

2017-2022年中国无尘室手套行业发展现状分析及 市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国无尘室手套行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/318726.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无尘手套英文名称 Clean glove由天然橡胶加工而成，能在生产过程中防止人体手指尖放电。能在生产过程中防止人体的静电对产品造成损坏。使产品在生产过程中不受手指上的残留物、油渍、粉尘和汗水的污染和影响，有效的保护产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无尘室手套概述 20

第一节 无尘室手套定义 20

第二节 无尘室手套行业发展历程 20

第三节 无尘室手套分类情况 20

第四节 无尘室手套产业链分析 21

一、产业链模型介绍 21

二、无尘室手套产业链模型分析 24

第二章 2010-2016年中国无尘室手套行业发展环境分析 26

第一节 中国无尘室手套行业经济环境分析 26

一、宏观经济 26

二、工业形势 27

三、固定资产投资 29

第二节 2010-2016年中国无尘室手套行业发展政策环境分析 31

一、行业政策影响分析 31

二、相关行业标准分析 31

第三节 2010-2016年中国无尘室手套行业发展社会环境分析 33

一、居民消费水平分析 33

二、工业发展形势分析 37

第三章 中国无尘室手套生产现状分析 40

第一节 无尘室手套行业总体规模 40

第二节 无尘室手套产能概况 41

一、2010-2016年产能分析 41

二、2017-2022年产能预测 42

第三节 无尘室手套销售概况 43

一、2010-2016年销售分析 43

二、产能配置与产能利用率调查 44

三、2017-2022年销售预测 45

第四节 无尘室手套产业的生命周期分析 46

第五节 无尘室手套产业供需情况 49

第四章 无尘室手套国内产品价格走势及影响因素分析 50

第一节 国内产品2012-2016年价格回顾 50

第二节 国内产品当前市场价格及评述 50

第三节 国内产品价格影响因素分析 52

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 53

第五章 2016年我国无尘室手套行业发展现状分析 56

第一节 我国无尘室手套行业发展现状 56

一、无尘室手套行业品牌发展现状 56

二、无尘室手套行业需求市场现状 56

三、无尘室手套市场需求层次分析 56

四、我国无尘室手套市场走向分析 57

第二节 中国无尘室手套产品技术分析 58

一、2016年无尘室手套产品技术变化特点 58

二、2016年无尘室手套产品市场的新技术 59

三、2016年无尘室手套产品市场现状分析 59

第三节 中国无尘室手套行业存在的问题 60

一、无尘室手套产品市场存在的主要问题 60

二、国内无尘室手套产品市场的三大瓶颈 60

三、无尘室手套产品市场遭遇的规模难题 61

第四节 对中国无尘室手套市场的分析及思考 61

一、无尘室手套市场特点 61

二、无尘室手套市场分析 62

三、无尘室手套市场变化的方向 62

四、中国无尘室手套行业发展的新思路 62

五、对中国无尘室手套行业发展的思考 63

第六章 2016年中国无尘室手套行业发展概况 64

第一节 2016年中国无尘室手套行业发展态势分析 64

第二节 2016年中国无尘室手套行业发展特点分析 64

第三节 2016年中国无尘室手套行业市场供需分析 64

第七章 无尘室手套行业市场竞争策略分析 66

第一节行业竞争结构分析 66

一、现有企业间竞争 66

二、潜在进入者分析 67

三、替代品威胁分析 67

四、供应商议价能力 67

五、客户议价能力 68

第二节无尘室手套市场竞争策略分析 68

一、无尘室手套市场增长潜力分析 68

二、无尘室手套产品竞争策略分析 68

三、典型企业产品竞争策略分析 70

第三节无尘室手套企业竞争策略分析 71

一、2017-2022年我国无尘室手套市场竞争趋势 71

二、2017-2022年无尘室手套行业竞争格局展望 71

三、2017-2022年无尘室手套行业竞争策略分析 72

第八章 无尘室手套行业投资与发展前景分析 73

第一节2016年无尘室手套行业投资情况分析 73

一、2016年总体投资结构 73

二、2016年投资规模情况 73

三、2016年投资增速情况 74

四、2016年分地区投资分析 74

第二节无尘室手套行业投资机会分析 75

一、无尘室手套投资项目分析 75

二、可以投资的无尘室手套模式 75

三、2016年无尘室手套投资机会 76

四、2016年无尘室手套投资新方向 77

第三节无尘室手套行业发展前景分析 77

一、金融危机下无尘室手套市场的发展前景 77

二、2016年无尘室手套市场面临的发展商机 78

第九章 2017-2022年中国无尘室手套行业发展前景预测分析 79

第一节2017-2022年中国无尘室手套行业发展预测分析 79

- 一、未来无尘室手套发展分析 79
- 二、未来无尘室手套行业技术开发方向 79
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 81

第二节2017-2022年中国无尘室手套行业市场前景分析 82

- 一、产品差异化是企业发展的方向 82
- 二、渠道重心下沉 82

第十章 无尘室手套上游原材料供应状况分析 84

第一节 主要原材料 84

第二节 主要原材料2012-2016年价格及供应情况 85

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 86

第十一章 无尘室手套行业上下游分析 87

第一节 行业上游分析 87

- 一、发展现状 87
- 二、发展趋势预测 87
- 三、行业最新动态及其对无尘室手套行业的影响 88
- 四、行业竞争状况及其对无尘室手套行业的意义 89

第二节 行业下游分析 90

- 一、发展现状 90
- 二、发展趋势预测 93
- 三、市场现状分析 94
- 四、行业最新动态及其对无尘室手套行业的影响 94
- 五、行业竞争状况及其对无尘室手套行业的意义 95

第十二章 2017-2022年无尘室手套行业发展趋势及投资风险分析 97

第一节 当前无尘室手套存在的问题 97

第二节 无尘室手套未来发展预测分析 97

- 一、中国无尘室手套发展方向分析 97
- 二、2017-2022年中国无尘室手套行业发展规模 98
- 三、2017-2022年中国无尘室手套行业发展趋势预测 98

第三节 2017-2022年中国无尘室手套行业投资风险分析 98

- 一、市场竞争风险 98
- 二、原材料压力风险分析 99
- 三、技术风险分析 99
- 四、政策和体制风险 100

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 100

第十三章 无尘室手套国内重点生产厂家分析 101

第一节 苏州天华超净科技股份有限公司 101

一、企业基本概况 101

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 101

（一）企业偿债能力分析 101

（二）企业运营能力分析 103

（三）企业盈利能力分析 106

三、2012-2016年企业竞争优势分析 107

四、企业未来发展战略与规划 108

第二节 东莞市和生工业服装有限公司 108

一、企业基本概况 108

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 109

（一）企业偿债能力分析 109

（二）企业运营能力分析 110

（三）企业盈利能力分析 113

三、2012-2016年企业竞争优势分析 114

四、企业未来发展战略与规划 115

第三节 广州市双恩橡胶制品有限公司 115

一、企业基本概况 115

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 116

（一）企业偿债能力分析 116

（二）企业运营能力分析 117

（三）企业盈利能力分析 120

三、2012-2016年企业竞争优势分析 121

四、企业未来发展战略与规划 122

第四节 苏州诚立电子材料有限公司 122

一、企业基本概况 122

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 122

（一）企业偿债能力分析 122

（二）企业运营能力分析 124

（三）企业盈利能力分析 127

三、2012-2016年企业竞争优势分析 128

四、企业未来发展战略与规划 129

第五节 上海孟诺实业有限公司 129

一、企业基本概况 129

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 129

（一）企业偿债能力分析 129

（二）企业运营能力分析 131

（三）企业盈利能力分析 134

三、2012-2016年企业竞争优势分析 135

四、企业未来发展战略与规划 135

第十四章 无尘室手套地区销售分析 137

第一节 中国无尘室手套区域销售市场结构变化 137

第二节 无尘室手套“东北地区”销售分析 137

一、2011-2016年东北地区销售规模 137

二、东北地区“规格”销售分析 138

三、2011-2016年东北地区“规格”销售规模分析 138

第三节 无尘室手套“华北地区”销售分析 139

一、2011-2016年华北地区销售规模 139

二、华北地区“规格”销售分析 139

三、2011-2016年华北地区“规格”销售规模分析 139

第四节 无尘室手套“华南地区”销售分析 140

一、2011-2016年华南地区销售规模 140

二、华南地区“规格”销售分析 140

三、2011-2016年华南地区“规格”销售规模分析 141

第五节 无尘室手套“华东地区”销售分析 141

一、2011-2016年华东地区销售规模 141

二、华东地区“规格”销售分析 141

三、2011-2016年华东地区“规格”销售规模分析 142

第六节 无尘室手套“西北地区”销售分析 142

一、2011-2016年西北地区销售规模 142

二、西北地区“规格”销售分析 143

三、2011-2016年西北地区“规格”销售规模分析 143

第六节 无尘室手套“华中地区”销售分析 143

一、2011-2016年华中地区销售规模 143

二、华中地区“规格”销售分析 144

三、2011-2016年华中地区“规格”销售规模分析 144

第六节 无尘室手套“西南地区”销售分析 145

- 一、2011-2016年西南地区销售规模 145
- 二、西南地区“规格”销售分析 145
- 三、2011-2016年西南地区“规格”销售规模分析 145

第十五章2017-2022年中国无尘室手套行业投资战略研究 147

第一节2017-2022年中国无尘室手套行业投资策略分析 147

- 一、无尘室手套投资策略 147
- 二、无尘室手套投资筹划策略 147
- 三、2016年无尘室手套品牌竞争战略 147

第二节2017-2022年中国无尘室手套行业品牌建设策略 148

- 一、无尘室手套的规划 148
- 二、无尘室手套的建设 149
- 三、无尘室手套业成功之道 149

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 150

第一节 中国无尘室手套行业市场发展趋势预测 150

第二节 无尘室手套产品投资机会 152

第三节 无尘室手套产品投资趋势分析 152

第四节 项目投资建议 154

- 一、行业投资环境考察 154
- 二、投资风险及控制策略 155
- 三、产品投资方向建议 156
- 四、项目投资建议 156
 - 1、技术应用注意事项 156
 - 2、项目投资注意事项 157
 - 3、生产开发注意事项 158
 - 4、销售注意事项 160

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 22

图表 2 无尘室手套行业的产业链结构图 24

图表 3 2003年四季度—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 26

图表 4 2003年—2016年工业增加值月度同比增长率（%） 27

图表 5 2003年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 29

图表 6 2003年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 33

图表 7 2016年居民消费价格主要数据 34

图表 8 2003年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）	36
图表 9 2003年—2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）	37
图表 10 2014-2016年我国无尘室手套行业工业总产值及增长对比	40
图表 11 2014-2016年我国无尘室手套行业资产合计及增长情况	41
图表 12 2014-2016年我国无尘室手套行业资产合计及增长对比	41
图表 13 2017-2022年我国无尘室手套行业资产合计预测图	42
图表 14 2014-2016年我国无尘室手套行业销售收入及增长情况	43
图表 15 2014-2016年我国无尘室手套行业销售收入及增长对比	43
图表 16 2014-2016年我国无尘室手套行业资产利润率（%）	44
图表 17 2014-2016年我国无尘室手套行业利润总额及增长情况	44
图表 18 2017-2022年我国无尘室手套行业销售收入预测图	45
图表 19 我国无尘室手套行业所处生命周期示意图	46
图表 20 行业生命周期、战略及其特征	48
图表 21 2014-2016年我国无尘室手套行业工业总产值及增长情况	49
图表 22 2016年我国无尘室手套市场不同因素的价格影响力对比	51
图表 23 无尘室手套生产企业定价目标选择	53
图表 24 无尘室手套企业对付竞争者降价的程序	54
图表 25 无尘室手套行业环境“波特五力”分析模型	66
图表 26 2016年无尘室手套投资结构	73
图表 27 2016年我国无尘室手套行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	73
图表 28 2014-2016年我国无尘室手套行业资产合计及增长对比	74
图表 29 2016年我国无尘室手套行业分地区固定资产投资增速情况	75
图表 30 无尘室手套产业链投资示意图	81
图表 31 14年国内天然橡胶与丁苯橡胶月度均价对比走势图	86
图表 32 丁腈橡胶生产企业产能：	89
图表 33 2017-2022年无尘室手套行业同业竞争风险及控制策略	99
图表 34 近3年苏州天华超净科技股份有限公司资产负债率变化情况	102
图表 35 近3年苏州天华超净科技股份有限公司产权比率变化情况	102
图表 36 近3年苏州天华超净科技股份有限公司固定资产周转次数情况	103
图表 37 近3年苏州天华超净科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	104
图表 38 近3年苏州天华超净科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	105
图表 39 近3年苏州天华超净科技股份有限公司销售毛利率变化情况	106
图表 40 近3年东莞市和生工业服装有限公司资产负债率变化情况	109
图表 41 近3年东莞市和生工业服装有限公司产权比率变化情况	110
图表 42 近3年东莞市和生工业服装有限公司固定资产周转次数情况	111

图表 43 近3年东莞市和生工业服装有限公司流动资产周转次数变化情况	112
图表 44 近3年东莞市和生工业服装有限公司总资产周转次数变化情况	113
图表 45 近3年东莞市和生工业服装有限公司销售毛利率变化情况	114
图表 46 近3年广州市双恩橡胶制品有限公司资产负债率变化情况	116
图表 47 近3年广州市双恩橡胶制品有限公司产权比率变化情况	117
图表 48 近3年广州市双恩橡胶制品有限公司固定资产周转次数情况	118
图表 49 近3年广州市双恩橡胶制品有限公司流动资产周转次数变化情况	119
图表 50 近3年广州市双恩橡胶制品有限公司总资产周转次数变化情况	120
图表 51 近3年广州市双恩橡胶制品有限公司销售毛利率变化情况	121
图表 52 近3年苏州诚立电子材料有限公司资产负债率变化情况	123
图表 53 近3年苏州诚立电子材料有限公司产权比率变化情况	124
图表 54 近3年苏州诚立电子材料有限公司固定资产周转次数情况	125
图表 55 近3年苏州诚立电子材料有限公司流动资产周转次数变化情况	126
图表 56 近3年苏州诚立电子材料有限公司总资产周转次数变化情况	126
图表 57 近3年苏州诚立电子材料有限公司销售毛利率变化情况	127
图表 58 近3年上海孟诺实业有限公司资产负债率变化情况	130
图表 59 近3年上海孟诺实业有限公司产权比率变化情况	131
图表 60 近3年上海孟诺实业有限公司固定资产周转次数情况	132
图表 61 近3年上海孟诺实业有限公司流动资产周转次数变化情况	133
图表 62 近3年上海孟诺实业有限公司总资产周转次数变化情况	133
图表 63 近3年上海孟诺实业有限公司销售毛利率变化情况	134
图表 64 2016年我国无尘室手套行业销售收不同地区占比	137
图表 65 2014-2016年东北地区无尘室手套行业销售收入及增长情况	137
图表 66 2014-2016年华北地区无尘室手套行业销售收入及增长情况	139
图表 67 2014-2016年华南地区无尘室手套行业销售收入及增长情况	140
图表 68 2014-2016年华东地区无尘室手套行业销售收入及增长情况	141
图表 69 2014-2016年西北地区无尘室手套行业销售收入及增长情况	142
图表 70 2014-2016年华中地区无尘室手套行业销售收入及增长情况	143
图表 71 2014-2016年西南地区无尘室手套行业销售收入及增长情况	145
图表 72 无尘室手套渠道策略示意图	154
图表 73 无尘室手套项目投资注意事项图	158
图表 74 无尘室手套行业生产开发策略	159
图表 75 无尘室手套销售策略	160

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/318726.html>