

# 2016-2022年中国报关市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国报关市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/188722.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报关是指进出口货物收发货人、进出境运输工具负责人、进出境物品所有人或者他们的代理人向海关办理货物、物品或运输工具进出境手续及相关海关事务的过程，包括向海关申报、交验单据证件，并接受海关的监管和检查等。报关是履行海关进出境手续的必要环节之一。

中国海关历史悠久，早在西周和春秋战国时期，古籍中已有关于“关和关税之征”的记载。秦汉时期对外贸易发展，西汉在合浦等地设关。宋、元、明时期，先后在广州、泉州等地设立市舶司。清政府于1684-1685年首次以“海关”命名，先后设置粤（广州）、闽（厦门）、浙（宁波）、江（上海）四海关。直至1949年后，中华人民共和国政府对原海关机构和业务进行彻底变革，逐步完善海关建制。

报关是进出口贸易的环节之一，是国家对外经济贸易活动和国际贸易链条中的重要组成部分。报关业务的质量直接关系到进出口货物的通关速度、企业的经营成本和经济效益、海关的行政效率。由于报关活动与国家对外贸易政策法规的实施密切相关，报关业务有着较强的政策性、专业性、技术性和操作性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国报关行业发展综述27

1.1报关行业定义及特点分析27

1.1.1报关行业相关定义27

（1）报关的定义27

（2）报关单位定义27

1.1.2报关行业特点分析27

1.1.3报关行业的发展意义29

1.2报关行业发展环境分析30

1.2.1行业政策发展环境分析30

（1）报关行业法律环境30

1.2.2行业经济发展环境分析48

（1）国外经济发展环境分析48

1）美国宏观经济环境分析48

2）欧洲宏观经济环境分析48

3）日韩宏观经济环境分析50

- (2) 国内经济发展环境分析51
  - 1) gdp增长情况分析51
  - 2) 工业经济增长分析52
  - 3) 进出口贸易情况分析55
  - 4) 人民币汇率走势分析56
  - 5) 国内宏观经济预测分析57
- (3) 宏观经济对报关行业的影响分析65
  - 1.3 报关行业发展现状分析66
    - 1.3.1 报关行业发展规模分析66
      - (1) 报关单量规模66
      - (2) 企业数量规模66
    - 1.3.2 报关业务地理分布分析67
    - 1.3.3 报关形式分析67
      - (1) 报关形式分析67
      - (2) 行业要求分析68
    - 1.3.4 报关行业存在的问题分析68
- 第2章：中国进出口贸易发展情况分析72
  - 2.1 国际经济贸易发展环境分析72
    - 2.1.1 世界经济贸易总体形势72
    - 2.1.2 世界经济贸易风险分析74
      - (1) 经济增长风险74
      - (2) 欧债危机风险76
      - (3) 货币政策风险79
      - (4) 贸易保护风险80
    - 2.1.3 主要国家经济贸易前景80
    - 2.1.4 国际贸易商品市场分析84
      - (1) 国际商品市场表现分析84
      - (2) 影响商品市场变化的因素87
  - 2.2 中国进出口贸易总体情况分析90
    - 2.2.1 对外贸易总体情况分析90
      - (1) 进出口总体情况分析90
      - (2) 对外贸易特点分析93
    - 2.2.2 中国对外贸易依存度分析94
    - 2.2.3 年对外贸易前景预测95
      - (1) 国际影响因素95

- (2) 国内影响因素95
- 2.3中国进出口贸易结构情况分析98
  - 2.3.1进出口贸易地区结构98
    - (1) 商品出口主要国家地区结构98
    - (2) 商品进口主要国家地区结构100
    - (3) 进出口贸易地区结构特征分析101
  - 2.3.2进出口贸易商品结构101
    - (1) 出口贸易商品结构101
    - (2) 出口商品结构特征101
    - (3) 进口贸易商品结构102
    - (4) 进口商品结构特征102
  - 2.3.3中国进出口贸易方式分析102
    - (1) 出口贸易方式分析102
    - (2) 进口贸易方式分析102
    - (3) 进出口贸易方式特征103
- 2.4中国主要关口进出口情况分析103
- 第3章：中国报关行业重点区域发展分析104
  - 3.1上海市报关行业发展分析104
    - 3.1.1上海市进出口贸易分析104
      - (1) 进出口贸易总额104
      - (2) 进出口商品分析105
      - (3) 进出口国别分析105
      - (4) 进出口贸易方式106
    - 3.1.2上海海关关区进出口情况106
    - 3.1.3上海无纸化通关改革分析106
    - 3.1.4上海市报关行业发展分析108
      - (1) 报关单位规模分析108
      - (2) 报关行业特点分析108
      - (3) 报关行业竞争力分析108
    - 3.1.5上海市报关行业发展前景108
  - 3.2广东省报关行业发展分析111
    - 3.2.1广东省进出口贸易分析111
    - 3.2.2广东海关关区进出口情况112
      - (1) 广东海关关区设置情况分析112
      - (2) 深圳海关关区进出口情况113

|                   |     |
|-------------------|-----|
| (3) 广州海关关区进出口情况   | 115 |
| 3.2.3 广东无纸化通关改革分析 | 116 |
| 3.2.4 广东省报关行业发展分析 | 117 |
| (1) 报关单位规模分析      | 117 |
| (2) 报关行业现状分析      | 117 |
| (3) 报关行业竞争力分析     | 118 |
| 3.2.5 广东省报关行业发展前景 | 118 |
| 3.3 江苏省报关行业发展分析   | 119 |
| 3.3.1 江苏省进出口贸易分析  | 119 |
| (1) 进出口贸易总额       | 119 |
| (2) 进出口商品分析       | 122 |
| (3) 进出口国别分析       | 122 |
| (4) 进出口贸易方式       | 123 |
| 3.3.2 江苏无纸化通关改革分析 | 123 |
| 3.3.3 江苏省报关行业发展分析 | 126 |
| (1) 报关单位规模分析      | 126 |
| (2) 报关行业竞争力分析     | 126 |
| 3.3.4 江苏省报关行业发展前景 | 127 |
| 3.4 浙江省报关行业发展分析   | 127 |
| 3.4.1 浙江省进出口贸易分析  | 127 |
| (1) 浙江省进出口总体分析    | 127 |
| (2) 宁波市进出口贸易分析    | 128 |
| (3) 舟山市进出口贸易分析    | 128 |
| (4) 温州市进出口贸易分析    | 129 |
| 3.4.2 浙江无纸化通关改革分析 | 129 |
| 3.4.3 浙江省报关行业发展分析 | 130 |
| (1) 报关单位规模分析      | 130 |
| (2) 报关行业现状分析      | 130 |
| (3) 报关行业竞争力分析     | 130 |
| 3.4.4 浙江省报关行业发展前景 | 131 |
| 3.5 福建省报关行业发展分析   | 131 |
| 3.5.1 福建省进出口贸易分析  | 131 |
| (1) 进出口贸易总额       | 131 |
| (2) 进出口商品分析       | 133 |
| (3) 进出口国别分析       | 133 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| (4) 进出口贸易方式       | 134 |
| 3.5.2 福建无纸化通关改革分析 | 134 |
| 3.5.3 福建省报关行业发展分析 | 135 |
| (1) 报关行业竞争力分析     | 135 |
| 3.5.4 福建省报关行业发展前景 | 135 |
| 3.6 山东省报关行业发展分析   | 137 |
| 3.6.1 山东省进出口贸易分析  | 137 |
| (1) 进出口贸易总额       | 137 |
| (2) 进出口商品分析       | 138 |
| (3) 进出口国别分析       | 138 |
| (4) 进出口贸易方式       | 139 |
| 3.6.2 山东无纸化通关改革分析 | 139 |
| 3.6.3 山东省报关行业发展分析 | 140 |
| (1) 报关单位规模分析      | 140 |
| (2) 报关行业竞争力分析     | 140 |
| 3.6.4 山东省报关行业发展前景 | 140 |
| 3.7 天津市报关行业发展分析   | 143 |
| 3.7.1 天津市进出口贸易分析  | 143 |
| 3.7.2 天津无纸化通关改革分析 | 143 |
| 3.7.3 天津市报关行业发展分析 | 145 |
| (1) 报关单位规模分析      | 145 |
| (2) 报关行业竞争能力分析    | 145 |
| 3.7.4 天津市报关行业发展前景 | 145 |
| 3.8 北京市报关行业发展分析   | 147 |
| 3.8.1 北京市进口贸易分析   | 147 |
| (1) 进出口贸易总额       | 147 |
| (2) 进出口商品分析       | 148 |
| (3) 进出口国别分析       | 148 |
| 3.8.2 北京无纸化通关改革分析 | 149 |
| 3.8.3 北京市报关行业发展分析 | 150 |
| (1) 报关单位规模分析      | 150 |
| (2) 报关行业竞争力分析     | 150 |
| 3.8.4 北京市报关行业发展前景 | 150 |
| 3.9 辽宁省报关行业发展分析   | 151 |
| 3.9.1 辽宁省进出口贸易分析  | 151 |

- (1) 进出口贸易总额151
- (2) 进出口国别分析151
- (3) 进出口贸易方式152
- 3.9.2 辽宁无纸化通关改革分析152
- 3.9.3 辽宁省报关行业发展分析153
  - (1) 报关单位规模分析153
  - (2) 报关行业竞争力分析153
- 3.9.4 辽宁省报关行业发展前景153
- 第4章：中国物流企业报关业务发展分析155
- 4.1 物流报关企业发展现状分析155
  - 4.1.1 物流报关企业的产生背景155
  - 4.1.2 物流报关企业的表现形式155
  - 4.1.3 物流报关企业对报关行业的影响156
  - 4.1.4 物流报关企业的发展趋势分析156
- 4.2 国际货代行业发展现状分析157
  - 4.2.1 国际货代行业发展规模分析157
  - 4.2.2 国际货代行业企业规模分析157
  - 4.2.3 国际货代行业发展现状分析158
    - (1) 国际货代业务全面放开158
    - (2) 外资企业抢占国内市场158
    - (3) 国内企业融入全球市场158
  - 4.2.4 国际货代行业客户结构分析159
  - 4.2.5 国际货代行业存在问题分析159
    - (1) 经营规模小159
    - (2) 专业化程度低160
    - (3) 网络化水平低160
- 4.3 中国国际货代行业竞争格局分析160
  - 4.3.1 行业不同性质企业竞争分析160
    - (1) 国有国际货代企业分析160
    - (2) 民营国际货代企业分析161
    - (3) 外资国际货代企业分析161
    - (4) 股份制国际货代企业分析161
  - 4.3.2 国际货代行业竞争趋势分析161
  - 4.3.3 国际货代企业资源竞争分析161
  - 4.3.4 国际货代行业的swot分析162

|                      |     |
|----------------------|-----|
| (1) 国际货代行业的发展机遇      | 162 |
| (2) 国际货代行业面临的挑战      | 162 |
| (3) 国际货运代理企业的swot分析  | 162 |
| 4.4 国际货代企业报关业务策略分析   | 163 |
| 4.4.1 货代企业报关业务现状     | 163 |
| 4.4.2 货代企业报关业务重要性    | 163 |
| (1) 基于货源安全要求分析       | 163 |
| (2) 基于服务质量要求分析       | 164 |
| (3) 基于增加收入要求分析       | 164 |
| (4) 基于承揽业务资质要求分析     | 164 |
| 4.4.3 代理报关发展情况分析     | 164 |
| (1) 代理报关市场地位分析       | 164 |
| (2) 报关业务地区分布分析       | 164 |
| (3) 报关市场竞争情况分析       | 165 |
| 第5章：中国报关企业转型升级模式分析   | 166 |
| 5.1 报关企业专业化发展模式分析    | 166 |
| 5.1.1 报关企业专业化发展因素分析  | 166 |
| (1) 市场供需环境因素分析       | 166 |
| (2) 客户自身整合因素分析       | 166 |
| (3) 海关政策调整因素分析       | 166 |
| 5.1.2 报关企业专业化发展优劣势分析 | 167 |
| (1) 专业化发展优势分析        | 167 |
| (2) 专业化发展劣势分析        | 168 |
| 5.1.3 报关企业物流信息化系统分析  | 168 |
| (1) 物流信息化系统发展背景      | 168 |
| (2) 物流信息化系统简介        | 168 |
| (3) 供应链合作现状分析        | 169 |
| 5.1.4 报关企业专业化发展案例分析  | 173 |
| (1) 案例               | 173 |
| (2) 模式总结             | 174 |
| 5.2 报关企业供应链发展模式分析    | 174 |
| 5.2.1 供应链管理的特征及机制分析  | 174 |
| (1) 供应链管理的特征         | 174 |
| (2) 供应链管理的机制         | 175 |
| 5.2.2 供应链管理的经济效益分析   | 176 |

- (1) 使企业总成本最小176
- (2) 形成协同效应176
- (3) 促进企业技术创新178
- 5.2.3 报关企业在供应链中的作用分析179
- 5.2.4 报关企业供应链发展优劣势分析181
  - (1) 供应链发展优势分析181
  - (2) 供应链发展劣势分析183
- 5.3 报关企业多元化发展模式分析184
- 5.3.1 报关企业多元化发展优劣势分析184
  - (1) 多元化发展优势分析184
  - (2) 多元化发展劣势分析184
- 5.3.2 报关企业多元化发展对策分析184
  - (1) 自身管理能力提升分析184
  - (2) 资源获取能量提升分析185
  - (3) 企业经营信息化建设分析186
- 第6章：中国报关行业重点企业经营分析187
- 6.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司187
  - 6.1.1 企业发展简况分析187
  - 6.1.2 主要经济指标分析187
  - 6.1.3 企业盈利能力分析188
  - 6.1.4 企业运营能力分析188
  - 6.1.5 企业偿债能力分析189
  - 6.1.6 企业发展能力分析189
  - 6.1.7 企业报关能力分析189
  - 6.1.8 企业经营状况优劣势分析189
  - 6.1.9 企业最新发展动向分析190
- 6.2 深圳市飞马国际供应链股份有限公司192
  - 6.2.1 企业发展简况分析192
  - 6.2.2 主要经济指标分析192
  - 6.2.3 企业盈利能力分析192
  - 6.2.4 企业运营能力分析193
  - 6.2.5 企业偿债能力分析193
  - 6.2.6 企业发展能力分析193
  - 6.2.7 企业报关能力分析194
  - 6.2.8 企业经营状况优劣势分析194

- 6.2.9企业投资兼并与重组分析195
- 6.2.10企业最新发展动向分析195
- 6.3江苏飞力达国际物流股份有限公司198
  - 6.3.1企业发展简况分析198
  - 6.3.2主要经济指标分析198
  - 6.3.3企业盈利能力分析198
  - 6.3.4企业运营能力分析199
  - 6.3.5企业偿债能力分析199
  - 6.3.6企业发展能力分析199
  - 6.3.7企业报关能力分析200
  - 6.3.8企业经营状况优劣势分析200
  - 6.3.9企业投资兼并与重组分析201
  - 6.3.10企业最新发展动向分析201
- 6.4上港集团物流有限公司201
  - 6.4.1企业发展简况分析201
  - 6.4.2企业业务资质分析201
  - 6.4.3企业主营业务分析202
  - 6.4.4企业组织架构分析202
  - 6.4.5企业报关能力分析202
  - 6.4.6企业经营优劣势分析203
  - 6.4.7企业最新发展动向203
- 6.5上海欣海报关有限公司204
  - 6.5.1企业发展简况分析204
  - 6.5.2企业业务资质分析204
  - 6.5.3企业主营业务分析204
  - 6.5.4企业服务范围及客户分析204
  - 6.5.5企业报关能力分析205
  - 6.5.6企业经营优劣势分析205
  - 6.5.7企业最新发展动向206
- 6.6上海万历报关有限公司206
  - 6.6.1企业发展简况分析206
  - 6.6.2企业业务资质分析206
  - 6.6.3企业主营业务分析206
  - 6.6.4企业报关能力分析207
  - 6.6.5企业经营优劣势分析207

- 6.7上海航联报关有限责任公司207
  - 6.7.1企业发展简况分析207
  - 6.7.2企业业务资质分析207
  - 6.7.3企业主营业务分析207
  - 6.7.4企业报关能力分析208
  - 6.7.5企业经营优劣势分析208
- 6.8深圳中外运物流有限公司208
  - 6.8.1企业发展简况分析208
  - 6.8.2企业业务资质分析208
  - 6.8.3企业主营业务分析209
  - 6.8.4企业报关能力分析209
  - 6.8.5企业经营优劣势分析210
- 6.9深圳市华商联物流报关有限公司211
  - 6.9.1企业发展简况分析211
  - 6.9.2企业业务资质分析211
  - 6.9.3企业主营业务分析212
  - 6.9.4企业组织架构分析212
  - 6.9.5企业报关能力分析212
  - 6.9.6企业经营优劣势分析212
  - 6.9.7企业最新发展动向213
- 6.10深圳市安迅报关有限公司213
  - 6.10.1企业发展简况分析213
  - 6.10.2企业业务资质分析213
  - 6.10.3企业主营业务分析213
  - 6.10.4企业报关能力分析214
  - 6.10.5企业经营优劣势分析214
- 6.11深圳市富维报关有限公司214
  - 6.11.1企业发展简况分析214
  - 6.11.2企业业务资质分析214
  - 6.11.3企业主营业务分析215
  - 6.11.4企业组织架构分析215
  - 6.11.5企业报关能力分析215
  - 6.11.6企业经营优劣势分析215
- 6.12佛山市口岸报关有限公司215
  - 6.12.1企业发展简况分析215

- 6.12.2企业业务资质分析216
- 6.12.3企业主营业务分析216
- 6.12.4企业报关能力分析216
- 6.12.5企业经营优劣势分析216
- 6.13广东中衡报关有限公司217
- 6.13.1企业发展简况分析217
- 6.13.2企业业务资质分析217
- 6.13.3企业主营业务分析217
- 6.13.4企业报关能力分析217
- 6.13.5企业经营优劣势分析217
- 6.14厦门申悦报关有限公司218
- 6.14.1企业发展简况分析218
- 6.14.2企业业务资质分析218
- 6.14.3企业主营业务分析218
- 6.14.4企业报关能力分析219
- 6.14.5企业经营优劣势分析219
- 6.14.6企业最新发展动向219
- 6.15厦门金宝瑞报关有限公司219
- 6.15.1企业发展简况分析219
- 6.15.2企业业务资质分析220
- 6.15.3企业主营业务分析220
- 6.15.4企业报关能力分析220
- 6.15.5企业经营优劣势分析220
- 6.15.6企业最新发展动向220
- 6.16苏州工业园区报关有限公司221
- 6.16.1企业发展简况分析221
- 6.16.2企业业务资质分析221
- 6.16.3企业主营业务分析221
- 6.16.4企业组织架构分析221
- 6.16.5企业报关能力分析221
- 6.16.6企业经营优劣势分析222
- 6.16.7企业最新发展动向222
- 6.17南京宏康报关有限公司222
- 6.17.1企业发展简况分析222
- 6.17.2企业业务资质分析222

- 6.17.3企业主营业务分析223
- 6.17.4企业报关能力分析223
- 6.17.5企业经营优劣势分析223
- 6.18宁波外联报关有限公司224
  - 6.18.1企业发展简况分析224
  - 6.18.2企业业务资质分析224
  - 6.18.3企业主营业务分析224
  - 6.18.4企业报关能力分析224
  - 6.18.5企业经营优劣势分析225
- 6.19北京炎黄振国报关有限责任公司225
  - 6.19.1企业发展简况分析225
  - 6.19.2企业业务资质分析225
  - 6.19.3企业主营业务分析226
  - 6.19.4企业报关能力分析226
  - 6.19.5企业经营优劣势分析227
- 6.20天津振华报关行有限公司227
  - 6.20.1企业发展简况分析227
  - 6.20.2企业业务资质分析227
  - 6.20.3企业主营业务分析227
  - 6.20.4企业报关能力分析228
  - 6.20.5企业经营优劣势分析228
- 6.21天津津通报关有限公司228
  - 6.21.1企业发展简况分析228
  - 6.21.2企业业务资质分析228
  - 6.21.3企业主营业务分析228
  - 6.21.4企业报关能力分析229
  - 6.21.5企业经营优劣势分析229
- 6.22辽宁竞大国际物流有限公司230
  - 6.22.1企业发展简况分析230
  - 6.22.2企业业务资质分析230
  - 6.22.3企业主营业务分析230
  - 6.22.4企业报关能力分析231
  - 6.22.5企业经营优劣势分析231
  - 6.22.6企业最新发展动向231
- 6.23大连圣大报关有限公司231

|                         |            |
|-------------------------|------------|
| 6.23.1企业发展简况分析          | 231        |
| 6.23.2企业业务资质分析          | 231        |
| 6.23.3企业主营业务分析          | 232        |
| 6.23.4企业报关能力分析          | 232        |
| 6.23.5企业经营优劣势分析         | 232        |
| 6.24海程邦达国际物流有限公司        | 232        |
| 6.24.1企业发展简况分析          | 232        |
| 6.24.2企业业务资质分析          | 232        |
| 6.24.3企业主营业务分析          | 233        |
| 6.24.4企业组织架构分析          | 233        |
| 6.24.5企业经营优劣势分析         | 233        |
| 6.24.6企业最新发展动向          | 233        |
| 6.25青岛翔通报关行有限公司         | 233        |
| 6.25.1企业发展简况分析          | 233        |
| 6.25.2企业业务资质分析          | 234        |
| 6.25.3企业主营业务分析          | 234        |
| 6.25.4企业组织架构分析          | 234        |
| 6.25.5企业报关能力分析          | 234        |
| 6.25.6企业经营优劣势分析         | 234        |
| 6.25.7企业最新发展动向          | 235        |
| 第7章：中国报关行业前景预测分析        | 236        |
| 7.1报关行业投资风险分析           | 236        |
| 7.1.1行业政策风险分析           | 236        |
| 7.1.2行业经济风险分析           | 236        |
| 7.1.3行业汇率风险分析           | 237        |
| 7.1.4行业市场风险分析           | 238        |
| 7.2报关行业发展前景预测分析         | 238        |
| 7.2.1报关市场发展趋势分析         | 238        |
| （1）通关环境将会显著影响报关企业的经营发展  | 238        |
| （2）报关行业专业化将是必然趋势        | 239        |
| （3）行业将进一步规范             | 239        |
| 7.2.2报关行业发展建议           | 239（AKWZY） |
| 图表目录：                   |            |
| 图表1、2012-2016年我国gdp统计   | 51         |
| 图表2、2012-2016年我国工业增加值统计 | 52         |

- 图表3、2016年主要工业产品产量及其增长速度54
- 图表4 2012-2016年我国建筑业增加值统计55
- 图表5、2011-2016年我国进出口增长率统计及预计58
- 图表6、2012-2016年中国报关单量统计66
- 图表7、2012-2016年中国具有报关资质的报关企业数量统计66
- 图表8、中国报关企业地理分布统计67
- 图表9、2011-2016年世界经济增长趋势单位：%73
- 图表10、2011-2016年世界贸易增长趋势单位：%74
- 图表11、2013-2016年主要发达经济体失业率单位：%75
- 图表12、2011-2016年主要经济体政府率单位：%76
- 图表13、2013年以来汇丰新兴市场指数83
- 图表14、2013-2016年5月我国进出口月度走势图90
- 图表15、2012-2016年中国进出口总额统计98
- 图表16、2016年货物进出口总额及其增长速度98
- 图表17、2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度99
- 图表18、2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度100
- 图表19、2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度100
- 图表20、2016年上海海关进出口数据统计104
- 图表21、上海海关进出口商品结构分析105
- 图表22、上海海关进出口国别统计105
- 图表23、上海海关进出口贸易方式统计106
- 图表24、2016年上海海关进出口总额统计106
- 图表25、2012-2016年在上海海关开展报关业务具有报关资质的企业数量统计108
- 图表26、2012-2016年在广东海关开展报关业务具有报关资质的企业数量统计117
- 图表27、江苏海关进出口商品结构分析122
- 图表28、江苏海关商品进出口国别分析122
- 图表29、江苏海关进出口贸易方式分析123
- 图表30、2012-2016年在江苏海关开展报关业务具有报关资质的企业数量统计126
- 图表31、2012-2016年在浙江海关开展报关业务具有报关资质的企业数量统计130
- 图表32、福建海关进出口商品结构分析133
- 图表33、福建海关进出口国别分析133
- 图表34、福建海关进出口贸易方式分析134
- 图表35、山东海关进出口商品结构分析138
- 图表36、山东海关进出口国别分析138
- 图表37、山东海关进出口贸易方式分析139

图表38、2012-2016年在山东海关开展报关业务具有报关资质的企业数量统计140

图表39、2015年天津海关进出口数据统计143

图表40、2012-2016年在天津海关开展报关业务具有报关资质的企业数量统计145

图表41、北京海关进出口商品结构分析148

图表42、北京海关进出口国别分析148

图表43、2012-2016年在北京海关开展报关业务具有报关资质的企业数量统计150

图表44、辽宁海关进出口国别分析151

图表45、辽宁海关进出口贸易方式分析152

图表46、2012-2016年在辽宁海关开展报关业务具有报关资质的企业数量统计153

图表47、中国国际货代企业性质分布157

图表48、2013-2016年怡亚通主要经济指标分析187

图表49怡亚通盈利能力分析188

图表50怡亚通经营能力分析188

图表51怡亚通资产及负债情况分析189

图表52、2013-2016年怡亚通特企业发展能力分析189

图表53、2013-2016年飞马国际主要经济指标分析192

图表54飞马国际盈利能力分析192

图表55飞马国际经营能力分析193

图表56飞马国际偿债能力分析193

图表57、2013-2016年飞马国际企业发展能力分析193

图表58、2013-2016年飞力达国际主要经济指标分析198

图表59飞力达国际销售及盈利能力分析198

图表60飞力达国际运营能力分析199

图表61飞力达国际资产及负债情况分析199

图表62、2013-2016年飞力达国际企业发展能力分析199

图表63、江苏飞力达公司经营优势200

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/188722.html>