

2019-2025年中国生物柴油行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国生物柴油行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/388751.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物柴油是指以植物果实、种子、动物脂肪油及其他生物质资源等作原料，通过一系列物理、化学方法生成的柴油，其环保可再生的特性使其拥有对传统柴油革命性的替代潜力，国外应用生物柴油虽仍处初期阶段，但已非常普遍，而且推动力度仍在不断加强。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生物柴油行业相关概述

1.1 生物柴油行业定义及特点

1.1.1 生物柴油的定义

1.1.2 生物柴油的组成结构

1.1.3 生物柴油的主要特点

1.1.4 生物柴油的理化性质

1.2 生物柴油相关技术

1.2.1 生物柴油的制备方法

1.2.2 生物柴油的工艺流程

1.2.3 生物柴油的检测方法

1.2.4 生物柴油的现行标准

1.3 生物柴油行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 生物柴油行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2018年中国生物柴油行业发展环境分析

3.1 生物柴油行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 生物柴油行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 生物柴油行业社会环境分析（S）

3.3.1 生物柴油产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 生物柴油行业技术环境分析（T）

3.4.1 生物柴油技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国生物柴油行业新技术研究

3.4.2 生物柴油技术发展水平

1、中国生物柴油行业技术水平所处阶段

2、与国外生物柴油行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球生物柴油行业发展概述

4.1 2016-2018年全球生物柴油行业发展情况概述

4.1.1 全球生物柴油行业发展现状

4.1.2 全球生物柴油行业发展特征

4.1.3 全球生物柴油行业市场规模

4.2 2016-2018年全球主要地区生物柴油行业发展状况

4.2.1 欧洲生物柴油行业发展情况概述

4.2.2 美国生物柴油行业发展情况概述

4.2.3 日韩生物柴油行业发展情况概述

4.3 2019-2025年全球生物柴油行业发展前景预测

4.3.1 全球生物柴油行业市场规模预测

4.3.2 全球生物柴油行业发展前景分析

4.3.3 全球生物柴油行业发展趋势分析

4.4 全球生物柴油行业重点企业发展动态分析

第五章 中国生物柴油行业发展概述

5.1 中国生物柴油行业发展状况分析

5.1.1 中国生物柴油行业发展阶段

5.1.2 中国生物柴油行业发展总体概况

5.1.3 中国生物柴油行业发展特点分析

5.2 2016-2018年生物柴油行业发展现状

5.2.1 2016-2018年中国生物柴油行业市场规模

5.2.2 2016-2018年中国生物柴油行业发展分析

5.2.3 2016-2018年中国生物柴油企业发展分析

5.3 2019-2025年中国生物柴油行业面临的困境及对策

5.3.1 中国生物柴油行业面临的困境及对策

1、中国生物柴油行业面临困境

2、中国生物柴油行业对策探讨

5.3.2 中国生物柴油企业发展困境及策略分析

1、中国生物柴油企业面临的困境

2、中国生物柴油企业的对策探讨

5.3.3 国内生物柴油企业的出路分析

第六章 中国生物柴油所属行业市场运行分析

6.1 2016-2018年中国生物柴油所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2018年中国生物柴油所属行业产销情况分析

- 6.2.1 中国生物柴油所属行业工业总产值
- 6.2.2 中国生物柴油所属行业工业销售产值
- 6.2.3 中国生物柴油所属行业产销率
- 6.3 2016-2018年中国生物柴油所属行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国生物柴油所属行业供给分析
 - 6.3.2 中国生物柴油所属行业需求分析
 - 6.3.3 中国生物柴油所属行业供需平衡
- 6.4 2016-2018年中国生物柴油所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析
- 第七章 2016-2018年生物柴油原料分析
 - 7.1 中国生物柴油产业的原料供应概况
 - 7.1.1 生物柴油的主要原料供应路线
 - 7.1.2 中国生物燃料产业须坚持原料多元化
 - 7.1.3 原料供应不足制约我国生物柴油发展
 - 7.1.4 我国推进生物柴油原料林基地的建设
 - 7.1.5 我国大力发展能源林业保障生物柴油原料供应
 - 7.2 油菜生物柴油
 - 7.2.1 加拿大鼓励生物柴油油菜原料的发展
 - 7.2.2 我国油菜生物柴油发展的总体概况
 - 7.2.3 油料及制品需求旺为油菜发展提供空间
 - 7.2.4 中国油菜柴油发展的瓶颈与对策
 - 7.3 地沟油制生物柴油
 - 7.3.1 地沟油制生物柴油的可行性 话
 - 7.3.2 废弃油脂制生物柴油的生产工艺
 - 7.3.3 我国地沟油制生物柴油产业化分析
 - 7.3.4 我国地沟油制生物柴油迎来发展契机
 - 7.4 其他可利用材料
 - 7.4.1 大豆生物柴油比玉米乙醇汽油更环保
 - 7.4.2 野生盐角草可被用做生物柴油原料
 - 7.4.3 以微生物油脂为原料制造生物柴油
 - 7.4.4 林木果油制取生物柴油的经济性分析
 - 7.4.5 生物柴油原料膏桐的发展

7.4.6 我国生物柴油原料麻疯树的发展潜力

7.5 主要地区生物柴油原料发展状况

7.5.1 云南大力推广以地沟油为原料发展生物柴油

7.5.2 辽宁阜新推动文冠果规模化种植

7.5.3 贵州大规模种植小油桐发展生物柴油产业

7.6 解决原料供应的建议措施

7.6.1 突破生物柴油原料瓶颈的基本措施

7.6.2 中国生物柴油原料的发展建议

7.6.3 废弃油脂回收体系的对策

7.6.4 保障生物柴油原料供应的措施

第八章 2016-2018年生物柴油技术及生产工艺发展分析

8.1 生物柴油技术与工艺概述

8.1.1 多品种原料制造生物柴油工艺

8.1.2 连续法生物柴油的生产工艺探究

8.1.3 国内应用的主要生物柴油工艺流程

8.2 生物柴油技术总体概述

8.2.1 中国生物柴油产业技术研究概况

8.2.2 中国生物柴油技术发展的主要成就

8.2.3 我国生物柴油研发面临的技术挑战

8.2.4 生物柴油产业走出技术误区的主要策略

8.3 2016-2018年中国生物柴油技术进展分析

8.3.1 我国突破生物柴油产业化关键技术

8.3.2 废弃食用油制生物柴油技术获专利

8.3.3 我国生物柴油制备新技术取得突破

8.3.4 我国新一代生物柴油技术中试成功

8.3.5 生物柴油清洁生产技术通过鉴定

8.4 主要地区生物柴油技术进展分析

8.4.1 深圳成立生物柴油工程研究中心

8.4.2 陕西研制生物柴油新工艺通过鉴定

8.4.3 江苏生物柴油制备关键技术完成中试

8.4.4 山东大力研发微藻制生物柴油技术

第九章 中国生物柴油行业市场竞争格局分析

9.1 中国生物柴油行业竞争格局分析

9.1.1 生物柴油行业区域分布格局

9.1.2 生物柴油行业企业规模格局

9.1.3 生物柴油行业企业性质格局

9.2 中国生物柴油行业竞争五力分析

9.2.1 生物柴油行业上游议价能力

9.2.2 生物柴油行业下游议价能力

9.2.3 生物柴油行业新进入者威胁

9.2.4 生物柴油行业替代产品威胁

9.2.5 生物柴油行业现有企业竞争

9.3 中国生物柴油行业竞争SWOT分析

9.3.1 生物柴油行业优势分析（S）

9.3.2 生物柴油行业劣势分析（W）

9.3.3 生物柴油行业机会分析（O）

9.3.4 生物柴油行业威胁分析（T）

9.4 中国生物柴油行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国生物柴油行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国生物柴油行业领先企业竞争力分析

10.1 凯迪生态环境科技股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 中粮生物化学(安徽)股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 宁波天邦股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 河北威远生物化工股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 中国石油化工股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 唐山金利海生物柴油股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2019-2025年中国生物柴油行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国生物柴油市场发展前景

11.1.1 2019-2025年生物柴油市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年生物柴油市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年生物柴油细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年中国生物柴油市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年生物柴油行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年生物柴油市场规模预测

11.2.3 2019-2025年生物柴油行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国生物柴油行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国生物柴油行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国生物柴油行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国生物柴油供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国生物柴油行业投资前景

12.1 生物柴油行业投资现状分析

12.1.1 生物柴油行业投资规模分析

12.1.2 生物柴油行业投资资金来源构成

12.1.3 生物柴油行业投资项目建设分析

12.1.4 生物柴油行业投资资金用途分析

12.1.5 生物柴油行业投资主体构成分析

12.2 生物柴油行业投资特性分析

12.2.1 生物柴油行业进入壁垒分析

12.2.2 生物柴油行业盈利模式分析

12.2.3 生物柴油行业盈利因素分析

12.3 生物柴油行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 生物柴油行业投资风险分析

12.4.1 生物柴油行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 生物柴油行业投资潜力与建议

12.5.1 生物柴油行业投资潜力分析

12.5.2 生物柴油行业最新投资动态

12.5.3 生物柴油行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国生物柴油企业投资战略与客户策略分析

13.1 生物柴油企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 生物柴油企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 生物柴油企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 生物柴油中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2018年生物柴油行业市场规模分析

图表：2019-2025年生物柴油行业市场规模预测

图表：2016-2018年生物柴油重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国生物柴油行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国生物柴油行业利润情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/388751.html>