

2022-2027年中国轻质建筑材料行业发展前景及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国轻质建筑材料行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/818770.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轻质建筑材料概述

第一节 轻质建筑材料定义

第二节 轻质建筑材料发展历程

第二章 2021年中国轻质建筑材料行业发展环境分析

第一节 轻质建筑材料行业经济环境分析

第二节 轻质建筑材料行业政策环境分析

第三节 轻质建筑材料行业技术环境分析

第三章 世界轻质建筑材料行业市场运行形势分析

第一节 2017-2021年全球轻质建筑材料行业发展概况

第二节 世界轻质建筑材料行业发展走势

一、全球轻质建筑材料行业市场分布情况

二、全球轻质建筑材料行业发展趋势分析

第三节 跨国公司在投资布局

一、美国杜邦公司

二、英国BPB集团

三、亨特集团

四、德国可耐福

五、法国圣戈班集团

六、德国伊通集团

第四节 跨国公司在竞争策略分析

一、杜邦公司

二、可耐福

三、BPB集团

第四章 中国轻质建筑材料所属行业供给与需求情况分析

第一节 中国轻质建筑材料所属行业总体规模

第二节 中国轻质建筑材料所属行业供给概况

第三节 中国轻质建筑材料所属行业需求概况

第五章 中国轻质建筑材料所属行业规模与效益分析

第一节 2017-2021年中国轻质建筑材料制造所属行业盈利能力分析

第二节 2017-2021年中国轻质建筑材料制造所属行业发展能力

第三节 2017-2021年轻质建筑材料制造所属行业偿债能力分析

第四节 2017-2021年轻质建筑材料制造企业数量分析

第六章 2017-2021年轻质建筑材料上、下游行业发展现状与趋势

第一节 轻质建筑材料上游行业发展分析

一、轻质建筑材料上游行业发展现状

（一）粉煤灰

（二）石灰石、石膏

（三）水泥

（四）珍珠岩

二、轻质建筑材料上游行业发展趋势预测

第二节 轻质建筑材料下游行业发展分析

一、轻质建筑材料下游行业发展现状

（一）建筑行业

（二）装饰装修行业

二、轻质建筑材料下游行业发展趋势预测

第七章 2017-2021年轻质建筑材料行业竞争格局分析

第一节 轻质建筑材料行业集中度分析

一、轻质建筑材料市场集中度分析

二、轻质建筑材料企业集中度分析

三、轻质建筑材料区域集中度分析

第二节 轻质建筑材料行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第八章 轻质建筑材料制造行业主要产品分析

第一节 2017-2021年中国轻质建筑材料制造行业产品结构分析

第二节 石膏板市场分析

第三节 石膏砌块市场分析

第四节 硅钙板市场分析

第五节 矿棉板市场分析

第六节 加气混凝土制品市场分析

第九章 2017-2021年中国轻质建筑材料行业重点企业竞争力分析

第一节 广西三威家居新材股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 可耐福新型建筑材料（芜湖）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 浙江汉德邦建材有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 山东龙新建材有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 北新集团建材股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十章 中国轻质建筑材料产业市场竞争策略建议

第一节 轻质建筑材料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 中国轻质建筑材料产业竞争战略建议

- 一、轻质建筑材料竞争战略选择建议
- 二、轻质建筑材料产业升级策略建议
- 三、轻质建筑材料产业转移策略建议
- 四、轻质建筑材料价值链定位建议

第十一章 中国轻质建筑材料行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来轻质建筑材料行业发展趋势分析

一、未来轻质建筑材料行业发展分析

二、未来轻质建筑材料行业技术开发方向

第二节 2022-2027年轻质建筑材料行业运行状况预测

一、2022-2027年轻质建筑材料行业产量预测

二、2022-2027年轻质建筑材料行业需求预测

第十二章 中国轻质建筑材料行业投资建议及观点

第一节 轻质建筑材料行业投资机遇「HJ LT」

一、中国当前经济形势对轻质建筑材料行业的影响

二、轻质建筑材料企业在危机中的竞争优势

三、战略联盟的实施

第二节 轻质建筑材料行业投资风险

第三节 轻质建筑材料行业应对策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/818770.html>