

2013-2018年中国汽车电喷系统市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国汽车电喷系统市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/148745.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国汽车电子零部件产业目前正处于起步阶段，本土企业绝大部分规模小，基础薄弱，缺乏技术积累，缺少核心技术，技术标准也相对落后，产品缺乏竞争力。而国外巨头均已进入中国并全面布局，几乎垄断了核心技术领域，这对中国汽车产业带来了巨大的挑战。中国汽车市场主要仍由全球主力汽车电子厂商所掌控，多家厂商分踞市场，竞争激烈，国际汽车电子零配件厂商有博世、德尔福、伟世通、德国大陆、现代莫比斯、电装、西门子VDO、法雷奥，而国内企业只有深圳航盛进入十强。目前前十家厂商占据了中国汽车电子70.5%的市场份额，我国本土汽车电子零配件厂商又很难进入外资及合资汽车企业配套体系。[1]

车用电喷系统分为汽车电喷和柴油电喷系统，汽油电喷技术有较高的普及率，主要汽车企业均掌握了该技术。而柴油电喷技术却被美国德尔福、德国博世和日本电装等几家企业所垄断，自然我国车用柴油电喷系统也都是被国外品牌霸占。国内企业购买的主要是博世、德尔福、电装三家企业的产品，博世产品大概占到中国电喷市场的60%上下的份额，德尔福占到百分之十几，再次是马瑞利，电装只有在上柴、锡柴的产品中使用，西门子在国内的用户较少，大多用于出口，本土电喷企业所占的市场份额不到5%。国内发动机企业使用的电喷系统中，各个品牌电喷系统的比例也大体如此。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国汽车电喷系统市场深度分析与投资前景预测报告》共十七章。首先介绍了汽车电控燃油喷射系统概述、中国汽车电控燃油喷射系统行业运行环境等，接着分析了中国汽车电控燃油喷射系统行业发展的现状，然后介绍了中国汽车电控燃油喷射系统行业竞争格局。随后，报告对中国汽车电控燃油喷射系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车电控燃油喷射系统行业发展趋势与投资战略。您若想对汽车电控燃油喷射系统产业有个系统的了解或者想投资汽车电控燃油喷射系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车电控燃油喷射系统概述

第一节 电控燃油喷射系统概述

一、汽油喷射系统的发展

二、电控燃油喷射系统的优点

三、电控燃油喷射系统的类型

四、电控燃油喷射系统的功能

第二节 电控燃油喷射元件概述

- 一、电喷系统中的喷油器的原理及组成解析
- 二、汽油机电控燃油喷射系统的组成
- 三、空气供给系统主要元件的构造与检修
- 四、燃油供给系统主要元件的构造与维修
- 五、控制系统主要元件的构造与检修

第二章 2012-2013年中国汽车工业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国汽车工业运行综述

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、我国汽车产业国际化进程
- 四、中国汽车工业投资控股情况分析
- 五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2010-2012年中国汽车工业发展分析

- 一、2010-2012年我国汽车工业经济运行情况
- 二、2012年国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析
- 三、2012年中国重点汽车企业（集团）销售情况

第三节 2010-2012年中国汽车产量统计分析

- 一、2010-2011年全国汽车产量分析
- 二、2012年全国及主要省份汽车产量分析
- 三、2012年汽车产量集中度分析

第四节 2012-2013年中国汽车行业存在的问题探讨

- 一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局
- 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 三、中国汽车行业管理亟需改进
- 四、国内汽车企业联合重组面临的困境

第五节 2012-2013年中国汽车行业的发展策略分析

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
- 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第三章 2012-2013年中国汽车零部件行业市场走势分析

第一节 2012-2013年中国汽车零部件体系发展的总体综述

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、中国汽车零部件及配件制造行业经济数据分析
- 四、中国零部件企业和整车企业互为依存
- 五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来
- 六、汽车零部件业发展电子商务的分析

第二节 2012-2013年中国汽车零配件市场分析

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场态势及部分产品市场需求
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、汽车零部件市场流通模式探析
- 五、中国汽车零部件国际市场开发战略

第四章 2012-2013年中国汽车电控燃油喷射系统行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- ### 第二节 2012-2013年中国汽车电喷系统政策法规环境分析

- 一、汽车零部件政策及影响分析
- 二、汽车电喷系统行业标准
- 三、行业相关政策、法规、标准分析

第三节 汽车产业调整和振兴规划

- 一、汽车产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则及目标
- 三、产业调整和振兴的重点任务
- 四、政策措施
- 六、规划实施

第五章 2012-2013年中国汽车电控燃油喷射系统行业发展分析

第一节 2012-2013年中国汽车电控燃油喷射系统行业分析

- 一、中国汽车电喷系统行业概况
- 二、车用电喷系统行业宏观环境分析
- 三、车用电喷系统市场行业现状

四、国内电喷系统行业的差距

第二节 2012-2013年中国汽车电控燃油喷射系统市场现状分析

一、国产电喷系统发展现状

二、中国汽车发动机电喷系统市场需求分析

第三节 2012-2013年中国汽车电控燃油喷射系统市场分析

一、柴油机电喷市场分析

二、电喷系统市场规模分析

三、跨国企业在华电喷系统市场份额

第六章 2012-2013年中国汽车电控燃油喷射系统市场渠道调查分析

第一节 2012-2013年中国汽车电控燃油喷射系统市场渠道概况

一、调查样本分布情况

二、电喷系统代理商品牌认知研究

三、各品牌市场覆盖率情况

四、理商关注因素情况

第二节 2012-2013年中国汽车电控燃油喷射系统市场渠道现状调查

一、代理商进货渠道情况调查

二、代理商希望得到厂商支持情况

三、经销商信息获取渠道调查情况

四、代理商盈利情况调查

五、对市场产生负面影响的因素

第七章 2012-2013年中国汽车电控燃油喷射系统产业问题分析

第一节 2012-2013年中国汽车电喷系统问题分析

一、电喷系统短缺情况

二、套牌现象

三、市场缺口

第二节 2012-2013年中国汽车电喷系统发展挑战分析

一、柴油电喷技术发展现状

二、本土企业成长空间分析

三、产业安全需重视

第八章 2012-2013年中国汽车电控燃油喷射系统技术研究进展

第一节 2012-2013年国III柴油机电控燃油系统技术分析

一、电控泵喷嘴技术

二、高压共轨技术

三、电控单体泵技术

第二节 2012-2013年中国自主柴油电喷技术发展分析

一、自主发力

二、博弈状况

三、技术之争

第九章 2012-2013年中国汽车电控燃油喷射系统技术竞争分析

第一节 国外重点公司电控燃油喷射技术竞争分析

一、德尔福

二、博世

三、电装

四、跨国电喷企业在中国布局

第二节 2012-2013年国内外电控燃油喷射技术竞争分析

一、国外

二、国内

第三节 2012-2013年国产电控燃油喷射系统分析

一、中国国产汽车电喷系统情况

二、中国汽车柴油机电喷技术自主品牌分析

三、电控组合泵打破国外柴油机电喷技术垄断

第十章 2012-2013年中国汽车电控燃油喷射系统行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国汽车零部件业竞争现状

一、中国汽车零部件业竞争情况

二、外资垄断情况

三、政策缺位情况

第二节 2012-2013年中国汽车电喷系统行业竞争现状

一、外资变相加价

二、内资企业应对策略

三、售后服务竞争分析

四、政策限制分析

第十一章 2012-2013年国外主要汽车电控燃油喷射系统企业竞争分析

第一节 德尔福

一、企业概况

二、通用倒闭对公司影响

三、公司被竞购情况分析

第二节 电装

一、企业概况

二、公司经营状况

三、公司电喷系统在华发展分析

第三节 德尔福

一、企业概况

二、公司加大研发和投资分析

三、公司电喷系统在华发展分析

第十二章 2012-2013年中国汽车电控燃油喷射系统优势企业竞争力分析

第一节 无锡威孚高科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海电装燃油喷射有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 联合汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山西榆次新天地发动机制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞京滨汽车电喷装置有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 亚新科南岳（衡阳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 成都天兴仪表（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 龙口市锦达油泵油嘴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2013-2018年中国汽车零部件行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国汽车零部件市场发展趋势

一、中国汽车零部件行业未来增长点分析

二、中国汽车零部件行业发展趋势

三、中国汽车零部件行业发展走向

第二节 2013-2018年中国汽车发动机市场发展趋势分析

一、中国汽车发动机市场发展趋势

二、商用车发动机及活塞市场分析及预测

三、中国车用发动机活塞市场需求预测

第十四章 2013-2018年中国汽车电控燃油喷射系统行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国柴油机产品电控化趋势分析

一、中国车用柴油机电控化的发展背景

二、国外柴油机技术的发展趋势

三、国内柴油机产品电控化趋势

第二节 2013-2018年中国电喷系统产品发展趋势分析

一、电喷系统喷射压力与工作能力趋势

二、电子控制电喷系统产品渐成趋势

第三节 2013-2018年中国汽车电喷系统产业盈利预测分析

第十五章 2013-2018年中国汽车电控燃油喷射系统技术发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国电控燃油喷射技术趋势分析

一、汽车柴油化进程分析

二、电控燃油喷射技术突破情况

三、“国IV”重型柴油机技术走向分析

第二节 2013-2018年中国电控燃油喷射相关技术趋势分析

一、汽车传感器技术与应用趋势

二、电喷技术向小型柴油机领域延伸趋势

第十六章 2013-2018年中国汽车电喷系统行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国汽车电喷系统投资环境预测分析

第二节 2013-2018年中国汽车电喷系统投资机会分析

一、汽车电喷系统投资潜力分析

二、汽车电喷系统投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国汽车电喷系统行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第十七章 2013-2018年中国汽车电控燃油喷射系统行业投资战略研究

第一节 2013-2018年汽车电喷系统行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 2013-2018年对中国汽车电喷系统品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、汽车电喷系统品牌的特性和作用

四、汽车电喷系统品牌的价值战略

五、中国汽车电喷系统品牌竞争趋势

六、汽车电喷系统企业品牌发展战略

七、汽车电喷系统行业品牌竞争策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/148745.html>