

2015-2020年中国代驾产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国代驾产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/178745.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

代驾就是当车主不能自行开车到达目的地时，由专业驾驶人员驾驶车主的车将其送至指定地点并收取一定费用的行为。普遍在餐饮行业使用较多，车主去饭店聚餐喝酒，酒后因为不能开车，由其他人代为开车。

代驾服务有两大类存在模式，一类是许多较大的酒店、俱乐部等为特殊客户提供代驾劳务，或者是有临时需要司机的单位或个人的客户提供的服务。比如：为醉酒者、无能力、无权限者提供车辆驾驶服务；另一类是俱乐部、汽车服务公司为汽车租赁。主要是提供车辆和驾驶员为客户进行专门服务。

代驾服务的特点：

- 1) 目的性强：代人驾驶汽车；
- 2) 符合时代需求：有车的人越来越多。

从2009年09月10日开始代驾公司正式走上合法化道路。不过专业代驾公司仍处在一个起步阶段，能盈利的只是少数，同时市民信任度仍很低。

代驾服务公司在各大城市已开始运营。但是，代驾服务的标准不统一，基本是各有各标准；期待政府有关部门可以完善这一方面的法律法规，明确代驾服务的法律机制和责任机制，以使这一服务方式可以得到规范化的发展。

代驾种类：

1、酒后代驾：

酒后代驾，就是指由一名专业的司机代替驾驶，将喝了酒的司机连人带车送回家。酒后代驾作为一种新兴职业引起了人们的关注，酒后代驾服务为会饮酒的有车族朋友提供了一个相对安全的选择空间，也在客观上促进了国家道路交通安全法的实施。

2、旅游代驾：

随着人们收入水平的不断提高和私家车的普及，自驾游也渐渐升温，成为旅游市场的一个新热点。自驾游虽然富有乐趣，但由于长途驾驶很容易令人疲倦，而且路况复杂，新手难以应付，旅游代驾悄然兴起。

与酒后代驾相比，旅游代驾现在进入一个淡季。但在“五一”、“十一”和元旦期间，对旅游代驾的需求非常旺盛，旅游代驾已成为代驾公司的一个新的业务增长点。

旅游代驾的客户主要有两类：一是家庭自驾游，选择雇佣代驾司机一起出游以免除驾驶的疲劳；另一种情况是员工出去旅游又恰逢公司司机放假。在这两种情况下人们往往选择旅游代驾。据了解，旅游代驾服务种类很多。

如果需要提供单程代驾服务，司机在驾车把客人送达目的地后，可以自行坐火车或其他交通工具回京，不再另行加收费用。如果需要往返代驾服务，司机可以在外地等候客人。另外，还能提供救急代驾服务，如果有消费者把车开到外地后，怕旅途劳顿、生病了或者发生其他意外，公司还可以派人到外地，为客人把车开回北京。在费用方面，据记者了解，奔奥安

达的长途旅游代驾的收费标准是短途旅游的代驾费用约在120元至150元/天，长途代驾按公里计费，800公里以上每百公里70元-80元；800公里以下每百公里100元左右。其他代驾公司收费标准与此相仿。

与酒后代驾相比，消费者对旅游长途代驾的收费更认可一些。家住海淀区中关村的张先生曾经和两个朋友接受过从北京到上海的旅游代驾服务。他给记者算了一笔帐：从北京到上海1300多公里路程，代驾服务费用是1000多元，加上汽油费和过路费，总共成本是2000多元，平均每人大概700元，比机票便宜很多，而且还可以体验到自驾游的乐趣和方便。

制约旅游长途代驾的主要瓶颈在于缺乏必要的监管而导致消费者对其信任度不够，接受程度较低。张先生就深有体会："说实话在接受服务的时候挺担心的，出去玩图的是高兴，就算没有安全上的问题，服务上有些纠纷也就把游玩的兴致给搞没了。不过还好整个过程都还很顺利。"

3、商务代驾：

某广告公司的吴先生因为业务上的关系，经常要接待一些客户。当有一些重要的客户来到北京的时候，他有时会请代驾公司的司机来做专业司机。在他看来，这是很划算的："自己开车接待客户，很多时候并不方便。请一个专门的司机，在日常又不需要。这样在有客户来的时候请一个临时司机，既省钱又方便。"

吴先生接受的就是商务代驾的服务。商务代驾在各个代驾公司的业务中所占的比例还不高。据了解，商务代驾的主要消费者是一些中小企业或者临时性活动。这样的机构不需要专职的司机，但又有对司机的需求。商务代驾就是在这些领域觅得了生存空间。

据调查，商务代驾的价格是单次服务80元/次，每天跟车服务根据具体情况不同为150元-200元/天。对于这样的价格，吴先生觉得还是比较合适的："像我们这种可能一个月也就用到几次职业司机的公司，完全没有必要花1000多元养一个专业司机。请商务代驾每月也就几百块，而且省去了很多管理上的麻烦。"

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 消费者使用行为调查

第一节 使用行为研究

一、选择

二、信息渠道选择

三、价格选择

四、场所选择

第二节 调查研究

一、认知度分析

二、美誉度分析

三、特点及优先选择

四、地区影响力和价值表现

第三节 用户价值评估调研

第二章 2014年代驾市场消费状况统计情报

第一节 2014年代驾市场运行走势分析

第二节 2014年代驾主要动态关注

第三节 2015-2020年代驾市场销售策略探讨

第三章 代驾市场产销数据跟踪监测

第一节 2011-2014年代驾状况监测

第二节 2011-2014年代驾历年消费量数据分析

第三节 2014年代驾市场主要供给数据统计

第四节 2013-2018年代驾市场需求预测

第四章 2014年代驾市场经销模式及营销渠道考察

第一节 2014年代驾主要经销方式深度探讨

第二节 2014年代驾渠道及盈利模式调研

第四节 2014年代驾渠道控制五力模型研究

一、报酬力

二、强制力

三、合法权力

四、专业知识力

第五章 消费者使用行为研究

第一节 消费者代驾拥有率分析

第二节 消费者代驾的主要用途分析

第三节 消费者对代驾售后服务期望分析

第四节 细分消费群体消费研究

一、男性

二、女性

第六章 2014年代驾消费者偏好深度调查

第一节 代驾目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 代驾的市场调查

一、消费者对消费意识形态调研

二、消费者对代驾偏好调查

三、消费者对代驾的首要认知渠道

四、消费者经常的调查

五、代驾忠诚度调查

六、代驾市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、方便的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第七章 消费者使用代驾数据调查信息反馈

第一节 消费者使用代驾基本情况调查

一、消费者使用代驾的比例分析

二、消费者使用的代驾的排名分析

三、消费者对其使用的代驾的满意度分析

四、消费者对其使用的代驾的不满意的地方分析

第二节 消费者将来准备或者继续使用代驾的情况分析

第八章 2014年代驾市场实地调查研究

第一节 2014年代驾市场价格走势

第二节 影响代驾价格因素分析

第三节 2014年代驾市场消费状况分析

第四节 2014年代驾主流公司

第九章 代驾渠道实地调研

第一节 渠道一

第二节 渠道二

第三节 渠道三

第十章 2015-2020年中国代驾行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年代驾行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2015-2020年代驾行业发展前景预测

第十一章 2015-2020年中国代驾行业投融资战略规划分析

第一节 代驾行业关键成功要素分析

第二节 代驾行业投资壁垒分析

第三节 代驾行业投资风险与规避

第四节 代驾行业融资渠道与策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国代驾产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年代驾开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：代驾行业产业代驾

图表：2011-2014年我国代驾行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国代驾行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国代驾行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国代驾行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国代驾行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国代驾行业工业代驾产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国代驾行业代驾成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国代驾行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国代驾行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国代驾行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年代驾行业市场供给

图表：2011-2014年代驾行业市场需求

图表：2011-2014年代驾行业市场规模

图表：代驾所属行业生命周期判断

图表：代驾所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国代驾行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国代驾行业供给预测

图表：2014-2020年中国代驾行业需求预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/178745.html>