

2021-2026年中国手机媒体市场发展前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国手机媒体市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/718776.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 手机媒体相关概述

第一节 手机媒体的概念与内容分类

一、手机媒体的内涵

二、手机媒体内容分类

第二节 手机媒体的特征及经济学特性

一、手机媒体的传播特征及要求

二、手机媒体的优势与特点

三、手机媒体的经济学特性

第二章 手机媒体行业分析

第一节 手机媒体行业发展概况

一、世界主要国家手机媒体发展综述

二、中国手机媒体产业发展环境分析

三、中国手机媒体产业发展概况

四、中国手机媒体产业链日渐成熟

五、国内手机媒体业务布局决胜要点

六、中国手机媒体运营与赢利模式浅析

第二节 2016-2020年中国手机媒体发展分析

第三节 中国手机媒体产业受众及需求分析

第四节 传统媒体与手机媒体的竞争与发展

第五节 手机媒体营销

一、手机媒体营销初露峥嵘

二、营销行业迎接手机媒体时代来临

三、整合营销下的我国手机媒体价值实现

四、手机媒体变化促进精准营销发展

五、我国手机媒体营销势在必行

六、手机媒体实效营销传播趋势

七、手机媒体营销的制胜之道

第六节 手机媒体行业的问题及对策分析

- 一、我国手机媒体产业发展面临的瓶颈及对策
- 二、手机媒体产业链问题及对策
- 三、中国手机媒体产业发展面临的问题
- 四、手机媒体业以差异化与精准化突围
- 五、2016-2020年手机媒体发展过程中的几个问题
- 六、2020年手机媒体行业面临大洗牌

第三章 手机媒体行业综合分析

第一节 手机媒体行业发展概况

- 一、移动手机媒体的主要特性
- 二、媒体移动化是行业发展的趋势
- 三、手机媒体创造传媒产业新天地

第二节 手机媒体市场分析

- 一、移动多媒体业务的消费群体分析
- 二、移动多媒体应用产业发展分析
- 三、移动手机媒体的商业模式创新
- 四、手机媒体的受众之争
- 五、移动手机媒体发展趋势

第三节 中国三大通信运营商的手机媒体战略研讨

- 一、三大通信运营商的基本情况分析
- 二、三大运营商手机媒体战略的具体情况
- 三、三大通讯运营商手机媒体战略比较

第四节 手机媒体行业面临的挑战及对策

- 一、手机媒体产业发展存在的问题
- 二、手机媒体产业发展存在的难题
- 三、移动传媒产业盈利模式存在的问题
- 四、移动手机媒体发展存在的误区
- 五、手机媒体产业发展已迫在眉睫

第五节 手机媒体所属行业投资前景分析

第四章 手机游戏

第一节 手机游戏行业发展综合分析

- 一、中国手机游戏业营收增长迅猛
- 二、手机游戏市场竞争格局转变
- 三、中国主要城市手机游戏收视率赶超传统电视
- 四、手机媒体演变为第五媒体

五、2020年手机游戏市场发展现状

第二节 手机游戏营运分析

- 一、手机游戏运营的发展概况
- 二、数字手机游戏运营模式分析
- 三、手机游戏的盈利模式分析
- 四、数字手机游戏运营模式及策略
- 五、数字手机游戏产业化运营的战略分析

第三节 智能手机游戏发展分析

- 一、2020年智能手机游戏成投资新宠
- 二、2020年智能手机游戏市场现状
- 三、2020年智能手机游戏发展分析
- 四、2020年中国智能手机游戏市场销量预测
- 五、2020年智能手机游戏市场步入发展新阶段
- 六、2021-2026年中国智能手机游戏市场预测

第四节 手机游戏行业存在的问题分析

第五节 手机游戏行业发展对策分析

- 一、制定相关产业政策
- 二、产业链平衡发展
- 三、手机游戏行业挺进一、二线城市是关键
- 四、欧盟手机游戏发展战略对我国的启示

第六节 手机游戏发展前景预测

第五章 手机媒体及其业务发展分析

第一节 手机媒体市场发展分析

第二节 手机电视发展分析

第三节 手机游戏发展分析

第四节 手机短信发展分析

- 一、全球短信业务发展分析
- 二、短信业务在企业售后服务中的应用
- 三、手机短信的新闻管理和产业发展探讨
- 四、2020年全球手机短信业务发展情况
- 五、2020年我国短信业务量增长情况

第五节 手机广告发展分析

- 一、手机广告的几种模式
- 二、手机广告业务发展模式研究
- 三、手机广告发展状况分析

四、手机媒体广告的发展瓶颈及对策

五、2020年3g手机广告模式发展分析

六、2020年全球手机广告市场规模

七、2020年手机广告业务将加速发展

八、2021-2026年手机广告市场发展预测

第六节 手机媒体市场问题对策分析

一、手机媒体的缺陷与消费困境分析

二、中国手机媒体发展的五大制约因素

三、中国手机媒体的良性发展途径探析

第六章 中国网络电视产业发展综合分析

第一节 中国iptv市场发展分析

第二节 中国iptv产业链分析

第三节 中国网络电视市场存在问题及对策

第四节 iptv发展趋势分析

第七章 其它手机媒体及其业务发展分析

第一节 手机报

第二节 手机视频

第三节 手机阅读

第四节 手机动漫

第二部分 行业竞争格局

第八章 手机媒体行业竞争分析

第一节 2021年中国手机媒体企业的竞争现状

第二节 传统媒体与手机媒体的竞争与发展

第三节 2016-2020年中国手机媒体行业竞争分析及预测

一、2021年手机媒体市场竞争情况分析

二、2021年手机媒体市场竞争形势分析

三、2021-2026年集中度分析及预测

四、2021-2026年swot分析及预测

五、2021-2026年进入退出状况分析及预测

六、2021-2026年生命周期分析及预测

第九章 手机媒体企业竞争策略分析

第一节 手机媒体市场竞争策略分析

第二节 手机媒体企业竞争策略分析

一、国际形式对手机媒体行业竞争格局的影响

二、国际形式后手机媒体行业竞争格局的变化

三、2021-2026年我国手机媒体市场竞争趋势

四、2021-2026年手机媒体行业竞争格局展望

五、2021-2026年手机媒体行业竞争策略分析

六、2021-2026年手机媒体企业竞争策略分析

第十章 手机媒体重点企业分析

第一节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 中视传媒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 成都博瑞传播股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 手机媒体行业发展趋势预测

第一节 手机媒体行业前景分析

- 一、未来手机媒体的发展趋势展望
- 二、中国手机媒体未来发展前景广阔
- 三、2020年我国手机媒体产业发展趋势
- 四、2020年中国手机媒体市场发展预测
- 五、2021-2026年手机媒体发展方向探讨
- 六、2021-2026年手机媒体市场规模预测

第二节 2021-2026年手机媒体市场趋势分析

- 一、2016-2020年手机媒体市场趋势总结
- 二、2021-2026年手机媒体发展趋势分析
- 三、2021-2026年手机媒体市场发展空间
- 四、2021-2026年手机媒体产业政策趋向
- 五、2021-2026年手机媒体价格走势分析

第三节 2021-2026年手机媒体市场预测

- 一、2021-2026年手机媒体市场结构预测
- 二、2021-2026年手机媒体市场需求前景
- 三、2021-2026年手机媒体市场价格预测
- 四、2021-2026年手机媒体行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 手机媒体所属行业投资现状分析

第一节 2020年手机媒体所属行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构
- 二、2020年投资规模情况
- 三、2020年投资增速情况
- 四、2020年分所属行业投资分析
- 五、2020年分地区投资分析
- 六、2020年外商投资情况

第十三章 手机媒体所属行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2020年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2020年手机媒体行业政策环境

二、2020年国内宏观政策对其影响

三、2020年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2020年社会环境发展分析

三、2021-2026年社会环境对行业的影响分析

第十四章 手机媒体所属行业投资机会与风险

第一节 手机媒体所属行业投资效益分析

一、2016-2020年手机媒体所属行业投资状况分析

二、2021-2026年手机媒体所属行业投资效益分析

三、2021-2026年手机媒体所属行业投资趋势预测

四、2021-2026年手机媒体行业的投资方向

五、投资建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响手机媒体行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响手机媒体行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响手机媒体行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响手机媒体行业运行的不利因素分析

四、2021-2026年我国手机媒体行业发展面临的挑战分析

五、2021-2026年我国手机媒体行业发展面临的机遇分析

第三节 手机媒体所属行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年手机媒体行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年手机媒体行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年手机媒体行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年手机媒体同业竞争风险及控制策略

五、2021-2026年手机媒体行业其他风险及控制策略

第十五章 手机媒体所属行业投资战略研究

第一节 手机媒体行业发展战略研究(AK HT)

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对手机媒体品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、手机媒体实施品牌战略的意义

三、手机媒体企业品牌的现状分析

四、手机媒体企业的品牌战略

五、手机媒体品牌战略管理的策略

第三节 手机媒体所属行业投资战略研究

图表目录：

图表手机媒体的经济学特性

图表2016-2020年中国网民人数增长情况

图表2016-2020年中国互联网普及率

图表互联网的应用功能分类

图表2016-2020年中国手机媒体产业规模

图表2016-2020年中国手机媒体产业细分市场结构

图表移动网络升级带来的增值业务提升

图表两种主流地面广播技术标准比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/718776.html>