

2017-2022年中国冷链物流行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国冷链物流行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/298720.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在政策的大力推进下，冷链物流行业发展迅速，蕴藏着巨大的潜在价值。预计到2020年，我国冷链物流行业的市场规模将可以达到4700 亿元，年复合增速将超过20%。冷链物流行业的整体平均毛利率在15%~20%之间，规模效应和学习效应的积累或许比其他物流方式更加明显，随着农产品深加工的发展、生活水平提升引导的消费结构升级，冷链物流将迎来发展的黄金期。

冷链物流行业市场规模迅速爆发（亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国冷链物流行业的发展综述 23

1.1 冷链物流行业相关概述 23

1.1.1 冷链的定义及其特点 23

1.1.2 冷链物流定义和特点 23

1.1.3 冷链物流的适用范围 24

1.1.4 冷链物流的运作条件 28

1.1.5 冷链物流的操作原则 29

1.2 中国冷链产业发展综述 30

1.2.1 中国冷链物流的需求状况 30

1.2.2 冷链物流企业的发展模式 30

1.2.3 中国冷链产业的竞争格局 32

1.2.4 中国冷链产业发展的问题 32

1.2.5 中国冷链产业的发展建议 34

1.3 世界冷链物流发展综述 35

1.3.1 世界冷链物流发展现状 35

（1）世界冷库数量持续增加 35

（2）冷链物流现代化程度高 35

（3）行业集中度不断提高 36

1.3.2 世界冷链物流发展趋势 36

第2章：中国冷链物流行业的发展环境 38

2.1 冷链物流行业政策环境分析 38

2.1.1 冷链物流主要政策法规 38

2.1.2 冷链物流相关标准建设 38

2.1.3 冷链物流发展规划解读 41

2.2 冷链物流行业经济环境分析 43

2.2.1 国际宏观经济环境 43

2.2.2 国内宏观经济环境 50

（1）国内GDP增长分析 50

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

（2）工业经济增长分析 52

2015年，我国全年全部工业增加值228974亿元，比上年增长5.9%。规模以上工业增加值增长6.1%。其中，国有控股企业增长1.4%；集体企业增长1.2%，股份制企业增长7.3%，外商及港澳台商投资企业增长3.7%；私营企业增长8.6%。分门类看，采矿业增长2.7%，制造业增长7.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长1.4%。2016年一季度，全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长5.8%，增速比上年全年回落0.3个百分点，比今年1-2月份加快0.4个百分点。

2011- 2015年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

（3）农业经济增长分析 60

（4）固定资产投资情况 60

（5）社会消费品零售总额 64

（6）进出口总额及其增长 66

（7）货币供应量及其贷款 67

(8) 制造业采购经理指数 68

(9) 非制造业商务活动指数 69

2.2.3 行业宏观经济环境分析 71

2.3 冷链物流行业社会环境分析 77

2.3.1 城镇化进程不断加快 77

2.3.2 居民的消费结构升级 77

2.3.3 食品安全关注度上升 81

第3章：中国冷链物流行业的发展状况 82

3.1 中国物流行业总体发展情况 82

3.1.1 中国物流行业的发展概况 82

(1) 物流行业的现状分析 82

现代物流业是国民经济发展的基础性产业和生产性服务业，一头连着生产、一头连着消费。2010 年至今我国社会物流市场规模依然保持平稳增长的态势，但增速逐年回落。社会物流总额从2010 年的125.41 万亿元，增长到2015 年的219.20万亿元，复合年增速为11.8%；同期社会物流总费用也从7.10 万亿增长到10.80万亿，复合年增速为8.8%。

2010-2015年中国社会物流总额及同比变动

2010-2015年中国物流总额及同比变动

(2) 物流企业的竞争状况分析 83

(3) 物流行业的盈利能力分析 84

(4) 物流行业的发展趋势分析 84

3.1.2 中国物流行业基础设施建设 86

(1) 全国公路建设情况分析 86

(2) 全国铁路建设情况分析 86

(3) 全国物流园区建设状况 87

3.1.3 中国物流行业运行指标分析 89

(1) 物流总额增幅及构成情况 89

(2) 物流总费用增幅及构成情况 90

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况 91

(4) 物流固定资产投资及增长情况 91

(5) 物流企业经营与效益情况分析 91

3.2 中国冷链物流行业的发展状况 92

3.2.1 中国冷链物流发展现状分析 92

- (1) 冷鲜产品损耗率分析 92
- (2) 产品冷链流通率分析 92
- (3) 冷链物流设施设备分析 92
- (4) 与国外冷链物流的比较 93

3.2.2 中国冷库资源发展状况分析 93

- (1) 中国冷库保有量分析 93
- (2) 冷库建筑结构与特点 93
- (3) 冷库的发展趋势分析 95

3.2.3 中国冷链物流外包情况分析 95

- (1) 第三方冷链物流企业数量 95
- (2) 第三方冷链物流发展特点 97
- (3) 冷链物流外包必要性分析 97
- (4) 第三方冷链物流发展建议 98

3.3 中国冷链物流行业的成长路径 102

3.3.1 中国发展冷链物流SWOT分析 102

- (1) 中国发展冷链物流的优势分析 102
- (2) 中国发展冷链物流的劣势分析 102
- (3) 中国发展冷链物流的机会分析 103
- (4) 中国发展冷链物流的威胁分析 104

3.3.2 中国冷链物流发展的制约因素 104

- (1) 冷鲜产品生产和流通未规模化 104
- (2) 冷链运输需求没有形成规模化 104
- (3) 中国冷链物流的运输成本过高 105
- (4) 中国冷链物流的运输利润不足 105

3.3.3 从发达国家经验看中国冷链物流 105

- (1) 中国冷链物流将迎来加速发展阶段 105
- (2) 从国际经验看冷链发展的三大关键 107

3.3.4 中国冷链物流未来的成长路径分析 109

第4章：中国冷链物流主要产品市场分析 111

4.1 肉类产品冷链物流市场分析 111

4.1.1 中国肉类产品产销量分析 111

4.1.2 畜禽屠宰企业集中度分析 113

4.1.3 肉类产品的流通特点分析	114
4.2 水产品冷链物流市场分析	115
4.2.1 中国水产品产销量分析	115
4.2.2 水产品市场集中度分析	118
(1) 山东水产品发展情况	118
(2) 福建水产品发展情况	118
4.2.3 水产品的流通特点分析	119
(1) 水产品流通渠道分析	119
(2) 水产品运输特点分析	121
(3) 水产品流通体系特点	123
4.3 速冻食品冷链物流市场分析	124
4.3.1 中国速冻食品产销量分析	124
4.3.2 速冻食品市场集中度分析	124
4.3.3 速冻食品的流通特点分析	125
(1) 速冻食品流通渠道分析	125
(2) 速冻食品流通特性分析	126
4.4 果蔬产品冷链物流市场分析	126
4.4.1 中国果蔬产品产销量分析	126
4.4.2 果蔬产品市场集中度分析	126
4.4.3 果蔬产品的流通特点分析	127
(1) 果蔬产品流通渠道分析	127
(2) 果蔬产品流通方式分析	128
(3) 果蔬产品流通特点分析	128
4.5 药品冷链物流市场分析	130
4.5.1 中国药品产销量分析	130
4.5.2 药品冷链物流发展概况	130
4.5.3 中国药品冷链特点分析	130
4.5.4 中国药品冷链需求分析	131
(1) 疫苗市场冷链需求分析	131
(2) 血液制品冷链需求分析	131
(3) 诊断试剂冷链需求分析	131
4.6 乳制品冷链物流市场分析	132
4.6.1 中国乳制品产量分析	132
(1) 中国奶类总产量分析	132
(2) 中国液态奶产量分析	134

- (3) 中国酸奶产量分析 134
- (4) 中国奶粉产量分析 135
- 4.6.2 中国乳品消费量分析 135
 - (1) 中国奶类总消费量分析 135
 - (2) 中国液态奶消费量分析 136
 - (3) 中国酸奶消费量分析 136
 - (4) 中国奶粉消费量分析 136
- 4.6.3 中国乳制品进出口分析 137
 - (1) 中国乳制品进口分析 137
 - (2) 中国乳制品出口分析 138
- 4.6.4 乳制品市场集中度分析 139
 - (1) 奶牛规模饲养情况分析 139
 - (2) 乳加工业市场结构变化 139
 - (3) 乳制品行业的发展趋势 139
- 4.6.5 乳制品的流通特点分析 142
 - (1) 乳制品的一般流通特征 142
 - (2) 不同乳制品的特点分析 143
 - (3) 乳制品的流通特点分析 145
- 4.6.6 乳制品冷链物流的发展建议 146
 - (1) 乳制品冷链物流的特点分析 146
 - (2) 乳制品企业冷链物流的问题 146
 - (3) 乳制品冷链物流的发展模式 147
 - (4) 乳制品冷链物流的发展建议 148

第5章：中国主要冷链物流流通体系建设 150

- 5.1 连锁超市冷链物流体系建设 150
 - 5.1.1 中国连锁超市发展情况分析 150
 - 5.1.2 连锁超市冷链物流配送模式 151
 - (1) 自营配送模式 151
 - (2) 直接配送模式 151
 - (3) 第三方配送模式 152
 - 5.1.3 连锁超市冷链产品流通体系 153
 - (1) 连锁超市冷链产品采购方式 153
 - (2) 连锁超市冷链产品采购渠道 153
 - (3) 连锁超市冷链食品经营模式 153

- (4) 连锁超市冷链食品销售方式 154
- (5) 连锁超市产供销一体化模式 154
- 5.1.4 连锁超市冷链体系存在的问题 154
- 5.1.5 连锁超市冷链体系的发展建议 155
- 5.2 连锁餐饮冷链物流体系建设 156
 - 5.2.1 中国连锁餐饮的发展情况分析 156
 - 5.2.2 连锁餐饮冷链物流的发展现状 156
 - 5.2.3 连锁餐饮企业的冷链物流模式 158
 - 5.2.4 连锁餐饮冷链物流存在的问题 158
 - 5.2.5 连锁餐饮冷链物流的发展建议 158
- 5.3 农产品批发冷链物流体系建设 159
 - 5.3.1 中国农产品批发市场流通渠道分析 159
 - 5.3.2 农产品批发市场冷链物流发展现状 160
 - 5.3.3 农产品批发市场主要地区发展情况 161
 - (1) 北京市农产品批发市场发展状况 161
 - (2) 重庆市农产品批发市场发展状况 161
 - (3) 甘肃省农产品批发市场发展状况 162
 - 5.3.4 农产品批发冷链物流体系建设建议 165
- 5.4 医药流通冷链物流体系建设 166
 - 5.4.1 中国医药物流行业的发展现状 166
 - (1) 中国药品流通发展历程 166
 - (2) 中国药品分销模式分析 166
 - (3) 中国药品流通区域分布 168
 - 5.4.2 中国医药冷链物流发展分析 169
 - (1) 医药冷链物流发展现状分析 169
 - (2) 医药冷链物流发展前景展望 170
 - 5.4.3 第三方物流在医药流通中的作用 171
 - 5.4.4 中国医药冷链物流体系存在的问题 171
 - 5.4.5 中国医药冷链物流体系的发展建议 173

第6章：中国冷链物流运输市场分析及预测 175

- 6.1 公路冷藏运输分析及预测 175
 - 6.1.1 冷藏汽车的定义及分类 175
 - 6.1.2 冷藏汽车的保有量分析 176
 - 6.1.3 公路冷藏运输的优势分析 176

6.1.4 公路冷藏运输的发展趋势	176
6.2 铁路冷藏运输分析及预测	177
6.2.1 铁路冷藏车的定义和分类	177
6.2.2 铁路冷藏车的保有量分析	177
6.2.3 铁路冷藏运输量增长情况	178
6.2.4 铁路冷藏箱运输成本分析	178
6.2.5 铁路冷藏车和冷藏箱比较	178
6.2.6 铁路冷藏运输的发展趋势	179
6.2.7 铁路冷藏运输的前景展望	179
6.3 航运冷藏运输分析及预测	180
6.3.1 航运冷藏运输的主要形式	180
6.3.2 航运冷藏运输的发展概述	180
6.3.3 远洋冷藏航运的主要设备	181
6.3.4 航运冷藏运输的发展趋势	181
6.4 航空冷藏运输分析及预测	181
6.4.1 航空冷藏运输的发展现状	181
6.4.2 航空冷藏运输的特点分析	182
6.4.3 航空冷藏运输的发展前景	182

第7章：中国冷链物流重点区域市场分析 183

7.1 中国冷链物流资源区域分布情况	183
7.1.1 中国冷库资源区域分布	183
7.1.2 冷链物流资源区域分布	183
7.1.3 流通领域现代物流示范城市	184
7.2 长三角地区冷链物流发展现状及趋势	186
7.2.1 长三角地区冷链物流发展分析	186
(1) 长三角地区经济运行情况	186
(2) 产品进出口物流服务能力	188
(3) 长三角冷链物流发展现状	191
(4) 长三角冷链物流发展建议	192
7.2.2 上海市冷链物流发展分析	195
(1) 上海市冷链消费能力分析	195
(2) 上海市的冷藏库情况分析	196
7.3 珠三角地区冷链物流发展现状及趋势	196
7.3.1 珠三角地区冷链物流发展分析	196

(1) 珠三角地区经济运行情况	196
(2) 珠三角冷链物流服务能力	198
(3) 珠三角冷链物流发展趋势	198
(4) 珠三角冷链物流发展建议	199
7.3.2 广东省冷链物流发展分析	199
(1) 广东冷链消费能力分析	199
(2) 广东省冷藏库情况分析	199
(3) 广东冷链建设项目分析	199
7.4 环渤海地区冷链物流发展现状及趋势	200
7.4.1 环渤海地区经济运行情况	200
7.4.2 北京市冷链物流发展分析	202
(1) 北京冷链消费能力分析	202
(2) 北京冷链设备情况分析	202
(3) 冷链信息化的建设情况	203
(4) 奥运对冷链的促进作用	204
7.4.3 其它省市冷链物流发展情况	208
(1) 山东省冷链物流发展情况	208
(2) 辽宁省冷链物流发展情况	209
(3) 河北省冷链物流发展情况	212
(4) 天津市冷链物流发展情况	213
7.4.4 环渤海冷链物流的发展趋势	214
7.4.5 环渤海冷链物流的发展建议	214
7.5 西南地区冷链物流发展现状及趋势	215
7.5.1 重庆市冷链物流发展分析	215
(1) 重庆市冷链消费能力分析	215
(2) 重庆市冷链物流发展情况	215
(3) 重庆市冷链物流发展趋势	215
(4) 重庆市冷链物流发展建议	216
7.5.2 四川省冷链物流发展分析	216
(1) 四川省冷链消费能力分析	216
(2) 四川省冷链物流发展情况	217
(3) 四川省冷链物流发展趋势	217
(4) 四川省冷链物流发展建议	217
7.6 其它地区冷链物流发展现状及趋势	221
7.6.1 香港冷链物流发展现状及趋势	221

7.6.2 台湾冷链物流发展现状及趋势 224

7.6.3 西安冷链物流发展现状及趋势 226

7.6.4 河南冷链物流发展现状及趋势 226

7.6.5 武汉冷链物流发展现状及趋势 229

第8章：中国冷链物流技术装备市场分析 231

8.1 中国冷藏车市场分析 231

8.1.1 冷藏车的相关概述 231

(1) 冷藏车的定义 231

(2) 冷藏车的分类 231

8.1.2 冷藏车的发展概况 231

(1) 冷藏车的发展历程 231

(2) 冷藏车保有量分析 232

(3) 冷藏车的产销分析 233

(4) 冷藏车的技术格局 233

8.1.3 冷藏车的发展趋势分析 234

8.2 中国制冷机组市场分析 235

8.2.1 冷库制冷机组市场分析 235

(1) 冷库储藏制冷的原理 235

(2) 制冷压缩机市场分析 235

(3) 全封闭压缩机竞争格局 236

(4) 半封闭活塞压缩机竞争格局 236

8.2.2 移动制冷机组市场分析 237

8.2.3 制冷机组的发展趋势分析 238

8.3 中国保湿技术与材料市场分析 241

8.3.1 聚苯乙烯泡沫塑料市场分析 241

8.3.2 挤塑聚苯乙烯泡沫塑料分析 242

8.3.3 聚氨酯泡沫塑料的市场分析 243

8.4 中国冷冻冷藏与保鲜技术发展分析 244

8.4.1 食品低温储藏的原理介绍 244

(1) 植物类食品储藏的技术要求 244

(2) 动物类食品冷藏的技术要求 244

8.4.2 食品储藏的主要技术分析 245

(1) 植物类食品储藏的主要技术 245

(2) 动物类食品储藏的主要技术 245

8.4.3 食品储藏的发展趋势分析 247

(1) 植物类食品储藏的发展趋势 247

(2) 动物类食品储藏的发展趋势 248

8.5 中国冷链物流监控追溯技术发展分析 248

8.5.1 追溯系统的相关概述 248

8.5.2 追溯系统构建过程分析 250

8.5.3 追溯系统相关技术介绍 251

第9章：中国冷链物流行业主要经营分析 252

9.1 中国冷链物流运营企业经营情况分析 252

9.1.1 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营分析 252

(1) 企业发展简况分析 252

(2) 企业主营业务分析 252

(3) 企业组织架构分析 253

(4) 企业冷链设备分析 254

(5) 企业运营网络分布 254

(6) 企业经营情况分析 254

(7) 企业发展战略与规划分析 257

9.1.2 中铁特货运输有限责任公司经营情况分析 257

(1) 企业发展简况分析 257

(2) 企业主营业务分析 257

(3) 企业客户结构分析 258

(4) 企业冷链设施设备 259

(5) 企业运营网络分布 259

(6) 企业经营情况分析 259

9.1.3 山东荣庆投资控股（集团）有限公司经营情况分析 262

(1) 企业发展简况分析 262

(2) 企业主营业务分析 263

(3) 企业组织架构分析 263

(4) 企业冷链设备分析 263

(5) 企业经营情况分析 265

(6) 企业发展战略与规划分析 267

9.1.4 中外运上海冷链物流有限公司经营情况分析 268

(1) 企业发展简况分析 268

(2) 企业主营业务分析 269

- (3) 企业客户结构分析 270
- (4) 企业冷链设施设备 270
- (5) 企业运营网络分布 270
- (6) 企业经营情况分析 271
- (7) 企业发展战略与规划分析 273
- 9.1.5 广东太古冷链物流有限公司经营情况分析 274
 - (1) 企业发展简况分析 274
 - (2) 企业主营业务分析 274
 - (3) 企业冷链设施设备 276
 - (4) 企业运营网络分布 276
 - (5) 企业经营情况分析 276

第10章：中国冷链物流投资分析及市场预测 280

- 10.1 中国冷链物流行业投资分析 280
 - 10.1.1 中国冷链物流行业投资风险分析 280
 - 10.1.2 中国冷链物流行业投资机会分析 281
 - 10.1.3 中国冷链物流基地最新投资动向 281
- 10.2 中国冷链物流发展趋势分析 283
 - 10.2.1 中国冷链物流的发展趋势分析 283
 - (1) 冷链物流即将进入高速发展期 283
 - (2) 冷链物流市场竞争将不断加剧 284
 - (3) 冷链物流外包比例将逐步提高 286
 - 10.2.2 中国冷链物流企业的发展趋势 287
 - (1) 服务质量和水平将不断提升 287
 - (2) 软硬件设施的投入逐步增大 287
- 10.3 2017-2022年中国冷链物流市场预测 288
 - 10.3.1 中国冷链物流发展驱动因素分析 288
 - (1) 政府对冷链物流市场的高度重视 288
 - (2) 城镇化进程是冷链发展的原动力 288
 - (3) 不断提升的食品安全和质量要求 289
 - (4) 软硬件冷链基础设施正不断完善 290
 - 10.3.2 2017-2022年中国冷链产品市场预测 291
 - (1) 2017-2022年冷鲜肉冷链市场预测 291
 - (2) 2017-2022年水产品冷链市场预测 293
 - (3) 2017-2022年速冻食品冷链市场预测 296

(4) 2017-2022年果蔬产品冷链市场预测 296

10.3.3 2017-2022年中国冷链运输市场预测 298

部分图表目录：

图表 1 冷链物流国家标准分类统计 39

图表 2 冷链物流地方标准分类统计 40

图表 3 2014年GDP初步核算数据 50

图表 4 2014年GDP环比和同比增长速度 50

图表 5 2015年1-4季度GDP初步核算数据 51

图表 6 2015年4季度GDP环比和同比增长速度 51

图表 7 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 52

图表 8 2015年份规模以上工业生产主要数据 53

图表 9 2014-2016年钢材日均产量及同比增速 55

图表 10 2014-2016年水泥日均产量及同比增速 56

图表 11 2014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速 57

图表 12 2014-2016年乙烯日均产量及同比增速 57

图表 13 2014-2016年汽车日均产量及同比增速 57

图表 14 2014-2016年轿车日均产量及同比增速 58

图表 15 2014-2016年发电量日均产量及同比增速 58

图表 16 2014-2016年原油加工量日均产量及同比增速 59

图表 17 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 60

图表 18 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速 62

图表 19 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 62

图表 20 2014-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 65

图表 21 2015年份社会消费品零售总额主要数据 65

图表 22 2015年制造业PMI 指数（经季节 调整） 68

图表 23 2015年非制造业商务活动指数（经季节 调整） 70

图表 24 2015年中国非制造业PMI分类指数（经季节 调整） 71

图表 25 物流行业当前的发展状态 83

图表 26 人均GDP、城市化率与速冻食品发展的关系 106

图表 27 主要国家产后产值与采收自然产值比例 107

图表 28 美国冷鲜产品冷链物流方式 108

图表 29 日本冷鲜产品冷链物流方式 109

图表 30 小规模养殖户水产品流通渠道 119

图表 31 养殖基地或共同出货团体的水产品流通渠道 120

图表 32 面向加工企业的水产品流通 120

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/298720.html>