

2020-2025年中国亲子鉴定行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国亲子鉴定行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/488742.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

亲子鉴定，是指运用生物学、遗传学以及有关学科的理论和技术，根据遗传性状在子代和亲代之间的遗传规律，判断被控的父母和子女之间是否亲生关系的鉴定。涉及的案件包括：非婚生子女的抚养纠纷、财产继承纠纷、医院产房调错新生儿导致的亲生子认定，以及被拐骗和失散子女的认领等。亲子鉴定主要以人的血型和血型以外的单纯遗传性状的遗传规律为基础，遗传性状是由位于细胞核内染色体上的基因所控制的，并通过亲代与子代间基因的传递将个体特征遗传给子代。基因的传递遵循一定的规律。（1）子代基因都来自亲代，一半来自父亲，一半来自母亲。（2）除非亲代一方（或双方）有某一基因，否则子代不会有该基因。（3）如果亲代一方为基因纯合子，则所有子代都携带该基因。在亲子鉴定中最常用的方法是血型检验，所有的血型系统（红细胞血型、白细胞血型、血清型、红细胞酶型）都是按照孟德尔遗传规律由亲代传给子代的，都可以作为亲子鉴定的依据。然而血型鉴定的结果只能作为否定亲生关系的根据，尽管非父排除率和肯定父权的机率可达到99%以上，但仍不能100%肯定。血型以外的遗传性状，如指纹、耳垢型、PTC味盲、外貌特征，以及妊娠期限、生育性交能力等的鉴定只能作为亲子鉴定参考。现代生物技术的发展已能将DNA片段的分子通过杂交得到DNA指纹，如此技术应用于亲子鉴定，可将随机相同机率缩小到三百亿分之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 亲子鉴定产业概述

第一节 亲子鉴定定义和分类

第二节 亲子鉴定行业特点

第三节 亲子鉴定发展历程

第二章 中国亲子鉴定行业运行环境分析

第一节 中国亲子鉴定运行经济环境分析

一、国际宏观经济走势分析

（1）国际宏观经济现状

（2）国际宏观经济预测

二、国内宏观经济走势分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

第二节 中国亲子鉴定产业政策环境分析

一、亲子鉴定行业监管体制

二、亲子鉴定行业主要法规

三、主要亲子鉴定产业政策

第三节 中国亲子鉴定产业社会环境分析

一、人口规模及结构

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、居民收入及消费情况

第三章 国际亲子鉴定行业发展态势分析

第一节 国际亲子鉴定市场发展现状分析

第二节 国外主要国家亲子鉴定市场现状

第三节 国际亲子鉴定行业市场前景展望

第四章 中国亲子鉴定行业发展概述

第一节 2015-2019年中国亲子鉴定所属行业规模情况

一、亲子鉴定行业市场规模状况

二、亲子鉴定行业单位规模状况

三、亲子鉴定行业人员规模状况

第二节 2015-2019年中国亲子鉴定所属行业财务能力分析

一、亲子鉴定所属行业盈利能力分析

二、亲子鉴定所属行业偿债能力分析

三、亲子鉴定所属行业营运能力分析

四、亲子鉴定所属行业发展能力分析

第三节 2015-2019年中国亲子鉴定行业热点动态

第四节 2019年中国亲子鉴定行业面临的挑战

第五章 中国亲子鉴定行业重点地区市场调研

第一节 2015-2019年中国亲子鉴定行业重点城市竞争分析

一、北京地区亲子鉴定行业发展现状及特点

二、上海地区亲子鉴定发展现状及特点

三、广州地区亲子鉴定发展现状及特点

四、深圳地区亲子鉴定发展现状及特点

第二节 2015-2019年其他区域市场动态分析

第六章 中国亲子鉴定行业价格走势及影响因素分析

第一节 国内亲子鉴定行业价格回顾

第二节 国内亲子鉴定行业价格走势预测

第三节 国内亲子鉴定行业价格影响因素分析

第七章 中国亲子鉴定行业细分市场调研分析

第一节 个人亲子鉴定调研

一、行业现状

二、行业发展前景预测

第二节 司法亲子鉴定调研

一、行业现状

二、行业发展趋势预测

第八章 中国亲子鉴定行业客户调研

第一节 亲子鉴定行业客户偏好调查

第二节 客户对亲子鉴定品牌的首要认知渠道

第三节 亲子鉴定品牌忠诚度调查

第四节 亲子鉴定行业客户消费理念调研

第九章 中国亲子鉴定行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年亲子鉴定行业集中度分析

一、亲子鉴定市场集中度分析

二、亲子鉴定企业集中度分析

第二节 2015-2019年亲子鉴定行业竞争格局分析

一、亲子鉴定行业竞争策略分析

二、亲子鉴定行业竞争格局展望

三、我国亲子鉴定市场竞争趋势

第十章 中国亲子鉴定行业重点企业发展调研

第一节 深圳华大基因股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第二节 江苏苏博生物医学股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第三节 迪安诊断技术集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第四节 上海美吉生物医药科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第五节 大庆市龙蔓科技开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第六节 苏州鉴达生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第七节 北京新生利华生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第十一章 2020-2025年中国亲子鉴定市场预测及发展建议

第一节 2020-2025年中国亲子鉴定市场预测分析

一、中国亲子鉴定行业市场规模预测

二、中国亲子鉴定行业发展前景展望

第二节 2020-2025年中国亲子鉴定企业发展策略建议

一、融资策略

二、人才策略

第三节 2020-2025年中国亲子鉴定企业营销策略建议

一、定位策略

二、价格策略

三、促销策略

第十二章 亲子鉴定行业投资的建议及观点

第一节 亲子鉴定行业投资效益分析

第二节 亲子鉴定行业投资风险分析

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 亲子鉴定行业应对策略

第四节 亲子鉴定行业的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表 1：2015-2019年中国国内生产总值统计分析

图表 2：2015-2019年中国社会消费品零售总额统计

图表 3：2015-2019年中国固定资产投资额统计

图表 4：2015-2019年中国进出口贸易总额统计

图表 5：2015-2019年中国人口性别分布情况

图表 6：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 7：2015-2019年中国亲子鉴定行业市场规模分析

图表 8：2019年中国亲子鉴定行业单位规模情况分析

图表 9：2019年中国亲子鉴定行业从业人员专业构成分析

图表 10：2015-2019年中国亲子鉴定行业盈利能力分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/488742.html>