

# 2019-2025年中国海洋工程装备行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国海洋工程装备行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/438743.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业环境透视

#### 第一章 海洋工程装备制造行业发展综述1

##### 第一节 海洋工程装备制造行业相关概念概述1

###### 一、行业概念及定义1

###### 二、行业主要产品分类1

###### 1、海洋工程装备体系1

###### 2、移动海洋钻井平台1

###### 3、海洋油气生产系统1

###### 4、海洋工程船3

###### 三、海工装备与船舶产业关联分析3

###### 1、海工装备产业核心装备3

###### 2、主要海工装备作业分析4

###### 3、海工装备产业特性分析4

##### 第二节 最近3-5年中国海洋工程装备制造行业经济指标分析5

###### 一、赢利性5

###### 二、成长速度6

###### 三、附加值的提升空间7

###### 四、进入壁垒 / 退出机制8

###### 五、风险性10

###### 六、行业周期10

###### 1、行业周期简介10

###### 2、海洋工程装备企业周期研判13

###### 七、竞争激烈程度指标13

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析14

##### 第三节 海洋工程装备制造行业产业链分析15

###### 一、产业链结构分析15

- 二、主要环节的增值空间16
- 三、与上下游行业之间的关联性16
- 四、行业产业链上游相关行业分析17
- 五、行业下游产业链相关行业分析18
  - 1、海洋工程发展总体状况18
  - 2、海洋油气工程已建项目19
  - 3、海洋油气工程在建项目19
  - 4、海洋油气工程拟建项目20
- 六、上下游行业影响及风险提示21

## 第二章 海洋工程装备制造行业市场环境及影响分析（PEST）22

### 第一节 海洋工程装备制造行业政治法律环境（P）22

- 一、行业管理体制分析22
- 二、行业主要法律法规22
  - 1、《海洋工程装备制造业中长期发展规划（2011-2020）》22
  - 2、《海洋工程装备产业创新发展战略（2011-2020）》32
  - 3、《“十二五”期间海洋工程装备发展规划》37
- 三、海洋工程装备制造行业相关标准38
- 四、行业相关发展规划43
  - 1、《海洋工程装备制造业中长期发展规划》43
  - 2、《海洋工程装备产业创新发展战略（2011 - 2020）》44
- 五、政策环境对行业的影响49

### 第二节 行业经济环境分析（E）51

- 一、国际宏观经济环境分析51
- 二、国际经济市场前景分析52
  - 1、总体判断-复苏乏力，态势难改52
  - 2、发达国家-低位徘徊，两难抉择54
  - 3、新兴市场-改革调整重塑动力55
- 三、中国宏观经济环境分析57
  - 1、2011-2018年我国国内生产总值分析57
  - 2、2011-2018年我国农业行情分析58
  - 3、2011-2018年我国固定资产投资分析59
  - 4、2011-2018年我国国内贸易分析60
  - 5、我国人民生活和社会保障分析61
- 四、中国经济市场前景展望62

## 五、宏观经济环境对行业的影响分析65

### 1、经济复苏对行业的影响65

### 2、区域规划对行业的影响65

## 第三节 行业社会环境分析（S）66

### 一、海洋工程装备制造产业社会环境66

### 二、社会环境对行业的影响67

### 三、海洋工程装备制造产业发展对社会发展的影响67

## 第四节 行业技术环境分析（T）68

### 一、海洋工程装备制造技术分析68

#### 1、技术水平总体发展情况68

#### 2、我国海洋工程装备制造业新技术研究69

#### 二、海洋工程装备技术发展水平72

#### 三、海洋工程装备制造技术发展水平74

#### 四、2014-2018年海洋工程装备制造技术发展分析75

#### 五、行业主要技术发展趋势78

#### 六、技术环境对行业的影响78

## 第五节 行业投融资发展环境80

### 一、金融开放80

#### 1、经验和教训80

#### 2、金融开放的四步骤规则81

#### 二、金融财政政策84

#### 三、金融货币政策85

#### 四、外汇政策88

#### 五、银行信贷政策89

## 第三章 世界海洋工程装备制造所属行业发展状况分析98

### 第一节 世界海洋工程装备制造所属行业发展现状分析98

#### 一、世界海工装备制造所属行业发展概况98

##### 1、全球海洋工程装备发展历程98

##### 2、海洋工程装备的产业格局101

#### 二、世界海工装备制造所属行业市场规模102

##### 1、装备市场规模102

##### 2、装备订单规模102

#### 三、世界海洋工程钻井平台订单规模104

#### 四、世界主要海洋工程装备利用情况104

## 五、世界主要海洋工程装备地域分布105

### 第二节 主要国家海洋工程装备所属行业市场分析105

#### 一、欧美地区海洋工程装备市场分析105

##### 1、美国海洋工程装备市场分析105

##### 2、挪威海洋工程装备市场分析106

##### 3、法国海洋工程装备市场分析107

##### 4、英国海洋工程装备市场分析108

#### 二、亚洲地区海洋工程装备市场分析108

##### 1、新加坡海洋工程装备市场分析108

##### 2、韩国海洋工程装备市场分析109

##### 3、日本海洋工程装备市场分析110

### 第三节 世界海洋工程装备制造所属行业竞争格局111

#### 一、世界海洋工程装备制造所属行业竞争格局111

##### 1、世界海洋工程装备制造所属行业总体格局111

##### 2、世界海洋工程装备制造所属行业竞争态势111

#### 二、世界海洋工程装备制造所属行业领先企业分析112

##### 1、世界领先海工装备设计企业112

##### 2、世界领先海工装备制造企业114

##### 3、世界领先海洋工程承包企业116

### 第四节 世界海洋工程装备制造所属行业发展趋势117

#### 一、大型化117

#### 二、深水化117

#### 三、多样化117

## 第二部分 所属行业深度分析

### 第四章 我国海洋工程装备制造所属行业运行现状分析118

#### 第一节 我国海洋工程装备制造所属行业发展状况分析118

##### 一、我国海洋工程装备制造所属行业发展阶段118

##### 二、我国海洋工程装备制造所属行业发展总体概况118

##### 三、我国海洋工程装备制造所属行业发展特点分析121

##### 四、海洋工程装备制造所属行业经营模式分析122

##### 五、海洋油气工程项目建设情况123

##### 1、海洋油气工程已建项目123

##### 2、海洋油气工程在建项目123

#### 第二节 2011-2018年海洋工程装备制造所属行业发展现状123

一、2011-2018年我国海洋工程装备制造所属行业市场规模123

1、我国海洋工程装备制造营业规模分析123

2、我国海洋工程装备制造投资规模分析124

3、我国海洋工程装备制造产能规模分析124

二、2014-2018年我国海洋工程装备制造所属行业发展分析125

1、我国海洋工程装备制造所属行业发展情况分析125

2、我国海洋工程装备制造所属行业研发情况分析125

三、2014-2018年中国海洋工程装备制造企业发展分析125

四、2014-2018年海洋工程装备项目建设情况125

第三节 2011-2018年海洋工程装备制造市场情况分析128

一、2011-2018年中国海洋工程装备制造市场总体概况128

二、2011-2018年中国海洋工程装备制造产品市场发展分析128

第五章 我国海洋工程装备制造所属行业整体运行指标分析130

第一节 2011-2018年中国海洋工程装备制造所属行业总体规模分析130

一、所属行业市场规模分析130

二、人员规模状况分析131

三、所属行业资产规模分析131

四、企业数量结构分析132

第二节 我国海洋工程装备制造所属行业财务分析132

一、所属行业盈利能力分析132

二、所属行业偿债能力分析133

三、所属行业营运能力分析133

四、所属行业发展能力分析134

第三节 我国海洋工程装备制造市场供需分析134

一、2014-2018年我国海洋工程装备制造所属行业供给情况134

1、我国海洋工程装备制造所属行业供给分析134

2、我国海洋工程装备制造所属行业产量规模分析135

3、重点市场占有份额137

二、2014-2018年我国海洋工程装备制造所属行业需求情况138

1、海洋工程装备制造所属行业需求市场138

2、海洋工程装备制造所属行业客户结构139

3、海洋工程装备制造所属行业需求的地区差异141

三、2014-2018年我国海洋工程装备制造所属行业供需平衡分析141

第四节 海洋工程装备制造所属行业进出口市场分析142

- 一、海洋工程装备制造所属行业进出口综述142
- 二、海洋工程装备制造所属行业出口市场分析143
  - 1、2011-2018年所属行业出口整体情况143
  - 2、2011-2018年所属行业出口总额分析143
  - 3、2011-2018年所属行业出口产品结构144
- 三、海洋工程装备制造所属行业进口市场分析145
  - 1、2011-2018年所属行业进口整体情况145
  - 2、2014年所属行业进口国家145
  - 3、2011-2018年海洋工程装备制造所属行业进口总额分析146

### 第三部分 行业全景调研

#### 第六章 海洋工程装备制造行业细分产品市场分析147

##### 第一节 海洋工程装备概述147

###### 一、钻井装备分类与特点147

###### 1、钻井装备分类147

###### 2、钻井装备特点148

###### 二、生产装备分类与特点148

###### 1、生产装备分类148

###### 2、生产装备特点149

###### 三、辅助船舶分类与特点149

###### 1、辅助船舶分类149

###### 2、辅助船舶特点150

###### 四、配套设备主要大类150

##### 第二节 钻井装备市场分析152

###### 一、钻井装备市场现状152

###### 1、钻井装备保有量152

###### 2、钻井装备利用率153

###### 二、自升式钻井平台市场分析153

###### 1、保有量与订单情况153

###### 2、订单变化情况153

###### 3、利用率变化情况155

###### 4、造价变化情况155

###### 5、最新技术进展155

###### 三、半潜式钻井平台市场分析156

###### 1、保有量及订单情况156

- 2、订单变化情况156
- 3、利用率变变化情况157
- 4、市场竞争格局157
- 5、最新技术进展157
- 四、钻井船市场分析158
  - 1、保有量及订单情况158
  - 2、订单变化情况159
  - 3、日费率变化情况160
  - 4、造价变化情况160
  - 5、最新技术进展160
- 第三节 生产装备市场分析161
  - 一、浮式生产设备市场分析161
    - 1、生产平台存量161
    - 2、平台竞争格局161
  - 二、FPSO市场状况分析162
    - 1、FPSO概况162
    - 2、FPSO订单量163
    - 3、FPSO订单格局164
    - 4、FPSO运营商分布164
- 第四节 辅助船舶市场分析165
  - 一、辅助船租赁情况165
  - 二、辅助船手持订单情况166
  - 三、辅助船订单结构166
  - 四、辅助船市场竞争格局166
  - 五、辅助船舶造价预测167
- 第五节 配套设备市场分析168
  - 一、配套设备的地位168
  - 二、配套设备供应情况168
    - 1、欧美垄断核心配套设备168
    - 2、中国配套设备自给率169
    - 3、配套设备主要生产企业169
  - 三、配套设备细分市场分析169
    - 1、海工系泊链169
    - 2、管件法兰171
    - 3、油套管171

四、配套设备研发情况171

五、配套设备发展趋势172

六、配套设备发展模式探讨173

第七章 重点地区海洋工程装备制造业发展分析174

第一节 山东省海工装备产业现状与规划174

一、主要配套政策174

二、产业发展现状174

1、发展规模174

2、比较优势175

3、科技实力176

三、产业发展规划176

第二节 江苏省海工装备产业现状与规划177

第三节 上海市海工装备产业现状与规划179

第四节 浙江省海工装备产业现状与规划181

第五节 珠海市海工装备产业现状与规划191

第六节 其它地区海工装备产业发展分析194

第四部分 行业竞争格局

第八章 2019-2025年海洋工程装备制造行业竞争形势及策略197

第一节 行业总体市场竞争状况分析197

一、海洋工程装备制造行业竞争结构分析197

1、现有企业间竞争197

2、潜在进入者分析198

3、替代品威胁分析198

4、供应商议价能力199

5、客户议价能力199

6、竞争结构特点总结199

二、海洋工程装备制造行业企业间竞争格局分析200

1、不同地域企业竞争格局200

2、不同规模企业竞争格局203

3、不同类型企业竞争格局204

三、海洋工程装备制造行业集中度分析205

四、海洋工程装备制造行业SWOT分析205

1、海洋工程装备制造业优势分析205

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 2、海洋工程装备制造业劣势分析                | 206 |
| 3、海洋工程装备制造业机会分析                | 206 |
| 4、海洋工程装备制造业威胁分析                | 206 |
| 第二节 中国海洋工程装备制造行业竞争格局综述         | 207 |
| 一、海洋工程装备制造行业竞争概况               | 207 |
| 1、中国海洋工程装备制造业品牌竞争格局            | 207 |
| 2、海洋工程装备业未来竞争格局和特点             | 208 |
| 3、海洋工程装备市场进入及竞争对手分析            | 209 |
| 二、中国海洋工程装备制造行业竞争力分析            | 210 |
| 1、我国海洋工程装备制造业竞争力剖析             | 210 |
| 2、我国海洋工程装备企业市场竞争的优势            | 211 |
| 3、国企与外企比较分析                    | 214 |
| 4、国内海洋工程装备企业竞争能力提升途径           | 214 |
| 三、中国海洋工程装备制造竞争力优势分析            | 215 |
| 1、整体产品竞争力评价                    | 215 |
| 2、产品竞争力评价结果分析                  | 216 |
| 3、竞争优势评价及构建建议                  | 216 |
| 四、海洋工程装备制造行业主要企业竞争力分析          | 217 |
| 1、重点企业资产总计对比分析                 | 217 |
| 2、重点企业从业人员对比分析                 | 217 |
| 3、重点企业营业收入对比分析                 | 217 |
| 4、重点企业利润总额对比分析                 | 218 |
| 5、重点企业综合竞争力对比分析                | 218 |
| 第三节 2014-2018年海洋工程装备制造行业竞争格局分析 | 218 |
| 一、2014-2018年国内外海洋工程装备制造竞争分析    | 218 |
| 二、2014-2018年我国海洋工程装备制造市场竞争分析   | 221 |
| 三、2014-2018年我国海洋工程装备制造市场集中度分析  | 224 |
| 四、2014-2018年国内主要海洋工程装备制造企业动向   | 225 |
| 第四节 海洋工程装备制造市场竞争策略分析           | 225 |
| 1、差异化战略                        | 225 |
| 2、成本领先战略                       | 226 |
| 第九章 海洋工程装备制造行业领先企业经营形势分析       | 228 |
| 第一节 中国船舶重工集团公司                 | 228 |
| 一、集团公司发展简况                     | 228 |

二、集团公司产品与服务228

三、在集团公司市场地位229

四、集团旗下主要海工装备企业经营分析229

第二节 中国船舶工业股份有限公司230

一、企业发展简况230

二、企业主营结构230

三、企业竞争优势231

四、企业经营分析233

五、企业发展战略234

第三节 中石化石油机械股份有限公司235

一、企业发展简况235

二、企业主营结构236

三、企业竞争优势237

四、企业经营分析237

五、企业发展战略238

第四节 上海神开石油化工装备股份有限公司239

一、企业发展简况239

二、企业主营结构240

三、企业竞争优势240

四、企业经营分析241

五、企业发展战略242

第五节 中船海洋与防务装备股份有限公司242

一、企业发展简况242

二、企业主营结构243

三、企业竞争优势244

四、企业经营分析244

五、企业发展战略245

第六节 上海振华重工（集团）股份有限公司245

一、企业发展简况245

二、企业主营结构246

三、企业竞争优势247

四、企业经营分析248

五、企业发展战略249

第七节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司249

一、企业发展简况249

二、企业主营结构250

三、企业竞争优势250

四、企业经营分析251

五、企业发展战略252

第八节 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司253

一、企业发展简况253

二、企业主营结构254

三、企业竞争优势254

四、企业经营分析255

五、企业发展战略256

第九节 海洋石油工程股份有限公司256

一、企业发展简况256

二、企业主营结构257

三、企业竞争优势257

四、企业经营分析258

五、企业发展战略259

第十节 西安宝德自动化股份有限公司260

一、企业发展简况260

二、企业主营结构261

三、企业竞争优势261

四、企业经营分析262

五、企业发展战略263

第十一节 广州中船黄埔造船有限公司263

一、企业概况263

二、企业经营分析264

三、企业竞争力分析264

四、企业经营策略和发展战略265

第十二节 中国船舶重工集团公司265

一、企业概况265

二、企业经营分析266

三、企业竞争力分析267

四、企业经营策略和发展战略268

第十三节 烟台中集来福士海洋工程有限公司269

一、企业概况269

二、企业经营分析270

三、企业竞争力分析270

四、企业发展战略271

第十四节 招商局重工（深圳）有限公司272

一、企业概况272

二、企业经营分析272

三、企业竞争力分析272

四、企业发展战略273

第十五节 武昌船舶重工有限责任公司274

一、企业概况274

二、企业经营分析275

三、企业竞争力分析275

四、企业发展战略276

## 第五部分 行业前景展望

第十章 2019-2025年海洋工程装备制造行业前景及趋势预测313

第一节 2019-2025年海洋工程装备制造市场发展前景313

一、2019-2025年海洋工程装备制造市场发展潜力313

二、2019-2025年海洋工程装备制造市场发展前景展望313

三、2019-2025年海洋工程装备制造细分行业发展前景分析315

1、移动钻井平台发展前景分析315

2、浮式生产平台发展前景分析316

3、海洋工程船发展前景分析317

第二节 2019-2025年海洋工程装备制造市场发展趋势预测318

一、2019-2025年海洋工程装备制造行业发展趋势318

1、技术发展趋势分析318

2、产品发展趋势分析321

3、产品应用趋势分析322

二、2019-2025年海洋工程装备制造市场规模预测323

1、海洋工程装备制造行业市场规模预测323

2、海洋工程装备制造行业营业收入预测323

三、2019-2025年海洋工程装备制造行业应用趋势预测324

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测324

第三节 2019-2025年中国海洋工程装备制造行业供需预测325

一、2019-2025年中国海洋工程装备制造行业供给预测325

二、2019-2025年中国海洋工程装备制造行业产量预测326

三、2019-2025年中国海洋工程装备制造行业销量预测326

四、2019-2025年中国海洋工程装备制造行业需求预测326

五、2019-2025年中国海洋工程装备制造行业供需平衡预测326

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势326

一、市场整合成长趋势326

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测327

三、企业区域市场拓展的趋势329

四、科研开发趋势及替代技术进展329

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势331

第十一章 2019-2025年海洋工程装备制造行业投资机会与风险防范336

第一节 海洋工程装备制造业投资分析336

一、产业投资经历的阶段336

二、2012年行业投资状况回顾337

1、总体投资及结构337

2、投资规模及增速分析337

3、分行业投资分析338

4、分地区投资分析338

5、外商投资分析338

三、2019-2025年行业投资态势339

第二节 海洋工程装备制造行业融资分析340

一、行业融资需求规模340

二、行业融资现状分析341

1、行业主要融资渠道341

2、银行海工融资产品341

3、行业最新融资动向341

三、2019-2025年行业融资前景分析342

第三节 2019-2025年海洋工程装备制造业投资机会342

一、产业链投资机会342

二、细分市场投资机会343

三、重点区域投资机会344

四、海洋工程装备制造业投资机遇344

第四节 2019-2025年海洋工程装备制造业投资风险防范345

一、政策风险及防范345

二、技术风险及防范347

三、供求风险及防范349

四、宏观经济波动风险及防范350

五、关联产业风险及防范353

六、产品结构风险及防范355

七、其他风险及防范355

第五节 中国海洋工程装备制造业投资建议356

一、海洋工程装备制造业未来发展方向356

二、中国海洋工程装备企业融资分析357

1、中国海洋工程装备企业IPO融资分析357

2、中国海洋工程装备企业再融资分析357

三、海洋工程装备制造业主要投资建议358

第六节 海洋工程装备制造业投资特性分析358

一、海洋工程装备制造业进入壁垒分析358

二、海洋工程装备制造业盈利因素分析360

三、海洋工程装备制造业盈利模式分析360

第七节 中国海洋工程装备制造业发展的驱动因素361

一、解决石油对外高依存度的客观要求361

1、石油的战略地位361

2、石油对外依存度362

3、陆地油气资源紧缺362

4、海洋油气开发处起步阶段363

二、政策大力支持海洋工程装备行业364

三、大国海洋战略提速将拉动海洋工程366

四、船舶行业面临瓶颈，转战海工装备367

五、全球海洋工程装备制造业向中国转移369

第八节 2019-2025年海洋工程装备制造业投资价值评估370

一、行业投资效益分析370

1、行业活力系数比较及分析370

2、行业投资收益率比较及分析371

3、行业投资效益评估372

二、产业发展的空白点分析372

三、投资回报率比较高的投资方向373

四、新进入者应注意的障碍因素373

第六部分 发展战略研究

## 第十二章 2019-2025年海洋工程装备制造行业面临的困境及对策376

### 第一节 2017年海洋工程装备制造行业面临的困境376

- 一、海洋工程装备制造业发展的主要困境376
- 二、制约海洋工程装备制造业发展的瓶颈376
- 三、船舶制造行业发展面临的主要困境377

### 第二节 海洋工程装备制造企业面临的困境及对策377

- 一、国有海洋工程装备制造企业面临的困境及对策377
  - 1、国有海洋工程装备企业面临的困境377
  - 2、国有海洋工程装备企业对策探讨378
- 二、民营海洋工程装备制造企业发展困境及策略分析378
  - 1、民营海洋工程装备企业面临的困境378
  - 2、民营海洋工程装备企业对策探讨379
- 三、国内海洋工程装备制造企业的出路分析380

### 第三节 中国海洋工程装备制造行业存在的问题及对策380

- 一、中国海洋工程装备制造行业存在的问题380
  - 1、产业基础薄弱380
  - 2、研发设计和创新能力薄弱380
  - 3、核心技术严重依赖国外，缺乏制造经验380
  - 4、本土配套设备严重不足，尚未树立自己的品牌381
- 二、海洋工程装备制造行业发展的建议对策381
- 三、市场的重点客户战略实施381
  - 1、实施重点客户战略的必要性381
  - 2、合理确立重点客户382
  - 3、重点客户战略管理383
  - 4、重点客户管理功能385
  - 5、实施重点客户战略要重点解决的问题387

### 第四节 中国海洋工程装备制造市场发展面临的挑战与对策388

- 一、中国海洋工程装备制造市场发展面临的挑战388
- 二、中国海洋工程装备制造市场发展对策分析389

## 第十三章 海洋工程装备制造行业发展战略研究390

### 第一节 海洋工程装备制造行业发展战略研究390

- 一、战略综合规划390
- 二、技术开发战略391
- 三、业务组合战略393

#### 四、区域战略规划394

#### 五、产业战略规划395

#### 六、营销品牌战略396

#### 七、竞争战略规划396

### 第二节 对我国海洋工程装备制造品牌的战略思考397

#### 一、海洋工程装备制造品牌的重要性397

#### 二、海洋工程装备制造实施品牌战略的意义399

#### 三、海洋工程装备制造企业品牌的现状分析399

#### 四、我国海洋工程装备制造企业的品牌战略401

#### 五、海洋工程装备制造品牌战略管理的策略403

### 第三节 海洋工程装备制造经营策略分析405

#### 一、海洋工程装备制造市场细分策略405

#### 二、海洋工程装备制造市场创新策略407

#### 三、品牌定位与品类规划408

#### 四、海洋工程装备制造新产品差异化战略408

### 第四节 我国海洋工程装备制造企业竞争策略分析409

#### 一、提高企业核心竞争力的对策409

#### 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径415

##### 1、影响企业核心竞争力的因素415

##### 2、提升企业核心竞争力的有效途径417

#### 三、提高企业竞争力的策略419

##### 1、建立现代企业制度和先进的企业文化。419

##### 2、以技术创新保证企业有持久的核心技术420

##### 3、建立健全人才储备，保证企业发展所需要的各种人才420

##### 4、实施企业战略管理421

##### 5、用服务打造品牌是提高企业核心竞争力的重要手段421

### 第五节 海洋工程装备制造行业投资战略研究422

#### 一、2018年海洋工程装备制造行业投资战略422

#### 二、2019-2025年海洋工程装备制造行业投资战略423

#### 三、2019-2025年细分行业投资战略424

## 第十四章 研究结论及发展建议425

### 第一节 海洋工程装备制造行业研究结论及建议425

### 第二节 海洋工程装备制造子行业研究结论及建议425

#### 1、石油开采进入海洋时代,我国长期来看也将加大海洋油气开采投资425

2、海洋工程行业触底反弹,温和结构性复苏,市场前景广阔425

3、“十三五”规划利好龙头,建议关注海油工程、中集集团、振华重工。426

### 第三节 海洋工程装备制造行业发展建议427

一、行业发展策略建议427

二、行业投资方向建议427

三、行业投资方式建议428

### 图表目录：

图表：海洋工程装备企业成长阶段特点及判断标准13

图表：海洋工程装备制造行业产业链图15

图表：2011-2018年我国国内生产总值以及增长率57

图表：2011-2018年我国粮食产量以及增长率58

图表：2011-2018年我国社会固定资产投资额以及增长率59

图表：2018年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比60

图表：2011-2018年我国社会固定资产投资额以及增长率60

图表：2011-2018年全国居民人均可支配收入及其增长率61

图表：2011-2018年全球海洋工装备制造行业市场规模及增长率102

图表：2011-2018年全球主要海洋工程装备利用率104

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/438743.html>