

2017-2022年中国齿轮行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国齿轮行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308755.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮缘上有齿能连续啮合传递运动和动力的机械元件。齿轮在传动中的应用很早就出现了。19世纪末，展成切齿法的原理及利用此原理切齿的专用机床与刀具的相继出现，随着生产的发展，齿轮运转的平稳性受到重视。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：齿轮行业发展环境分析32

1.1齿轮行业政策环境分析32

1.1.1齿轮行业相关政策分析32

1.1.2齿轮行业发展规划分析35

1.2齿轮行业经济环境分析41

1.2.1宏观经济走势分析41

（1）国际经济环境41

（2）国内经济环境42

（3）经济变化对行业影响43

1.2.2行业贸易环境分析43

（1）行业贸易环境现状43

（2）企业规避贸易风险策略44

1.3齿轮行业社会环境分析46

1.3.1齿轮行业节能减排空间46

1.3.2齿轮行业节能减排途径46

1.4齿轮行业技术环境分析49

1.4.1齿轮行业技术水平与特点49

1.4.2齿轮行业专利技术发展分析49

（1）专利申请数量变化情况49

（2）专利申请类型情况50

（3）技术实力领先企业分析50

（4）行业热门技术分析51

1.4.3齿轮行业技术发展趋势分析52

1.5 齿轮行业上游发展分析53

1.5.1 齿轮行业产业链简介53

1.5.2 齿轮金属材料市场分析54

(1) 钢市场分析54

1) 钢材市场供给分析54

2) 钢材市场需求分析57

3) 钢材价格走势59

4) 钢材行业未来发展趋势60

5) 钢材行业对行业的影响分析60

(2) 铜材产销情况及价格走势61

1) 铜材市场供给分析61

2) 铜材市场需求分析62

3) 铜材行业价格走势64

4) 铜材行业对行业的影响分析64

第2章：齿轮行业发展现状分析65

2.1 齿轮行业总体发展状况65

2.1.1 齿轮行业发展概况65

2.1.2 齿轮行业发展特点65

2.2 齿轮行业产销情况分析67

2.2.1 齿轮行业供给情况分析67

(1) 齿轮行业产量规模67

(2) 齿轮行业产值规模67

(3) 齿轮行业出口规模68

2.2.2 齿轮行业需求情况分析69

(1) 齿轮行业需求规模69

(2) 齿轮行业进口规模69

(3) 齿轮行业需求结构70

2.2.3 齿轮行业产销率分析71

2.3 齿轮行业经营情况分析72

2.3.1 齿轮行业经营效益分析72

2.3.2 齿轮行业盈利能力分析73

2.3.3 齿轮行业运营能力分析73

2.3.4 齿轮行业偿债能力分析73

2.3.5 齿轮行业发展能力分析74

第3章：齿轮行业竞争格局及策略分析75

3.1国际齿轮市场竞争分析75

3.1.1国际齿轮市场发展状况75

3.1.2国际齿轮市场竞争格局75

3.1.3国际齿轮市场发展趋势76

3.2跨国公司在华竞争分析76

3.2.1德国西门子集团77

3.2.2德国SEW集团77

3.2.3住友重机械工业株式会社78

3.2.4美国格里森公司79

3.2.5德国诺德（NORD）集团79

3.2.6意大利卡拉罗集团80

3.3国内齿轮市场竞争分析81

3.3.1齿轮行业竞争格局分析81

3.3.2齿轮行业集中度分析82

（1）齿轮行业销售集中度82

（2）齿轮行业利润集中度83

3.4齿轮行业竞争力构建与实施85

3.4.1齿轮行业竞争策略构建与评价85

（1）齿轮行业竞争策略构建85

1）多元化竞争策略85

2）差异化竞争策略85

3）合作竞争策略85

（2）齿轮行业竞争策略评价85

3.4.2齿轮行业竞争策略实施对策86

（1）制定有效管理模式86

（2）市场与内部管理并重87

（3）建立技术创新机制87

（4）促进人力资源的积聚与优化88

（5）促进资源的有效整合88

第4章：车辆齿轮产品市场需求分析90

4.1汽车自动变速器市场需求分析91

4.1.1汽车行业总体产销规模91

- 4.1.2汽车自动变速器分类及比较92
- 4.1.3汽车自动变速器技术进展92
- 4.1.4汽车自动变速器产销规模95
- 4.1.5汽车自动变速器市场趋势97
- 4.2轿车变速器市场发展分析98
 - 4.2.1轿车产销规模分析98
 - 4.2.2轿车变速器分类与发展99
 - 4.2.3轿车变速器采购需求100
 - (1)主要采购企业经营情况100
 - (2)企业产品采购方式与渠道101
 - 4.2.4轿车变速器市场格局101
 - 4.2.5轿车变速器市场趋势101
- 4.3微型汽车变速器市场分析102
 - 4.3.1微型汽车产销规模分析102
 - 4.3.2微型汽车变速器市场发展103
 - 4.3.3微型汽车变速器行业特点104
 - 4.3.4微型汽车变速器采购需求105
 - (1)主要采购企业经营情况105
 - (2)企业产品采购方式与渠道105
 - 4.3.5微型汽车变速器市场格局106
 - 4.3.6微型汽车变速器市场趋势106
- 4.4轻型汽车变速器市场分析107
 - 4.4.1轻型汽车产销规模分析107
 - 4.4.2轻型汽车变速器市场综述108
 - 4.4.3轻型汽车变速器采购需求109
 - (1)主要采购企业经营情况109
 - (2)企业采购方式与渠道109
 - 4.4.4轻型汽车变速器市场格局109
 - 4.4.5轻型汽车变速器市场趋势110
- 4.5中型汽车变速器市场分析111
 - 4.5.1中型汽车产销规模分析111
 - 4.5.2中型汽车变速器市场发展112
 - 4.5.3中型汽车变速器采购需求113
 - (1)主要采购企业经营情况113
 - (2)企业产品采购方式与渠道114

- 4.5.4中型汽车变速器市场格局114
- 4.5.5中型汽车变速器市场趋势115
- 4.6重型汽车变速器市场分析116
 - 4.6.1重型汽车产销规模分析116
 - 4.6.2重型汽车变速器市场需求117
 - 4.6.3重型汽车变速器采购需求118
 - (1)主要采购企业经营情况118
 - (2)企业产品采购方式与渠道118
 - 4.6.4重型汽车变速器市场格局119
 - 4.6.5重型汽车变速器市场趋势119
- 4.7大中型客车变速市场分析120
 - 4.7.1大中型客车产销规模分析120
 - 4.7.2大中型客车变速器市场发展121
 - 4.7.3大中型客车变速器采购需求121
 - (1)主要采购企业经营情况121
 - (2)企业产品采购方式与渠道122
 - 4.7.4大中型客车变速器市场格局122
 - 4.7.5大中型客车变速器市场趋势122
- 4.8汽车同步器市场发展分析123
 - 4.8.1汽车同步器产品结构分析123
 - 4.8.2汽车同步器市场需求分析123
 - 4.8.3汽车同步器采购方式分析123
 - 4.8.4汽车同步器市场竞争格局123
 - 4.8.5汽车同步器市场发展趋势124
- 4.9汽车驱动桥与锥齿轮市场分析125
 - 4.9.1汽车驱动桥与锥齿轮需求规模125
 - 4.9.2汽车驱动桥与锥齿轮需求特点125
 - 4.9.3汽车驱动桥与锥齿轮采购需求126
 - (1)主要采购企业经营情况126
 - (2)企业产品采购方式与渠道126
 - 4.9.4汽车驱动桥与锥齿轮市场格局127
 - 4.9.5汽车驱动桥与锥齿轮市场趋势128
- 4.10摩托车齿轮产品市场分析129
 - 4.10.1摩托车产销规模分析129
 - 4.10.2摩托车齿轮市场发展129

4.10.3	摩托车齿轮采购需求	129
(1)	主要采购企业经营情况	129
(2)	企业产品采购方式与渠道	130
4.10.4	摩托车齿轮市场格局	130
4.10.5	摩托车齿轮市场趋势	130
4.11	农业机械齿轮产品市场分析	131
4.11.1	农业机械产销规模分析	131
4.11.2	农机齿轮产品细分市场	132
(1)	拖拉机齿轮产品市场	132
(2)	收割机齿轮产品市场	134
(3)	农用运输车齿轮产品市场	135
4.11.3	农机齿轮产品市场格局	135
4.11.4	农机齿轮产品采购需求	136
(1)	主要采购企业经营情况	136
(2)	企业产品采购方式与渠道	137
4.11.5	农机齿轮产品市场趋势	137
4.12	工程机械齿轮产品市场分析	137
4.12.1	工程机械行业产销规模	137
4.12.2	工程机械齿轮市场需求	138
4.12.3	工程机械齿轮产品细分市场	138
(1)	工程机械车桥	138
(2)	液力变矩器	139
(3)	行星减速机	140
(4)	工程机械齿轮	140
4.12.4	工程机械齿轮产品采购需求	140
(1)	主要采购企业经营情况	140
(2)	企业产品采购方式与渠道	142
(3)	传动元部件技术发展趋势	143
4.12.5	工程机械齿轮产品市场趋势	144
第5章：工业齿轮产品市场需求分析		146
5.1	工业通用变速传动产品市场分析	146
5.1.1	齿轮减速电机产品市场分析	146
(1)	主要应用领域	146
(2)	产量增长情况	146

- (3) 市场竞争状况147
- (4) 市场前景分析147
- 5.1.2行星齿轮传动设备市场分析148
 - (1) 产品类型及特点148
 - (2) 产品主要应用领域149
 - (3) 产品采购需求分析149
 - (4) 产品市场竞争状况150
 - (5) 产品市场前景预测150
- 5.1.3谐波传动减速器产品市场分析150
 - (1) 产品主要特点150
 - (2) 产品应用现状分析151
 - (3) 产品采购需求分析151
 - (4) 产品主要生产企业151
 - (5) 产品市场前景预测152
- 5.1.4摆线减速机市场分析152
 - (1) 产品主要特点152
 - (2) 产品产量增长情况153
 - (3) 产品采购需求分析154
 - (4) 产品市场竞争状况154
 - (5) 产品市场前景预测154
- 5.1.5小模数齿轮产品市场分析154
- 5.2工业专用变速传动产品市场分析155
 - 5.2.1高速齿轮产品市场分析155
 - (1) 高速齿轮产品简要概述155
 - (2) 高速齿轮产品市场发展状况156
 - (3) 高速齿轮产品采购需求分析157
 - (4) 高速齿轮产品主要生产企业157
 - (5) 高速齿轮产品市场前景分析159
 - 5.2.2冶金矿山齿轮产品市场分析159
 - (1) 冶金矿山机械行业景气度分析159
 - 1) 冶金机械行业景气度159
 - 2) 矿山机械行业景气度160
 - (2) 冶金矿山齿轮产品需求特点162
 - (3) 冶金矿山齿轮产品采购需求162
 - 1) 主要采购企业经营情况162

- 2) 企业产品采购方式与渠道163
 - (4) 冶金矿山齿轮产品技术进展163
 - (5) 冶金矿山齿轮产品需求前景163
- 5.2.3水泥机械传动产品市场分析163
 - (1) 水泥机械行业景气度分析163
 - (2) 水泥机械传动产品需求特点164
 - (3) 水泥机械传动产品采购需求165
- 1) 主要采购企业经营情况165
- 2) 企业产品采购方式与渠道166
 - (4) 水泥机械传动产品市场格局166
 - (5) 水泥机械传动产品需求前景167
- 5.2.4起重运输机械减速机产品市场分析167
 - (1) 起重运输机械行业景气度分析167
 - (2) 起重运输机械减速机需求特点168
 - (3) 起重运输机械减速机采购需求169
- 1) 主要采购企业经营情况169
- 2) 企业产品采购方式与渠道170
 - (4) 起重运输机械减速机市场格局171
 - (5) 起重运输机械减速机需求前景171
- 5.2.5风力发电齿轮箱产品市场分析171
 - (1) 风力发电行业景气度分析171
 - (2) 风力发电齿轮箱市场概况172
 - (3) 风力发电齿轮箱采购需求173
- 1) 主要采购企业经营情况173
- 2) 企业产品采购方式与渠道173
 - (4) 风力发电齿轮箱市场格局174
 - (5) 风电齿轮箱行业主要问题174
 - (6) 风力发电齿轮箱前景预测175
- 5.2.6石化机械齿轮产品市场分析176
 - (1) 石化机械行业景气度分析176
 - (2) 石化机械齿轮产品配套需求178
- 1) 透平、压缩机用齿轮装置178
- 2) 石化泵用齿轮装置及备件178
- 3) 搅拌釜用立式减速机179
- 4) 石油钻机、抽油机用齿轮减速器179

- 5) 沉降离心机用齿轮差速器179
 - (3) 石化机械齿轮产品采购需求179
- 1) 主要采购企业经营情况179
- 2) 企业产品采购方式与渠道180
 - (4) 石化机械齿轮产品市场格局181
 - (5) 石化机械齿轮产品市场前景181
- 5.2.7煤矿机械齿轮传动产品市场分析181
 - (1) 煤矿机械行业景气度分析181
 - (2) 煤矿机械齿轮产品需求特点182
 - (3) 煤矿机械齿轮产品采购需求183
- 1) 主要采购企业经营情况183
- 2) 企业产品采购方式与渠道184
 - (4) 煤矿机械齿轮产品技术水平184
 - (5) 煤矿机械齿轮产品市场前景185
- 5.2.8船用齿轮箱产品市场分析186
 - (1) 船舶制造行业景气度186
 - (2) 船用齿轮箱需求特点187
- 1) 工作船用齿轮箱187
- 2) 大功率船用齿轮箱187
- 3) 高速船用齿轮箱188
- 4) 可调桨船舶用齿轮箱188
- 5) 工程船用齿轮箱188
 - (3) 船用齿轮箱采购需求分析188
- 1) 主要采购企业经营情况188
- 2) 企业产品采购方式与渠道188
 - (4) 船用齿轮箱市场竞争格局188
 - (5) 船用齿轮箱市场前景分析189
- 5.2.9铁路机车传动产品市场分析189
 - (1) 铁路机车行业景气度分析189
 - (2) 铁路机车传动产品需求特点190
 - (3) 铁路机车传动产品采购需求191
- 1) 主要采购企业经营情况191
- 2) 企业产品采购方式与渠道192
 - (4) 铁路机车传动产品生产情况192
 - (5) 铁路机车传动产品市场前景192

5.2.10航空齿轮产品市场分析193

- (1) 我国航空业景气度分析193
- (2) 航空齿轮产品需求特点194
- (3) 航空齿轮市场发展概况194
- (4) 航空齿轮产品采购需求195
 - 1) 主要采购企业经营情况195
 - 2) 企业产品采购方式与渠道197
- (5) 航空齿轮产品技术进展198
- (6) 航空齿轮主要生产企业198
- (7) 航空齿轮市场前景分析198

5.2.11海洋工程齿轮产品市场分析198

- (1) 我国海洋工程装备行业景气度分析199
- (2) 海洋工程齿轮产品需求特点199
- (3) 海洋工程齿轮产品技术进展199
- (4) 海洋工程齿轮市场采购需求201
 - 1) 主要采购企业经营情况201
 - 2) 企业产品采购方式与渠道201
- (5) 海洋工程齿轮主要生产企业201
- (6) 海洋工程齿轮市场前景分析202

5.3工业特种齿轮传动产品市场分析202

- 5.3.1齿轮泵市场分析202
- 5.3.2粉末冶金齿轮市场分析204
- 5.3.3非圆齿轮市场分析204
- 5.3.4机械无级变速器市场分析205
- 5.3.5超越离合器市场分析207
- 5.3.6塑料齿轮市场分析208

第6章：齿轮行业重点区域市场分析209

6.1齿轮行业区域分布特点209

- 6.1.1齿轮行业区域结构总体特征209
- 6.1.2齿轮行业区域集中度分析211
- 6.1.3齿轮行业区域分布特点分析213

6.2浙江省齿轮行业发展分析213

- 6.2.1浙江省齿轮行业发展环境213
- 6.2.2浙江省齿轮行业发展规模213

(1) 行业企业数量	213
(2) 行业工业总产值	214
(3) 行业销售收入	215
6.2.3 浙江省齿轮行业竞争格局	215
6.2.4 浙江省齿轮行业发展趋势	216
6.3 江苏省齿轮行业发展分析	217
6.3.1 江苏省齿轮行业发展环境	217
6.3.2 江苏省齿轮行业发展规模	219
(1) 行业企业数量	219
(2) 行业工业总产值	219
(3) 行业销售收入	220
6.3.3 江苏省齿轮行业竞争格局	220
6.3.4 江苏省齿轮行业发展趋势	221
6.4 山东省齿轮行业发展分析	222
6.4.1 山东省齿轮行业发展环境	222
6.4.2 山东省齿轮行业发展规模	222
(1) 行业企业数量	222
(2) 行业工业总产值	223
(3) 行业销售收入	223
6.4.3 山东省齿轮行业竞争格局	223
6.4.4 山东省齿轮行业发展趋势	224
6.5 上海市齿轮行业发展分析	225
6.5.1 上海市齿轮行业发展环境	225
6.5.2 上海市齿轮行业发展规模	225
(1) 行业企业数量	225
(2) 行业工业总产值	226
(3) 行业销售收入	226
6.5.3 上海市齿轮行业竞争格局	227
6.5.4 上海市齿轮行业发展趋势	227
6.6 辽宁省齿轮行业发展分析	228
6.6.1 辽宁省齿轮行业发展环境	228
6.6.2 辽宁省齿轮行业发展规模	229
(1) 行业企业数量	229
(2) 行业工业总产值	229
(3) 行业销售收入	230

6.6.3辽宁省齿轮行业竞争格局230

6.6.4辽宁省齿轮行业发展趋势230

6.7重庆市齿轮行业发展分析231

6.7.1重庆市齿轮行业发展环境231

6.7.2重庆市齿轮行业发展规模231

(1) 行业企业数量231

(2) 行业工业总产值232

(3) 行业销售收入232

6.7.3重庆市齿轮行业竞争格局233

6.7.4重庆市齿轮行业发展趋势233

6.8天津市齿轮行业发展分析234

6.8.1天津市齿轮行业发展环境234

6.8.2天津市齿轮行业发展规模235

(1) 行业企业数量235

(2) 行业工业总产值235

(3) 行业销售收入235

6.8.3天津市齿轮行业竞争格局236

6.8.4天津市齿轮行业发展趋势236

6.9广东省齿轮行业发展分析237

6.9.1广东省齿轮行业发展环境237

6.9.2广东省齿轮行业发展规模238

(1) 行业企业数量238

(2) 行业工业总产值239

(3) 行业销售收入239

6.9.3广东省齿轮行业竞争格局240

6.9.4广东省齿轮行业发展趋势240

第7章：齿轮行业转型升级与战略选择242

7.1制造业转型与升级主要途径242

7.1.1制造业转型与升级背景242

7.1.2制造业转型升级主要途径243

(1) 从外销到内销243

(2) 从代工到自主品牌244

(3) 从低端到高端244

(4) 从制造到服务245

- (5) 整合产业链资源245
- (6) 从粗放经营到精细化管理246
- 7.2 齿轮行业转型升级重点与战略选择247
 - 7.2.1 齿轮行业存在的问题247
 - 7.2.2 齿轮行业转型升级重点248
 - (1) 齿轮行业转型升级总趋势248
 - (2) 齿轮行业转型升级四大重点248
 - 1) 设计信息化248
 - 2) 装备智能化248
 - 3) 流程自动化248
 - 4) 管理现代化249
 - 7.2.3 齿轮行业转型升级战略选择249
 - (1) 齿轮行业转型升级潜在风险249
 - (2) 齿轮行业转型升级战略选择250
- 7.3 齿轮行业转型升级下的经营模式选择251
 - 7.3.1 传统制造模式遭遇瓶颈251
 - (1) 传统制造模式概述251
 - (2) 传统制造模式分类及特点251
 - (3) 传统制造模式无法适应新形势252
 - 7.3.2 服务型制造模式渐成趋势252
 - (1) 服务型制造概念253
 - (2) 服务型制造的商业模式254
 - (3) 服务型制造生产组织方式255
 - (4) 服务型制造的运作模式257
 - (5) 服务型制造的实施体系258
 - 1) 服务型制造的实施体系258
 - 2) 实施服务型制造的主要内容259
 - (6) 齿轮行业服务型制造案例260
- 第8章：齿轮行业领先企业生产经营分析262
 - 8.1 齿轮行业企业发展总体状况分析262
 - 8.1.1 齿轮企业工业总产值状况262
 - 8.1.2 齿轮企业销售收入状况262
 - 8.1.3 齿轮企业利润总额状况263
 - 8.2 车辆齿轮产品领先企业经营分析264

8.2.1陕西法士特汽车传动集团公司经营情况分析264

- (1) 企业发展简况264
- (2) 企业产品结构特征265
- (3) 企业技术研发情况265
- (4) 企业销售渠道与网络266
- (5) 企业经营情况分析266
- 1) 企业产销能力分析266
- 2) 企业盈利能力分析266
- 3) 企业运营能力分析267
- 4) 企业偿债能力分析267
- 5) 企业发展能力分析268
- (6) 企业经营优劣势分析268
- (7) 企业zui新发展动向分析269

8.2.2重庆青山工业有限责任公司经营情况分析269

- (1) 企业发展简况269
- (2) 企业产品结构特征270
- (3) 企业技术研发情况270
- (4) 企业销售渠道与网络270
- (5) 企业经营情况分析271
- 1) 企业产销能力分析271
- 2) 企业盈利能力分析271
- 3) 企业运营能力分析272
- 4) 企业偿债能力分析272
- 5) 企业发展能力分析273
- (6) 企业经营优劣势分析273
- (7) 企业zui新发展动向分析274

8.2.3北京摩比斯变速器有限公司经营情况分析274

- (1) 企业发展简况274
- (2) 企业产品结构特征275
- (3) 企业销售渠道与网络275
- (4) 企业经营情况分析275
- 1) 企业产销能力分析275
- 2) 企业盈利能力分析275
- 3) 企业运营能力分析276
- 4) 企业偿债能力分析276

5) 企业发展能力分析277

(5) 企业经营优劣势分析278

8.2.4浙江双环传动机械股份有限公司经营情况分析278

(1) 企业发展简况分析278

(2) 企业产品结构特征279

(3) 企业产品销售渠道与网络279

(4) 企业经营情况分析280

1) 主要经济指标分析280

2) 企业盈利能力分析281

3) 企业运营能力分析282

4) 企业偿债能力分析282

5) 企业发展能力分析283

(5) 企业经营优劣势分析283

(6) 企业投资与并购重组284

(7) 企业zui新发展动向分析284

8.3工业通用齿轮产品领先企业经营分析322

8.3.1SEW-传动设备(天津)有限公司经营情况分析322

(1) 企业发展简况322

(2) 企业产品结构特征322

(3) 企业销售渠道与网络323

(4) 企业经营情况分析324

1) 企业产销能力分析324

2) 企业盈利能力分析324

3) 企业运营能力分析324

4) 企业偿债能力分析325

5) 企业发展能力分析325

(5) 企业经营优劣势分析326

8.3.2江苏泰隆机械集团公司经营情况分析326

(1) 企业发展简况326

(2) 企业产品结构特征327

(3) 企业技术研发情况327

(4) 企业销售渠道与网络327

(5) 企业经营情况分析327

1) 企业产销能力分析327

2) 企业盈利能力分析328

3) 企业运营能力分析328

4) 企业偿债能力分析329

5) 企业发展能力分析329

(6) 企业经营优劣势分析330

8.3.3 西门子机械传动(天津)有限公司经营情况分析330

(1) 企业发展简况330

(2) 企业产品结构特征331

(3) 企业销售渠道与网络331

(4) 企业经营情况分析331

1) 企业产销能力分析331

2) 企业盈利能力分析331

3) 企业运营能力分析332

4) 企业偿债能力分析332

5) 企业发展能力分析333

(5) 企业经营优劣势分析333

(6) 企业zui新发展动向分析334

8.4 工业专用齿轮产品领先企业经营分析356

8.4.1 南京高精齿轮集团有限公司经营情况分析356

(1) 企业发展简况356

(2) 企业产品结构特征357

(3) 企业技术研发情况357

(4) 企业销售渠道与网络358

(5) 企业经营情况分析358

1) 企业产销能力分析358

2) 企业盈利能力分析358

3) 企业运营能力分析359

4) 企业偿债能力分析359

5) 企业发展能力分析360

(6) 企业经营优劣势分析360

(7) 企业zui新发展动向分析361

8.4.2 重庆齿轮箱有限责任公司经营情况分析361

(1) 企业发展简况361

(2) 企业产品结构特征361

(3) 企业技术研发情况362

(4) 企业销售渠道与网络362

(5) 企业经营情况分析363

1) 企业产销能力分析363

2) 盈利能力分析363

3) 运营能力分析364

4) 偿债能力分析364

5) 发展能力分析365

(6) 企业经营优劣势分析365

(7) 企业zui新发展动向分析366

8.4.3杭州前进齿轮箱集团股份有限公司经营情况分析366

(1) 企业发展简况366

(2) 企业产品结构特征368

(3) 企业技术研发情况368

(4) 企业销售渠道与网络370

(5) 企业经营情况分析370

1) 主要经济指标分析370

2) 盈利能力分析371

3) 运营能力分析372

4) 偿债能力分析373

5) 发展能力分析373

(6) 企业经营模式分析374

(7) 企业经营优劣势分析376

(8) 企业投资与并购重组376

(9) 企业zui新发展动向分析377

8.4.4杭州发达齿轮箱集团有限公司经营情况分析377

(1) 企业发展简况377

(2) 企业产品结构特征378

(3) 企业技术研发情况378

(4) 企业销售渠道与网络378

(5) 企业经营情况分析379

1) 企业产销能力分析379

2) 企业盈利能力分析379

3) 企业运营能力分析379

4) 企业偿债能力分析380

5) 企业发展能力分析380

(6) 企业经营优劣势分析381

第9章：齿轮行业发展前景与投资建议398(AKWZY)

9.1齿轮行业发展前景与趋势398

9.1.1齿轮行业影响因素分析398

(1) 有利因素分析398

(2) 不利因素分析399

9.1.2齿轮行业发展前景预测400

(1) 国际市场需求预测400

(2) 国内市场需求预测400

1) 汽车行业需求预测400

2) 风电行业需求预测400

3) 工程机械行业需求预测401

4) 农机行业需求预测402

5) 高铁行业需求预测402

6) 煤机行业需求预测402

7) 核电行业需求预测402

(3) 齿轮行业前景预测402

9.1.3齿轮行业发展趋势预判403

9.2齿轮行业投资潜力分析404

9.2.1齿轮行业并购与重组分析404

(1) 行业并购与重组案例404

(2) 行业并购与重组特征406

(3) 行业并购与重组趋势406

9.2.2行业投资机会剖析407

(1) 行业投资环境评述407

(2) 行业投资机会剖析407

9.2.3行业投资价值分析408

9.2.4行业投资风险预警408

9.3齿轮行业主要投资建议410

9.3.1行业投资品种建议410

9.3.2行业投资地区建议410

9.3.3行业投资方式建议411

9.3.4行业规避风险方法411

(1) 齿轮行业报告研究说明412

1) 报告研究范围说明412

2) 报告数据来源说明413

3) 报告研究方法说明413

部分图表目录：

图表1：齿轮行业相关政策法规分析32

图表2：<重大技术装备自主创新指导目录（2016年版）>中鼓励齿轮相关产品创新34

图表3：齿轮行业发展规划发展目标35

图表4：齿轮行业发展规划六大工程36

图表5：“十三五”齿轮行业重点发展的重大工程、重大装备所需关键零部件产品37

图表6：2012-2016年欧洲、德国、美国GDP指数走势图41

图表7：2016年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）42

图表8：2012-2016年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）42

图表9：2012-2016年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）43

图表10：2016年版<鼓励进口技术和产品目录>齿轮相关部分44

图表11：海南玉柴机器有限责任公司节能减排投资设备对比（一）47

图表12：海南玉柴机器有限责任公司节能减排投资设备对比（二）48

图表13：2012-2016年减速机行业相关专利申请数量变化图（单位：项）50

图表14：2016年减速机行业相关专利类型（单位：%）50

图表15：截至2015年减速机行业相关专利申请人构成分析（单位：%）51

图表16：截至2015年我国减速机行业相关专利技术比重（单位：%）51

图表17：2016年减速机行业最新申请专利技术52

图表18：齿轮制造行业产业链54

图表19：2012-2016年全国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）55

图表20：2012-2016年全国钢材行业主要产品产量（单位：万吨）55

图表21：2016年全国钢材行业主要产品地区分布（单位：%）56

图表22：2012-2016年我国钢材进口量及增长情况（单位：万吨，%）56

图表23：2012-2016年前三季度全国钢材销量（单位：万吨）57

图表24：2016年我国钢材产品消费结构（单位：%）58

图表25：2016年钢铁行业下游分布及占比（单位：%）58

图表26：2012-2016年我国钢材出口量及增长情况（单位：万吨，%）59

图表27：2013-2016年我国钢材价格综合指数走势图59

图表28：2012-2016年中国精炼铜产量（单位：万吨）61

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308755.html>