

2020-2025年中国智能燃气表行业发展趋势预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国智能燃气表行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/498735.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前国内的智能燃气表主要有IC卡智能燃气表、CPU卡智能燃气表、射频卡智能燃气表、直读式远传燃气表(有线远传表)以及无线远传燃气表(积成)等这几大类。随着人们生活水平和生活质量的提高,现代化家庭所需要的智能化产品需求,将促使智能燃气表朝着安全性、可靠性、智能方便性方向发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能燃气表行业相关概述

第一节 智能燃气表基础概况

- 一、智能燃气表的定义
- 二、智能燃气表工作原理
- 三、智能燃气表的特点
- 四、智能燃气表的分类
- 五、智能燃气表发展历程

第二节 智能燃气表行业主管部门分析

第三节 智能燃气表行业监管机制分析

第四节 燃气收费情况

第二章 2015-2019年国智能燃气表行业发展现状分析

第一节 2015-2019年国智能燃气表行业发展轨迹综述

- 一、国际智能燃气表行业发展现状分析
- 二、国际智能燃气表行业供需现状分析
- 三、国际智能燃气表行业技术发展现状分析
- 四、国际智能燃气表行业发展面临的问题
- 五、国际智能燃气表行业发展的方向

第二节 2015-2019年国际智能燃气表部分 国家运行分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、意大利

第三节 2020-2025年年国智能燃气表行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年国智能燃气表行业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、所属行业产品出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年国智能燃气表行业政策环境分析

一、燃气表相关行业法律法规

(一)《城市燃气管理办法》

(二)《中华人民共和国计量法》

(三)《中华人民共和国节约能源法》

(四)《天然气能量的测定》标准

二、智能燃气表行业政策法律

(一)行业主管部门

(二)行业监管机制

(三)行业法规及政策

三、仪器仪表“十三五”规划

第三节 2015-2019年中国智能燃气表行业社会环境分析

第四节 2015-2019年中国智能燃气表行业技术环境分析

第四章 2015-2019年中国计量用仪器仪表行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国计量用仪器仪表市场发展分析

一、中国计量用仪器仪表发展历程

二、计量用仪器仪表产能分析

三、计量用仪器仪表技术发展水平

第二节 2015-2019年中国计量用仪器仪表市场运营形势分析

一、中国计量用仪器仪表行业的基本情况

二、国产计量用仪器仪表产品与国外的主要差距

三、国内计量用仪器仪表行业发展滞后的主要原因

四、加快计量用仪器仪表产业发展的策略

第二节 2015-2019年中国计量用仪器仪表行业存在的问题分析

- 一、科技创新及其产业化进展滞缓
- 二、产品稳定性和可靠性长期得不到根本性解决
- 三、旧体制束缚了企业的发展

第三节 2015-2019年中国计量用仪器仪表行业发展建议分析

第五章 2015-2019年中国智能燃气表行业运行现状分析

第一节 2015-2019年中国智能燃气表发展现状分析

- 一、中国智能燃气表行业发展现状分析
- 二、中国智能燃气表行业供需现状分析
- 三、燃气表及燃气自动化行业迎来快速发展机遇
- 四、IC卡智能燃气表行业和技术发展方向

第二节 中国智能燃气表产品技术分析

- 一、中国智能燃气表产品主要生产技术
- 二、中国智能燃气表产品市场的新技术进展
- 三、2020-2025年中国智能燃气表产品技术趋势

第三节 中国智能燃气表行业存在的问题

- 一、中国智能燃气表产品市场存在的主要问题
- 二、中国智能燃气表产品市场的瓶颈
- 三、中国智能燃气表产品解决问题的对策

第六章 2015-2019年中国智能燃气表行业市场分析

第一节 2015-2019年中国智能燃气表市场规模分析

- 一、2015-2019年中国智能燃气表行业市场规模及增速
- 二、中国智能燃气表行业市场饱和度
- 三、2020-2025年中国智能燃气表行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2019年中国智能燃气表市场结构分析

第三节 2015-2019年中国智能燃气表市场特点分析

- 一、中国智能燃气表行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对智能燃气表行业的影响
- 三、中国燃气表市场需求分析

第七章 2015-2019年中国智能燃气表分产品分析

第一节 IC卡预付费智能燃气表

- 一、IC卡智能燃气表的低功耗设计
- 二、IC卡预付费智能燃气表的开发进展

三、IC卡预付费智能燃气表发展前景预测

第二节 远传燃气表

一、有源远传燃气表(脉冲发讯式远传燃气表)

二、无源直读式远传燃气表

三、远传直读引领者,燃气表迎来快速增长

四、燃气表远传技术的发展方向

第三节 CPU卡智能燃气表

一、CPU卡智能燃气表定义

二、CPU卡智能燃气表结构

三、CPU卡智能燃气表主要性能指标

四、CPU卡智能燃气表需求及应用现状分析

第四节 射频卡智能燃气表

一、射频卡智能燃气表特点

二、频卡燃气表的设计

三、射频卡智能燃气表使用情况

四、射频卡智能燃气表市场供需分析

第八章 2015-2019年中国智能燃气表地区市场情况分析

第一节 智能燃气表“东北地区”市场情况分析

一、2015-2019年东北地区市场规模

二、2015-2019年东北地区销售产值分析

第二节 智能燃气表“华北地区”市场情况分析

一、2015-2019年华北地区市场规模

二、2015-2019年华北地区销售产值分析

第三节 智能燃气表“华南地区”市场情况分析

一、2015-2019年华南地区市场规模

二、2015-2019年华南地区销售产值分析

第四节 智能燃气表“华东地区”市场情况分析

一、2015-2019年华东地区市场规模

二、2015-2019年华东地区销售产值分析

第五节 智能燃气表“西北地区”市场情况分析

一、2015-2019年西北地区市场规模

二、2015-2019年西北地区销售产值分析

第六节 智能燃气表“西南地区”市场情况分析

一、2015-2019年西南地区市场规模

二、2015-2019年西南地区销售产值分析

第七节 智能燃气表“华中地区”市场情况分析

一、2015-2019年华中地区市场规模

二、2015-2019年华中地区销售产值分析

第九章 2015-2019年中国智能燃气表行业生产分析

第一节 2015-2019年中国智能燃气表生产总量分析

一、2015-2019年中国智能燃气表行业生产总量及增速

二、2015-2019年中国智能燃气表行业产能及增速

三、国内外经济形势对智能燃气表行业生产的影响

四、2020-2025年智能燃气表行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2019年中国智能燃气表子行业生产分析

第三节 2015-2019年中国智能燃气表细分区域生产分析

第四节 2015-2019年中国智能燃气表行业供需平衡分析

一、智能燃气表行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对智能燃气表行业供需平衡的影响

三、智能燃气表行业供需平衡趋势预测

第十章 2015-2019年中国智能燃气表行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国智能燃气表产业竞争形势分析

一、智能燃气表技术竞争分析

二、智能燃气表市场价格竞争

三、智能燃气表生产成本竞争分析

第二节 2015-2019年中国智能燃气表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第三节 2015-2019年中国智能燃气表市场竞争策略分析

第十一章 中国智能燃气表行业部分 企业竞争力分析

第一节 浙江金卡高科技股份有限公司

第二节 杭州先锋电子技术股份有限公司

第三节 浙江威星智能仪表股份有限公司

第四节 丹东东发(集团)股份有限公司

第五节 积成电子股份有限公司

第六节 杭州贝特燃气表有限公司

第七节 南京中元燃气仪表有限公司

第八节 德力西集团仪器仪表有限公司

第十二章 2015-2019年中国燃气行业运行现状分析

第一节 2015-2019年中国燃气行业整体发展态势

一、2019年中国燃气行业发展概况

二、2019年中国燃气行业发展概况

三、中国燃气主要细分产品分析

(一)天然气

(二)液化石油气

(三)煤层气

四、中国燃气行业区域发展分析

五、中国燃气行业产业整合分析

(一)国有燃气公司及石油公司积极应对激烈竞争

(二)港资企业和民营企业大举进军和战略扩张

(三)国内上市公司进行多元化发展进军燃气市场

第二节 2015-2019年中国城市燃气行业整体发展态势分析

一、中国城市燃气供需情况分析

(一)中国城市燃气需求结构

(二)中国城市燃气需求总量

(三)中国城市燃气价格分析

二、中国城市燃气业实现多气源互补

三、中国城市燃气进入快速发展阶段

四、中国城市燃气实现多层次发展

第三节 2015-2019年中国燃气管道的发展分析

一、中国燃气管道发展历程

二、中国燃气管道存在的问题及发展前景

(一)中国燃气管道存在问题

(二)中国燃气管道发展前景

三、中国燃气管网建设情况

四、中国加快构建跨区域天然气管网体系

五、中国部分地区天然气管输发展动态

(一)川气东输天然气管道工程状况分析

(二)永唐秦天然气管道工程状况分析

(三)横琴岛-澳门天然气管道工程分析

(四)福建LNG外输管道工程状况分析

(五)南堡-唐山天然气管道工程状况分析

(六)大庆-齐齐哈尔天然气管道工程分析

六、中国天然气管道输送成本分析

(一)中国天然气管道运输费成本构成

(二)中国天然气管道运输定价方式分析

(三)天然气管道运输定价机制存在问题

第四节 2015-2019年中国燃气业西气东输工程分析

一、西气东输工程概况

(一)西气东输工程情况介绍

(二)西气东输商业运行状况

(三)西气东输管线运输情况

二、西气东输二线工程建设情况

(一)西气东输二线工程建设规划

(二)西气东输二线工程取得新突破

(三)西气东输二线工程建设进程

三、西气东输三线工程建设规划

四、西气东输管道运营里程规划

五、西气东输工程的意义分析

第五节 2015-2019年中国燃气业的问题及发展策略分析

一、天然气发展影响因素及策略建议

二、液化石油气主要问题及发展建议

三、煤层气发展主要问题及发展建议

四、城市燃气发展问题及政策建议

五、分布式战略将成为中国燃气的出路

第十三章 2020-2025年中国智能燃气表行业发展前景预测分析

第一节 2020-2025年中国智能燃气表产品发展趋势预测分析

一、智能燃气表的方便性

二、智能燃气表的智能性

三、智能燃气表的安全性和通用性

第二节 2020-2025年中国智能燃气表行业市场发展前景预测分析

一、智能燃气表供给预测分析

二、智能燃气表需求预测分析

三、智能燃气表所属行业产品出口形势预测分析

第三节 2020-2025年中国智能燃气表行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2020-2025年中国智能燃气表行业投资潜力分析

第一节 2020-2025年中国智能燃气表行业投资机会分析

一、智能燃气表行业吸引力分析

二、智能燃气表行业区域投资潜力分析

第二节 2020-2025年中国智能燃气表行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 行业投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国智能燃气表行业市场规模及增速

图表：2015-2019年中国智能燃气表行业重点企业市场份额

图表：2019年中国智能燃气表行业区域结构

图表：2019年中国智能燃气表行业渠道结构

图表：2015-2019年中国智能燃气表行业需求总量

图表：2015-2019年中国智能燃气表行业需求集中度

图表：2015-2019年中国智能燃气表行业需求增长速度

图表：2015-2019年中国智能燃气表行业市场饱和度

图表：2015-2019年中国智能燃气表行业供给总量

图表：2015-2019年中国智能燃气表行业供给增长速度

图表：2015-2019年中国智能燃气表行业供给集中度

图表：2015-2019年中国智能燃气表行业销售量

图表：2015-2019年中国智能燃气表行业库存量

图表：2019年中国智能燃气表行业企业区域分布

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/498735.html>