人有着自我意识上的思维，又有着其自我的感官维度，所以，任何教育性的意识思维都未必能够绝对正确，而应该感性式的理解其思维的方向，只要他不偏差事物的内在；教育又是一种思维的传授，而人因为其自身的意识形态，又有着另样的思维走势，所以，教育当以最客观、最公正的意识思维教化于人，如此，人的思维才不至于过于偏差，并因思维的丰富而逐渐成熟、理性，并由此，走向最理性的自我和拥有最正确的思维认知，这就是教育的根本所在。

根据教育部公布的数据显示，2019年，我国各级各类学校数量分别为：幼儿园28.12万所、普通小学16.01万所、初中5.42万所、高中教育2.44万所、特殊教育2192所和高等教育2688所，其中除小学外，数量均有所增加。增幅分别为：幼儿园5.44%、初中0.83%、高中教育0.23%、特殊教育1.86%及高等教育0.94%。2019年我国普通小学学校数量比上年减少0.17万所，同比下降1.03%。

2018-2019年中国各级各类学校数量对比

从招生人数指标来看，2019年我国各级学校招生数量均有所增加，幼儿园、普通小学、初中、高中教育、特殊教育和高等教育的本专科教育招生人数分别比上年增加57.46万人、221.98万人、36.26万人、90.11万人、12.87万人和123.91万人，其中特殊教育招生人数增幅最高达16.76%，其次为本专科，增幅为15.67%。

2018-2019年中国各级各类学校招生数量对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 教育行业发展综述

第一节 教育行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

1、教育行业定义

2、教育行业研究范围界定

二、教育的分类

1、按教育运行场所分类

2、按教育主体性质分类

3、按教育培养层次分类

三、教育行业的特点分析

第二节 教育行业发展环境分析

一、教育行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、农业生产再获丰收

3、工业升级态势明显

4、固定资产投资增速回落

5、市场销售较快增长

6、进出口同比下降

7、居民消费价格温和上涨

8、居民收入稳定增长

9、经济结构优化升级

10、货币信贷平稳增长

11、人口就业总体稳定

三、社会发展环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

第二章 当代背景下教育的发展机会分析

第一节 中国教育政策及其实施情况

一、教育相关政策解读

1、2015-2019年民办教育政策解读

2、2019年民办教育政策解读

二、教育计划实施成果解读

第二节 教育在国民经济中的地位及作用分析

一、教育内涵与特征

1、教育内涵

2、教育特征

二、教育与经济的关系分析

1、教育与经济的关系综述

2、经济对教育的影响

3、教育对经济的影响

第三节 国内环境背景下教育发展的SWOT分析

一、国家战略对教育产业的影响分析

1、对教育市场资源配置的影响

2、对教育产业市场格局的影响

3、对教育产业发展方式的影响

二、国家战略背景下教育发展的SWOT分析

1、教育发展的优势分析

2、教育发展的劣势分析

3、教育发展的机遇分析

4、教育发展面临的挑战

第三章 国际教育行业发展分析

第一节 国际教育行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际教育行业发展现状分析

一、国际教育行业发展概况

二、国际教育行业的发展趋势分析

1、能力学习日益重要

2、LRM兴起

3、Knewton的影响

4、1对1学区计算项目放缓

5、在线企业学习势头渐盛

第三节 主要国家及地区教育行业发展状况及经验借鉴

一、美国教育行业发展分析

二、欧洲教育行业发展分析

1、德国教育

2、英国教育

3、法国教育

三、日本教育行业发展分析

1、日内教育发展概述

2、教育行政编辑概述

四、中国台湾地区教育行业发展分析

1、中国台湾教育概况

2、中国台湾教育特点

3、对比与借鉴

五、国外教育行业发展经验总结

1教育公平

2教育质量

3教育的“市场化”与“私有化”

4教育中央集权化与地方分权

第四章 2019年中国教育所属行业发展现状分析

第一节 中国教育行业发展概况

一、中国教育行业发展历程

1、建国后我国义务教育发展历程

2、建国后我国高等教育发展历程

3、民办高校发展规模结构

2019年，全国共有各级各类民办学校19.15万所，比上年增加8052所，占全国比重36.13%；招生1774.33万人，比上年减少5.42万人，同比下降0.30%；各类教育在校生5616.61万人，比上年增加238.40万人，同比增长4.43%。各级各类教育中学前教育在校学生规模占比最高，为47.2%，其他教育在校学生规模占比随着学生学历的提高而下降，普高为6.4%，但作为教育顶级的高等教育在校学生人数规模占比却有12.6%，仅次于学前教育 and 普小，高等教育逐渐成为民办教育越发重要的版块。

2019年中国民办教育在校学生规模结构

二、中国教育发展状况

1、教育行业发展规模

2、教育行业供需状况

3、民办教育发展现状

第二节 中国教育运营分析

一、中国教育经营模式分析

1、教育模式定义

2、经营模式类型

3、教育培训机构运营模式

4、运营模式六大要点

二、中国教育经营项目分析

三、中国教育运营存在的问题

1、属性定位模糊，相关法律法规有待细化

2、品质良莠不齐，运行机制和经营模式亟待完善

3、师资力量薄弱，专业化建设亟待加强

4、市场监管缺位，规范管理和鼓励发展的制度急需健全

第五章 互联网对教育的影响分析

第一节 互联网对教育行业的影响

一、中国在线教育概览

1、在线教育概述

2、中国在线教育宏观环境分析

3、2019年中国在线教育发展现状

4、中国在线教育发展趋势

5、教育行业成功的关键因素

6、如何应对行业的发展

二、智能教育设备发展情况分析

1、智能教育设备发展概况

2、主要教育APP应用情况

三、教育智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、教育APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

四、智能设备对教育行业的影响分析

1、智能设备对教育行业的影响

2、教育智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+教育发展模式分析

一、互联网+教育商业模式解析

1、教育O2O模式分析

2、智能联网模式

3、互联网教育的瓶颈和方向

4、未来发展应对策略

二、互联网背景下教育行业发展趋势分析

1、教育信息化服务迎来广阔空间

2、数据融合趋势进一步显现

3、三种模式的教育企业

第六章 中国教育需求与消费者偏好调查

第一节 教育产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 教育产品的品牌市场调查

一、消费者对教育品牌认知度宏观调查

1、我国公办大学品牌

2、我国民办大学品牌

3、我国教育培训品牌机构

二、消费者对教育产品的品牌偏好调查

三、消费者对教育品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、教育品牌忠诚度调查

六、教育品牌市场占有率调查

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

1、价格敏感度定义

2、影响价格敏感度的因素

3、价格敏感度的管理启示

二、品牌的影响

1、品牌定义

2、品牌特征

3、品牌的作用

三、广告的影响程度

1、广告定义

2、广告的本质

第七章 中国重点城市教育市场分析

第一节 北京市教育市场分析

一、北京市教育行业需求分析

二、北京市教育发展情况

第二节 上海市教育市场分析

一、上海市教育行业需求分析

二、上海市教育发展情况

第三节 天津市教育市场分析

一、天津市教育行业需求分析

二、天津市教育发展情况

第四节 深圳市教育市场分析

一、深圳市教育行业需求分析

二、深圳市教育发展情况

第五节 重庆市教育市场分析

一、重庆市教育行业需求分析

二、重庆市教育发展情况

第八章 中国领先企业教育经营分析

第一节 中国教育总体状况分析

一、我国教育培训机构规模分析

二、教育培训机构性质分析

第二节 领先教育经营状况分析

一、新东方

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、好未来

1、好未来发展简况分析

2、好未来经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、安博教育

1、安博发展简况分析

2、安博经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、学大教育

1、学大发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、正保远程

1、正保远程发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、洪涛股份

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、凤凰传媒

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、新南洋

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、立思辰

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、全通教育

1、全通教育发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 中国教育行业投资与前景预测

第一节 中国教育行业投资风险分析(AK HTNG)

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国教育行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

1、资金壁垒

2、人才壁垒

二、教育机构营销模式分析

第三节 中国教育行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

1、打造核心资源

2、充分利用互联网

3、处理好与政府的关系

第四节 中国教育行业前景预测

一、教育市场规模预测

1、学前教育，市场空间仍存较大发展空间

2、K12教育领域，为互联网教育行业最活跃的领域

3、职业教育备受瞩目，开启行业新变局

4、高等教育，民办学校和MOOC将成为高教创新之花

5、语言培训

二、教育市场发展预测

1、幼教、民营幼儿园和家庭产品市场空间巨大

2、K12教育信息化和线下培训为主要盈利点

3、职业教育线下培训及在线教育趋向成熟

4、国际教育：成长值得期待

5、高等教育

图表目录：

图表行业研究方法及其性质

图表2019年中国经济数据

图表2019年我国GDP增长速度

图表2015-2019年我国国民生产总值及增长率分析

图表2015-2019年我国粮食产量

图表2019年我国规模以上工业增加值增速

图表2019年我国固定资产投资（不含农户）名义增速

图表2019年房地产开发投资名义增速

图表2019年社会消费品零售总额名义增速

图表2019年居民消费价格上涨情况

图表2019年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表2015-2019年我国人口数量

图表2019年年末人口数及其构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/518716.html>