

2020-2025年中国生物医药外包行业市场调研分析 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国生物医药外包行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/518759.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来全球药品市场竞争日益激烈、新药研发成本大幅提高、研发成功率降低、研发周期变长以及众多重磅专利药到期后仿制药对研药的利润冲，国内外制药企业对研发效率和速度的提升越来越迫切。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生物医药外包行业发展综述

第一节 生物医药外包行业定义及分类

一、生物医药外包行业定义

二、生物医药外包主要产品分类

三、生物医药外包行业的特性

第二节 最近3-5年中国生物医药外包所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 生物医药外包行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 生物医药外包行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 生物医药外包行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、生物医药外包行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、生物医药外包产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、生物医药外包产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、生物医药外包技术专利数量分析
- 三、生物医药外包技术发展趋势分析
- 四、行业主要技术人才现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际生物医药外包所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球生物医药外包市场总体情况分析

- 一、全球生物医药外包行业发展概况
- 二、全球生物医药外包市场产品结构
- 三、全球生物医药外包行业发展特征
- 四、全球生物医药外包行业竞争格局
- 五、全球生物医药外包市场区域分布
- 六、国际重点生物医药外包企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲生物医药外包行业发展概况
- 2、欧洲生物医药外包市场结构及运营情况
- 3、2015-2020年欧洲生物医药外包行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美生物医药外包行业发展概况

- 2、北美生物医药外包市场结构及运营情况
- 3、2015-2020年北美生物医药外包行业发展前景预测
- 三、日本
 - 1、日本生物医药外包行业发展概况
 - 2、日本生物医药外包市场结构及运营情况
 - 3、2015-2020年日本生物医药外包行业发展前景预测
- 四、韩国
 - 1、韩国生物医药外包行业发展概况
 - 2、韩国生物医药外包市场结构及运营情况
 - 3、2015-2020年韩国生物医药外包行业发展前景预测
- 五、其他国家地区

第四章 中国生物医药外包所属行业运行现状分析

第一节 中国生物医药外包所属行业发展状况分析

- 一、中国生物医药外包行业发展历程
- 二、中国生物医药外包行业发展概况及特点
- 三、中国生物医药外包行业发展存在的问题及对策
- 四、中国生物医药外包行业商业模式分析

第二节 生物医药外包所属行业发展现状分析

- 一、中国生物医药外包所属行业投资规模
- 二、中国生物医药外包所属行业市场规模分析
- 三、中国生物医药外包所属行业市场结构分析
- 四、中国生物医药外包所属行业利润总额分析

第三节 中国生物医药外包所属行业企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、行业从业人员数量分析

第四节 中国生物医药外包所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五节 中国生物医药外包所属行业市场价格走势分析

- 一、生物医药外包市场定价机制组成

二、生物医药外包市场价格影响因素

三、2015-2019年生物医药外包产品价格走势分析

四、2020-2025年生物医药外包产品价格走势预测

第六节 中国生物医药外包所属行业市场供需分析

一、市场供给能力分析

1、中国生物医药外包产量分析

2、各类生物医药外包需求占比

二、市场需求分析

1、中国生物医药外包表观消费量分析

2、中国生物医药外包需求结构分析

三、中国生物医药外包供需平衡分析

第五章 中国生物医药外包服务模式分析

第一节 传统模式发展分析

一、模式介绍及特点

二、适用范围

三、盈利与风险

第二节 创新型模式发展分析

一、模式介绍及特点

二、适用范围

三、盈利与风险

第三节 结果导向型模式发展分析

一、模式介绍及特点

二、适用范围

三、盈利与风险

第四节 风险共担模式发展分析

一、模式介绍及特点

二、适用范围

三、盈利与风险

第六章 生物医药研发服务市场（CRO）分析

第一节 全球生物医药研发服务市场分析

一、全球医药研发费用投入及增速分析

二、全球CRO渗透率分析

三、全球CRO市场规模分析

四、全球CRO市场分布格局

五、全球CRO市场份额分析

第二节 国内生物医药研发服务市场分析

一、关于CRO发展的相关政策

二、国内药物研发费用分析

三、导致研发费用攀升的原因

四、国内CRO市场发展情况

五、国内CRO主要企业竞争格局

第三节 中国CRO细分业务结构深度分析

一、中国CRO业务结构分析

1、中国CRO业务结构分布

2、中国CRO业务结构趋势

二、中国临床型CRO市场分析

1、临床型CRO市场规模

2、临床型CRO竞争优势

3、临床型CRO竞争格局

4、临床型CRO市场前景

三、中国临床前CRO市场分析

1、临床前CRO市场规模

2、临床前CRO竞争优势

3、临床前CRO竞争格局

4、临床前CRO市场前景

四、中国一站式CRO市场分析

1、一站式CRO业务范围

2、一站式CRO竞争优势

3、一站式CRO市场需求

4、一站式CRO市场前景

第七章 生物医药生产服务市场（CMO）分析

第一节 全球CMO市场发展分析

一、CMO行业上下游产业链

二、2006-2019年因专利到期致销售额损失

三、全球CMO市场规模及增速

四、CMO行业核心竞争要素

五、全球CMO企业竞争格局

六、欧美CMO企业与印度CMO企业对比

第二节 国内CMO市场发展分析

一、国内CMO市场发展现状

二、国内医药CMO市场规模及增速

三、国内CMO企业竞争格局

第三节 中国CMO细分业务结构深度分析

一、中国CMO业务结构分析

1、中国CMO业务结构分布

2、中国CMO企业经营模式

二、医药中间体CMO市场分析

1、医药中间体市场分析

2、医药中间体CMO市场分析

三、医药原料药CMO市场分析

1、医药原料药市场分析

2、医药原料药CMO市场分析

四、药物制剂CMO市场分析

1、药物制剂市场分析

2、药物制剂CMO市场分析

第八章 2020-2025年生物医药外包行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、生物医药外包行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、生物医药外包行业SWOT分析

1、生物医药外包行业优势分析

2、生物医药外包行业劣势分析

3、生物医药外包行业机会分析

4、生物医药外包行业威胁分析

第二节 生物医药外包行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 生物医药外包行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国生物医药外包行业竞争力分析

一、中国生物医药外包行业竞争力剖析

二、中国生物医药外包企业市场竞争的优势

三、国内生物医药外包企业竞争能力提升途径

第五节 生物医药外包行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 生物医药外包行业领先企业经营形势分析

第一节 中国生物医药外包企业总体发展状况分析

一、生物医药外包企业主要类型

二、生物医药外包企业资本运作分析

三、生物医药外包企业创新及品牌建设

四、生物医药外包企业国际竞争力分析

第二节 中国领先生物医药外包企业经营形势分析

一、无锡药明康德新药开发股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业科研实力分析

4、企业经营模式分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

二、尚华医药集团

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业科研实力分析

4、企业经营模式分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

三、凯莱英医药集团（天津）股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业科研实力分析

4、企业经营模式分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

四、桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业科研实力分析

4、企业经营模式分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

五、上海美迪西生物医药股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业科研实力分析

4、企业经营模式分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

六、杭州泰格医药科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业科研实力分析

4、企业经营模式分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

七、广州博济新药临床研究中心有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业科研实力分析

4、企业经营模式分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

八、万全科技药业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业科研实力分析

4、企业经营模式分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

九、上海百曜生物医药科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业科研实力分析

4、企业经营模式分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

十、方恩（天津）医药发展有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业科研实力分析

4、企业经营模式分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

第十章 2020-2025年生物医药外包行业发展前景

第一节 2020-2025年生物医药外包市场发展前景

一、2020-2025年生物医药外包市场发展潜力

二、2020-2025年生物医药外包市场发展前景展望

三、2020-2025年生物医药外包细分行业发展前景分析

第二节 2020-2025年生物医药外包市场发展趋势预测

一、2020-2025年生物医药外包行业发展趋势

二、2020-2025年生物医药外包市场规模预测

三、2020-2025年生物医药外包行业应用趋势预测

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国生物医药外包行业供需预测

- 一、2020-2025年中国生物医药外包行业供给预测
- 二、2020-2025年中国生物医药外包行业产量预测
- 三、2020-2025年中国生物医药外包市场销量预测
- 四、2020-2025年中国生物医药外包行业需求预测
- 五、2020-2025年中国生物医药外包行业供需平衡预测

第十一章 2020-2025年生物医药外包行业投资机会与风险防范

第一节 生物医药外包行业投资特性分析

- 一、生物医药外包行业进入壁垒分析
- 二、生物医药外包行业盈利因素分析
- 三、生物医药外包行业盈利模式分析

第二节 生物医药外包行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、生物医药外包行业投资现状分析

第三节 2020-2025年生物医药外包行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、生物医药外包行业投资机遇

第四节 2020-2025年生物医药外包行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第五节 中国生物医药外包行业投资建议

- 一、生物医药外包行业未来发展方向
- 二、生物医药外包行业主要投资建议
- 三、中国生物医药外包企业融资分析

第十二章 生物医药外包行业发展战略研究

第一节 生物医药外包行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国生物医药外包品牌的战略思考

一、生物医药外包品牌的重要性

二、生物医药外包实施品牌战略的意义

三、生物医药外包企业品牌的现状分析

四、中国生物医药外包企业的品牌战略

五、生物医药外包品牌战略管理的策略

第三节 生物医药外包经营策略分析

一、生物医药外包市场细分策略

二、生物医药外包市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、生物医药外包新产品差异化战略

第四节 生物医药外包行业投资战略研究

一、2020-2025年生物医药外包行业投资战略

二、2020-2025年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 生物医药外包行业研究结论及建议

第二节 生物医药外包关联行业研究结论及建议

第三节 生物医药外包行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：生物医药外包行业生命周期

图表：生物医药外包行业产业链结构

图表：2015-2019年全球生物医药外包行业市场规模

图表：2015-2019年中国生物医药外包行业市场规模

图表：2015-2019年生物医药外包行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国生物医药外包市场占全球份额比较

图表：2015-2019年生物医药外包行业工业总产值

图表：2015-2019年生物医药外包行业销售收入

图表：2015-2019年生物医药外包行业利润总额

图表：2015-2019年生物医药外包行业资产总计

图表：2015-2019年生物医药外包行业负债总计

图表：2015-2019年生物医药外包行业竞争力分析

图表：2015-2019年生物医药外包市场价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/518759.html>