

2012-2016年燃气表市场监测与前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年燃气表市场监测与前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/118771.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着能源结构的调整，全球天然气能源开发应用步入快速发展期，城市气化率将越来越高，燃气表在未来的国内外市场有着远大的发展前景。

国内燃气表行业的高成长性和较大的利润空间将吸引更多的厂商进入，但由于市场的进入壁垒高且存在着分层竞争的特性，预计未来燃气表行业在中低端产品领域将达到市场供求的总体动态平衡，但在高端产品市场如智能燃气表、无线远传燃气表仍呈现供不应求的态势。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年燃气表市场监测与前景预测研究报告》共十章。首先介绍了中国计量仪器仪表产业运行态势、中国燃气表行业市场发展环境，接着分析了中国燃气表产业营运的现状，然后介绍了中国燃气表行业竞争格局。随后，报告对中国燃气表做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃气表行业发展前景与投资预测。您若想对燃气表产业有个系统的了解或者想投资燃气表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国计量仪器仪表产业运行态势分析

第一节 2012年中国计量仪器仪表行业发展概况

- 一、中国计量仪器行业的基本情况
- 二、国产计量仪器产品与国外的主要差距
- 三、国内计量仪器仪表行业发展滞后的主要原因
- 四、加快计量仪器仪表产业发展的策略

第二节 2012年中国流量仪表市场运营形势分析

- 一、世界流量计市场概况
- 二、全球流量计市场规模及增长趋势研究
- 三、中国流量仪表市场增长及格局分析
- 四、各类流量计产品和技术发展趋势

第二章 2012年中国燃气表行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国燃气表行业政策环境分析

- 一、进出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2012年中国燃气表行业社会环境分析

第三章 2012年中国燃气表产业营运局势分析

第一节 2012年中国燃气表行业发展整体形势分析

一、燃气表概述

二、中国燃气表行业发展规模分析

三、燃气表技术研究进展

第二节 2012年中国燃气表市场运行格局分析

一、燃气表生产情况分析

二、国内燃气表市场需求现况分析

三、燃气表进出口贸易分析

第三节 2012年中国燃气表行业发展存在的问题与对策分析

第四章 2012年中国燃气表细分产品分析

第一节 IC卡预付费智能燃气表

一、IC卡智能燃气表的低功耗设计

二、IC卡预付费智能燃气表的开发进展

三、IC卡预付费智能燃气表发展前景预测

第二节 远传燃气表

一、有源远传燃气表（脉冲发讯式远传燃气表）

二、无源直读式远传燃气表

第三节 机械式膜式燃气表计量原理

第五章 2009-2011年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业总体数据分析

一、2009年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国燃气表行业竞争格局分析

第一节 2012年中国燃气表产业竞争形势分析

- 一、燃气表技术竞争分析
- 二、燃气表市场价格竞争
- 三、燃气表生产成本竞争分析

第二节 2012年中国燃气表行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业分布分析

第三节 2012年中国燃气表市场竞争策略分析

第七章 2012年中国燃气表行业重点企业竞争力分析

第一节 丹东通博电器（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 丹东思凯电子发展有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 湖南银通科技有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 北京优耐燃气仪表有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京泰科先锋科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京京渝山城燃气设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津市裕民燃气表具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津市辰星燃气表具技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 丹东东发（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012年中国燃气行业运行现状分析

第一节 2012年中国燃气业整体发展态势

一、中国燃气业的发展历程

二、中国燃气行业区域发展分析

三、中国城市燃气业实现多气源互补

四、中国城市燃气进入快速发展阶段

五、中国城市燃气实现多层次发展

第二节 2012年中国燃气管道的发展分析

一、中国油气管道发展历程

二、中国油气管道存在的问题及发展前景

三、中国燃气管网建设提速

四、中国加快构建跨区域天然气管网体系

五、中国部分地区天然气管输发展动态

六、中国天然气管道输送成本的监管分析

第三节 中国燃气业西气东输工程分析

一、西气东输工程概况

二、西气东输工程建设状况

三、西气东输工程的意义分析

四、西气东输工程存在的问题分析

第四节 2012年中国燃气业的问题及发展策略分析

一、中国燃气的综合利用问题

二、中国城市燃气的应用问题

三、中国燃气的气源问题

四、分布式战略将成为中国燃气的出路

五、建立中国燃气业的长远发展战略

第九章 2012-2016年中国燃气表行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国燃气表产品发展趋势预测分析

一、燃气表的方便性

二、燃气表的智能性

三、燃气表的安全性和通用性

第二节 2012-2016年中国燃气表行业市场发展前景预测分析

一、燃气表供给预测分析

二、燃气表需求预测分析

三、燃气表进出口形势预测分析

第三节 2012-2016年中国燃气表行业市场盈利能力预测分析

第十章 2012-2016年中国燃气表行业投资潜力分析

第一节 2012-2016年中国燃气表行业投资机会分析

一、燃气表行业吸引力分析

二、燃气表行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国燃气表行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2012-2016年中国燃气表行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：丹东通博电器（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：丹东通博电器（集团）有限公司经营收入走势图

图表：丹东通博电器（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：丹东通博电器（集团）有限公司负债情况图

图表：丹东通博电器（集团）有限公司负债指标走势图

图表：丹东通博电器（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：丹东通博电器（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：丹东思凯电子发展有限责任公司主要经济指标走势图

图表：丹东思凯电子发展有限责任公司经营收入走势图

图表：丹东思凯电子发展有限责任公司盈利指标走势图

图表：丹东思凯电子发展有限责任公司负债情况图

图表：丹东思凯电子发展有限责任公司负债指标走势图

图表：丹东思凯电子发展有限责任公司运营能力指标走势图

图表：丹东思凯电子发展有限责任公司成长能力指标走势图

图表：湖南银通科技有限责任公司主要经济指标走势图

图表：湖南银通科技有限责任公司经营收入走势图

图表：湖南银通科技有限责任公司盈利指标走势图

图表：湖南银通科技有限责任公司负债情况图

图表：湖南银通科技有限责任公司负债指标走势图

图表：湖南银通科技有限责任公司运营能力指标走势图

图表：湖南银通科技有限责任公司成长能力指标走势图

图表：北京优耐燃气仪表有限公司主要经济指标走势图

图表：北京优耐燃气仪表有限公司经营收入走势图

图表：北京优耐燃气仪表有限公司盈利指标走势图

图表：北京优耐燃气仪表有限公司负债情况图

图表：北京优耐燃气仪表有限公司负债指标走势图

图表：北京优耐燃气仪表有限公司运营能力指标走势图

图表：北京优耐燃气仪表有限公司成长能力指标走势图

图表：北京泰科先锋科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京泰科先锋科技有限公司经营收入走势图

图表：北京泰科先锋科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京泰科先锋科技有限公司负债情况图

图表：北京泰科先锋科技有限公司负债指标走势图

图表：北京泰科先锋科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京泰科先锋科技有限公司成长能力指标走势图

图表：北京京渝山城燃气设备有限公司主要经济指标走势图

图表：北京京渝山城燃气设备有限公司经营收入走势图

图表：北京京渝山城燃气设备有限公司盈利指标走势图

图表：北京京渝山城燃气设备有限公司负债情况图

图表：北京京渝山城燃气设备有限公司负债指标走势图

图表：北京京渝山城燃气设备有限公司运营能力指标走势图

图表：北京京渝山城燃气设备有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市裕民燃气表具有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市裕民燃气表具有限公司经营收入走势图

图表：天津市裕民燃气表具有限公司盈利指标走势图

图表：天津市裕民燃气表具有限公司负债情况图

图表：天津市裕民燃气表具有限公司负债指标走势图

图表：天津市裕民燃气表具有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市裕民燃气表具有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市辰星燃气表具技术有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市辰星燃气表具技术有限公司经营收入走势图

图表：天津市辰星燃气表具技术有限公司盈利指标走势图

图表：天津市辰星燃气表具技术有限公司负债情况图

图表：天津市辰星燃气表具技术有限公司负债指标走势图

图表：天津市辰星燃气表具技术有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市辰星燃气表具技术有限公司成长能力指标走势图

图表：丹东东发（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：丹东东发（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：丹东东发（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：丹东东发（集团）股份有限公司负债情况图

图表：丹东东发（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：丹东东发（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：丹东东发（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年燃气表市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/118771.html>