

2018-2024年中国办公家具市场评估分析及投资发展盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国办公家具市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/348770.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章办公家具行业发展综述1

1.1办公家具行业定义及分类1

1.1.1行业定义1

1.1.2行业主要产品分类1

1.1.3行业特性2

1.2办公家具行业统计标准3

1.2.1统计部门和统计口径3

1.2.2行业主要统计方法介绍3

1.2.3行业涵盖数据种类介绍4

1.3最近3-5年中国办公家具行业经济指标分析4

1.3.1赢利性4

1.3.2成长速度4

1.3.3附加值的提升空间5

1.3.4进入壁垒 / 退出机制5

1.3.5风险性5

1.3.6行业周期6

1.3.7竞争激烈程度指标7

1.4办公家具行业产业链分析9

1.4.1产业链结构分析9

1.4.2主要环节的增值空间9

1.4.3与上下游行业之间的关联性10

1.4.4行业产业链上游相关行业分析11

1.4.5行业下游产业链相关行业分析11

1.4.6上下游行业影响及风险提示12

第二章办公家具行业市场环境及影响分析（PEST）13

2.1办公家具行业政治法律环境（P）13

2.1.1行业主要政策法规13

2.1.2政策环境对行业的影响13

2.2行业经济环境分析（E）13

2.2.1宏观经济形势分析13

2.2.2宏观经济环境对行业的影响分析14

2.3行业社会环境分析（S）15

2.3.1办公家具产业社会环境15

2.3.2社会环境对行业的影响18

2.4行业技术环境分析（T）19

2.4.1办公家具技术分析19

2.4.2行业主要技术发展趋势19

2.4.3技术环境对行业的影响21

第三章国际办公家具行业发展分析及经验借鉴23

3.1全球办公家具市场总体情况分析23

3.1.1全球办公家具行业发展概况23

3.1.2全球办公家具市场产品结构23

3.1.3全球办公家具行业发展特征23

3.1.4全球办公家具行业竞争格局24

3.1.5全球办公家具市场区域分布24

3.2全球主要国家（地区）市场分析25

3.2.1欧洲25

1、欧洲办公家具行业发展概况25

2、欧洲办公家具市场结构及产销情况25

3、2018-2024年欧洲办公家具行业发展前景预测26

3.2.2北美26

1、北美办公家具行业发展概况26

2、北美办公家具市场结构及产销情况27

3、2018-2024年北美办公家具行业发展前景预测27

3.2.3日本27

3.2.4韩国29

第四章我国办公家具行业运行现状分析30

4.1我国办公家具行业发展状况分析30

4.1.1我国办公家具行业发展阶段30

4.1.2我国办公家具行业发展总体概况30

4.1.3我国办公家具行业发展特点分析31

4.1.4我国办公家具行业商业模式分析32

4.2办公家具行业发展现状33

- 4.2.1我国办公家具行业市场规模33
- 4.2.2我国办公家具行业发展分析33
- 4.2.3中国办公家具企业发展分析34
- 4.3办公家具市场情况分析34
 - 4.3.1中国办公家具产品市场发展分析34
 - 4.3.2中国办公家具产品市场供求分析35
 - 4.3.3中国办公家具产品市场进出口分析36
- 4.4我国办公家具市场价格走势分析36
 - 4.4.1办公家具市场定价机制组成36
 - 4.4.2办公家具市场价格影响因素36
 - 4.4.3办公家具产品价格走势分析37
 - 4.4.42018-2024年办公家具产品价格走势预测38

第五章我国办公家具行业整体运行指标分析39

- 5.1中国办公家具行业总体规模分析39
 - 5.1.1企业数量结构分析39
 - 5.1.2人员规模状况分析40
 - 5.1.3行业资产规模分析41
 - 5.1.4行业市场规模分析42
- 5.2中国办公家具行业产销情况分析43
 - 5.2.1我国办公家具行业工业总产值43
 - 5.2.2我国办公家具行业工业销售产值44
- 5.3中国办公家具行业财务指标总体分析44
 - 5.3.1行业盈利能力分析44
 - 5.3.2行业偿债能力分析45
 - 5.3.3行业营运能力分析46
 - 5.3.4行业发展能力分析47

第六章我国办公家具主要产品市场及技术发展分析48

- 6.1主要产品市场分析48
 - 6.1.1系统家具市场分析48
 - 6.1.2办公桌市场分析49
 - 6.1.3文件柜市场分析49
 - 6.1.4办公椅市场分析50
- 6.2办公家具的智能化与技术创新分析52

6.2.1 智能化办公家具创新设计分析52

- 1、智能化办公家具的内涵与外延52
- 2、智能化办公家具的创新要素52
- 3、智能化办公家具创新设计方法53
- 4、智能化办公家具系统设计要素55

6.2.2 办公家具企业的技术创新分析56

- 1、办公家具造型设计创新56
- 2、办公家具结构设计创新59
- 3、办公家具工艺设计创新62

第七章我国办公家具行业营销趋势及策略分析63

7.1 办公家具行业市场营销分析63

7.1.1 办公家具行业主要销售方式63

- 1、专卖经营63
- 2、特许经营63
- 3、网络经营64
- 4、直销64
- 5、投标68
- 6、赊销68
- 7、外销68

7.1.2 办公家具营销基本战术69

- 1、侧翼战69
- 2、游击战71
- 3、防御战73
- 4、进攻战73

7.1.3 办公家具营销系统特征73

7.1.4 办公家具行业营销策略75

- 1、产品营销策略75
- 2、价格营销策略76
- 3、渠道营销策略77
- 4、促销营销策略77

7.2 办公家具行业营销案例分析77

7.2.1 宜家公司营销案例77

- 1、经营理念77
- 2、经营与销售策略77

3、设计与制造策略84

7.2.2黎氏阁“体验式办公家具厅”案例86

1、案例介绍86

2、案例分析86

3、体验式营销模式优点87

4、体验式营销注意事项89

7.2.3龙威家具材料城营销策划案89

1、项目背景分析89

2、项目效应分析91

3、目标市场分析92

4、整合策略分析92

5、推广主题分析93

6、形象整合分析94

7、传播策略94

第八章办公家具行业产业集群分析96

8.1珠江三角洲办公家具行业发展分析96

8.1.1珠江三角洲办公家具行业发展概况96

8.1.2大涌红木家具产业发展分析97

1、大涌红木家具产业发展历程97

2、大涌红木家具产业发展现状100

3、大涌红木家具产业发展策略101

4、大涌红木家具产业发展方向102

8.1.3乐从家具商贸产业发展分析103

1、乐从家具商贸产业发展历程103

2、乐从家具商贸产业发展现状104

3、乐从家具商贸产业投资规模105

4、乐从家具商贸产业发展策略105

8.1.4大岭山家具出口基地发展分析107

1、大岭山家具出口基地发展概况107

2、大岭山家具出口基地发展特点107

3、大岭山家具出口基地发展策略109

4、大岭山家具出口基地发展目标109

8.1.5龙江家具产业发展分析110

1、龙江家具产业发展概况110

- 2、龙江家具产业竞争力分析111
- 3、龙江家具产业制约因素111
- 8.2长江三角洲办公家具行业发展分析112
 - 8.2.1长江三角洲办公家具行业发展概况112
 - 8.2.2安吉椅业发展状况分析112
 - 1、安吉椅业发展基本情况112
 - 2、安吉椅业发展主要特点113
 - 3、安吉椅业问题与挑战113
 - 4、安吉椅业对策与建议116
 - 8.2.3蠡口家具行业发展分析120
 - 1、蠡口家具行业发展概况120
 - 2、蠡口家具行业发展优势128
 - 3、蠡口家具行业发展策略129
 - 4、蠡口家具行业发展趋势130
- 8.3环渤海经济圈办公家具行业发展分析131
 - 8.3.1环渤海经济圈办公家具行业发展概况131
 - 8.3.2宁津桌椅家具行业发展分析131
 - 1、宁津桌椅家具行业发展现状131
 - 2、宁津桌椅家具行业发展特点131
 - 8.3.3胜芳金属玻璃家具行业发展分析133
 - 1、胜芳金属玻璃家具行业发展历程133
 - 2、胜芳金属玻璃家具行业发展概况135
 - 3、胜芳金属玻璃家具行业竞争力分析135
 - 4、胜芳金属玻璃家具行业发展目标137
 - 8.3.4香河家具行业发展分析137
 - 1、香河家具行业发展历程137
 - 2、香河家具行业发展概况139
 - 3、香河家具产业结构布局139
 - 4、香河家具行业投资分析140
 - 5、香河家具行业发展展望141
 - 8.3.5玉环欧式古典家具行业发展分析142
 - 1、玉环欧式古典家具行业发展历程142
 - 2、玉环欧式古典家具行业发展概况142
 - 3、玉环欧式古典家具行业发展优势142
 - 4、玉环欧式古典家具行业发展困境143

5、玉环欧式古典家具行业发展趋势144

8.4西部办公家具行业发展分析146

8.4.1西部办公家具行业发展概况146

8.4.2成都武侯区家具行业发展分析147

1、武侯区家具行业发展历程147

2、武侯区家具行业发展展望147

8.5东北办公家具行业发展分析148

8.5.1东北办公家具行业发展概况148

8.5.2庄河实木家具产业发展分析148

1、庄河实木家具行业发展概况148

2、庄河实木家具行业存在问题149

3、庄河实木家具行业发展展望149

第九章2017年办公家具行业竞争形势151

9.1行业总体市场竞争状况分析151

9.1.1办公家具行业竞争结构分析151

1、现有企业间竞争151

2、潜在进入者分析156

3、替代品威胁分析156

4、供应商议价能力156

5、客户议价能力156

9.1.2办公家具行业企业间竞争格局分析157

9.1.3办公家具行业集中度分析157

9.1.4办公家具行业SWOT分析158

1、办公家具行业优势分析158

2、办公家具行业劣势分析159

3、办公家具行业机会分析161

4、办公家具行业威胁分析163

9.2中国办公家具行业竞争格局综述163

9.2.1办公家具行业竞争概况163

9.2.2中国办公家具行业竞争力分析163

9.2.3中国办公家具产品竞争力优势分析163

9.3办公家具行业竞争格局分析164

9.3.1国内外办公家具竞争分析164

9.3.2国内主要办公家具企业动向165

9.3.3国内办公家具企业拟在建项目分析165

9.4办公家具行业并购重组分析165

9.4.1行业并购重组现状及其重要影响165

9.4.2跨国公司在华投资兼并与重组分析166

9.4.3本土企业投资兼并与重组分析166

9.4.4企业升级途径及并购重组风险分析166

第十章2017年办公家具行业领先企业经营形势分析168

10.1中国办公家具企业总体发展状况分析168

10.1.1办公家具企业主要类型168

10.1.2办公家具企业资本运作分析170

10.1.3办公家具企业创新及品牌建设171

10.1.4办公家具企业国际竞争力分析174

10.2中国领先办公家具企业经营形势分析174

10.2.1上海震旦家具有限公司174

1、企业发展概况分析174

2、企业经营情况分析174

3、企业发展战略分析176

10.2.2健威家具装饰有限公司176

1、企业发展概况分析176

2、企业经营情况分析176

3、企业发展战略分析179

10.2.3北京天坛股份有限公司179

1、企业发展概况分析179

2、企业经营情况分析179

3、企业发展战略分析181

10.2.4圣奥集团有限公司182

1、企业发展概况分析182

2、企业经营情况分析182

3、企业发展战略分析183

10.2.5东莞美时家具有限公司184

1、企业发展概况分析184

2、企业经营情况分析184

3、企业发展战略分析186

10.2.6广州市至盛冠美家具有限公司186

1、企业发展概况分析	186
2、企业经营情况分析	186
3、企业发展战略分析	187
10.2.7诚丰家具（中国）有限公司	188
1、企业发展概况分析	188
2、企业经营情况分析	188
3、企业发展战略分析	189
10.2.8中山市中泰龙办公用品有限公司	189
1、企业发展概况分析	189
2、企业经营情况分析	189
3、企业发展战略分析	193
10.2.9中泰家具实业有限公司	194
1、企业发展概况分析	194
2、企业经营情况分析	194
3、企业发展战略分析	195
10.2.10杭州荣业办公家具有限公司	195
1、企业发展概况分析	195
2、企业经营情况分析	195
3、企业发展战略分析	196
第十一章2018-2024年办公家具行业前景及投资价值	197
11.1办公家具行业五年规划现状及未来预测	197
11.1.1“十二五”期间办公家具行业运行情况	197
11.1.2“十二五”期间办公家具行业发展成果	198
11.1.3办公家具行业“十三五”发展方向预测	199
11.22018-2024年办公家具市场发展前景	200
12.2.12018-2024年办公家具市场发展潜力	200
12.2.22018-2024年办公家具市场发展前景展望	201
12.2.32018-2024年办公家具细分行业发展前景分析	201
11.32018-2024年办公家具市场发展趋势预测	202
11.3.12018-2024年办公家具行业发展趋势	202
11.3.22018-2024年办公家具市场规模预测	203
1、办公家具行业市场容量预测	203
2、办公家具行业销售收入预测	205
11.3.32018-2024年办公家具行业应用趋势预测	205

11.3.4	2018-2024年细分市场发展趋势预测	205
11.4	2018-2024年中国办公家具行业供需预测	206
11.4.1	2018-2024年中国办公家具行业供给预测	206
11.4.2	2018-2024年中国办公家具行业产量预测	206
11.4.3	2018-2024年中国办公家具市场销量预测	207
11.4.4	2018-2024年中国办公家具行业需求预测	208
11.5	影响企业生产与经营的关键趋势	208
11.5.1	市场整合成长趋势	208
11.5.2	需求变化趋势及新的商业机遇预测	209
11.5.3	影响企业销售与服务方式的关键趋势	210
11.6	办公家具行业投资特性分析	211
11.6.1	办公家具行业进入壁垒分析	211
11.6.2	办公家具行业盈利因素分析	211
11.6.3	办公家具行业盈利模式分析	212
11.7	2018-2024年办公家具行业发展的影响因素	212
11.7.1	有利因素	212
11.7.2	不利因素	213
11.8	2018-2024年办公家具行业投资价值评估分析	213
11.8.1	行业投资效益分析	213
11.8.2	产业发展的空白点分析	214
11.8.3	新进入者应注意的障碍因素	214

第十二章 2018-2024年办公家具行业投资机会与风险防范 216

12.1	办公家具行业投融资情况	216
12.1.1	行业资金渠道分析	216
12.1.2	固定资产投资分析	217
12.1.3	兼并重组情况分析	218
12.1.4	办公家具行业投资现状分析	219
12.2	2018-2024年办公家具行业投资机会	220
12.2.1	产业链投资机会	220
12.2.2	细分市场投资机会	220
12.2.3	重点区域投资机会	220
12.2.4	办公家具行业投资机遇	221
12.3	2018-2024年办公家具行业投资风险及防范	221
12.3.1	政策风险及防范	221

12.3.2技术风险及防范223

12.3.3供求风险及防范224

12.3.4宏观经济波动风险及防范224

12.3.5关联产业风险及防范225

12.3.6其他风险及防范225

12.4中国办公家具行业投资建议225

12.4.1办公家具行业未来发展方向225

12.4.2办公家具行业主要投资建议227

12.4.3中国办公家具企业融资分析227

第十三章办公家具行业发展战略研究228

13.1办公家具行业发展战略研究228

13.1.1战略综合规划228

13.1.2技术开发战略228

13.1.3业务组合战略232

13.1.4区域战略规划234

13.1.5产业战略规划242

13.1.6营销品牌战略243

13.1.7竞争战略规划244

13.2对我国办公家具品牌的战略思考245

13.2.1办公家具品牌的重要性245

13.2.2办公家具实施品牌战略的意义246

13.2.3办公家具企业品牌的现状分析247

13.2.4我国办公家具企业的品牌战略249

13.2.5办公家具品牌战略管理的策略252

13.3办公家具经营策略分析255

13.3.1办公家具市场细分策略255

13.3.2办公家具市场创新策略256

13.3.3品牌定位与品类规划256

13.3.4办公家具新产品差异化战略258

13.4办公家具行业投资战略研究259

13.4.12017年办公家具行业投资战略259

13.4.22018-2024年办公家具行业投资战略259

第十四章研究结论及发展建议261

- 14.1办公家具行业研究结论及建议261
- 14.2办公家具关联行业研究结论及建议261
- 14.3办公家具行业发展建议261
 - 14.3.1行业发展策略建议261
 - 14.3.2行业投资方向建议262
 - 14.3.3行业投资方式建议262

图表目录

- 图表：办公家具产业链9
- 图表：2012-2017年国内生产总值及其增长速度14
- 图表：2012-2017年高等教育招生人数15
- 图表：2012-2017年研究与试验发展（R&D）经费支出16
- 图表：2018-2024年欧洲办公家具需求量预测26
- 图表：2018-2024年日本办公家具需求量预测28
- 图表：2018-2024年韩国办公家具需求量预测29
- 图表：我国办公家具行业商业模式32
- 图表：2014-2017年我国办公家具市场规模分析33
- 图表：2014-2017年我国办公家具市场供给分析35
- 图表：2014-2017年我国办公家具出口产值36
- 图表：2014-2017年我国办公家具市场价格变化趋势37
- 图表：2018-2024年我国办公家具市场价格变化趋势预测38
- 图表：2014-2017年我国办公家具企业数量分析39
- 图表：2014-2017年我国办公家具从业人数分析40
- 图表：2014-2017年我国办公家具资产规模分析41
- 图表：2014-2017年我国办公家具市场规模分析42
- 图表：2014-2017年我国办公家具产值分析43
- 图表：2014-2017年我国办公家具销售产值分析44
- 图表：中国办公家具行业盈利能力分析44
- 图表：中国办公家具行业偿债能力分析45
- 图表：中国办公家具行业营运能力分析46
- 图表：中国办公家具行业发展能力分析47
- 图表：宜家公司采购模式79
- 图表：中国主要办公家具品牌及市场竞争力分析151
- 图表：杭州荣业办公家具有限公司产品结构分析195
- 图表：2018-2024年我国办公家具市场容量预测203

图表：2018-2024年我国办公家具销售收入预测205

图表：2018-2024年我国办公家具产量预测206

图表：2018-2024年我国办公家具销量预测207

图表：2018-2024年我国办公家具需求量预测208

图表：区域SWOT分析241

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/348770.html>