

中国背光模组行业市场需求调研与未来规划研究报告（2013-2016年）

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《中国背光模组行业市场需求调研与未来规划研究报告（2013-2016年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/128749.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LED背光液晶显示器因具有节能、高画质、长寿命及环保等诸多观点，已成为中日韩，包括台湾和香港等产业界关注的焦点。自2004年Sony推出第一款以LED为背光的液晶电视开始，LED器件技术、性能不断提高，国内外各种LED背光技术研发也全面开展起来，并不断走向深入。

背光模组(Back light module)是液晶显示器面板的关键零组件之一，约占面板材料总成本的20%~35%。背光模组三个重要组成部分是光源、导光板、光学膜，占整个背光模组成本的72%。光源就是灯管。导光板的作用是将线光源雾化成面光源。光学膜的主要作用是凝聚光线，提高亮度。其中光学膜最昂贵，占到背光模组成本的44%，导光板占16%，灯管占12%，其他如灯罩、外框等占28%。

随着CCFL背光被LED背光逐渐取替，台湾的背光模组厂商为应对市场的变化积极转生产方面，和面板厂商或品牌厂商合作，以获取更多订单，但产能转移是趋势，随着大陆高世代液晶面板线的建设和量产，台湾的背光模组厂商积极进驻大陆市场。

《中国背光模组行业市场需求调研与未来规划研究报告（2013-2016年）》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于背光模组产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为背光模组产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【最新目录】

第一章 背光模组行业概述

第一节 背光模组 行业定义

第二节 背光模组 行业发展历程

第三节 背光模组 分类情况

第四节 背光模组 行业链分析

第二章 中国背光模组行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 背光模组 行业相关政策

一、国家“十二五”行业政策

二、其他相关政策

第三节 中国背光模组 行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

第三章 中国背光模组行业供需现状分析

第一节 背光模组 行业总体规模

第二节 背光模组 产能概况

一、2011-2012年产能分析

二、2013-2016年产能预测

第三节 背光模组 产量概况

一、2011-2012年产量分析

二、2013-2016年产量预测

第四节 背光模组 市场需求概况

一、2011-2012年市场需求量分析

二、2013-2016年市场需求量预测

第五节 进出口分析

第四章 中国背光模组行业总体发展状况

第一节 中国背光模组 行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国背光模组 行业财务能力分析

第三节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 企业竞争策略分析

第五章 2011-2012年我国背光模组行业重点区域分析

第一节 华北

第二节 华南

第三节 华东

第四节 华西

第六章 背光模组行业市场分析

第一节 重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节 技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节 产品细分

第四节 市场价格分析

第七章 背光模组国内重点生产厂家分析

第一节A公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八章 2013-2016年背光模组行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前背光模组 市场存在的问题

第二节 背光模组 未来发展预测分析

一、2013-2016年中国背光模组 行业发展规模

二、2013-2016年中国背光模组 行业技术趋势预测

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 2013-2016年中国背光模组 行业投资风险分析

第四节 WOKI投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/128749.html>