

2022-2027年中国医疗信息化行业市场运行现状及 投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国医疗信息化行业市场运行现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/758722.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗信息化的增长主要来自于政策驱动，政府持续推进的医药卫生改革、医疗数字化转型升级及其所带动的医疗信息系统架构升级和新兴信息化技术应用是医疗信息化行业发展的核心推动力。据统计，2021年我国医疗信息化市场规模达到789亿元，预计到2025年将增长至1817亿元，2021-2025年CAGR为23.2%。

2021-2025年我国医疗信息化市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗信息化行业相关概述

1.1 医疗信息化行业定义

1.2 医疗信息化行业发展背景

1.3 医疗信息化行业发展意义

1.3.1 挖掘医疗潜能

1.3.2 提高服务质量

1.3.3 保障医疗安全

1.3.4 方便地区调配资源

第二章 医疗信息化行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章 2017-2021年中国医疗信息化行业发展环境分析

3.1医疗信息化行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.2医疗信息化行业经济环境分析（E）

3.2.1国际宏观经济形势分析

3.2.2中国宏观经济形势分析

3.3医疗信息化行业社会环境分析（S）

3.4医疗信息化行业技术环境分析（T）

3.4.1医疗信息化技术分析

3.4.2医疗信息化技术发展水平

3.4.3行业主要技术发展趋势

1、医疗云计算

2、医疗物联网

3、医疗无线技术

第四章 全球医疗信息化行业发展概述

4.1 2017-2021年全球医疗信息化行业发展情况概述

4.1.1全球医疗信息化行业发展现状

4.1.2全球医疗信息化行业发展特征

4.1.3全球医疗信息化行业市场规模

4.2国际医疗信息化行业发展概况

4.2.1各国医疗信息化发展状况概述

4.2.2各国医疗信息化发展的主要特点

4.3美国医疗信息化发展经验与启示

4.3.1美国医疗信息化发展历程

4.3.2美国医疗信息化发展现状

4.3.3美国医疗信息化中的主要问题

4.3.4政府机构在美国医疗信息化中的角色

4.4日本电子病历档案发展经验与启示

4.4.1日本医疗信息化发展现状

4.4.2日本电子病历档案发展历程

4.4.3日本电子病历档案的特点和益处

- 1、日本电子病历档案的五大特点
- 2、日本电子病历档案的七大益处

4.4.4日本电子病历档案发展趋势

4.4.5日本医疗信息化对我国的启示

- 1、日本电子病历档案的启示
- 2、日本智能医疗建设的启示
- 3、日本医疗信息技师体制的启示

4.5欧洲医疗信息化发展经验与启示

4.5.1欧洲医疗卫生信息化发展概述

4.5.2欧洲医疗卫生信息化架构

4.5.3欧洲远程医疗发展现状

- 1、德国远程医疗
- 2、英国远程医疗
- 3、意大利远程医疗
- 4、波兰远程医疗
- 5、挪威远程医疗.

4.5.4欧洲医疗卫生信息化发展趋势

- 1、欧盟发展趋势
- 2、成员国发展趋势

第五章 中国医疗信息化行业发展概述

5.1中国医疗信息化行业发展状况分析

5.1.1中国医疗信息化行业发展阶段

5.1.2中国医疗信息化行业发展总体概况

5.1.3中国医疗信息化行业发展特点分析

5.2 2017-2021年医疗信息化行业发展现状

5.2.1 2017-2021年中国医疗信息化行业市场规模

5.2.2 2017-2021年中国医疗信息化行业发展分析

5.2.3 2017-2021年中国医疗信息化企业发展分析

5.3 2022-2027年中国医疗信息化行业面临的困境及对策

5.3.1中国医疗信息化行业面临的困境及对策

1、中国医疗信息化行业面临困境

2、中国医疗信息化行业对策探讨

5.3.2中国医疗信息化企业发展困境及策略分析

1、中国医疗信息化企业面临的困境

2、中国医疗信息化企业的对策探讨

第六章 中国医疗信息化所属行业市场运行分析

6.1 2017-2021年中国医疗信息化所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.2 2017-2021年中国医疗信息化所属行业产销情况分析

6.2.1中国医疗信息化所属行业工业总产值

6.2.2中国医疗信息化所属行业工业销售产值

6.2.3中国医疗信息化所属行业产销率

6.3 2017-2021年中国医疗信息化所属行业市场供需分析

6.3.1中国医疗信息化所属行业供给分析

6.3.2中国医疗信息化所属行业需求分析

6.3.3中国医疗信息化所属行业供需平衡

6.4 2017-2021年中国医疗信息化所属行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章 中国医疗信息化行业细分市场分析

7.1医疗信息化行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2医院管理信息化

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3临床管理信息化

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4公共卫生信息化

7.5药品流通和医保信息化

第八章 中国医疗信息化行业上、下游产业链分析

8.1医疗信息化行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2医疗信息化行业产业链

8.2医疗信息化行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3医疗信息化行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国医疗信息化行业市场竞争格局分析

9.1中国医疗信息化行业竞争格局分析

由于目前医疗行业的流程和制度的复杂性和地域的多样性，大部分中小型ISV，虽然仅仅提供医疗信息化系统的某个简单模块或者定制化的软件开发服务的，但是仍然可以凭借成本，服务和客情关系获取部分市场份额。据统计，截至2022年5月31日，我国龙头核心管理系统厂商订单份额中卫宁健康订单份额为5.98亿元，位居首位。

2019-2022年我国龙头核心管理系统厂商订单份额(亿元)

9.1.1医疗信息化行业区域分布格局

9.1.2医疗信息化行业企业规模格局

9.1.3医疗信息化行业企业性质格局

9.2中国医疗信息化行业竞争五力分析

9.2.1医疗信息化行业上游议价能力

9.2.2医疗信息化行业下游议价能力

9.2.3医疗信息化行业新进入者威胁

9.2.4医疗信息化行业替代产品威胁

9.2.5医疗信息化行业现有企业竞争

9.3中国医疗信息化行业竞争SWOT分析

9.3.1医疗信息化行业优势分析（S）

9.3.2医疗信息化行业劣势分析（W）

9.3.3医疗信息化行业机会分析（O）

9.3.4医疗信息化行业威胁分析（T）

9.4中国医疗信息化行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

第十章 中国医疗信息化行业领先企业竞争力分析

10.1上海金仕达卫宁软件股份有限公司竞争力分析

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.2东软集团股份有限公司竞争力分析

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.3天健科技集团竞争力分析

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.4东华软件股份公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.5万达信息股份有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.6杭州创业软件股份有限公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.7用友医疗卫生信息系统有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.8西安华海医疗信息技术股份有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.9方正国际软件（北京）有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.10银江股份有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

第十一章 2022-2027年中国医疗信息化行业发展趋势与前景分析

11.1 2022-2027年中国医疗信息化市场发展前景

11.1.1 2022-2027年医疗信息化市场发展潜力

11.1.2 2022-2027年医疗信息化市场发展前景展望

11.1.3 2022-2027年医疗信息化细分行业发展前景分析

11.2 2022-2027年中国医疗信息化市场发展趋势预测

11.3 2022-2027年中国医疗信息化行业供需预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

第十二章 2022-2027年中国医疗信息化行业投资前景

12.1医疗信息化行业投资现状分析

12.1.1医疗信息化行业投资规模分析

12.1.2医疗信息化行业投资资金来源构成

12.1.3医疗信息化行业投资资金用途分析

12.2医疗信息化行业投资特性分析

12.2.1医疗信息化行业进入壁垒分析

12.2.2医疗信息化行业盈利模式分析

12.2.3医疗信息化行业盈利因素分析

12.3医疗信息化行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4医疗信息化行业投资风险分析

12.5医疗信息化行业投资潜力与建议

12.5.1医疗信息化行业投资潜力分析

12.5.2医疗信息化行业最新投资动态

12.5.3医疗信息化行业投资机会与建议

第十三章 2022-2027年中国医疗信息化企业投资战略与客户策略分析

13.1医疗信息化企业发展战略规划背景意义

13.2医疗信息化企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3医疗信息化企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4市场的重点客户战略实施

13.4.1实施重点客户战略的必要性

13.4.2合理确立重点客户

13.4.3重点客户战略管理

13.4.4重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论(HJ ZX)

14.2行业建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：医疗信息化行业特点

图表：医疗信息化行业生命周期

图表：医疗信息化行业产业链分析

图表：2017-2021年各类医疗卫生机构数统计

图表：2017-2021年中国医疗卫生机构数情况统计

图表：2017-2021年医疗信息化行业市场规模分析

图表：2022-2027年医疗信息化行业市场规模预测

图表：中国医疗信息化所属行业盈利能力分析

图表：中国医疗信息化所属行业运营能力分析

图表：中国医疗信息化所属行业偿债能力分析

图表：中国医疗信息化所属行业发展能力分析

图表：2022-2027年中国医疗信息化发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/758722.html>