

2017-2022年中国汽车座椅制造行业市场全景评估 及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车座椅制造行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308741.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：中国汽车座椅行业发展综述15

1.1汽车座椅行业相关概述15

1.1.1汽车座椅的定义15

1.1.2汽车座椅的基本结构15

（1）铁台15

（2）机能件16

（3）合绵16

（4）表皮17

1.1.3汽车座椅的核心部件17

1.2汽车座椅行业政策环境分析19

1.2.1汽车座椅行业国家标准汇总19

1.2.2汽车座椅行业主要法规政策解读19

1.2.3汽车座椅行业政策环境影响20

1.3汽车座椅行业产业环境分析20

1.3.1汽车制造业运营状况分析20

（1）汽车制造业工业总产值20

（2）汽车制造业销售收入21

（3）汽车制造业销售利润率22

（4）汽车制造业毛利率22

（5）汽车制造业总资产报酬率23

1.3.2汽车零部件制造业运营状况分析23

（1）零部件制造业工业总产值23

（2）零部件制造业销售收入24

（3）零部件制造业销售利润率25

（4）零部件制造业毛利率25

（5）零部件制造业总资产报酬率26

1.3.3汽车商品进出口分析26

（1）汽车商品进口分析27

（2）汽车商品出口分析27

（3）汽车零部件进口分析28

- (4) 汽车零部件出口分析28
- 1.4 汽车座椅产业链分析29
 - 1.4.1 汽车座椅产业链简介29
 - (1) 汽车产业链分析29
 - (2) 汽车座椅产业链分析30
 - 1.4.2 产业链上游原料市场分析31
 - (1) 钢铁市场分析31
 - (2) 皮革市场分析35
 - (3) 机件件市场分析37
 - 1.4.3 产业链下游需求市场分析38
 - (1) 2016年前6月全球主要汽车市场分析38
 - (2) 2016年前6月中国汽车市场分析41

第2章：全球汽车座椅行业发展状况44

- 2.1 全球汽车座椅行业发展分析44
 - 2.1.1 全球汽车座椅市场规模走势44
 - 2.1.2 全球汽车座椅市场区域结构44
 - 2.1.3 全球汽车座椅企业竞争格局45
 - 2.1.4 全球汽车座椅行业发展趋势46
- 2.2 全球主要汽车座椅市场分析47
 - 2.2.1 美国汽车座椅行业发展状况分析47
 - (1) 汽车座椅市场准入制度47
 - (2) 汽车座椅行业规模与竞争结构48
 - (3) 儿童安全座椅市场49
 - 2.2.2 欧洲汽车座椅行业发展状况分析50
 - (1) 汽车座椅市场规模与竞争结构50
 - (2) 儿童安全座椅市场51
 - 2.2.3 亚太汽车座椅行业发展状况分析51
 - (1) 汽车座椅市场规模与竞争结构51
 - (2) 儿童安全座椅市场52
- 2.3 全球汽车座椅市场需求分析52
 - 2.3.1 全球汽车座椅总需求规模52
 - (1) 汽车后市场需求规模53
 - (2) 汽车制造业需求规模53
 - 2.3.2 全球汽车座椅需求结构分析54

2.3.3主要国家汽车座椅需求分析55

- (1) 美国汽车座椅需求与结构分析55
- (2) 德国汽车座椅需求与结构分析56
- (3) 日本汽车座椅需求与结构分析58
- (4) 韩国汽车座椅需求与结构分析61
- (5) 印度汽车座椅需求与结构分析63
- (6) 巴西汽车座椅需求与结构分析65

第3章：中国汽车座椅行业发展分析67

3.1汽车座椅行业发展状况67

3.1.1汽车座椅行业发展现状67

- (1) 外资品牌优势明显67
- (2) 自主品牌走低端路线67
- (3) 竞争同质化严重67

3.1.2汽车座椅行业规模分析67

3.1.3汽车座椅市场结构分析68

3.1.4汽车座椅行业存在问题分析69

- (1) 自主品牌实力弱69
- (2) 行业准入门槛低70
- (3) 整车与零部件配套关系亟待改善70

3.2汽车座椅市场需求分析70

3.2.1汽车后市场需求分析71

3.2.2汽车制造业需求分析72

3.2.3汽车座椅需求结构分析73

- (1) 汽车后市场区域需求结构73
- (2) 汽车后市场车型需求结构74
- (3) 汽车制造业区域需求结构75
- (4) 汽车制造业车型需求结构76

3.3乘用车座椅市场需求分析77

3.3.1乘用车总需求分析77

- (1) 乘用车需求规模77
- (2) 乘用车需求走势78

3.3.2轿车市场需求分析78

- (1) 轿车需求规模79
- (2) 轿车需求走势79

3.3.3MPV市场需求分析80

(1) MPV需求规模80

(2) MPV需求走势81

3.3.4SUV市场需求分析81

(1) SUV需求规模81

(2) SUV需求走势82

3.3.5交叉型乘用车市场需求分析83

(1) 交叉型乘用车需求规模83

(2) 交叉型乘用车需求走势83

3.4商用车座椅市场需求分析84

3.4.1商用车总需求分析84

(1) 商用车需求规模84

(2) 商用车需求走势85

3.4.2大客市场去求分析86

(1) 大客需求规模86

(2) 大客需求走势86

3.4.3中客市场需求分析87

(1) 中客需求规模87

(2) 中客需求走势88

3.4.4轻客市场需求分析89

(1) 轻客需求规模89

(2) 轻客需求走势90

3.4.5重卡市场需求分析90

(1) 重卡需求规模90

(2) 重卡需求走势91

3.4.6中卡市场需求分析92

(1) 中卡需求规模92

(2) 中卡需求走势93

3.4.7轻卡市场需求分析93

(1) 轻卡需求规模93

(2) 轻卡需求走势94

3.4.8微卡市场需求分析95

(1) 微卡需求规模95

(2) 微卡需求走势96

第4章：中国儿童安全座椅市场分析98

4.1儿童安全座椅发展概况分析98

4.1.1儿童安全座椅发展历程98

4.1.2儿童安全座椅的分类98

（1）按固定方式分98

（2）按年龄和体重分99

4.1.3儿童安全座椅的立法100

4.1.4儿童安全座椅国际品牌101

4.2儿童安全座椅应用市场分析101

4.2.1儿童安全座椅应用必要性101

4.2.2儿童安全座椅立法分析102

4.2.3儿童安全座椅合格率分析102

4.2.4儿童安全座椅普及率分析103

4.3儿童安全座椅生产与销售分析104

4.3.1儿童安全座椅市场生产现状104

4.3.2儿童安全座椅市场规模分析104

（1）儿童安全座椅企业规模105

（2）儿童安全座椅销售规模与结构105

4.3.3儿童安全座椅市场结构分析105

4.3.4儿童安全座椅销售渠道分析106

4.3.5儿童安全座椅市场价格106

4.4儿童安全座椅消费市场调查分析107

4.4.1儿童乘车方式分析107

4.4.2儿童安全座椅购买意愿分析108

4.4.3儿童安全座椅购买时机分析108

4.4.4购买儿童安全座椅影响因素108

4.4.5儿童安全座椅品牌倾向分析109

4.4.6儿童安全座椅价格选择分析109

4.4.7儿童安全座椅渠道选择分析110

第5章：中国汽车座椅区域市场需求分析111

5.1东北地区市场需求分析111

5.1.1黑龙江省市场需求分析111

（1）汽车后市场需求分析111

（2）汽车制造业需求分析111

(3) 轿车市场需求分析	112
5.1.2 吉林省市场需求分析	112
(1) 汽车后市场需求分析	113
(2) 汽车制造业需求分析	113
(3) 轿车市场需求分析	114
5.1.3 辽宁省市场需求分析	114
(1) 汽车后市场需求分析	115
(2) 汽车制造业需求分析	115
(3) 轿车市场需求分析	116
5.2 华北地区市场需求分析	116
5.2.1 北京市市场需求分析	116
(1) 汽车后市场需求分析	117
(2) 汽车制造业需求分析	117
(3) 轿车市场需求分析	118
5.2.2 天津市市场需求分析	118
(1) 汽车后市场需求分析	118
(2) 汽车制造业需求分析	119
(3) 轿车市场需求分析	119
5.2.3 河北省市场需求分析	120
(1) 汽车后市场需求分析	120
(2) 汽车制造业需求分析	121
(3) 轿车市场需求分析	121
5.2.4 山西省市场需求分析	122
(1) 汽车后市场需求分析	122
(2) 汽车制造业需求分析	123
(3) 轿车市场需求分析	123
5.3 华东地区市场需求分析	124
5.3.1 上海市市场需求分析	124
(1) 汽车后市场需求分析	124
(2) 汽车制造业需求分析	124
(3) 轿车市场需求分析	125
5.3.2 浙江省市场需求分析	125
(1) 汽车后市场需求分析	126
(2) 汽车制造业需求分析	126
(3) 轿车市场需求分析	127

5.3.3江苏省市场需求分析	127
(1) 汽车后市场需求分析	128
(2) 汽车制造业需求分析	128
(3) 轿车市场需求分析	129
5.3.4山东省市场需求分析	129
(1) 汽车后市场需求分析	130
(2) 汽车制造业需求分析	130
(3) 轿车市场需求分析	131
5.3.5安徽省市场需求分析	131
(1) 汽车后市场需求分析	132
(2) 汽车制造业需求分析	132
(3) 轿车市场需求分析	133
5.3.6江西省市场需求分析	133
(1) 汽车后市场需求分析	134
(2) 汽车制造业需求分析	134
(3) 轿车市场需求分析	135
5.3.7福建省市场需求分析	135
(1) 汽车后市场需求分析	136
(2) 汽车制造业需求分析	136
(3) 轿车市场需求分析	137
5.4中南地区市场需求分析	137
5.4.1河南省市场需求分析	137
(1) 汽车后市场需求分析	137
(2) 汽车制造业需求分析	138
(3) 轿车市场需求分析	138
5.4.2湖北省市场需求分析	139
(1) 汽车后市场需求分析	139
(2) 汽车制造业需求分析	140
(3) 轿车市场需求分析	140
5.4.3湖南省市场需求分析	141
(1) 汽车后市场需求分析	141
(2) 汽车制造业需求分析	142
(3) 轿车市场需求分析	142
5.4.4广东省市场需求分析	143
(1) 汽车后市场需求分析	143

(2) 汽车制造业需求分析146

(3) 轿车市场需求分析146

5.4.5 广西省市场需求分析147

(1) 汽车后市场需求分析147

(2) 汽车制造业需求分析148

(3) 轿车市场需求分析148

5.5 西南地区市场需求分析149

5.5.1 重庆市市场需求分析149

(1) 汽车后市场需求分析149

(2) 汽车制造业需求分析150

(3) 轿车市场需求分析150

5.5.2 四川省市场需求分析151

(1) 汽车后市场需求分析151

(2) 汽车制造业需求分析152

(3) 轿车市场需求分析152

5.6 西北地区市场需求分析153

5.6.1 陕西省市场需求分析153

(1) 汽车后市场需求分析153

(2) 汽车制造业需求分析154

(3) 轿车市场需求分析155

5.6.2 甘肃省市场需求分析155

(1) 汽车后市场需求分析155

(2) 汽车制造业需求分析156

(3) 轿车市场需求分析156

第6章：中国汽车座椅行业企业竞争分析158

6.1 国际主要汽车座椅企业经营分析158

6.1.1 麦格纳集团 (magnagroup) 158

(1) 企业发展简况分析158

(2) 主要经济指标分析158

(3) 企业盈利能力分析159

(4) 企业运营能力分析159

(5) 企业偿债能力分析160

(6) 企业发展能力分析160

(7) 企业产品与业务结构161

- (8) 企业经营优劣势分析161
- (9) 企业在华投资分析161
- (10) 企业最新发展动向分析162
- 6.1.2李尔公司 (learcorporation) 162
 - (1) 企业发展简况分析162
 - (2) 主要经济指标分析162
 - (3) 企业盈利能力分析163
 - (4) 企业运营能力分析163
 - (5) 企业偿债能力分析164
 - (6) 企业发展能力分析164
 - (7) 企业座椅市场规模165
 - (8) 企业销售渠道与网络165
 - (9) 企业经营优劣势分析165
 - (10) 企业在华投资分析166
 - (11) 企业最新发展动向分析166
- 6.1.3江森自控国际 (Johnsoncontrolsinternational) 166
 - (1) 企业发展简况分析166
 - (2) 主要经济指标分析167
 - (3) 企业盈利能力分析167
 - (4) 企业运营能力分析168
 - (5) 企业偿债能力分析168
 - (6) 企业发展能力分析169
 - (7) 企业在华投资分析169
 - (8) 企业经营业务分析170
 - (9) 企业销售渠道与网络170
 - (10) 企业经营优劣势分析171
 - (11) 企业最新发展动向分析171
- 6.1.4佛吉亚集团 (faureciagroup) 171
 - (1) 企业发展简况分析171
 - (2) 企业产品结构及新产品动向172
 - (3) 企业销售渠道与网络172
 - (4) 企业座椅市场分析172
 - (5) 企业经营状况分析173
 - (6) 企业经营优劣势分析173
 - (7) 企业在华投资分析174

- (8) 企业最新发展动向分析174
- 6.1.5 丰田纺织株式会社 (Toyotaboshokucompany) 174
 - (1) 企业发展简况分析174
 - (2) 企业产品结构及新产品动向175
 - (3) 企业销售渠道与网络175
 - (4) 企业经营优劣势分析175
 - (5) 企业在华投资分析175
 - (6) 企业最新发展动向分析176
- 6.1.6 电装株式会社 (densocorporation) 176
 - (1) 企业发展简况分析176
 - (2) 企业产品结构及新产品动向176
 - (3) 企业销售渠道与网络176
 - (4) 企业经营优劣势分析176
 - (5) 企业在华投资分析177
- 6.2 国内主要汽车座椅企业经营分析177
- 6.2.1 华域汽车系统股份有限公司经营情况分析177
 - (1) 企业发展简况分析177
 - (2) 主要经济指标分析178
 - (3) 企业盈利能力分析178
 - (4) 企业运营能力分析179
 - (5) 企业偿债能力分析180
 - (6) 企业发展能力分析180
 - (7) 企业规模分析181
 - (8) 企业销售渠道与网络181
 - (9) 企业经营优劣势分析182
 - (10) 企业投资兼并与重组分析182
 - (11) 企业最新发展动向分析182
- 6.2.2 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营情况分析183
 - (1) 企业发展简况分析183
 - (2) 主要经济指标分析183
 - (3) 企业盈利能力分析184
 - (4) 企业运营能力分析184
 - (5) 企业偿债能力分析185
 - (6) 企业发展能力分析185
 - (7) 企业规模分析186

- (8) 企业销售渠道与网络186
- (9) 企业经营优劣势分析187
- 6.2.3 宁波华翔电子股份有限公司经营情况分析187
 - (1) 企业发展简况分析187
 - (2) 主要经济指标分析188
 - (3) 企业盈利能力分析189
 - (4) 企业运营能力分析190
 - (5) 企业偿债能力分析190
 - (6) 企业发展能力分析191
 - (7) 企业产品结构分析191
 - (8) 企业客户资源分析191
 - (9) 企业经营优劣势分析192
- 6.2.4 成都天兴仪表股份有限公司经营情况分析192
 - (1) 企业发展简况分析192
 - (2) 主要经济指标分析194
 - (3) 企业盈利能力分析194
 - (4) 企业运营能力分析195
 - (5) 企业偿债能力分析195
 - (6) 企业发展能力分析196
 - (7) 企业产品结构分析197
 - (8) 企业销售渠道与网络197
 - (9) 企业经营优劣势分析197
 - (10) 企业投资兼并与重组分析198
- 6.2.5 黄山金马股份有限公司经营情况分析198
 - (1) 企业发展简况分析198
 - (2) 主要经济指标分析199
 - (3) 企业盈利能力分析199
 - (4) 企业运营能力分析200
 - (5) 企业偿债能力分析201
 - (6) 企业发展能力分析201
 - (7) 企业产品结构分析202
 - (8) 企业销售渠道与网络202
 - (9) 企业经营优劣势分析203
 - (10) 企业最新发展动向分析203
- 6.2.6 宁波双林汽车部件股份有限公司经营情况分析203

- (1) 企业发展简况分析204
- (2) 主要经济指标分析204
- (3) 企业盈利能力分析205
- (4) 企业运营能力分析206
- (5) 企业偿债能力分析207
- (6) 企业发展能力分析207
- (7) 企业产品结构分析208
- (8) 企业销售渠道与网络208
- (9) 企业经营优劣势分析208
- 6.2.7沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司经营情况分析209
 - (1) 企业发展简况分析209
 - (2) 企业主营产品分析209
 - (3) 企业营销网络分析210
 - (4) 企业营收能力分析210
 - (5) 企业盈利能力分析210
 - (6) 企业运营能力分析211
 - (7) 企业偿债能力分析211
 - (8) 企业发展能力分析212
 - (9) 企业经营优劣势分析212
- 6.2.8西德科东昌汽车座椅技术有限公司经营情况分析213
 - (1) 企业发展简况分析213
 - (2) 企业生产设备分析213
 - (3) 企业主营产品分析214
 - (4) 企业营收能力分析214
 - (5) 企业盈利能力分析214
 - (6) 企业运营能力分析215
 - (7) 企业偿债能力分析215
 - (8) 企业发展能力分析216
 - (9) 企业经营优劣势分析216
- 6.2.9芜湖江森云鹤汽车座椅有限公司经营情况分析217
 - (1) 企业发展简况分析217
 - (2) 企业主营业务分析217
 - (3) 企业营收能力分析217
 - (4) 企业盈利能力分析218
 - (5) 企业运营能力分析218

- (6) 企业偿债能力分析219
- (7) 企业发展能力分析219
- 6.2.10 郑州市金根汽车零部件有限公司经营情况分析220
 - (1) 企业发展简况分析220
 - (2) 企业组织结构分析220
 - (3) 企业生产设备分析221
 - (4) 企业主营业务分析221
 - (5) 企业营销网路分析221
 - (6) 企业营收能力分析222
 - (7) 企业盈利能力分析222
 - (8) 企业运营能力分析223
 - (9) 企业偿债能力分析223
 - (10) 企业发展能力分析224
 - (11) 企业经营优劣势分析224
- 6.2.11 厦门金龙汽车座椅有限公司经营情况分析225
 - (1) 企业发展简况分析225
 - (2) 企业主营产品分析225
 - (3) 企业生产设备分析225
 - (4) 企业营销网络分析226
 - (5) 企业营收能力分析226
 - (6) 企业盈利能力分析227
 - (7) 企业运营能力分析228
 - (8) 企业偿债能力分析228
 - (9) 企业发展能力分析229
 - (10) 企业经营优劣势分析229
- 6.2.12 延锋伟世通汽车饰件系统有限公司经营情况分析230
 - (1) 企业发展简况分析230
 - (2) 企业主营产品分析230
 - (3) 企业营销网络分析231
 - (4) 企业营收能力分析231
 - (5) 企业盈利能力分析232
 - (6) 企业运营能力分析233
 - (7) 企业偿债能力分析233
 - (8) 企业发展能力分析234
 - (9) 企业经营优劣势分析234

- (10) 企业最新发展动向235
- 6.2.13上海英提尔交运汽车零部件有限公司经营情况分析235
 - (1) 企业发展简况分析235
 - (2) 企业经营产品分析235
 - (3) 企业营销网络分析236
 - (4) 企业营收能力分析236
 - (5) 企业盈利能力分析236
 - (6) 企业运营能力分析237
 - (7) 企业偿债能力分析237
 - (8) 企业发展能力分析238
 - (9) 企业经营优劣势分析238
- 6.2.14江苏省溧阳市汽车座椅调角器总厂经营情况分析239
 - (1) 企业发展简况分析239
 - (2) 企业主营产品分析239
 - (3) 企业营销网络分析239
 - (4) 企业营收能力分析240
 - (5) 企业盈利能力分析241
 - (6) 企业运营能力分析241
 - (7) 企业偿债能力分析242
 - (8) 企业发展能力分析242
 - (9) 企业经营优劣势分析243
- 6.2.15丰田纺织(中国)有限公司经营情况分析243
 - (1) 企业发展简况分析243
 - (2) 企业主营产品分析244
 - (3) 企业营销网络分析244
 - (4) 企业经营优劣势244
- 6.2.16江阴华士汽车座椅有限公司经营情况分析245
 - (1) 企业发展简况分析245
 - (2) 企业规模分析245
 - (3) 企业主营产品分析245
 - (4) 企业生产能力分析246
 - (5) 企业营销网络分析246
 - (6) 企业经营优劣势分析246
- 6.2.17廊坊中德汽车座椅制造有限公司经营情况分析247
 - (1) 企业发展简况分析247

- (2) 企业组织结构分析247
- (3) 企业主营产品分析248
- (4) 企业生产设备分析248
- (5) 企业经营优劣势分析248
- 6.2.18北京朗智亿成汽车系统有限公司经营情况分析249
 - (1) 企业发展简况分析249
 - (2) 企业主要经营业务分析249
 - (3) 企业经营产品结构分析249
 - (4) 企业经营优劣势分析249
- 6.2.19长春富维-江森自控汽车饰件系统有限公司经营情况分析250
 - (1) 企业发展简况分析250
 - (2) 企业主营业务分析250
 - (3) 企业营销网络分析250
 - (4) 企业经营优劣势分析250
- 6.2.20广州汽车集团零部件有限公司经营情况分析251
 - (1) 企业发展简况分析251
 - (2) 企业投资企业分析251
 - (3) 企业销售渠道与网络255
 - (4) 企业产品结构及新产品动向255
 - (5) 企业经营状况优劣势分析255
 - (6) 企业投资兼并与重组分析255
 - (7) 企业发展战略与规划分析256
- 第7章：中国汽车座椅行业投资与前景分析256(AKWZY)
- 7.1汽车座椅行业投资特性分析256
 - 7.1.1汽车座椅行业进入壁垒分析256
 - (1) 稳固的整车零部件采购体系256
 - (2) 较高的产品质量技术要求256
 - (3) 较强的研发及模具开发能力257
 - (4) 管理技术壁垒257
 - 7.1.2汽车座椅行业供应与经营模式257
 - 7.1.3汽车座椅行业盈利因素分析257
 - (1) 原材料价格257
 - (2) 国际出口市场258
 - (3) 产品细分市场258

7.2汽车座椅行业投资与风险分析258

7.2.1汽车座椅行业投资机会分析258

(1) 介入自主品牌汽车企业市场258

(2) 同本土汽车座椅企业合资259

(3) 投资于二级、三级供应商259

7.2.2汽车座椅行业投资风险分析259

(1) 经济波动风险259

(2) 原材料价格波动风险259

(3) 汇率变动风险260

(4) 供求风险分析260

(5) 技术风险分析260

7.3汽车座椅行业影响因素分析260

7.3.1行业发展的有利因素260

(1) 产业政策推动260

(2) 汽车行业发展261

(3) 技术水平提高261

7.3.2行业发展的不利因素261

(1) 关键核心技术261

(2) 模具开发制造水平262

7.4汽车座椅发展前景预测262

7.4.1汽车保有量预测262

7.4.2汽车产销预测262

7.4.3汽车座椅市场规模预测263

部分图表目录：

图表1：汽车座椅行业国家标准汇总表17

图表2：2005-2016年汽车制造业工业总产值走势图（单位：亿元）19

图表3：2005-2016年汽车制造业销售收入走势图（单位：亿元）19

图表4：2005-2016年汽车制造业销售利润率走势图（单位：%）20

图表5：2005-2016年汽车制造业毛利率走势图（单位：%）20

图表6：2005-2016年汽车制造业总资产报酬率走势图（单位：%）21

图表7：2005-2016年汽车零部件制造业工业总产值走势图（单位：亿元，%）21

图表8：2005-2016年汽车制造业销售收入走势图（单位：亿元，%）22

图表9：2005-2016年汽车零部件制造业销售利润率走势图（单位：%）23

图表10：2005-2016年汽车零部件制造业盈利能力走势图（单位：%）23

- 图表11：2005-2016年汽车零部件制造业总资产报酬率走势图（单位：%）24
- 图表12：2006-2016年汽车商品进口规模走势图（单位：亿美元）25
- 图表13：2006-2016年汽车商品出口规模走势图（单位：亿美元）25
- 图表14：2006-2016年汽车零部件出口规模走势图（单位：亿美元，%）26
- 图表15：2006-2016年汽车零部件出口规模走势图（单位：亿美元，%）26
- 图表16：汽车产业链图27
- 图表17：汽车座椅产业链图28
- 图表18：2007-2016年中国生铁产量走势图（单位：万吨）31
- 图表19：2007-2016年中国粗钢产量走势图（单位：万吨）32
- 图表20：2016年美国汽车产量走势图（单位：辆）36
- 图表21：2016年巴西汽车注册量走势图（单位：辆）37
- 图表22：2016年日本汽车产量走势图（单位：辆）38
- 图表23：2016年德国汽车注册量走势图（单位：辆）38
- 图表24：2016年韩国汽车产量走势图（单位：辆）39
- 图表25：2008-2016年中国汽车产量趋势图（单位：万辆）40
- 图表26：2008-2016年中国汽车销量趋势图（单位：万辆）40
- 图表27：2008-2016年全球汽车座椅销售额走势图（单位：亿美元）42
- 图表28：全球汽车座椅市场结构图（单位：%）42
- 图表29：全球汽车座椅企业竞争结构图（单位：%）43
- 图表30：2011-2016年江森自控和李尔汽车座椅销售额走势图（单位：亿美元）46

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308741.html>