

2020-2025年中国婚庆行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国婚庆行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/498751.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婚庆，具体来说指的是婚礼庆典策划。婚礼策划是指为客人量身打造的婚礼。它涵盖各种婚礼形式或是各种婚礼形式的组合体，它是根据每位新人的不同爱好、追求或诉求点而不同为新人量身定做的婚礼。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 婚庆行业发展综述

第一节 婚庆产业定义及产业链分析

一、婚庆产业定义

二、婚庆产业的特征

三、婚庆产业链结构分析

第二节 婚庆产业消费群体分析

一、登记结婚的新人数量分析

二、登记结婚新人结构分析

三、登记结婚新人群体消费能力分析

四、登记结婚新人群体消费需求分析

五、登记结婚新人人均消费费用分析

第三节 婚庆产业消费特征分析

一、新婚消费需求现状分析

二、新婚消费需求结构分析

三、区域结婚消费差异分析

四、结婚消费需求趋势分析

第二章 婚庆行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 婚庆行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

1、《婚纱和礼服》

2、《婚姻庆典服务》

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、婚庆产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章 我国婚庆行业运行现状分析

第一节 婚庆产业发展分析

一、婚庆产业发展规模分析

二、婚庆产业发展特点分析

1、产业链逐步形成

2、供给总量不断扩大

3、企业规模较小

4、企业区域性强

5、地域性行业品牌正在形成

6、婚庆产业高度分散

三、婚庆产业市场规模分析

第二节婚庆产业商业模式分析

一、产品服务性商业模式

二、品牌型商业模式

1、品牌连锁

2、网络营销

三、整合型商业模式

第三节婚庆博览会发展分析

一、婚庆博览会简介

二、婚庆博览会营销体系分析

三、主要大型婚庆博览会分析

1、北京婚庆博览会

2、上海婚庆博览会

3、深圳婚庆博览会

4、武汉婚博会

第三部分市场全景调研

第四章 我国婚庆细分市场分析及预测

第一节 婚纱礼服市场分析

一、婚纱礼服市场发展概况

- 1、中国婚纱市场现状剖析
- 2、中国婚纱市场发展趋向透析
- 3、中国婚礼服市场以外销为主
- 4、品牌婚纱降价抢夺山寨婚纱市场份额
- 5、我国婚纱行业电子商务的新动态
- 6、中国婚纱礼服行业组织应运而生

二、我国定制婚纱的发展分析

- 1、定制婚纱发展综述
 - 2、我国定制婚纱市场存在的问题
 - 3、我国定制婚纱的市场发展建议
 - 4、我国定制婚纱的发展前景
- #### 三、部分地区婚纱市场的发展
- 1、苏州婚纱行业的成长困扰与反思
 - 2、苏州婚纱产业基地构建一站式产业链
 - 3、济南婚纱礼服市场发展迅猛
 - 4、广东婚纱晚礼服市场发展策略
 - 5、大连婚纱等服装企业进军电子商务
 - 6、沈阳婚纱礼服市场解析
 - 7、芜湖市婚纱市场现状及消费特征分析

四、中国婚纱行业存在的问题与对策

- 1、中国婚纱行业面临品牌缺失难题
- 2、我国婚纱设计存在的问题
- 3、中国婚纱企业的出路探讨
- 4、中国婚纱市场的开发思路探析
- 5、我国婚纱设计的建议

五、婚纱礼服市场的发展展望

- 1、我国婚纱礼服市场发展空间广阔
- 2、未来我国婚纱市场的发展趋势

3、我国婚纱礼服市场的发展方向

第二节婚纱摄影市场分析

一、中国婚纱摄影市场概述

- 1、中国婚纱摄影行业的发展分析
- 2、当前婚纱摄影行业发展的特征
- 3、婚纱摄影行业利润空间状况
- 4、婚纱摄影行业O2O市场发展现状

二、部分地区婚纱摄影市场的发展

- 1、天津市婚纱摄影行业发展格局剖析
- 2、芜湖婚纱摄影市场发展态势
- 3、海南婚纱摄影市场现状透析
- 4、青岛婚纱摄影市场日渐火爆
- 5、昆明婚纱摄影行业发展历程

三、婚纱摄影市场的竞争状况分析

- 1、我国婚纱摄影市场的竞争状况
- 2、大型影楼和婚纱摄影工作室的对比分析
- 3、婚纱摄影机构大型品牌简介

四、婚纱摄影市场的营销分析

- 1、影楼婚庆经营状况及发展模式透析
- 2、传统影楼的移动APP营销新渠道分析
- 3、移动互联网时代下婚纱摄影的营销
- 4、婚纱摄影市场营销策略分析

五、婚纱摄影市场未来发展趋势分析

- 1、婚纱摄影市场发展的趋向透析
- 2、未来婚纱摄影业的发展出路分析
- 3、跨行业联盟将是婚纱摄影发展方向

第三节婚庆服务市场分析

一、婚庆服务市场总体概况

- 1、我国婚庆服务产业化的时机来临
- 2、个性化服务成婚庆产业新趋势
- 3、婚庆服务行业存在的主要问题
- 4、促进婚庆服务业健康发展的对策
- 5、婚庆服务机构有了等级划分规范
- 6、一站式婚庆服务发展潜力分析

二、婚礼策划市场分析

1、婚礼策划的基本要素

2、婚礼策划花费占婚庆大头

3、婚礼策划流行趋势分析

4、婚礼操办的一般流程解析

三、婚车市场分析

1、婚车租赁市场消费特征透析

2、婚车装扮市场显巨大商机

3、婚车租赁市场的问题分析

4、武汉婚车租赁市场发展综述

第四节婚宴及喜糖市场分析

一、婚宴市场发展概况

1、大连婚宴市场价格走高

2、广州高端婚宴竞争激烈

3、大庆婚宴市场浪费状况

4、上海婚宴订单数有所下降

5、重庆市高档婚宴市场疲软

6、乌鲁木齐婚宴市场发展动态

7、农村婚宴消费引起关注

二、婚宴酒市场分析

1、婚宴酒市场发展态势剖析

2、品牌定位应成为婚宴酒市场发展重点

3、婚宴酒的市场渠道剖析

4、婚宴葡萄酒市场潜力分析

5、婚宴用酒的市场开发攻略解析

6、婚宴酒市场的机会与营销方案探析

7、白酒企业在婚宴市场的竞争策略

8、拓展婚宴酒市场的创新策略

三、喜烟市场分析

1、喜烟市场品牌格局

2、影响婚庆用烟市场消费的因素

3、婚庆用烟消费渠道

4、主要地区喜烟市场发展分析

5、喜烟企业市场营销存在的问题

6、喜烟品牌培育的作用与策略分析

四、喜糖市场分析

- 1、喜糖市场的供需特点解析
- 2、喜糖市场品牌格局剖析
- 3、江南地区喜糖市场发展现状
- 4、国内喜糖市场开发前景广阔
- 5、喜糖市场的未来发展方向探析

第五节婚庆旅游市场分析

一、婚庆旅游的基本概况

- 1、蜜月旅游的市场开发价值剖析
- 2、婚庆旅游产品的类型及特征
- 3、我国婚庆旅游市场的细分
- 4、婚庆旅游的消费动因及特征
- 5、婚庆旅游产品开发策略分析
- 6、开发婚庆旅游产品应注意的问题

二、婚庆旅游市场发展态势

- 1、我国蜜月旅游市场的发展特点
- 2、我国蜜月旅游市场的变化趋势
- 3、春节后蜜月游市场成热点
- 4、我国蜜月游市场发展形势
- 5、出境蜜月游市场渐受青睐

三、婚庆旅游市场的综合开发策略

- 1、蜜月游市场应向专业化转轨
- 2、蜜月旅游线路创新建设的策略
- 3、我国婚庆旅游市场开发对策分析
- 4、婚庆旅游市场的开发思路探讨
- 5、婚庆旅游产品的市场开发要点
- 6、婚庆旅游产品的市场运作思路解析

第六节婚庆其他细分行业分析

一、婚庆珠宝

- 1、婚庆保值需求拉动珠宝行业增长
- 2、婚嫁珠宝市场的发展特点分析
- 3、婚庆珠宝市场趋向个性化发展
- 4、婚庆珠宝市场钻石需求增加
- 5、婚庆首饰市场需求旺盛
- 6、中国铂金婚庆首饰发展强劲

二、婚庆家纺

- 1、传统婚俗文化与现代婚庆家纺设计
- 2、我国婚庆家纺市场发展势头迅猛
- 3、婚庆家纺市场主要品牌的发展分析
- 4、传统婚庆床上用品成为市场热点
- 5、婚庆床上用品的消费特征剖析
- 6、婚庆家纺产品促销的特点和策略

三、婚庆家电

- 1、婚庆家电市场劲吹节能环保风潮
- 2、家电业积极应对婚庆家电消费高潮
- 3、婚庆家电市场热潮持续升温
- 4、我国婚庆家电网购市场趋热

四、其他领域

- 1、中国婚庆网站的发展状况分析
- 2、婚庆高峰期玩具消费渐入佳境
- 3、婚庆鲜花市场的发展状况分析
- 4、数码印刷大肆掘金婚庆消费市场
- 5、婚庆杂志的发展现状与趋势

第四部分竞争格局分析

第五章 婚庆所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 婚庆区域市场分析

- 一、东北地区婚庆市场分析
 - 1、沈阳出台新规规范婚庆服务市场
 - 2、沈阳婚庆产业发展现状
 - 3、辽宁千山婚庆市场分析
 - 4、2018年大连婚礼订单有所减少
 - 5、2019年长春婚庆成本上涨情况
 - 6、2019年黑龙江省出台婚庆消费规范

二、华北地区婚庆市场分析

- 1、北京婚庆消费市场特征透析
- 2、2018年太原婚庆市场发展状况
- 3、2018年天津婚庆业地方标准实施
- 4、2019年天津市婚庆市场发展分析
- 5、大同婚庆市场发展现状及前景分析

三、华东地区婚庆市场分析

- 1、2018年山东婚庆消费市场分析
- 2、2018年上海婚庆消费状况分析
- 3、2018年浙江青年婚庆消费调查
- 4、2019年福州婚庆价格情况分析
- 5、2019年安徽铜陵婚庆消费状况调查

四、中南地区婚庆市场分析

- 1、香港婚庆消费调查分析
- 2、武汉婚庆产业发展布局
- 3、长沙婚庆产业现状解析
- 4、2018年东莞婚庆产业发展状况
- 5、2019年海南成立婚庆产业联盟
- 6、澳门婚庆行业的发展战略分析
- 7、广东凤岗打造婚庆产业第一镇

五、西南地区婚庆市场分析

- 1、云南婚庆市场发展状况分析
- 2、昆明婚庆市场消费水平及潜力分析
- 3、成都婚庆行业组织形成竞争模式
- 4、成都婚庆行业竞争的新元素
- 5、成都婚庆市场消费状况分析
- 6、重庆婚庆行业亟待规范发展

六、西北地区婚庆市场分析

- 1、西安婚庆市场状况分析
- 2、西安婚庆市场存在的不规范问题
- 3、兰州婚庆市场发展透析
- 4、西宁成立婚庆行业协会

第六章 2020-2025年婚庆行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、婚庆行业竞争结构分析

二、婚庆行业企业间竞争格局分析

三、婚庆行业集中度分析

第二节中国婚庆行业竞争格局综述

一、婚庆行业竞争概况

二、中国婚庆行业竞争力分析

三、中国婚庆竞争力优势分析

第七章 婚庆行业领先企业经营形势分析

第一节 中国婚庆企业总体发展状况分析

一、婚庆企业主要类型

二、婚庆企业资本运作分析

三、婚庆企业创新及品牌建设

四、婚庆企业国际竞争力分析

五、婚庆行业企业排名分析

第二节中国领先婚庆企业经营形势分析

一、北京舒欣婚礼策划公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

二、北京经典时光婚庆有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

三、中国国旅股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势劣势分析

四、中青旅控股股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势劣势分析

五、上海锦江国际酒店发展股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势劣势分析

六、华天酒店集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势劣势分析

七、广东名瑞集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势劣势分析

八、潮州市金嘉德服饰有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势劣势分析

九、周生生集团国际有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势劣势分析

十、金夫人实业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势劣势分析

第五部分发展前景展望

第八章 2020-2025年婚庆行业前景及投资价值

第一节 婚庆行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间婚庆行业运行情况

二、“十二五”期间婚庆行业发展成果

三、婚庆行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2025年婚庆市场发展前景

一、2020-2025年婚庆市场发展潜力

二、2020-2025年婚庆市场发展前景展望

三、2020-2025年婚庆细分行业发展前景分析

第三节 2020-2025年婚庆市场发展趋势预测

一、2020-2025年婚庆行业发展趋势

二、2020-2025年婚庆市场规模预测

三、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第四节 2020-2025年中国婚庆行业供需预测

一、2020-2025年中国婚庆行业供给预测

二、2020-2025年中国婚庆行业产量预测

三、2020-2025年中国婚庆市场销量预测

四、2020-2025年中国婚庆行业需求预测

五、2020-2025年中国婚庆行业供需平衡预测

第五节婚庆行业投资特性分析

一、婚庆行业进入壁垒分析

二、婚庆行业盈利因素分析

三、婚庆行业盈利模式分析

第九章 2020-2025年婚庆行业投资机会与风险防范

第一节 婚庆行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、婚庆行业投资现状分析

第二节 2020-2025年婚庆行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、婚庆行业投资机遇

第三节 2020-2025年婚庆行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、关联产业风险及防范

第四节中国婚庆行业投资建议

一、婚庆行业未来发展方向

二、婚庆行业主要投资建议

三、中国婚庆企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十章 婚庆行业发展战略研究

第一节 婚庆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国婚庆品牌的战略思考

一、婚庆品牌的重要性

二、婚庆实施品牌战略的意义

三、婚庆企业品牌的现状分析

四、我国婚庆企业的品牌战略

五、婚庆品牌战略管理的策略

第三节婚庆经营策略分析

一、婚庆市场细分策略

二、婚庆市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、婚庆新产品差异化战略

第四节婚庆行业投资战略研究

一、2020-2025年婚庆行业投资战略

1、中国婚庆市场规模预测

2、婚庆产业的经营模式预测

二、2020-2025年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 婚庆行业研究结论及建议

第二节婚庆产业链研究结论及建议

第三节婚庆行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：婚庆产业链

图表：2015-2019年我国粗结婚率和粗离婚率

图表：2019年全国及各省登记结婚及离婚人数

图表：2019年中国人口不同年龄段比例

图表：2015-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015-2019年中国研究与试验经费支出

图表：2019年中国专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2015-2019年我国婚庆产业市场规模

图表：2019年芜湖婚庆消费者获取信息渠道

图表：2019年芜湖婚庆消费者吸引因素统计

图表：2019年芜湖婚庆消费者产品关注点统计

图表：2019年芜湖婚庆消费者风格偏好

图表：城市举行婚礼的各项费用支出比例

图表：农村举行婚礼的各项费用支出比例

图表：2015-2019年中国婚嫁市场规模

图表：婚庆行业生态变迁

图表：2015-2019年中国国旅经营指标概况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/498751.html>